**PROJETO INTEGRADOR**

**INTRODUÇÃO**

**1. INTRODUÇÃO**

UZU é uma rede social, especializada para gamers que não querem perder tempo com a procrastinação, a nossa rede social quer resolver isso de uma forma passiva colocando um contador de tempo enquanto o aplicativo está emulando, enquanto não perde os benefícios de uma rede social, ajudando na comunicação, divulgação e mercado privado.

***1.1. Tema***

O tema será sobre uma Rede Social com um público alvo específico, no caso os Gamers.

***1.2. Problema de Pesquisa***

O maior problema de toda Rede Social e, a UZU não é exceção, é como chamar atenção do público e lojas, construindo uma comunidade inteiramente ao redor do nicho geek e gamer, alcançando a estabilidade em relação ao número de usuários.

***1.3. Hipóteses***

Atrair o público geek e gamer é uma tarefa diga-se de passagem, fácil, basta implementarmos funções para combater a procrastinação e jogar a ideia de marketing, fazendo pequenas parcerias ao longo do tempo, beneficiando os usuários cada vez mais.

***1.4. Justificativa***

- Melhora da comunicação

- Divulgação

- Benefício do mercado privado

- Gerar tráfego para outros canais

- Trabalhar o branding

- Entretenimento

**OBJETIVOS**



**2. OBJETIVOS**

***2.1. Objetivo geral (primário)***

Rede Social interativa com foco na produtividade e bem-estar do usuário.

***2.2. Objetivos específicos (secundário)***

- Melhora da comunicação

- Divulgação

- Benefício do mercado privado

- Gerar tráfego para outros canais

- Trabalhar o branding

- Entretenimento

**REFERENCIAL TEÓRICO**



**3. REFERENCIAL TEÓRICO**

[**https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://rockcontent.com/br/blog/crise-em-rede-social**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://neilpatel.com/br/blog/social-media-o-que-e**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=t\_9aD-M5x7w**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=lRid96uWpg**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=p8hNdDCGrYg**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=qDk3bYheOwQ**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=9x5cP0hJy6w**](https://psicologiadockhom.com/blog/vicio-em-redes-sociais)

[**https://www.youtube.com/watch?v=dOlizoA8hY**](https://www.youtube.com/watch?v=dOlizoA8hY)

[**https://www.todamateria.com.br/redes-sociai**](https://www.todamateria.com.br/redes-sociais)