

A evolução da Sustentabilidade

Sustentabilidade 1.0

Em 1972, a ONU fez a conferência das nações unidas sobre o homem e o meio ambiente.

Clube de Roma de 1968: grupo de políticos, cientistas, empresários e artistas que discutem politica, economia, meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

Esse grupo ficou famoso devido a um relatório que eles emitiram em 1972 chamado **Limits to growth**

Esse relatório mostrava a partir de uma modelagem computacional, os impactos sociais e ambientais ocasionados pelo desenvolvimento econômico da época.

Essa modelagem contemplava 5 variáveis:

- População mundial
- Industrialização
- Poluição
- Produção de alimentos
- Esgotamento de recursos naturais



Sustentabilidade 1.0

Conclusão em 1972 ????

Modelo econômico era insustentável



Sustentabilidade 1.0

Relatório de Brundtland em 1987 apresentou a primeira definição de desenvolvimento sustentável.

Mas só a partir da Rio 92 (Eco 92) que a sustentabilidade se tornou pauta efetiva.

Por que?

A década de 80 foi movimentada por várias denúncias de ONGs (Green Peace) e pressão da sociedade sobre os danos ambientais.

Antes era só filantropia e cumprimento de requisitos legais.

Agora é um custo necessário





Sustentabilidade 1.0 = responsabilidade socioambiental

Criação e execução de projetos baseados na demanda dos stakeholders

Área reativa para legitimar o que uma empresa, pessoa ou organização faz, perante seus impactos sociais e ambientais frente aos seus públicos de interesse

A sustentabilidade 1.0 começou a ser aplicada no exterior na década de 90, e aqui no Brasil só em 2000.

Poder mágico da comunicação da sustentabilidade

Sustentabilidade 2.0

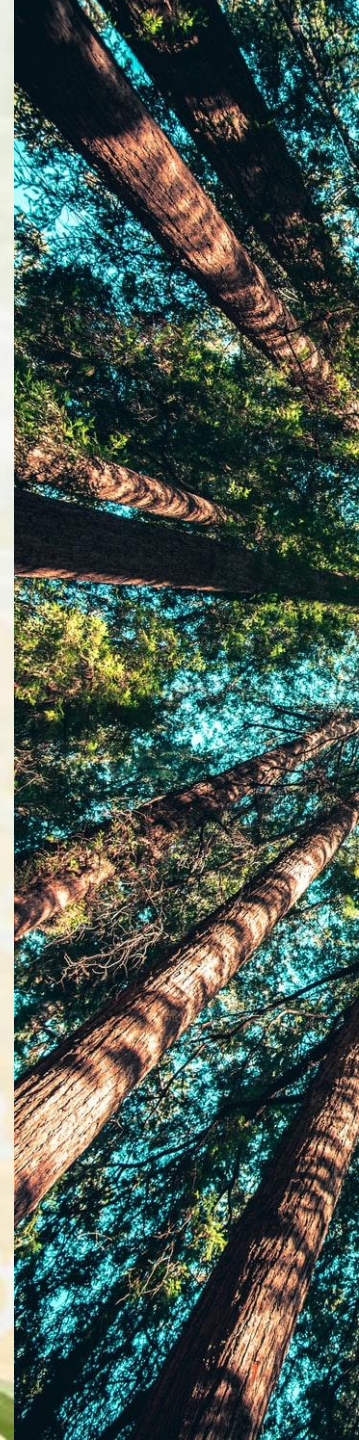
Depois de vários escândalos sobre mão de obra infantil e abuso de direitos humanos, as empresas perceberam que:

Mais do que atender as demandas de stakeholders, a sustentabilidade pode ser **fonte de reputação e retorno rápido (\$\$\$\$)**

Criação e gestão de processos socioambientais que tinham que ser divulgados

Sustentabilidade passou a fazer parte da comunicação e do marketing

Relatórios de sustentabilidade
Campanhas publicitárias



GREENWASHING

- A comunicação alavancou a sustentabilidade, inclusive com o avanço das redes sociais.

PRODUTO ECOLÓGICO	PREÇO	PRODUTO CONVENCIONAL	PREÇO
Bom Bril ECO 	R\$ 2,69	Bom Bril 	R\$ 1,99
Corretivo BIC Ecolutions 	R\$ 4,27	Corretivo BIC Base Água 	R\$ 2,68
Achocolatado Native 	R\$ 11,76	Achocolatado Nescau 	R\$ 5,21
Barrinha de cereal Gran Pure 	R\$ 4,91 (pacote com três unidades)	Barrinha de cereal Nutry 	R\$ 3,63 (pacote com três unidades)
Açúcar Cristal Orgânico Native 	R\$ 4,80	Açúcar Cristal União 	R\$ 2,02



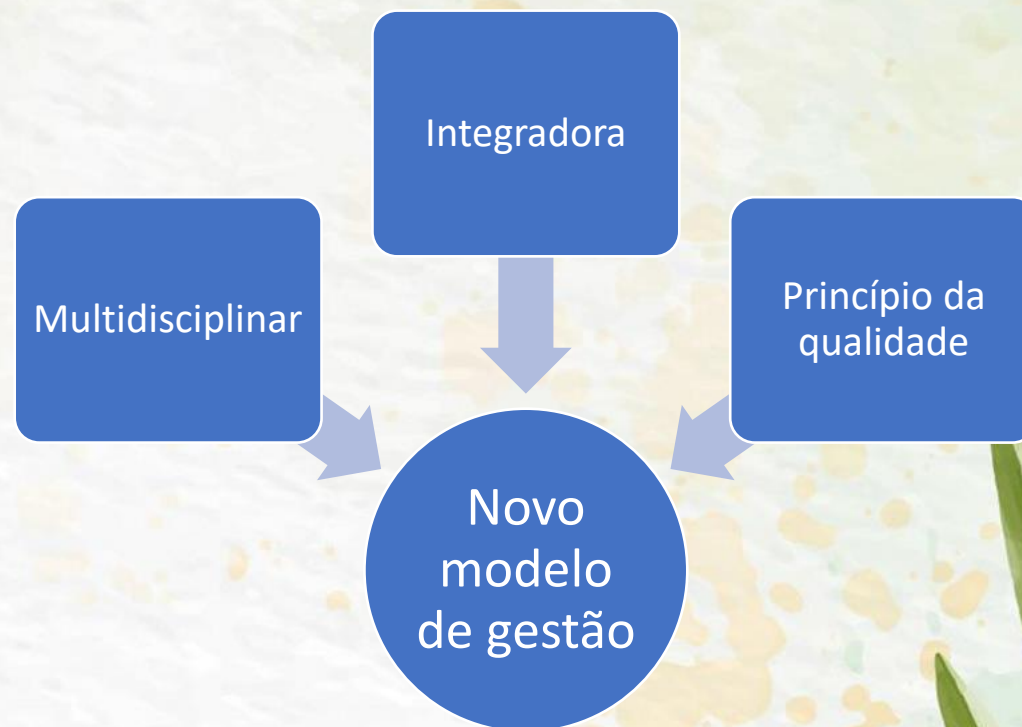
Sustentabilidade 3.0

**Sustentabilidade realizada nos
processos, e não em ações
pontuais**





Sustentabilidade 3.0



Sustentabilidade deixa de ser entendida como custo necessário e passa a ser vista como investimento



Sustentabilidade 3.0

Benefícios

- Melhoria na eficiência operacional
 - Redução de desperdícios
- Redução na geração de resíduos
- Redução no uso de matéria prima
 - Redução de custos
- Aumento de receita no caso de produtos sustentáveis
- Diminui riscos e gera valor de marca

Sustentabilidade inserida nos processos faz com que:

Mude a forma de produzir, vender, se comunicar, se relacionar, negociar...

Se torna uma vantagem competitiva





Sustentabilidade 3.0

Exemplo só para demonstração:

Na década de 80:

Para produzir uma garrafa de cerveja utilizava 20 L de água

E a empresa produzia 1.000 L de cerveja /mês

Então: Consumia 20.000L de água/mês na produção

Passados 30 anos ela foi melhorando o seu processo, e agora:

Para produzir uma garrafa de cerveja utiliza 2 L de água

Só que agora produz 20.000 L de cerveja por mês

Então consome 40.000L de água/mês da produção

O meio ambiente não quer saber se, por litro de cerveja, o consumo de água diminuiu...

Se o negócio precisa de um crescimento infinito, você consome cada vez mais recursos naturais



Sustentabilidade 4.0

Mudança no modelo de negócio

Sustentabilidade nos processos tem limite, pois chega um ponto que se torna difícil e mais cara.

Processos podem ser eficientes, mas mesmo assim impactar o meio ambiente

Modelo industrial -> Modelo de conhecimento

PSS: Product – Service - System

Sobre a cerveja, antes era importante saber:

Quanto de cerveja vendeu esse mês
E qual foi o aumento de vendas comparado ao ano anterior.

Hoje, além do consumo do produto a pessoa busca: diversão, momentos felizes, interação com outras pessoas, criação de memórias.

Cerveja entra na categoria:
experiência



Sustentabilidade 4.0

Na sustentabilidade 4.0 em vez de focar no aumento de produção e vendas, o foco maior é na experiência das pessoas (consumidor)

Vende-se menos produto e mais serviço...

O produto ganha mais valor...

Exemplo Apple:

Parar de produzir novos modelos a cada ano, e promover energia na venda de novos apps e experiências nos aplicativos que já possui (olha os serviços de streaming!)

