



UNIDADE II

Legislação Computacional e Ética

Prof. Me. Ricardo Calasans

Novos modelos econômicos na realidade digital

- O modelo de negócios na indústria 4.0 demanda mudanças nos formatos de negócios.
- As plataformas digitais estão se transformando no formato de negócios mais bem-sucedidos estimando-se, segundo dados do Fórum Econômico Mundial, que 70% das 10 empresas mais valiosas do mundo e 70% das startups “unicórnio” operam usando este modelo.
- Esta a razão dos líderes de todos os setores estarem investindo cada vez mais neste modelo.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRZNQakXisIYTtN22Ft34zvrFAGIKlid0Wiej6sHW_gKD-V0fx6xEx-VRVSzV5kTBTTgg&usqp=CAU

Novos modelos econômicos na realidade digital

Transformações digitais podem ser caracterizadas por acionar ao menos uma de quatro alavancas-chave de valor:

- I. Modelos de negócio (novas formas de operar e novos modelos econômicos);
- II. Conectividade (engajamento em tempo real);
- III. Processos (foco na experiência do cliente, automação e agilidade) e
- IV. *Analytics* (melhor tomada de decisão e cultura de dados).



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRQOsHkXG8QOvH-4FfppL-x0ZEZALJrYQLa6zV-8_xVvF87TtUUc0UW0TeqIU0KZHU7FuA&usqp=CAU

Novos modelos econômicos na realidade digital

O Fórum Econômico Mundial estabeleceu dez etapas para a transformação digital atingir os objetivos corporativos, sendo:

Entendimento sobre o que significa “transformação digital”

- As plataformas mediarão 30% da atividade econômica global até 2030, é imprescindível que todos entendam o seu funcionamento.

Integração das estratégias corporativas e digital

- Conhecer as oportunidades e as ameaças existentes nestas tecnologias para integrar a estratégia de crescimento corporativo.

Fonte:

<https://www.stylourbano.com.br/wp-content/uploads/2021/08/geee-1.jpg>



Novos modelos econômicos na realidade digital

Investimentos com assertividade

- As empresas precisam investir em modelos de negócios que ofereçam melhor valor para todas as partes interessadas.

Elaboração de um portfólio colaborativo

- As corporações mais bem-sucedidas do mundo desenvolveram um sistema integrado de seu portfólio.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSmkvn9RODLwW8001QiLrHO80xlrXy7moamB8mqLrv7jmCJDp0KpzaoNyxpatKdBeaox_k&usqp=CAU

Novos modelos econômicos na realidade digital

Redefinição de propósito

- Os modelos de negócios baseados em plataformas digitais permitem que as empresas atendam ao consumidor, sem investir em ativos tradicionais.

“Canibalização” de partes do negócio

- Oportunidade para a criação de uma estrutura capaz de aumentar a receita e até inovar a organização.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSnUhkeYdIIsR_SOhkUi2mP97j_qrK9JOQhEs0hJbWAuLY9Y_t-xR3ean_rgW0Olc3aV2c&usqp=CAU

Novos modelos econômicos na realidade digital

Incorporação das tecnologias

- Incorporar softwares, análise de dados e inteligência artificial em seus negócios para conseguirem direcionar os colaboradores para atuações com foco estratégico.

Construção de novas métricas

- As formas de avaliação de resultados são diferentes dos modelos tradicionais.



Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRKgx3z5ROy1tultxXI-IfUbwThLmN-DkywGd0Du9P2Yb2MGpcmZnnNMzfFGSkoO-9FIXo&usqp=CAU>

Novos modelos econômicos na realidade digital

Otimização de sistemas obsoletos

- Para especialistas, enquanto o negócio principal está sendo otimizado, o ideal é que as empresas invistam em uma unidade de negócios separada para a criação de novos modelos, com novas métricas e talentos.

Criação de ambientes digitais em áreas estratégicas

- Deve ser construída em paralelo com as demais e consiste no aproveitamento de novas oportunidades de mercado por meio de *joint-ventures*.

Fonte: <https://www.contabilidadenatv.com.br/transformacao-digital-os-desafios-de-um-novo-modelo/>

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQiLvLtSi_1_ER4F2yR6rKgwcLsTMQ_D90YhqJs1auac3Stt8DBkRajLhj7EYM4N6vI1U&usqp=CAU



Status quo das empresas no Brasil

- Segundo estudo efetuado pela McKinsey (Fonte: <https://www.mckinsey.com/br/our-insights/transformacoes-digitais-no-brasil>) em 124 empresas brasileiras de grande e médio porte de diversos setores, considerando 22 práticas de gestão críticas para o sucesso da transformação digital, distribuído em quatro dimensões conforme o quadro a seguir:

O A&DQ mensura a maturidade digital de uma empresa em *Analytics* e Digital em 4 dimensões e 22 práticas

Fonte: adaptado de:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/quadro_01.png



Status quo das empresas no Brasil

A classificação, segundo a pontuação de cada empresa utilizou o seguinte critério:

- Líderes digitais – acima de 51 pontos.
- Ascendentes – acima de 35 e inferior a 51.
- Emergentes – acima de 25 e inferior a 35.
- Iniciantes – abaixo de 25 pontos.

Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTmN1kMg1Lbi0A-zhi6TCpZTtya55lpjxpBw&usqp=CAU>



Status quo das empresas no Brasil

- Os líderes digitais também apresentam melhor desempenho financeiro.
- No Brasil alcançam uma taxa de crescimento do EBITA (medida de lucratividade da empresa) até 3 vezes maior que as demais empresas, – globalmente, os líderes digitais cresceram 5 vezes mais que as demais empresas.

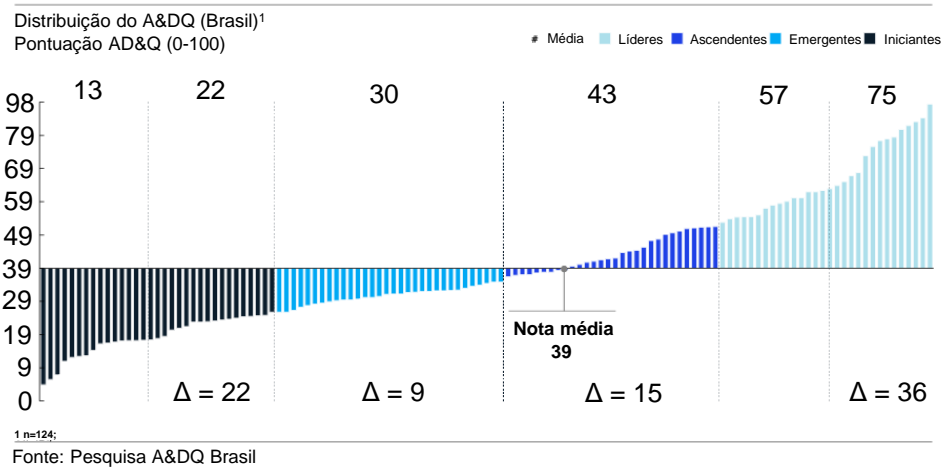
Fonte:
<https://www.silicon.pt/shift2future-a-nova-rota-do-iapmei-para-a-digitalizacao/amp/>



Status quo das empresas no Brasil

- A pontuação de maturidade dos líderes digitais no país está próxima à dos líderes globais, mas há grande disparidade de maturidade entre as empresas pesquisadas.

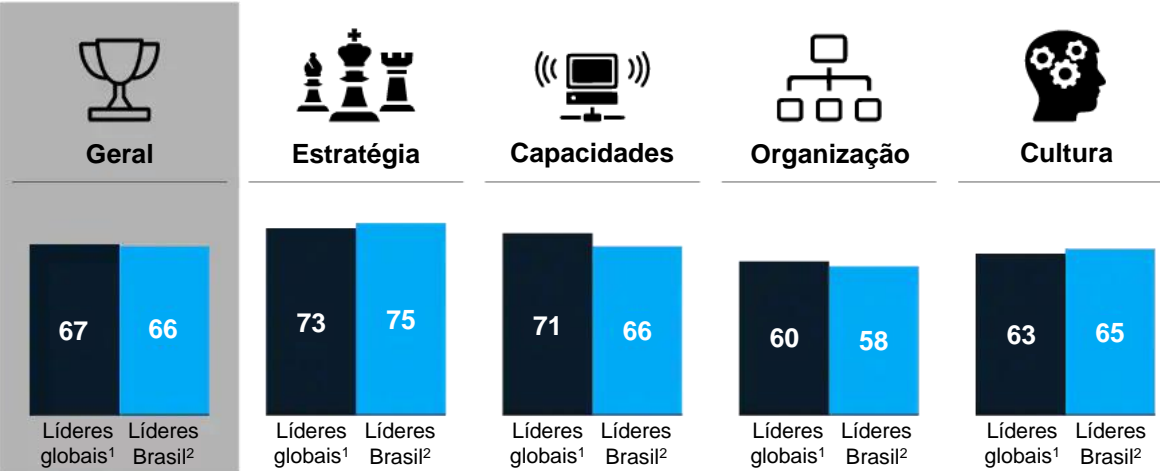
À medida que as empresas aumentam sua maturidade digital, a distância entre elas e as demais se torna mais difícil de ser superada



Fonte:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/quadro_02.png

Resultados da pesquisa mostram que os líderes com maturidade próxima à de líderes globais – Capacidades é a dimensão com maior defasagem

Pontuação A&DQ 0-100



Fonte:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/quadro_03.png

¹ Média do primeiro quartil das empresas globais que responderam à pesquisa A&DQ
² Média do primeiro quartil das empresas no Brasil que responderam a pesquisa A&DQ

Status quo das empresas no Brasil

As empresas líderes reconhecem a natureza complementar das práticas e se destacam nas três mais desafiadoras segundo o estudo, enquanto as de menor maturidade desenvolvem práticas pontuais, de forma isolada:

- Estrutura organizacional com papéis e responsabilidades claros, habilitando a estratégia digital da empresa: 90% das empresas líderes executam bem a prática em comparação a 10% das demais empresas;
- Experimentação, que envolve o incentivo à tomada de riscos e à criatividade: 60% das empresas líderes executam bem a prática em comparação a 2% das demais empresas;
 - Jornada do cliente, atendendo todas as suas necessidades e expectativas ao longo da jornada de decisão: 80% das empresas líderes executam bem a prática em comparação a 13% das demais empresas.

Status quo das empresas no Brasil

Grande parte das empresas pesquisadas enfrenta desafios em quatro práticas da transformação digital:

- Roadmap específico de iniciativas, que seja ambicioso, priorizado e alinhado nos diferentes níveis da empresa, servindo de base para a estratégia de digital e *analytics*: 10% das empresas executam bem a prática;
- Dados e analytics capturados estruturadamente e integrados via infraestrutura robusta como por exemplo CDPs (*Customer Data Platforms*), DMP (*Data Management Platforms*) e otimizadores integrados com *data lake* que fornecem uma visão 360º sobre o cliente e utilizados para apoiar a tomada de decisões em todas as áreas da empresa de maneira regular: 12% das empresas executam bem a prática;

Status quo das empresas no Brasil

- Talentos identificados, capacitados e retidos na quantidade necessária e que estejam preparados para um modelo de negócio mais digital e analítico: 8% das empresas executam bem a prática;
- Mentalidade baseada em dados com o desenvolvimento de uma rigorosa cultura de tomada de decisões objetivas em nível estratégico, tático e operacional nas áreas de negócio: 13% das empresas executam bem a prática.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTgoDEiw4TO45P0C5KNEoh4jeWqjDI__TRDk0pciskxTKGqsVwZpCoWMHqXNm80DBpROHk&usqp=CAU



Status quo das empresas no Brasil

A maturidade e a velocidade de transformação das empresas estão correlacionadas ao setor da economia a que pertencem:

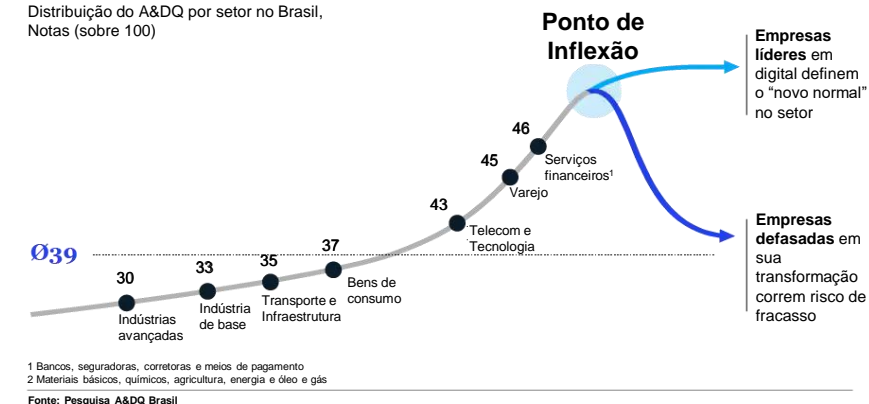
- No Brasil, três setores claramente despontam em maturidade digital (pontuação acima da média geral): Serviços financeiros, Varejo, e Telecomunicações e Tecnologia –precisamente, estes são os setores mais afetados pelas mudanças de comportamento e necessidades do cliente, bem como pela dinâmica competitiva.
- Além disso, são os setores que se encontram mais próximos do ponto de inflexão de maturidade digital, no qual as empresas líderes definem o “novo normal” de um setor, fazendo com que as empresas defasadas em sua transformação corram maior risco de se tornarem obsoletas.

Fonte:

https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/cinza_01.png

Três setores apresentaram pontuação significativamente superior à dos demais setores

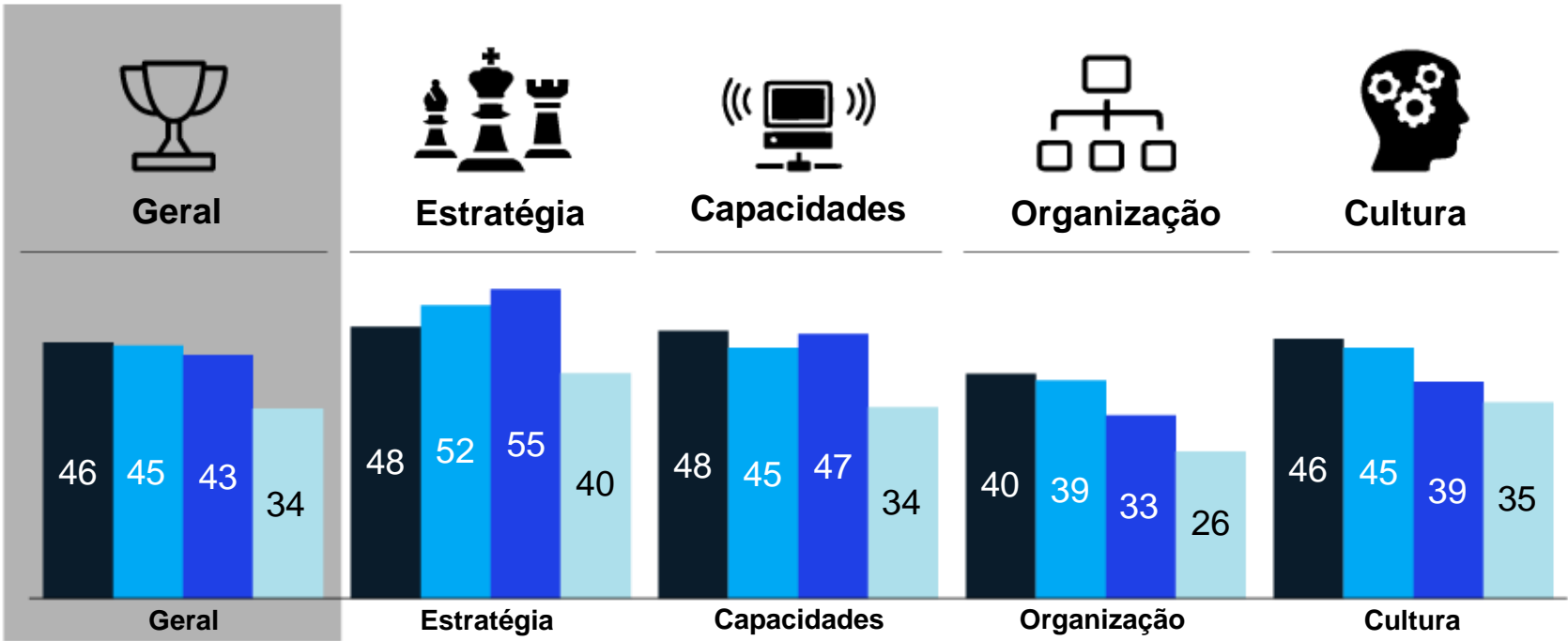
Distribuição do A&DQ por setor no Brasil,
Notas (sobre 100)



Status quo das empresas no Brasil

Serviços Financeiros e Varejo têm maior consistência em todas as dimensões, enquanto Telecomunicações e Tecnologia apresenta desafio maior em Organização e Cultura

Pontuação A&DQ 0-100



1 Média do primeiro quartil das empresas globais que responderam à pesquisa A&DQ
2 Média das empresas no Brasil que responderam à pesquisa A&DQ

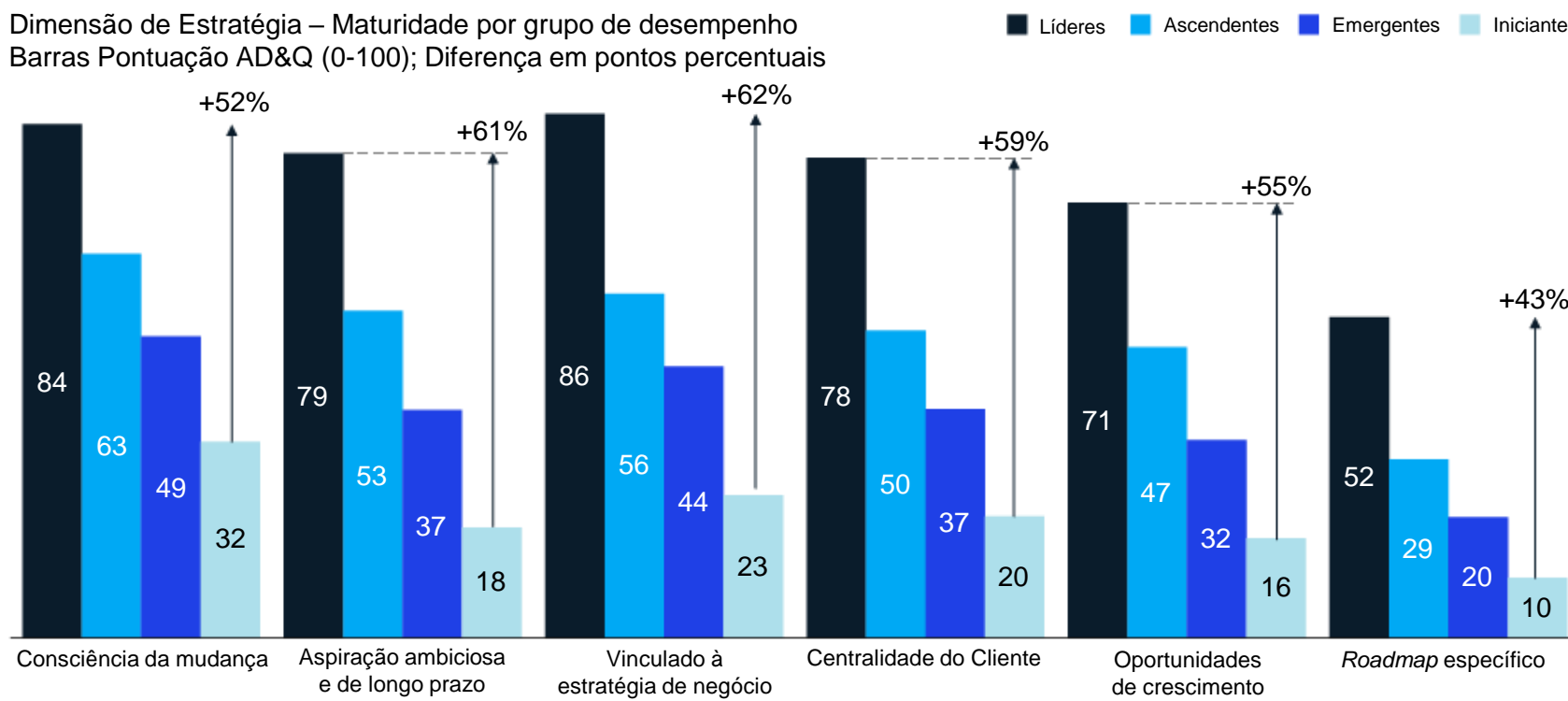
Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Fonte:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/cinza_02.png

Status quo das empresas no Brasil

- Estratégia

Estratégia: As empresas em geral, mesmo aquelas com maturidade menos desenvolvida, têm consciência da relevância e do potencial de disrupção de Digital e *Advanced Analytics*



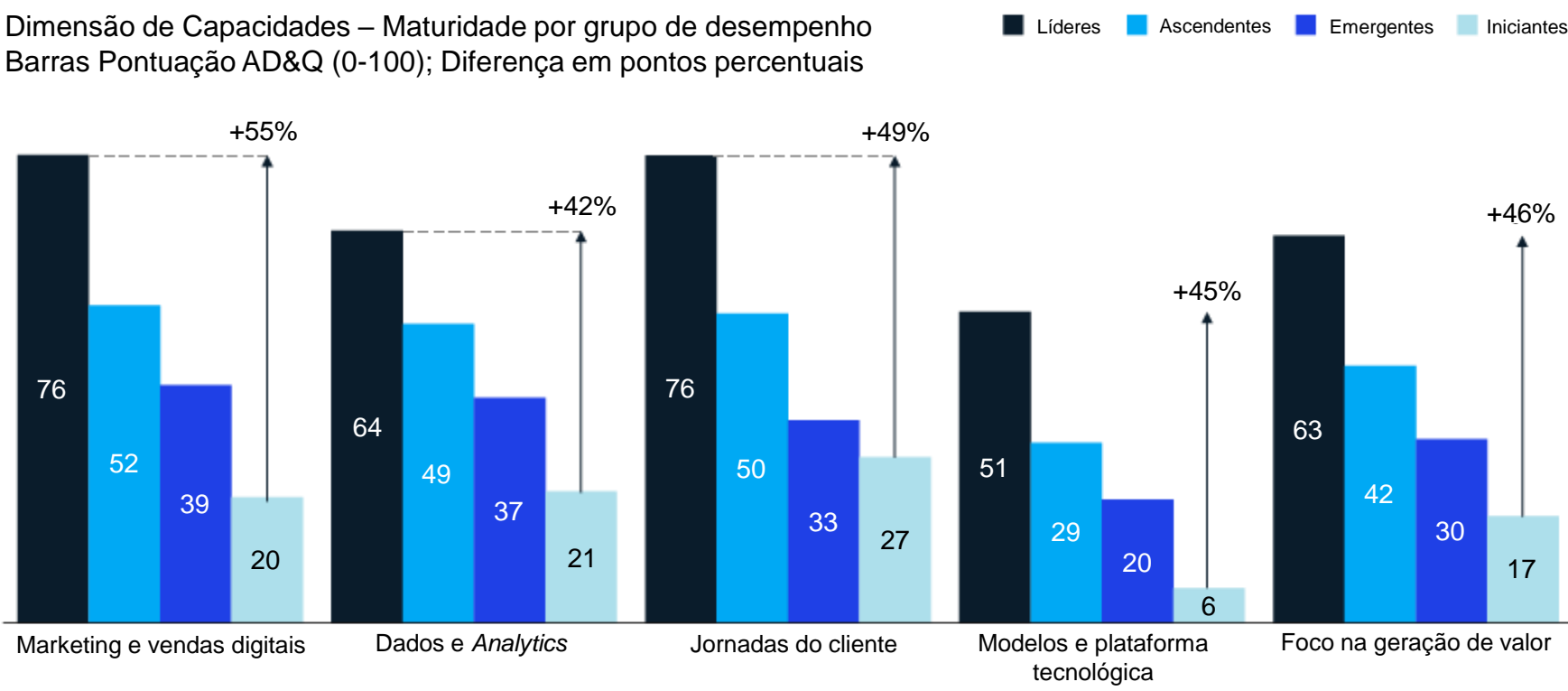
Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Fonte:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/quadro_05.png

Status quo das empresas no Brasil

■ Capacidades

Capacidades: As empresas investem em marketing digital e na melhoria da jornada do cliente em geral, mas as capacidades analíticas ainda são um desafio

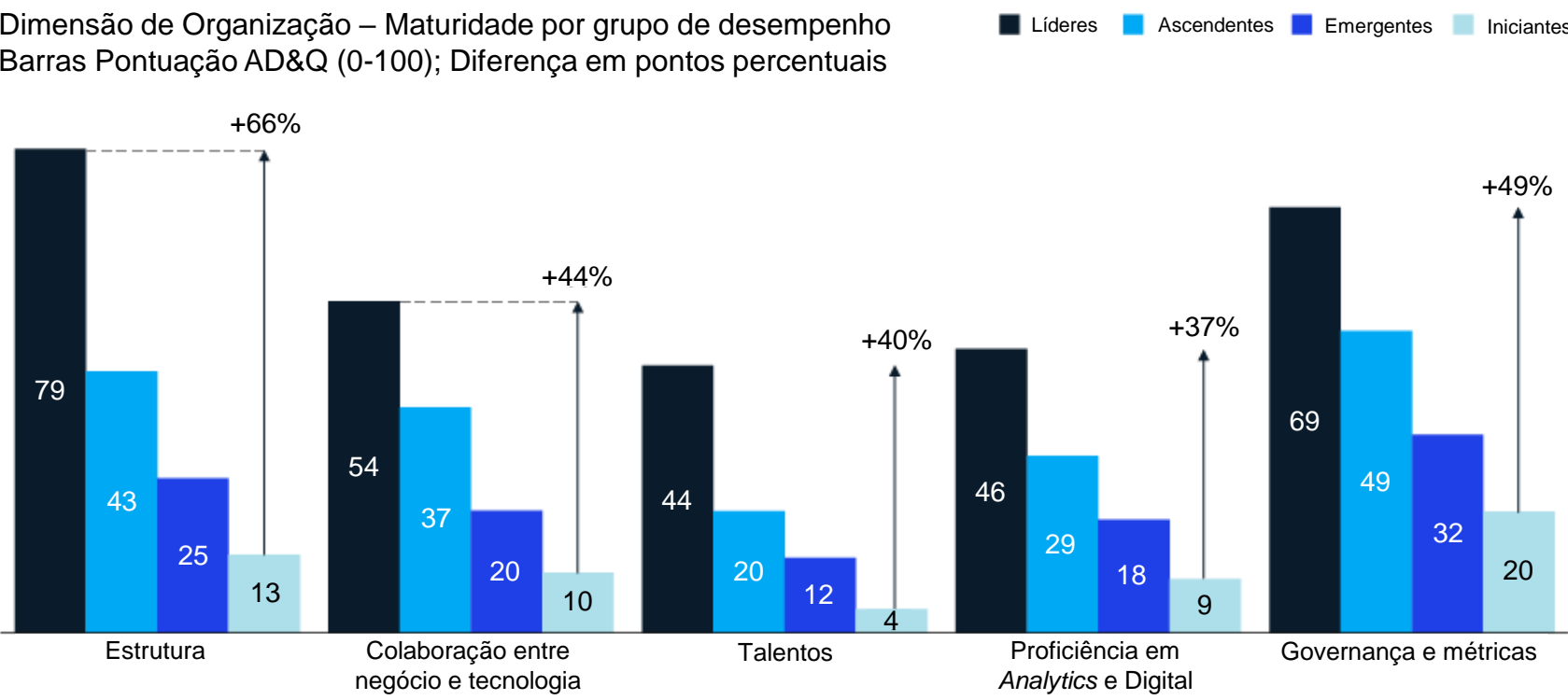


Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Status quo das empresas no Brasil

- Organização

Organização: as empresas de maior destaque têm estrutura e governança eficazes para implementar a transformação digital – talentos e disseminação do conhecimento ainda são desafios



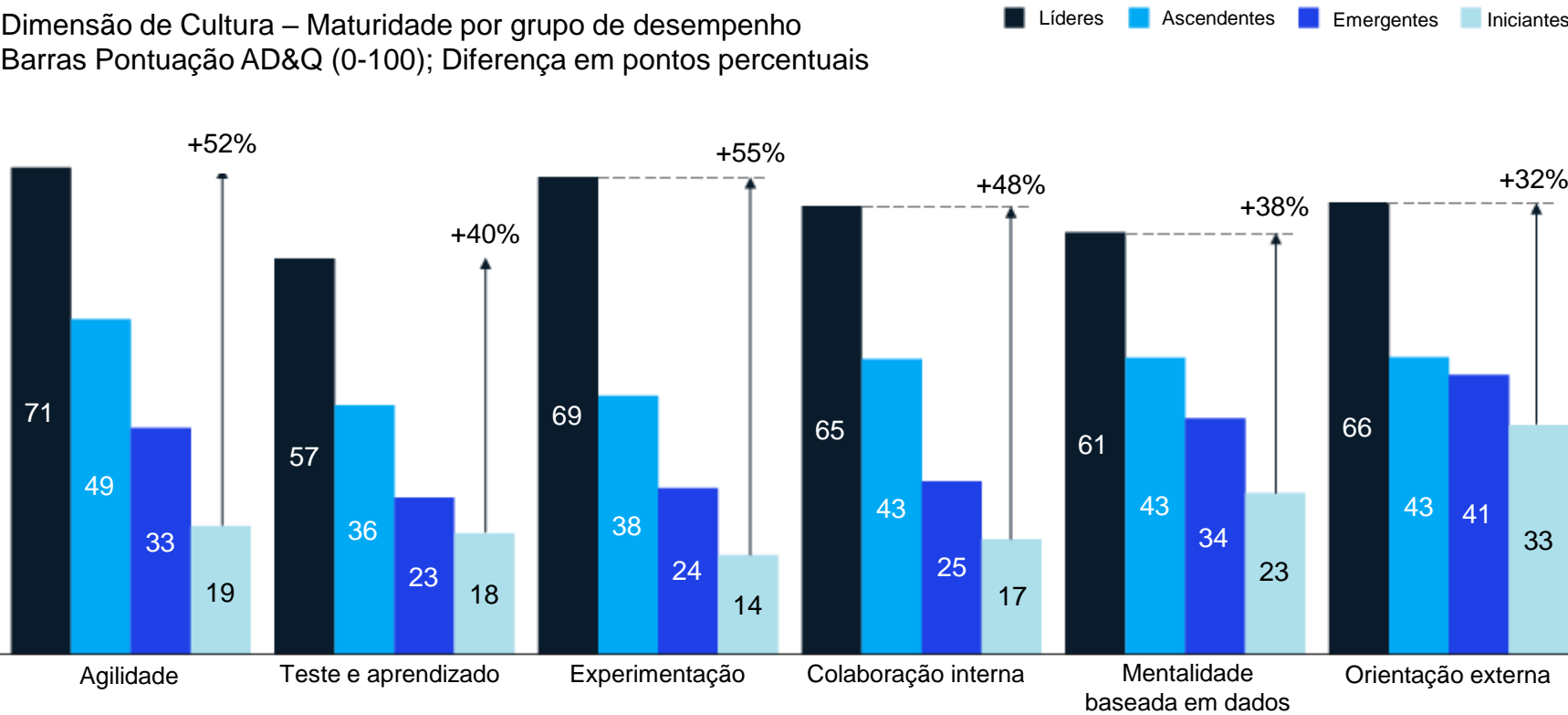
Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Status quo das empresas no Brasil

- Cultura

Cultura: empresas que adotam desenvolvimento ágil, aliado a maior apetite por inovação, tendem a apresentar melhor desempenho em cultura digital

Dimensão de Cultura – Maturidade por grupo de desempenho
Barras Pontuação AD&Q (0-100); Diferença em pontos percentuais



Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Fonte:
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/south%20america/brazil/our%20insights/transformacoes%20digitais%20no%20brasil/quadro_08.png

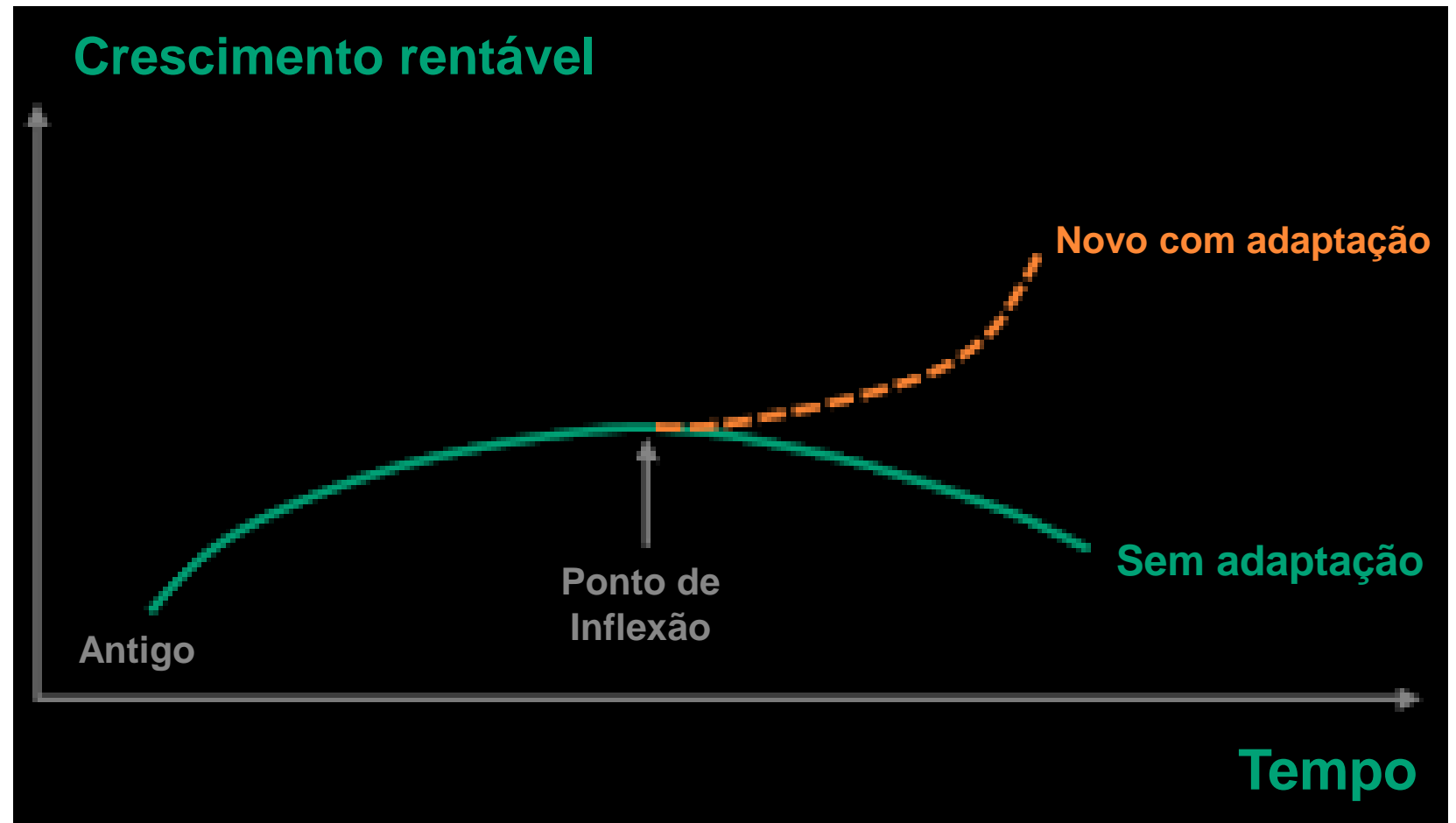
Interatividade

- Ao se analisar o mercado digital, e conforme o estudo apresentado, falamos de ponto de inflexão, do que se trata?

Resposta

- Pontos de inflexão são pontos onde o gráfico de uma função muda de concavidade.
- Mudança de rumo.
- Momento em que uma ideia, tendência ou comportamento social cruza um limiar.

Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTE3UvE10E6oM0HnR6Ft8sveQ6hm0DDYPKnFvboHIJXLGjRQAIjKJlpXTkJc r1mhCrMxD8&usqp=CAU>



Ética

- Ética é um conjunto de valores morais e princípios que norteiam a conduta humana na sociedade.

- I. Valores históricos e culturais.
- II. Códigos de ética apropriados.
- III. O antiético.

A ética profissional é um conjunto de atitudes e valores positivos aplicados no ambiente de trabalho.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSFBB75xJPq0SKOSYuPNbCRiYSWhaopvd_WHOepkiohicizefXO1ojBThRy8J9JT4oSzzQ&usqp=CAU

Ética e moral

- “Ética é a ciência da conduta humana, segundo o bem e o mal, com vistas à felicidade.”
(ALONSO, CASTRUCCI e LÓPEZ, 2006)
- “Moral é o conjunto das prescrições e normas admitidas numa época por determinada sociedade.”

(LALANDE, 1993)



Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRgEzrmHoeOcU29sAZf3NxrWdLvt4m0jHzPquqDwAja4NhRsBEgfsUgrlNYLJq-E8EsAU&usqp=CAU>

Ética e moral

- Busca da felicidade, condicionada a adaptar-se às condições temporais, sociais e ambientais do meio em que vive.

São faculdades superiores do homem:

- Inteligência: o ser humano conhece os outros seres e a si próprio.
- Vontade: é a faculdade que permite ao ser humano determinar-se, decidir-se, optar por isto ou aquilo, por agir bem ou agir mal.
- Amorosidade: é a aproximação envolvente do ser humano com as outras pessoas.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTkiJU3Z0IEI77pMuJQXqPUIWYW oLEBkqc9M51o_yObQFWMRrKQ9d2 qJ4HTGedrGUjSUDY&usqp=CAU



Princípios e normas éticas

- Ditame moral.
- Regra, lei, preceito.
- Dito ou provérbio que estabelece norma ou regra.
- Proposição elementar e fundamental que serve de base a uma ordem de conhecimentos.
- Proposição lógica fundamental sobre a qual se apoia o raciocínio.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQhanepBpJW7Y6yxMXssP8AMSUQcfmn-zNWMIKFq9P51ekfbLJMtkqZmV8ATyx5R_D4h-8&usqp=CAU

Princípios clássicos da ética social

- Dignidade humana, que independe de posses, dos cargos e dos títulos.
- Direito de propriedade: direito das pessoas de possuírem bens visando ao atendimento de suas necessidades.
- Primazia do trabalho: atividade para sua subsistência e seu crescimento como pessoa.

Fonte:
<https://thumbs.dreamstime.com/b/o-conceito-da-humilha%C3%A7%C3%A3o-93271898.jpg>



Princípios clássicos da ética social

- Primazia do bem comum: conjunto de condições sociais que permite e favorece aos membros da sociedade o seu desenvolvimento pessoal e integral.
- Solidariedade: promove a inclusão social.
- Subsidiariedade: o subsídio corresponde ao auxílio dado, que estimula e promove a participação ativa de todas as pessoas e de todos os grupos sociais nas esferas superiores, econômicas, políticas e sociais, de cada país.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRY5bPj_mjxVha2_uaOt3i9L-B_mdnRjsR8etE62wu_aljVbolGqjWWwov_X1BscOaoTCs&usqp=CAU

Princípios clássicos da ética social

- As normas escritas, como os códigos de ética, são de grande importância, notadamente no aspecto educativo, porém não devem ser substituídas pelas normas naturais, estabelecidas pelas famílias para a formação das pessoas.



Fonte:
http://4.bp.blogspot.com/-T9RJe8jQbrE/UGny5E_XYI/AAAAAAAAALU/rkOxLvHw-p8/s1600/etica-na-vida-das-pessoas.jpg

Ética social, família, empresa, nação e globalização

- O núcleo familiar é a sociedade primordial e indispensável, na qual o ser humano recebe as primeiras lições para sua formação e educação.
- Essas primeiras lições influenciarão seu comportamento e suas atitudes no convívio com seus semelhantes por toda a sua vida.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:AND9GcQiGE24ncu0pLUcyz5u7esSxa14thTPqHuqYBVbC08p15VPexHKg-2-HwQLUhGYAoN_OAE&usqp=CAU



Ética social, família, empresa, nação e globalização

Órgãos do sistema das Nações Unidas voltados para os temas da ética:

- Alto comissariado das Nações Unidas para os refugiados.
- Comissão de direitos humanos.
- Comissão de desenvolvimento sustentável.
- Comissão para o desenvolvimento social.



UNITED NATIONS
HUMAN RIGHTS
OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER

Ética social, família, empresa, nação e globalização

- Comissão sobre a situação da mulher.
- Departamento das operações de manutenção da paz.
- Agência para a coordenação de assuntos humanitários.
- Fundo das Nações Unidas para a infância (Unicef).



Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRgMltgeH--hi2C8qSPeP0Zhjh5f2p89vRVEA&usqp=CAU>

Ética social, família, empresa, nação e globalização

- Crescimento das relações internacionais, migração e relações comerciais, impactando, diretamente, o cotidiano das pessoas.
- A globalização atual é resultante das novas tecnologias da informática e das telecomunicações, permitindo um inter-relacionamento cultural, político, econômico e social entre os povos; surgindo também mais e maiores conflitos éticos.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQqGLYQ3nS6T5bluwQpFoF5jK-eCTZQa1B4mrvB0Yk3Ls4S2_I04EtjFoH01zE0HiyOBWc&usqp=CAU

Códigos de ética profissional e empresarial

Códigos de ética

- Definido por meio de padrões ou códigos de conduta estabelecidos, formal ou informalmente, por grupos sociais, profissionais ou organizacionais;
 - Definem o que é permitido, aceito e válido em ocasiões distintas, são conhecidos como códigos de regulação ou regimentos.



Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQv8L4eLsbBkkMqmRpiXq2cRvFE5eura8ulf8geAv3XCmcwPvSpjVQdWUef2axWNes6gvs&usqp=CAU>

Códigos de ética profissional e empresarial

A ética da área de Exatas:

- “Ética profissional é um conjunto de normas de conduta que deverão ser postas em prática no exercício de qualquer profissão.”
- (SÁ, 2005)
- A ética profissional, relação do profissional com seus clientes, fornecedores e parceiros, visando à dignidade humana e à construção de um bom ambiente sociocultural no qual possa exercer sua profissão.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSNwGBFPq0vLe-Py6_IOR_h2NyCb_2TMbZ07w&usqp=CAU

O código de ética empresarial

- Os códigos de ética empresarial, além de formalizar compromissos, também são instrumentos de comunicação de seus valores e práticas para todos aqueles que, direta ou indiretamente, relacionam-se com a empresa.

Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQw9LeYC N-ctZO8YaDqVk57pLAHhTK-QFiCTwnWVqQhC-CRhJSaZIZOIHKG7BV6eGSJm6Y&usqp=CAU>



Exemplos de posturas éticas para todos os ambientes de trabalho

- Educação e respeito.
- Cooperação e atitudes.
- Divulgação de conhecimentos que possam melhorar o desempenho das atividades realizadas na empresa.
- Hierarquia dentro da empresa.
- Crescimento profissional sem prejudicar outros colegas de trabalho.
- Clima agradável e positivo.
- Realização de tarefas relacionadas ao trabalho.
- Respeito às regras e às normas da empresa.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSyMBp4FcakjVwCDNLA5atR3_IM8lQIRdfJC2PY4s1cUM8SBHaKScEt3vsuwYqMNhbV-PA&usqp=CAU



Exemplos de posturas éticas para todos os ambientes de trabalho

Educação e respeito:

- I. Tratar o colega como gostaria de ser tratado.
- II. Extensão do lar.

Cooperação e atitudes:

- I. União para crescimento conjunto. Busca de crescimento profissional sem prejudicar outros colegas de trabalho:
- II. Crescer sem derrubar o colega.



Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRgcwG2Zs75Kim4SRXsytTOEx5zBDp219p3Oh23kN2ApyE2hxG9CHNkBeNTAxjBgvfKb_E&usqp=CAU

Exemplos de posturas éticas para todos os ambientes de trabalho

- Ações e comportamentos que visam a criar um clima agradável e positivo dentro da empresa.

Realização, em ambiente de trabalho, apenas de tarefas relacionadas ao trabalho:

- I. Redes sociais.
- II. Faturamento extra.

Respeito às regras e às normas da empresa:

- I. Buscar informações.
- II. Atenção às regras de segurança do trabalho.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRbFQqwGkmymrhxo1m_Dav03we0lsm-UpLkQA2xEQ_0327tZtT3eQLs7eZo92o1QdoBA2k&usqp=CAU



A pessoa ética e o profissional ético

- É possível ser um profissional ético sem ser uma pessoa ética?
- Valores como fator fundamental da ética.
- Aplicações dos “valores” no campo profissional.



Fonte:
https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTW7mxi3f3k8jQMVD_0cXTA38nTAkyWHWWmr833pxWFnlGXabdrzXSyavjXrwOw6lyuwV0&usqp=CAU

Profissional de TI

- Responsável por gerenciar as informações dentro de uma organização.
- Cria e distribui as informações pelas redes.
- Cuida do processamento de dados
- Responsável pela Engenharia de Software, Informática, Hardware e Software.

Competências que o mercado procura:

- Saber programação web / mobile.
- Cuidar das estratégias voltadas ao *Big Data*.
- Cuidar da Segurança da Informação.
- Entender de arquitetura de nuvem.
- Ter mentalidade ágil.
- Proatividade e boa comunicação com os *stakeholders*.
- Análise de dados.
- Pensamento analítico.

Mercado de Trabalho

- Os profissionais de TI estão em alta no mercado de trabalho, segundo a IDC Brasil International Data Corporation Pesquisa de Mercado e Consultoria Ltda, com uma estimativa de crescimento de 11% apenas em TI, e 10% para o mercado de software, serviços e hardware.
- Segundo a IDC, em 2021, a estimativa que os gastos com soluções de segurança (seja hardware ou software) ultrapassaram US\$ 900 milhões no Brasil, alta de 12,5% em relação ao ano anterior.
 - Já os serviços gerenciados de segurança (MSS) estariam na ordem de US\$ 615 milhões no mesmo período. “Diante do cenário atual, a maioria das organizações entendeu que seu ambiente não estava preparado para lidar com segurança em nuvem e com a diversidade e a dispersão de endpoints”, explica Luciano Ramos, gerente de pesquisa e consultoria em Enterprise da IDC Brasil.

E-commerce

- Enquanto inúmeros setores da economia foram seriamente impactados pela crise da Covid-19, outros acabaram passando por transformações positivas como consequência da pandemia, justamente por seu potencial de ajudar as pessoas a se proteger do vírus. Esse é o caso do comércio eletrônico, que teve em 2020 seu melhor ano no Brasil, com crescimento de 73,88% no volume de vendas. De acordo com levantamento do “The Global [Payments Report 2021](#)”, da *Worldpay from FIS*, empresa americana de soluções financeiras, o e-commerce brasileiro deve atingir faturamento de R\$ 314,8 bilhões em 2024, ante aos R\$ 202,2 bilhões registrados no ano passado. Isso representa um aumento de 55,5% para os próximos anos. Mesmo com o recuo da pandemia no horizonte, trata-se de um caminho sem volta.

O e-commerce cresceu, amadureceu e precisa mais do que uma boa tecnologia para levar a melhor experiência ao consumidor

Redação - 10/11/2021

Fonte: <https://abcomm.org/noticias/o-e-commerce-cresceu-amadureceu-e-precisa-mais-do-que-uma-boa-tecnologia-para-levar-a-melhor-experiencia-ao-consumidor/>

Interatividade

Assinale a alternativa verdadeira:

- a) A moral sofre a influência dos fatores culturais, tais como: costumes, hábitos alimentares, religião, crenças, entre outros.
- b) Moral refere-se a normas de comportamentos universais.
- c) O conceito de moral equivale ao conceito de ética.
- d) Moral é um conjunto de normas individuais.
- e) Moral é a ciência da conduta humana, segundo o bem e o mal, com vistas à felicidade.

Resposta

Assinale a alternativa verdadeira:

- a) A moral sofre a influência dos fatores culturais, tais como: costumes, hábitos alimentares, religião, crenças, entre outros.
- b) Moral refere-se a normas de comportamentos universais.
- c) O conceito de moral equivale ao conceito de ética.
- d) Moral é um conjunto de normas individuais.
- e) Moral é a ciência da conduta humana, segundo o bem e o mal, com vistas à felicidade.

Referências

- Profissionais de TI - <https://www.profissionaisti.com.br/>

ATÉ A PRÓXIMA!