



# Repaso 🙌

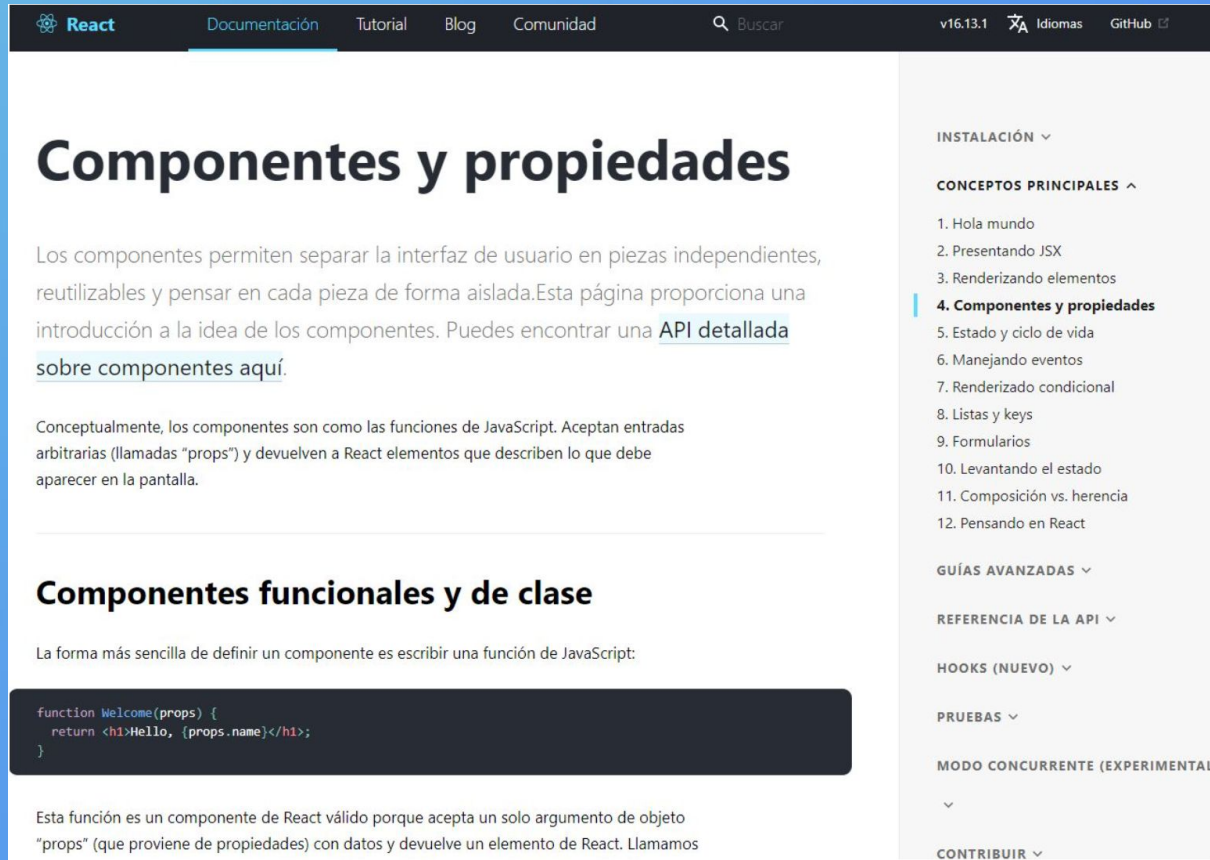
- Es una forma de hacer que HTML y JS coexistan.
- Nos permite crear estructuras HTML de manera declarativa (en lugar de hacerlo de manera procedural).
- Se escribe igual que nuestro conocido HTML y nos habilita a escribir JavaScript entre llaves { ... }.

## Repaso - Componentes

- Los componentes son **piezas independientes** y **reutilizables** con las que podemos componer nuestra app.
- Un componente puede **contener** y **dibujar** en pantalla **otros componentes**.
- Podemos crear tantos componentes como sea necesario, y podemos utilizarlos desde cualquier parte de la aplicación con las declaraciones de **import** y **export**.
- Pueden ser tan **simples** o complejos como sea necesario.
- Son **funciones** que devuelven **JSX**, nada más.

# Documentación





The screenshot shows the React documentation website. The top navigation bar includes links for 'React', 'Documentación', 'Tutorial', 'Blog', and 'Comunidad', along with a search bar and version information (v16.13.1). The main content area is titled 'Componentes y propiedades'. It contains an introductory paragraph, a code example for a functional component, and a sidebar with a table of contents.

## Componentes y propiedades

Los componentes permiten separar la interfaz de usuario en piezas independientes, reutilizables y pensar en cada pieza de forma aislada. Esta página proporciona una introducción a la idea de los componentes. Puedes encontrar una [API detallada sobre componentes aquí](#).

Conceptualmente, los componentes son como las funciones de JavaScript. Aceptan entradas arbitrarias (llamadas "props") y devuelven a React elementos que describen lo que debe aparecer en la pantalla.

### Componentes funcionales y de clase

La forma más sencilla de definir un componente es escribir una función de JavaScript:

```
function Welcome(props) {  
  return <h1>Hello, {props.name}</h1>;  
}
```

Esta función es un componente de React válido porque acepta un solo argumento de objeto "props" (que proviene de propiedades) con datos y devuelve un elemento de React. Llamamos

- INSTALACIÓN
- CONCEPTOS PRINCIPALES
  - 1. Hola mundo
  - 2. Presentando JSX
  - 3. Renderizando elementos
  - 4. Componentes y propiedades**
  - 5. Estado y ciclo de vida
  - 6. Manejando eventos
  - 7. Renderizado condicional
  - 8. Listas y keys
  - 9. Formularios
  - 10. Levantando el estado
  - 11. Composición vs. herencia
  - 12. Pensando en React
- GUÍAS AVANZADAS
- REFERENCIA DE LA API
- HOOKS (NUEVO)
- PRUEBAS
- MODO CONCURRENT (EXPERIMENTAL)
- CONTRIBUIR

En la documentación hay mucha y **muy buena información**.

La sección de **conceptos principales** es **ideal** como recurso para aprender bien todo lo que estamos viendo en clase.

# Componentes

## Componentes - Requerimiento

```
import React from 'react';

// Error! Sólo se puede devolver
// un único elemento por componente
function Producto(props) {

  return (
    <div> {props.nombre} </div>
    <div> {props.precio} </div>
  );
}

export default Producto;
```



Los componentes de React deben **devolver un único elemento JSX**. La razón detrás de esta decisión tiene que ver con la performance y con las computaciones necesarias para generar un árbol de componentes o nodos coherente.



## Componentes - Requerimiento



```
function Home() {  
  return (  
    <div>  
      <h1>Bienvenido a la home</h1>  
    </div>  
  );  
}
```



```
function Home() {  
  return (  
    <>  
      <h1>Bienvenido a la home</h1>  
    </>  
  );  
}
```



```
function Home() {  
  return (  
    <Fragment>  
      <h1>Bienvenido a la home</h1>  
    </Fragment>  
  );  
}
```

# Componentes - Pensando en componentes

## Próximos comienzos en Montevideo



En este curso vas a ver todo el proceso (online y offline) de un Ecommerce, con el fin de obtener los conocimientos para gestionar tu propio proyecto de comercio electrónico o trabajar como Gerente de E-commerce.

VER MÁS



Luego de realizar este curso podrás entender, evaluar y proponer sobre las principales áreas del marketing digital: estrategia aplicada a digital, Social Media, Email Marketing, Google Ads, SEO y Analítica Web.

VER MÁS



Al egresar de este curso tendrás la capacidad de armar un plan de medios digitales de forma profesional definiendo presupuestos, expectativas, evaluando resultados y generando reportes de desempeño con base en los objetivos planteados en cada campaña.

VER MÁS



Aprende a desarrollar estrategias creativas y consistentes en redes sociales. Se verán las redes sociales más populares (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube y Twitter) a nivel avanzado. Se hará foco en: estrategias de contenidos, formatos creativos, inversión en publicidad para redes sociales y reporting.

VER MÁS



Un curso ideal para l@s amantes de los videojuegos que alguna vez soñaron con hacer sus propias creaciones. Unreal Engine es el motor líder de la industria, utilizado por estudios profesionales en videojuegos como Final Fantasy VII, Street Fighter V, Gears of War y Fortnite.

VER MÁS



Aprende a manejar a nivel avanzado dos de las herramientas más usadas en analítica web y business intelligence: Google Analytics y PowerBI. Además durante el curso podrás obtener la certificación oficial de Google: "Google Analytics Individual Qualification" de validez internacional.

VER MÁS

Nombre: `<PaginaCursos />`

Responsabilidades:

- dibujar la estructura general de la página de cursos
- traer la información de los cursos (interactuar con el servidor)

Nombre: `<TarjetaCurso />`

Responsabilidades:

- mostrar información de un curso particular

Props potenciales:

- **id:** identificador del curso
- **descripción:** breve párrafo introductorio
- **img:** url de la foto del curso
- **fechaInicio:** fecha de inicio del curso
- **nombre:** nombre del curso

Nombre: `<BotonPrincipal />`

Responsabilidades:

- mostrar información de un curso particular

Props potenciales:

- **onClick:** función a ejecutar al hacer click
- **texto:** lo que muestra el botón (ej: ver más)

## Componentes - Smart vs dumb components

### Próximos comienzos en Montevideo

#### Analista en Ecommerce

INICIO  
12  
AGOSTO

En este curso vas a ver todo el proceso (online y offline) de un Ecommerce, con el fin de obtener los conocimientos para gestionar tu propio proyecto de comercio electrónico o trabajar como Gerente de E-commerce.

VER MÁS

#### Analista en Marketing Digital

INICIO  
17  
AGOSTO

Luego de realizar este curso podrás entender, evaluar y proponer sobre las principales áreas del marketing digital: estrategia aplicada a digital, Social Media, Email Marketing, Google Ads, SEO y Analítica Web.

VER MÁS

#### Planificador de Medios Digitales

INICIO  
18  
AGOSTO

Al egresar de este curso tendrás la capacidad de armar un plan de medios digitales de forma profesional definiendo presupuestos, expectativas, evaluando resultados y generando reportes de desempeño con base en los objetivos planteados en cada campaña.

VER MÁS

#### Social Media Strategist

INICIO  
18  
AGOSTO

Aprende a desarrollar estrategias creativas y consistentes en redes sociales. Se verán las redes sociales más populares (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube y Twitter) a nivel avanzado. Se hará foco en: estrategias de contenidos, formatos creativos, inversión en publicidad para redes sociales y reporting.

VER MÁS

#### Video Games Developer

INICIO  
20  
AGOSTO

Un curso ideal para l@s amantes de los videojuegos que alguna vez soñaron con hacer sus propias creaciones. Unreal Engine es el motor líder de la industria, utilizado por estudios profesionales en videojuegos como Final Fantasy VII, Street Fighter V, Gears of War y Fortnite.

VER MÁS

#### Web Analytics Professional

INICIO  
24  
AGOSTO

Aprende a manejar a nivel avanzado dos de las herramientas más usadas en analítica web y business intelligence: Google Analytics y PowerBI. Además durante el curso podrás obtener la certificación oficial de Google: "Google Analytics Individual Qualification" de validez internacional.

VER MÁS

Existe el concepto de **componentes inteligentes** y **componentes tontos**, también llamados **componentes contenedores** y **componentes presentacionales** respectivamente.

La idea es general de este concepto es **separar la responsabilidad** de los componentes.



## Componentes - Smart vs dumb components

### Próximos comienzos en Montevideo

#### Analista en Ecommerce

INICIO  
12  
AGOSTO

En este curso vas a ver todo el proceso (online y offline) de un Ecommerce, con el fin de obtener los conocimientos para gestionar tu propio proyecto de comercio electrónico o trabajar como Gerente de E-commerce.

VER MÁS

#### Analista en Marketing Digital

INICIO  
17  
AGOSTO

Luego de realizar este curso podrás entender, evaluar y proponer sobre las principales áreas del marketing digital: estrategia aplicada a digital, Social Media, Email Marketing, Google Ads, SEO y Analítica Web.

VER MÁS

#### Planificador de Medios Digitales

INICIO  
18  
AGOSTO

Al egresar de este curso tendrás la capacidad de armar un plan de medios digitales de forma profesional definiendo presupuestos, expectativas, evaluando resultados y generando reportes de desempeño con base en los objetivos planteados en cada campaña.

VER MÁS

#### Social Media Strategist

INICIO  
18  
AGOSTO

Aprende a desarrollar estrategias creativas y consistentes en redes sociales. Se verán las redes sociales más populares (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube y Twitter) a nivel avanzado. Se hará foco en: estrategias de contenidos, formatos creativos, inversión en publicidad para redes sociales y reporting.

VER MÁS

#### Video Games Developer

INICIO  
20  
AGOSTO

Un curso ideal para l@s amantes de los videojuegos que alguna vez soñaron con hacer sus propias creaciones. Unreal Engine es el motor líder de la industria, utilizado por estudios profesionales en videojuegos como Final Fantasy VII, Street Fighter V, Gears of War y Fortnite.

VER MÁS

#### Web Analytics Professional

INICIO  
24  
AGOSTO

Aprende a manejar a nivel avanzado dos de las herramientas más usadas en analítica web y business intelligence: Google Analytics y PowerBI. Además durante el curso podrás obtener la certificación oficial de Google: "Google Analytics Individual Qualification" de validez internacional.

VER MÁS

Por un lado tenemos los **componentes inteligentes o contenedores**, quienes se encargan de **alojar la lógica** y el **manejo de datos** (por ejemplo ir a buscar cursos a una base de datos, o productos de la tienda desde una API externa).

Por otro lado, los **componentes tontos o presentacionales** se encargan casi exclusivamente de **devolver JSX** según las propiedades que reciba.

# Componentes - Smart vs dumb components

## Próximos comienzos en Montevideo



En este curso vas a ver todo el proceso (online y offline) de un Ecommerce, con el fin de obtener los conocimientos para gestionar tu propio proyecto de comercio electrónico o trabajar como Gerente de E-commerce.

VER MÁS



Luego de realizar este curso podrás entender, evaluar y proponer sobre las principales áreas del marketing digital: estrategia aplicada a digital, Social Media, Email Marketing, Google Ads, SEO y Analítica Web.

VER MÁS



Al egresar de este curso tendrás la capacidad de armar un plan de medios digitales de forma profesional definiendo presupuestos, expectativas, evaluando resultados y generando reportes de desempeño con base en los objetivos planteados en cada campaña.

VER MÁS



Aprende a desarrollar estrategias creativas y consistentes en redes sociales. Se verán las redes sociales más populares (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube y Twitter) a nivel avanzado. Se hará foco en: estrategias de contenidos, formatos creativos, inversión en publicidad para redes sociales y reporting.

VER MÁS



Un curso ideal para l@s amantes de los videojuegos que alguna vez soñaron con hacer sus propias creaciones. Unreal Engine es el motor líder de la industria, utilizado por estudios profesionales en videojuegos como Final Fantasy VII, Street Fighter V, Gears of War y Fortnite.

VER MÁS



Aprende a manejar a nivel avanzado dos de las herramientas más usadas en analítica web y business intelligence: Google Analytics y PowerBI. Además durante el curso podrás obtener la certificación oficial de Google: "Google Analytics Individual Qualification" de validez internacional.

VER MÁS

## Componente contenedor: `<PaginaCursos />`

- Busca información (base de datos, API)
- Muestra un spinner mientras está cargando datos
- Dibuja una lista de `<TarjetaCurso />` cuando carga los cursos
- Tiene poco JSX y CSS interno

## Componente presentacional: `<TarjetaCurso />`

- Muestra la información que recibe como props.
- Tiene bastante JSX y CSS interno

# Dibujado condicional ?

## Dibujo condicional - Intro

Si bien nuestra aplicación Front End puede desentenderse de la cantidad exacta de productos a dibujar, es importante tener en cuenta algunos escenarios. Por ejemplo, podría separar los productos en páginas cuando existan más de 50, o podría mostrar un mensaje cuando no haya productos a la venta.

Esto lo podemos **solucionar con el dibujo condicional**, o conditional rendering en inglés, que en pocas palabras es utilizar la combinación adecuada de **if** o **switch**.

## Dibujo condicional - Ejemplo 1



```
function ListadoProductos(props) {  
  const productos = props.productos;  
  
  if(productos.length > 0){  
    return <div>Hay {productos.length} productos!</div>  
  } else {  
    return <div>No hay productos para mostrar!</div>  
  }  
}
```



## Dibujo condicional - Ejemplo 1

```
function ListadoProductos(props) {  
  const productos = props.productos;  
  return (  
    <>  
      {  
        productos.length > 0  
          ? <div>Hay {productos.length} productos!</div>  
          : <div>No hay productos para mostrar!</div>  
      }  
    </>  
  );  
}
```

# LINKS



# LINKS

- **React**

- <https://es.reactjs.org/docs/getting-started.html>
- <https://es.reactjs.org/docs/conditional-rendering.html>
- <https://es.reactjs.org/docs/components-and-props.html>



[gustavgueez](#)



[gustavgueez](#)



[gustavgueez](#)

**GUSTAVO RODRIGUEZ**

FULL STACK DEVELOPER  
SOLCRE