# REPORTE NEWSPORT

PROYECTO FINAL



Gisella Paez Yunnissi

# **INDICE**

INTRODUCCION	1
CASOS DE PRUEBA	2
CASO DE PRUEBA-01 / D ACCESO	2
CASO DE PRUEBA-02 / M ACCESO	2
CASO DE PRUEBA-03 / D LOGIN	3
CASO DE PRUEBA-04 / D LOGIN	3
CASO DE PRUEBA-05 / D LOGIN	4
CASO DE PRUEBA-06 / D LOGIN	5
CASO DE PRUEBA-07 / D REBAJAS	5
CASO DE PRUEBA-08 / D REBAJAS	6
CASO DE PRUEBA-09 / D REBAJAS	7
CASO DE PRUEBA-10 / D REBAJAS	7
CASO DE PRUEBA-11 / D CARRITO	8
CASO DE PRUEBA-12 / D CARRITO	9
CASO DE PRUEBA-13 / D LO MÁS USADO	9
CASO DE PRUEBA-14 / D LO MÁS USADO	11
CASO DE PRUEBA-15 / D LO MÁS USADO	12
PRUEBA DE ESTRÉS	13
GRÁFICOS	18
CONCLUSIÓN	19
ANEXO	20

# **INTRODUCCIÓN**

Se generan los casos de prueba para el e-commerce "Newsport" con el objetivo de verificar posibles errores estando en funcionamiento la misma. Así mismo se adjuntan las imágenes para una mejor visualización de cada caso y el análisis de los resultados obtenidos para determinar los próximos pasos a seguir.

# **CASOS DE PRUEBA**

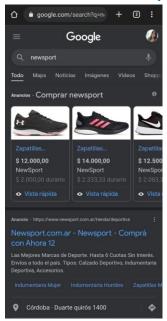
Se va a observar que los casos de prueba se identifican con un número, el nombre de la sección a la cual se refiere y con la letra M si fue realizada en mobile o la letra D si fue realizada en desktop.

Los casos probados en desktop fueron realizados con una notebook con sistema operativo de 64 bits, a través del buscador "Google Chrome ", versión 97.0.4692.99 (64 bits). Mientras que los casos mobile fueron realizados con un celular Motorola con Android 11, a través del buscador "Google Chrome", versión 97.0.4692.98.

## CASO DE PRUEBA-01 / D ACCESO



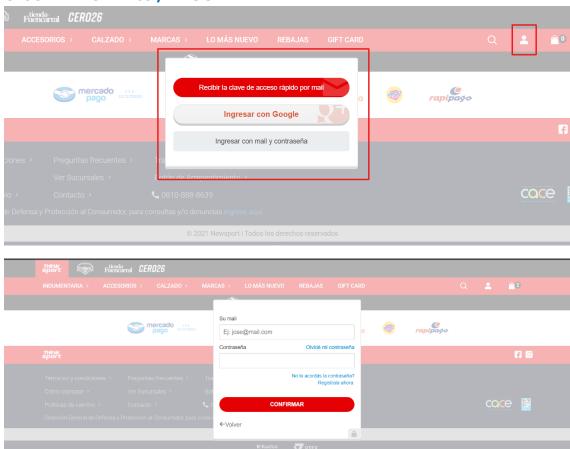
#### **CASO DE PRUEBA-02 / M ACCESO**



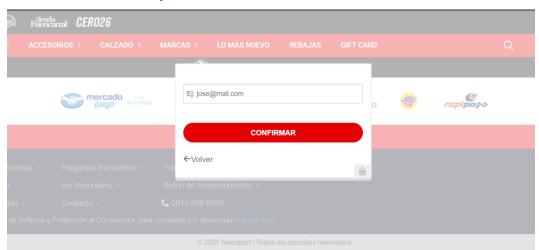




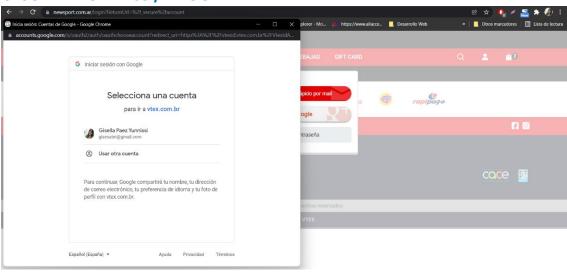
## **CASO DE PRUEBA-03 / D LOGIN**

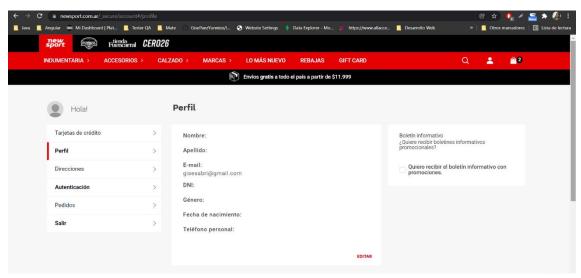


#### **CASO DE PRUEBA-04 / D LOGIN**



### **CASO DE PRUEBA-05 / D LOGIN**

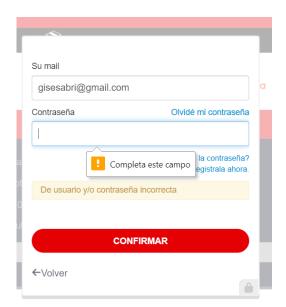




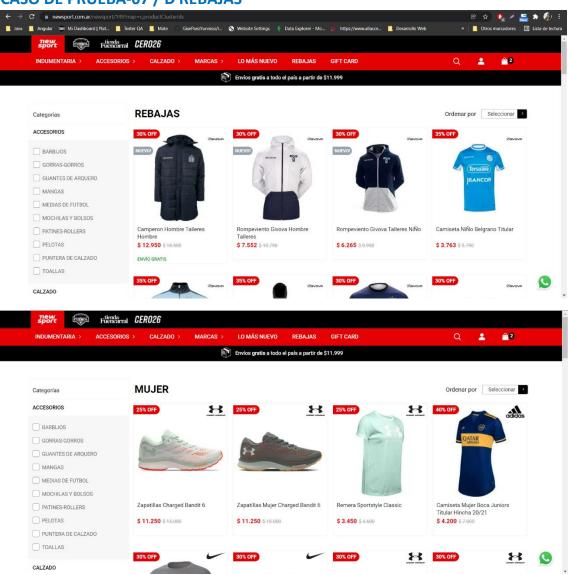


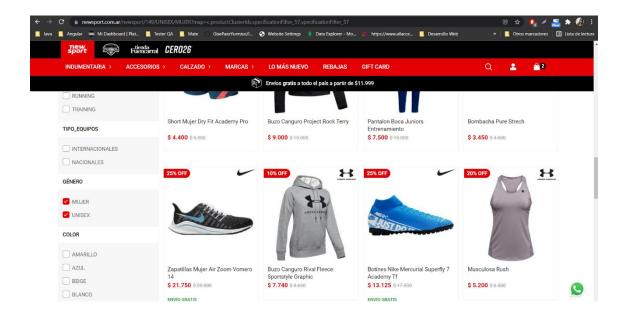
# **CASO DE PRUEBA-06 / D LOGIN**



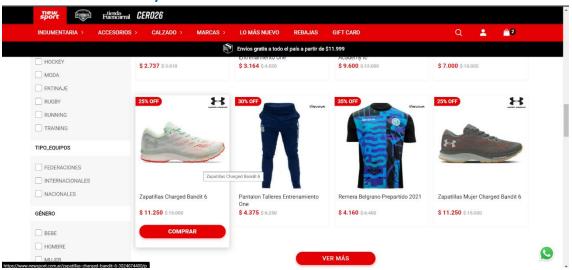


## **CASO DE PRUEBA-07 / D REBAJAS**

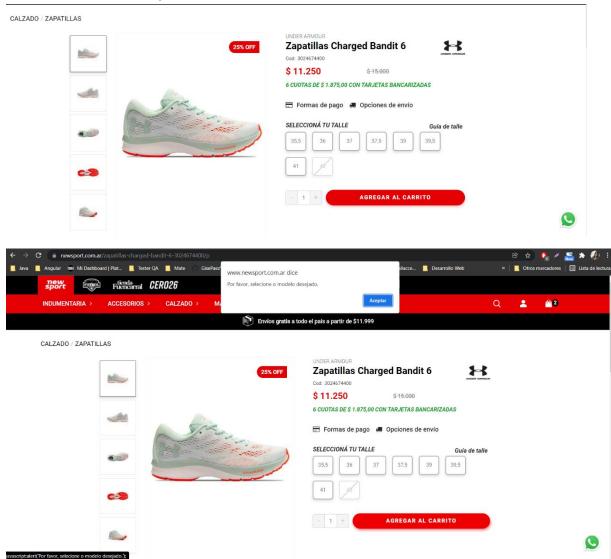




# **CASO DE PRUEBA-08 / D REBAJAS**

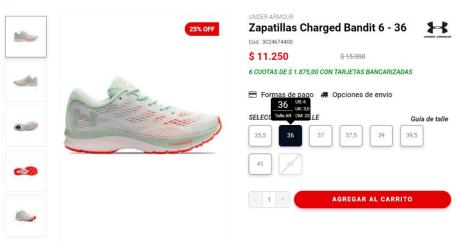


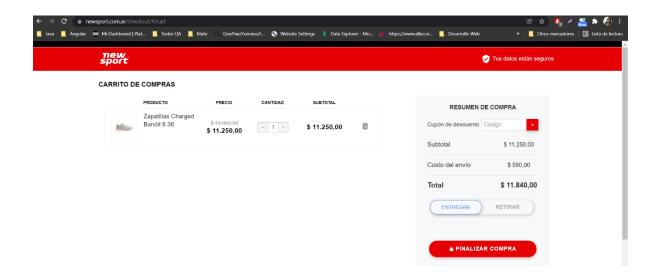
## **CASO DE PRUEBA-09 / D REBAJAS**



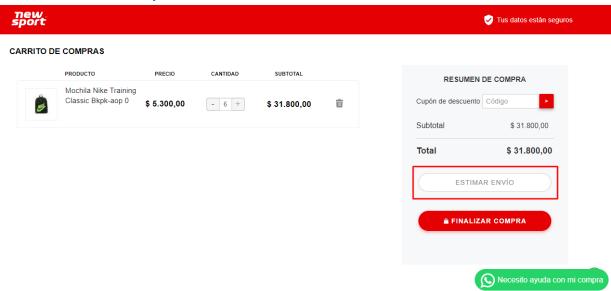
## **CASO DE PRUEBA-10 / D REBAJAS**







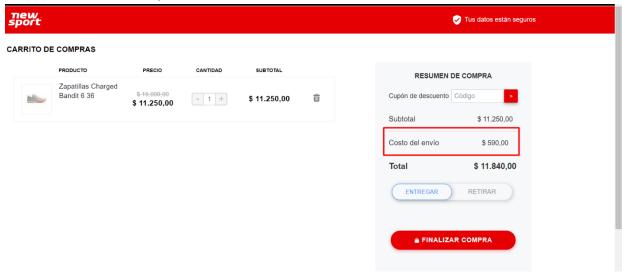
# **CASO DE PRUEBA-11 / D CARRITO**







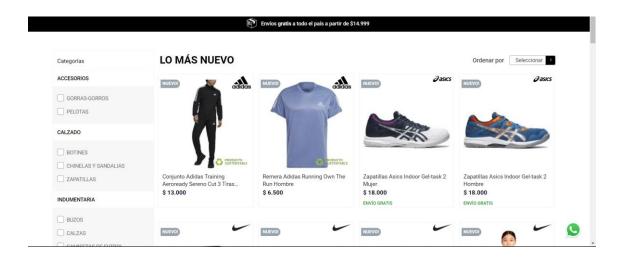
# **CASO DE PRUEBA-12 / D CARRITO**

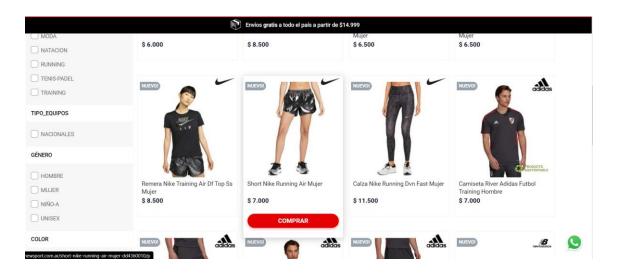


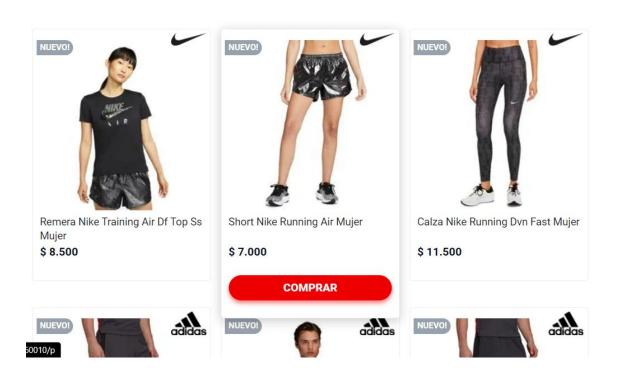
Antes de figurar el costo, al hacer click en entregar te abre otra pantalla para colocar el CP que no me lo estaría mostrando ahora. Me toma por defecto el que puse antes y me lo cobra siendo que era "Gratis" el envío.

# CASO DE PRUEBA-13 / D LO MÁS USADO

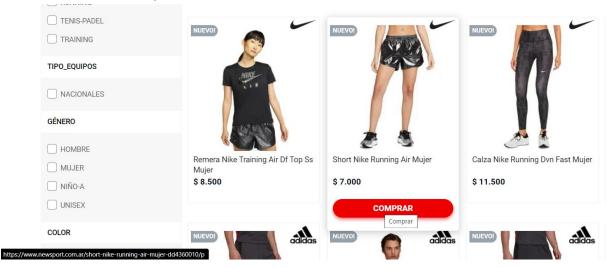




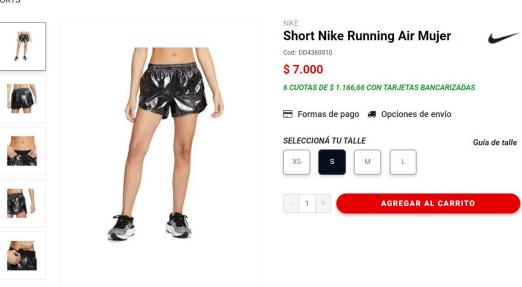


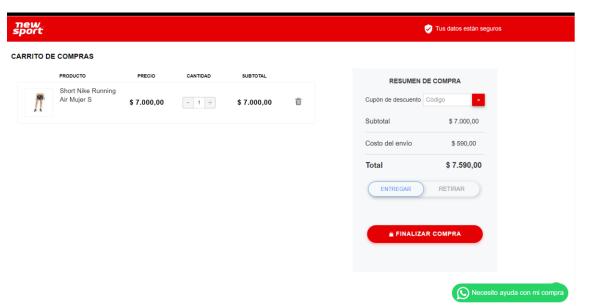


# CASO DE PRUEBA-14 / D LO MÁS USADO

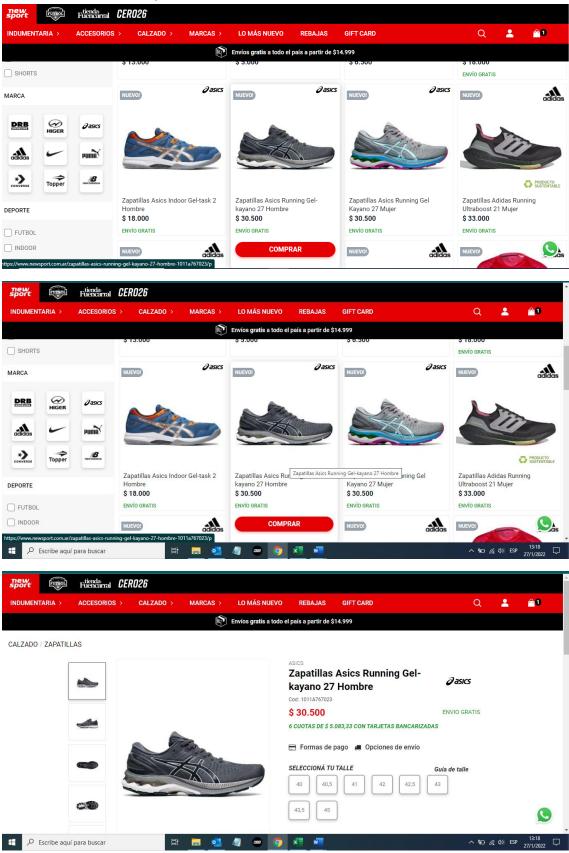


#### INDUMENTARIA / SHORTS





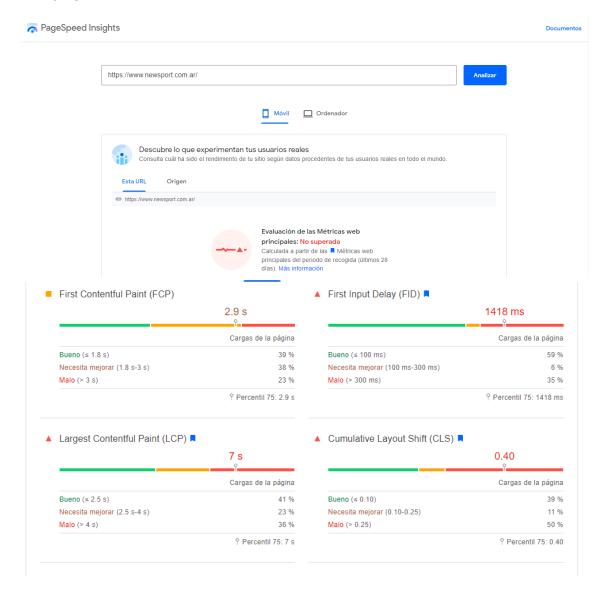
# CASO DE PRUEBA-15 / D LO MÁS USADO



# PRUEBA DE ESTRÉS

Utilizando el sitio <a href="https://pagespeed.web.dev/">https://pagespeed.web.dev/</a> para realizar la prueba, verificamos los siguientes resultados.

#### En movile:





#### Diagnostica problemas de rendimiento

Obtén análisis detallados y recomendaciones al cargar tu sitio en un entorno simulado.

#### Esta URL

https://www.newsport.com.ar/



#### Rendimiento

Los valores son estimaciones y pueden variar. La puntuación del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Ver calculadora.

▲ 0-49

50-89

90-100



Contraer vista

MÉTRICAS

▲ First Contentful Paint

#### 3.8 s

El primer renderizado con contenido indica el momento en el que se renderiza el primer texto o la primera imagen. Más información

Speed Index

#### 5,1s

El índice de velocidad indica la rapidez con la que se puede ver el contenido de una página. Más información

▲ Renderizado del mayor elemento con contenido

#### 6,2 s

El renderizado del mayor elemento con contenido indica el tiempo que se tarda en dibujar el texto o la imagen de mayor tamaño. Más información

▲ Time to Interactive

#### 12.5 s

El tiempo hasta que está interactiva es el tiempo que tarda una página en ser totalmente interactiva. Más información

▲ Total Blocking Time

#### 3750 ms

Suma de los periodos, en milisegundos, entre FCP y Time to Interactive cuando la duración de la tarea excede los 50 ms. Más información

▲ Cumulative Layout Shift

#### 0,337

Los cambios de diseño acumulados miden el movimiento de los elementos visibles dentro de la ventana gráfica. Más información

#### DIAGNÓSTICOS

▲ No usa listeners pasivos para mejorar el desplazamiento

▲ Los elementos de imagen no tienen width y height explícitos

▲ Evita cargas útiles de red de gran tamaño — Tamaño total: 8168 KiB

Publica recursos estáticos con una política de caché eficaz — Se han encontrado 178 recursos

Evita un tamaño excesivo de DOM — 3390 elementos

▲ Minimiza el trabajo del hilo principal — 9,1 s First Contentful Paint (3G) - 7528 ms

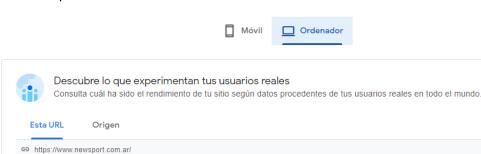
Reduce el tiempo de ejecución de JavaScript — 5,6 s

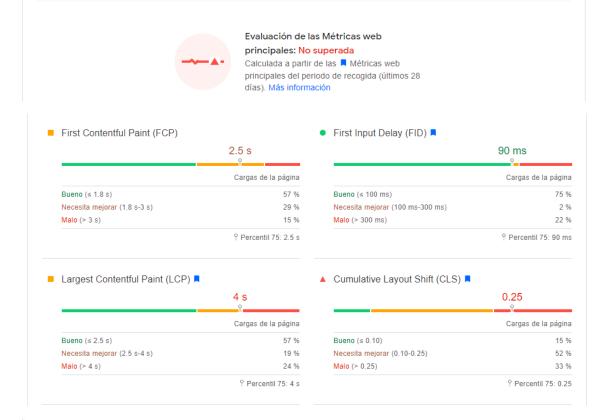
O Evita encadenar solicitudes críticas — Se han encontrado 63 cadenas

O Reduce el número de solicitudes y el tamaño de las transferencias — 315 solicitudes • 8168 KiB

O Renderizado del mayor elemento con contenido — 1 elemento encontrado

#### En desktop:





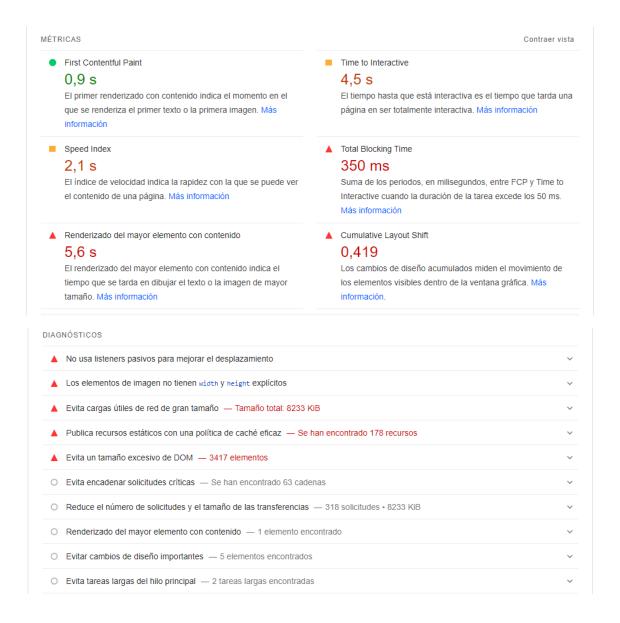


50-89

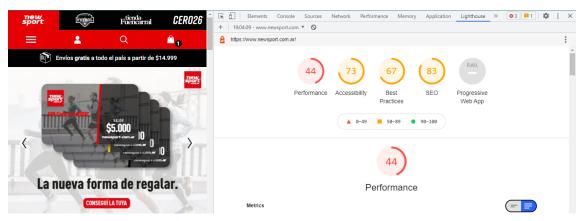
▲ 0-49

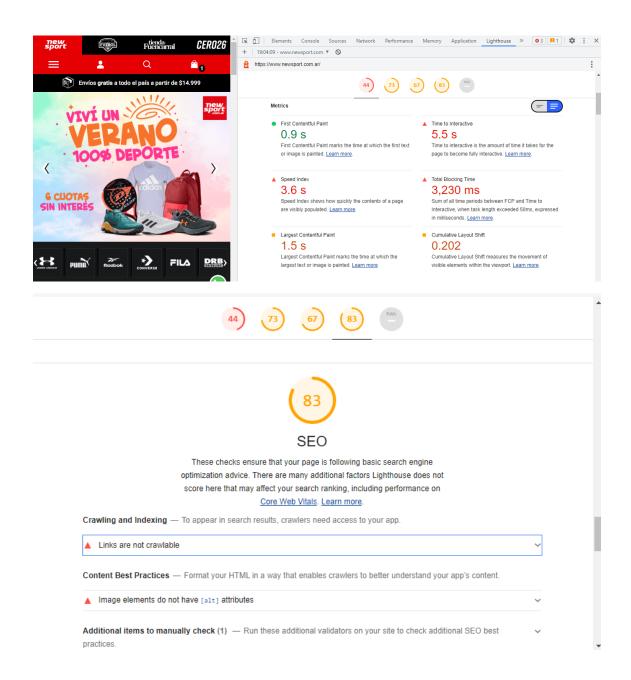
Diagnostica problemas de rendimiento



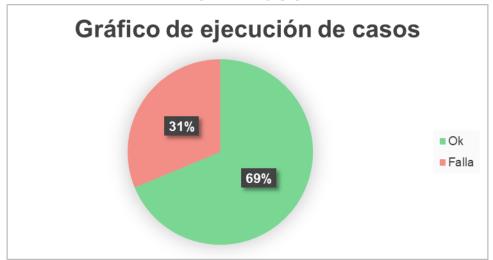


También se realiza una inspección a través "lighthouse" que viene incorporado en Google Chrome para verificar SEO y demás.





# **GRÁFICOS**

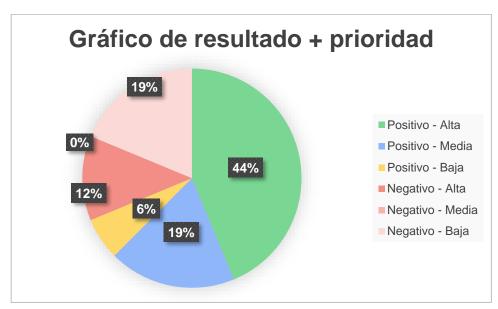


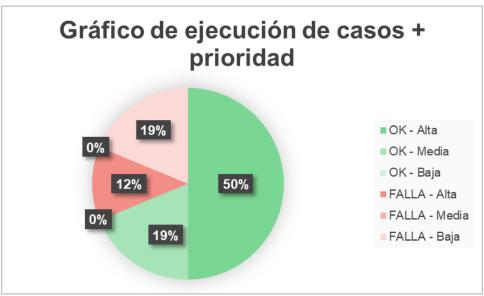




# **CONCLUSIÓN**

Como resultado final de haber realizado las pruebas sobre el e-commerce podemos observar que no paso la prueba de estrés y tiene varios problemas que hace que no supere los 83% de SEO que por lo menos tendría que rondar en un 90% o más.





Por otro lado, como muestra el gráfico corroboramos que si bien hay ajustes por realizar en la página hay una prevalencia de resultados positivos con un 69%. Sólo un 12% de resultados negativos – prioridad alta.

En el segundo gráfico verificamos que de 16 casos corridos sólo fallaron un 31% de los cuales el 12% son de prioridad alta, por lo cual se recomienda comenzar por orden de prioridad corregir esos errores, para una mejora de la experiencia de usuario y una optimización del funcionamiento de la página.

# **ANEXO**

Dirigirse al archivo Excel que acompaña el informe, allí encontrará los casos de pruebas realizados y al segundo archivo Word con el reporte de los bugs.