

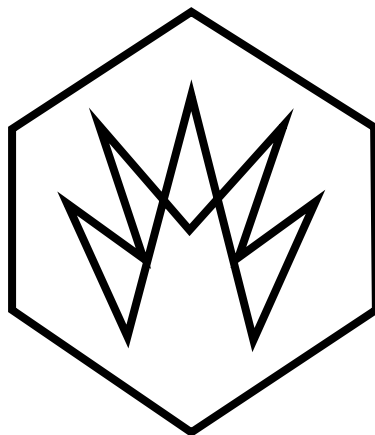
---

# Le Granite

---

Recherche de logo

par  
Lucas Gurgey



1. Présentation du brief
2. Concurrence
3. Recherches papiers
4. Recherches numériques
5. Proposition finale
6. Mise en situation

A wooden desk with a laptop, a wooden pen holder, and a blank sheet of paper. The pen holder contains various pens and scissors. A silver pen lies on the paper. The text "Présentation du brief" is overlaid on the image.

# Présentation du brief

## Le Client

Le client est un particulier qui vient de rénover son chalet à Gerardmer, il souhaite créer une identité visuelle pour pouvoir identifier son chalet vers une clientèle aisée. Le chalet étant destiné à la location.

## Pour qui ?

Le chalet étant maintenant axé sur le luxe la clientèle sera plutôt aisée, donc l'identité visuelle doit répondre à ces contraintes, c'est à dire montrer au travers du logo que le chalet est luxueux.

## Pourquoi ?

Cette identité visuelle doit répondre à des critères importants dans l'optique d'attirer de potentiels locataires et de donner une identité reconnaissable au chalet



A wooden desk with a laptop, a wooden pen holder, and a blank sheet of paper. The pen holder contains various pens and scissors. A silver pen lies on the paper. The text "Analyse Concurrencielle" is overlaid on the image.

# Analyse Concurrencielle



## Chalet du Hameau

Le logo est constitué d'un flocon de neige dans lequel on retrouve au centre 2 lettres un C et un H pour «Chalets du Hameau»

On a aussi le nom écrit en dessous du flocon, lettre en majuscule mais les 2 mots principaux sont mis en avant par rapport au «du» dans «chalets du hameau»

Le tout de couleur blanche sur un rectangle noir.

Sur le site on retrouve aussi dans la page d'accueil le logo avec Le mot «Méribel» en plus.

Dans ce logo le flocon fait référence à la neige tout simplement puisque les chalets du hameau sont situés à Méribel une grande station de ski Française.

On retrouve une idée de la luxure des chalets par le fait que le logo soit «brillant»/«étincelant», est aussi car le flocon est dessiné de manière à rappeler un bijoux ou une pierre précieuse (forme des branches)

C'est un logo de la forme icône + nom (vertical), et la marque est motivée (compréhensible sans trop de réflexion).



## Chalet Prestige

C'est un logo qui reprend le nom de la marque, «Chalet Prestige», Le A est dessiné de manière particulière (sans la barre du milieu)

Les lettres sont en majuscule, le mot «chalet» semble être en gras et est plus gros que le mot «prestige» dont les lettres sont plus fines et plus espacées

On retrouve encore une fois un flocon de neige, qui est basique au-dessus du A.

Dans ce logo le flocon fait référence à la neige tout simplement puisque les chalets du hameau sont situés à Méribel, une grande station de ski française.

On retrouve une idée de la luxure des chalets par le fait que le logo soit «brillant»/«étincelant», est aussi car le flocon est dessiné de manière à rappeler un bijou ou une pierre précieuse (forme des branches)

C'est un logo de la forme icône + nom (vertical), et la marque est motivée (compréhensible sans trop de réflexion).



## Chalet Aguila

On retrouve le nom de la marque ainsi que des informations complémentaires (lieu)

Les A dans le nom sont encore une fois écrits de manière différentes (sans la barre du milieu)

On retrouve aussi un aigle ainsi que 2 formes triangulaires derrière ce dernier.

Les «A» peuvent nous rappeler encore une fois tout ce qui est en rapport avec la montagne, idem pour les formes triangulaires en fond, ou

encore ces formes peuvent nous faire penser à une toiture.

L'aigle et le nom «aguila» sont aussi là pour nous rappeler la montagne, l'aigle est un oiseau de montagne et aguila vient de aquila qui signifie aigle en latin.

Un aigle est un animal majestueux et beau tout simplement, la luxure est donc présente dans ce logo, les traits sont fins, raffinés.

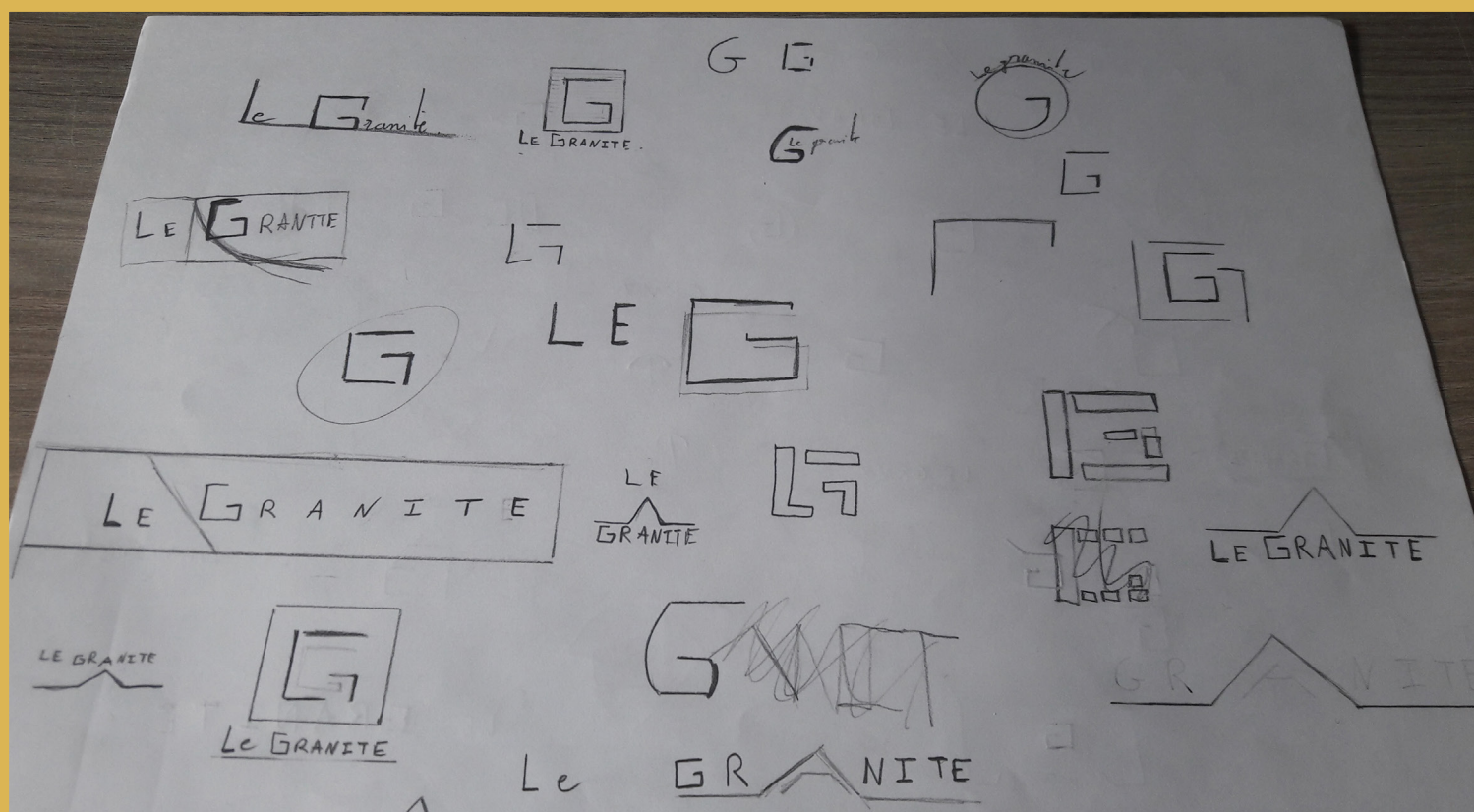
On a encore un logo icône + nom (vertical), cette marque est motivée (métaphore et désignation).



A wooden desk with a laptop, a wooden pen holder, and a blank sheet of paper. The pen holder contains various pens and scissors. A silver pen lies on the paper. The text "Recherche Papiers" is overlaid on the image.

# Recherche Papiers

# Le Granite





# Le Granite





A photograph of a wooden desk with a laptop, a wooden pen holder, and a blank sheet of paper. The text "Recherches Numériques" is overlaid on the image.

# Recherches Numériques



# Le Granite



Ces logos sont simplement des tests, qui ne sont pas représentatifs de la proposition finale, aucun de ces tests n'a été retenu.

A wooden desk with a laptop, a wooden pen holder, and a blank sheet of paper. The pen holder contains various pens and scissors. A silver pen lies on the paper. The text "Proposition finale" is overlaid on the image.

**Proposition finale**

# Le Granite



LE GRANITE



LE GRANITE



Il s'agit d'un logo composé, d'un symbole et d'un nom. la couleur utilisé est une couleur plutôt vive, qui ne serait pas sans rappeler la couleur de l'or afin de symboliser le luxe du chalet, on trouve aussi des nuances de gris sur l'arbre notamment

La typographie utilisé est : Quicksand

C'est une typographie sans empattements, avec beaucoup de forme arrondie, qui amène un peu de souplesse au mot "granite" qui correspond bien évidemment à de la roche.

On a deux éléments pour nous rappeler la montagne, l'arbre dans le fanion ainsi que la pointe en dessous du A.

## Proposition finale

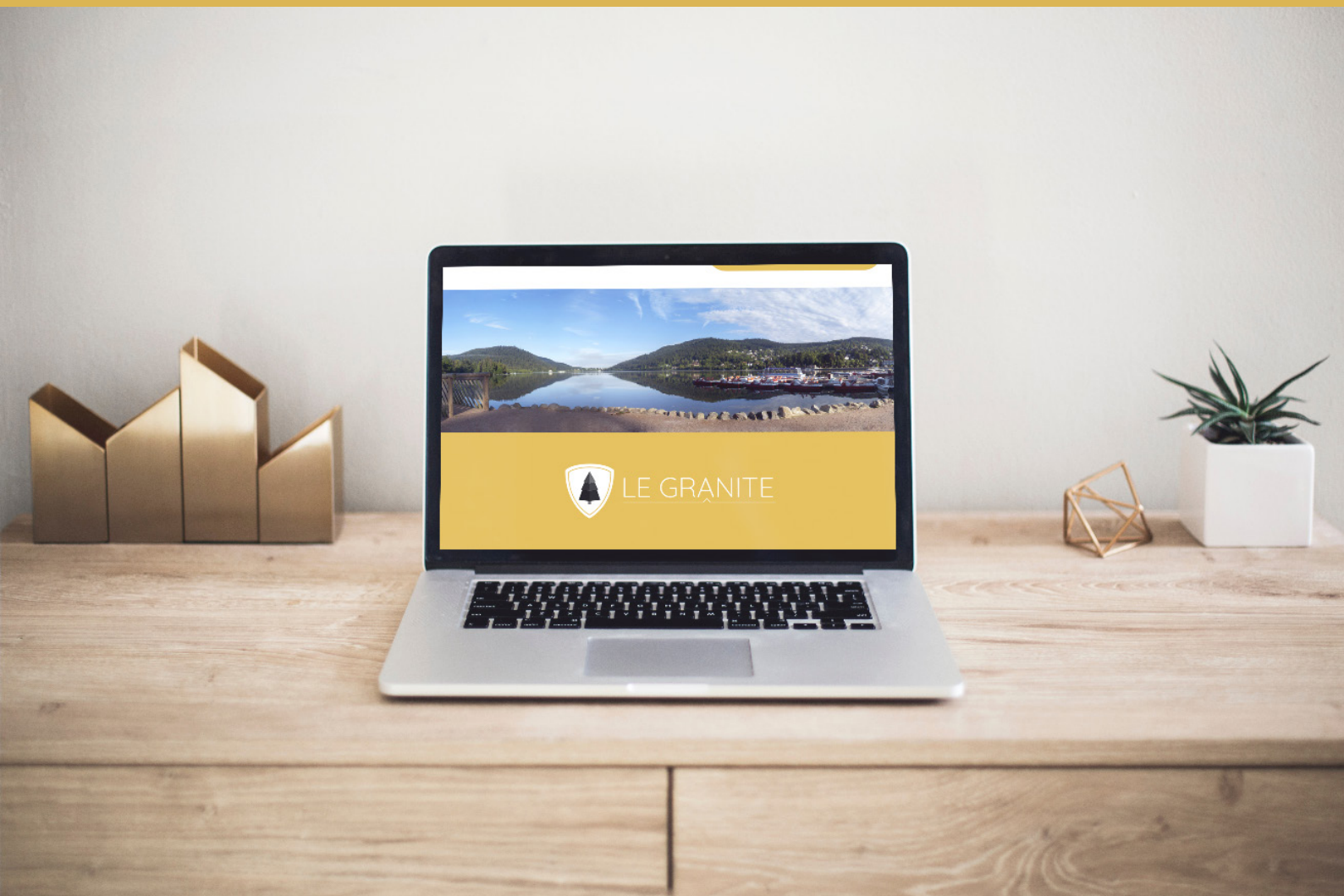
# 15



A wooden desk with a laptop, a pen holder, and a blank sheet of paper. The laptop is open, showing the keyboard and trackpad. The pen holder is made of wood and contains several pens and pencils. A blank sheet of paper is placed on the desk next to the laptop. The text "Mise en situation" is overlaid on the image.

# Mise en situation







# Le Granite

Lucas Gurgey

