



## **Propuesta: Comunicación y Educación Ambiental”**

### **1. Concepto:**

Desarrollar un programa de educación ambiental en el Festival de Cosquín Folklore, utilizando ecompuntos con cartelería, stand divulgativo y promotores como medio oficial de comunicación para informar, educar y sensibilizar sobre prácticas sostenibles. Este enfoque combina acciones interactivas y difusión de contenidos ambientales para involucrar a asistentes, artistas y organizadores en el cuidado del medio ambiente.

---

### **2. Objetivos:**

- Fomentar la conciencia ambiental a través de la educación y la comunicación efectiva.
  - Difundir prácticas sostenibles que los asistentes puedan adoptar en su vida cotidiana.
  - Promover el uso de medios ecológicos y la reducción de residuos en el evento.
- 

### **3. Acciones Principales:**

#### **A. Medio de Comunicación Ambiental del Festival**

##### **1. Edición Digital y Física de los EcoNews:**

- Contenidos que incluyan:
  - Noticias sobre las acciones sostenibles implementadas en el festival.
  - Entrevistas a artistas y participantes sobre su compromiso ambiental.
  - Reportajes sobre la flora y fauna local, destacando especies nativas.

##### **2. Evento:**



- Transmisión desde el festival en radios locales o plataformas en línea, con segmentos educativos, música folklórica y entrevistas con referentes ambientales.

---

## **B. Actividades de Educación Ambiental:**

- “La Biodiversidad de Cosquín”: Reconocimiento y cuidado de especies nativas.
- 2. Puntos Verdes Educativos:**
    - Ecopuntos de reciclaje con explicaciones prácticas sobre separación de residuos y compostaje.
  - 3. Jornadas de Limpieza del Festival:**
    - Voluntarios recorren espacios verdes recolectando residuos y sensibilizando a los asistentes sobre su correcta disposición y el cuidado del ambiente.

---

## **4. Infraestructura y Recursos Necesarios:**

- 1. Equipo de Producción**
  - Redactores, diseñadores gráficos y comunicadores ambientales.
- 2. Materiales de Difusión:**
  - Equipos audiovisuales para videos
- 3. Infraestructura Educativa:**
  - Stands de talleres y puntos verdes.
  - Contenedores de residuos separados con diseño educativo.

---

## **5. Impacto Esperado:**

- Mayor participación del público en prácticas sostenibles dentro y fuera del festival.
- Reducción significativa de residuos mal gestionados durante el evento.
- Conciencia ambiental reforzada mediante una comunicación clara, constante y atractiva.
- Posicionamiento del Festival de Cosquín Folklore como un evento comprometido con la sostenibilidad y la educación ambiental.



Matias Alonso  
Secretario de Ambiente

Dr Raúl Cardinali  
Intendente