

Relatório de Vendas Considerando Produto e Segmento

Ano, Mês

^

2013

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

^

2014

janeiro

fevereiro

março

Soma de Sales por Product

Product	Sales (Mi)	Percentage (%)
Paseo	33,01	27,8%
VTT	20,51	17,28%
Velo	18,25	15,37%
Amarilla	17,75	14,95%
Montana	15,39	12,96%
Carretera	13,82	11,64%

Product

- Paseo
- VTT
- Velo
- Amarilla
- Montana
- Carretera

Média de Sale Price por Product

Product	Average Sale Price
VTT	138,5
Amarilla	128,5
Montana	117,5
Velo	115,5
Carretera	112,5
Paseo	108,5

Média de Sale Price

Product

Soma de Sales por Mês e Segment

Mês	CHANNEL PARTNERS	ENTERPRISE	GOVERNMENT	MIDMARKET	SMALL BUSINESS
janeiro	0,1	0,8	2,8	0,1	2,8
fevereiro	0,1	0,8	3,1	0,1	3,3
março	0,1	0,9	2,3	0,1	2,1
abril	0,1	1,6	2,0	0,1	3,1
maio	0,1	0,9	2,8	0,1	2,3
junho	0,2	1,2	4,6	0,2	3,2
julho	0,1	1,7	3,1	0,1	3,1
agosto	0,1	0,9	2,1	0,1	2,5
setembro	0,2	1,4	5,1	0,2	4,0
outubro	0,2	3,1	11,2	0,3	6,4
novembro	0,2	2,1	5,0	0,2	5,0
dezembro	0,2	3,4	8,4	0,3	5,0

Soma de Sales

Mês

Segment

- CHANNEL PARTNERS
- ENTERPRISE
- GOVERNMENT
- MIDMARKET
- SMALL BUSINESS

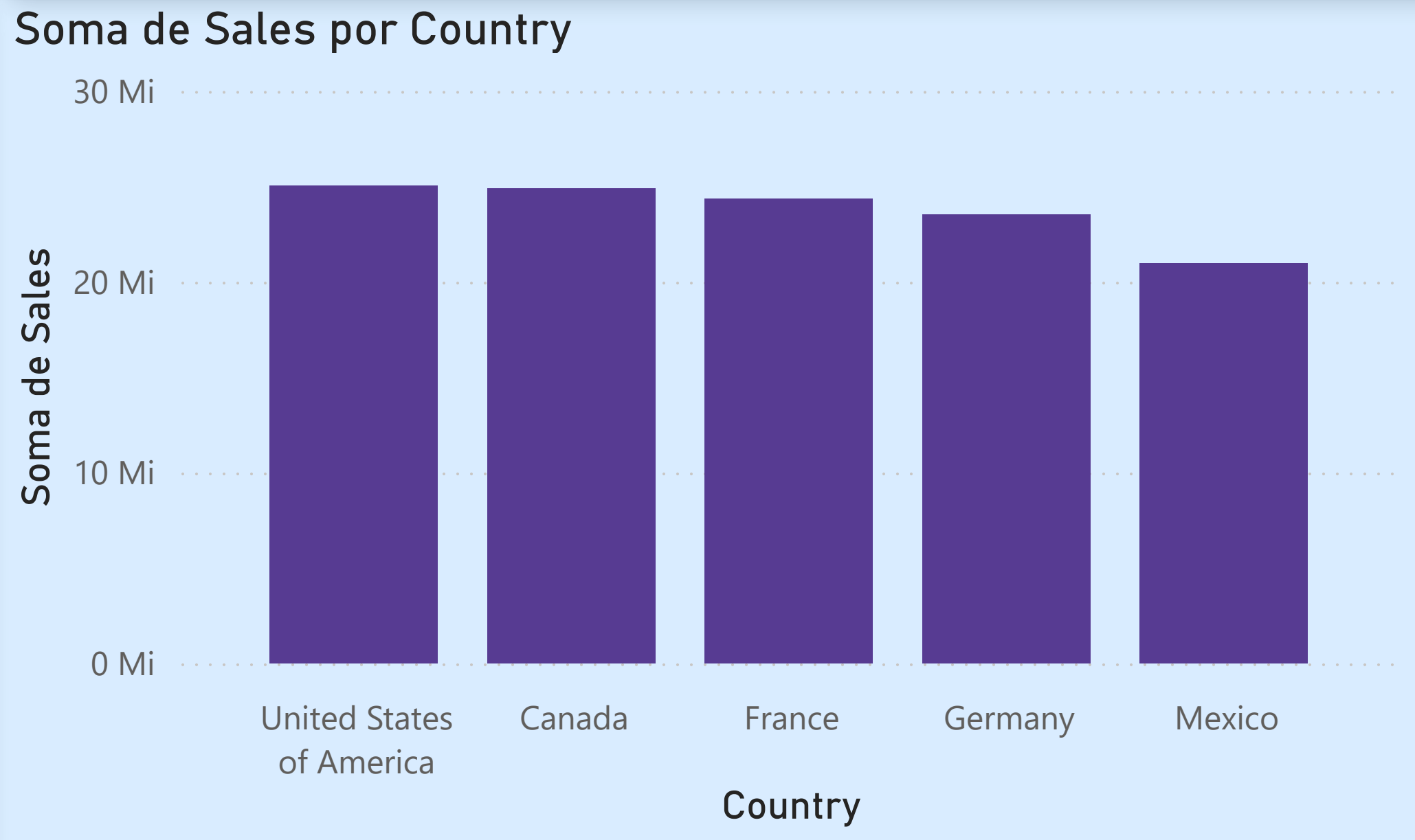
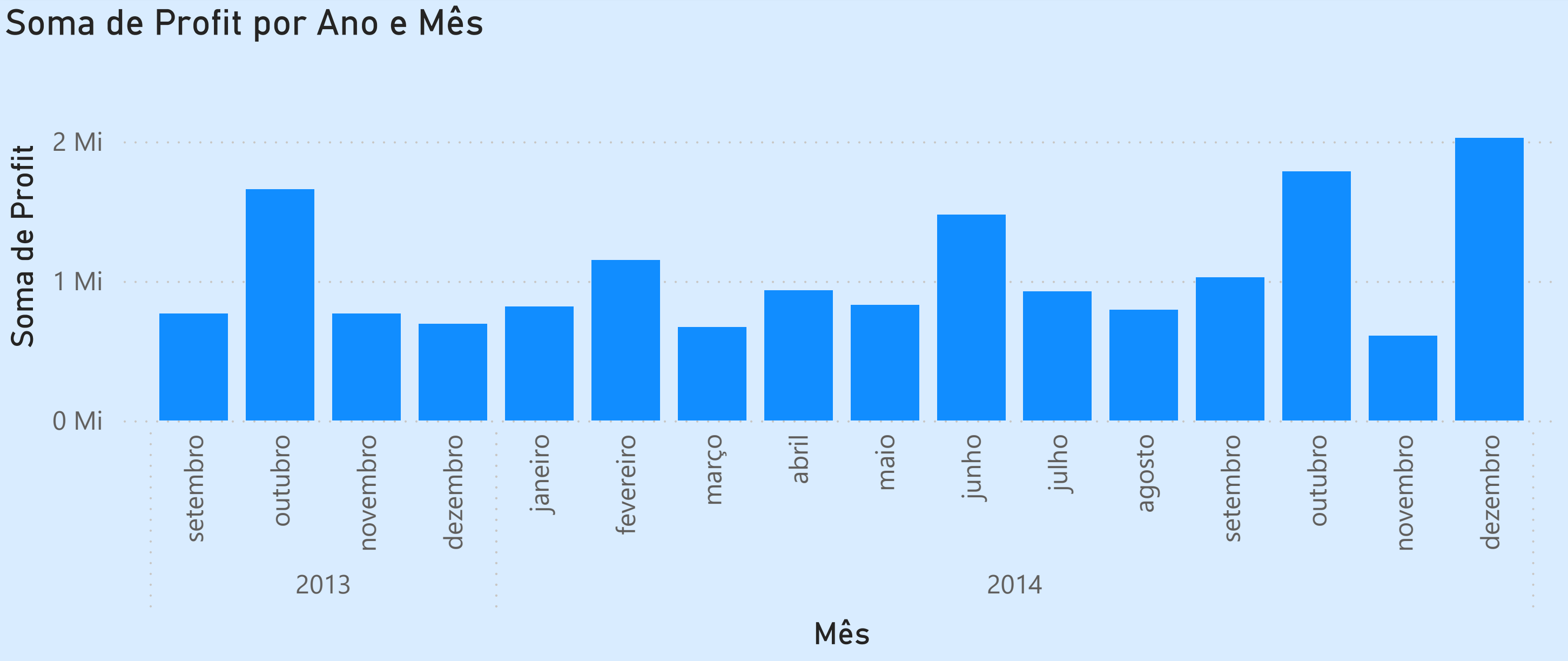
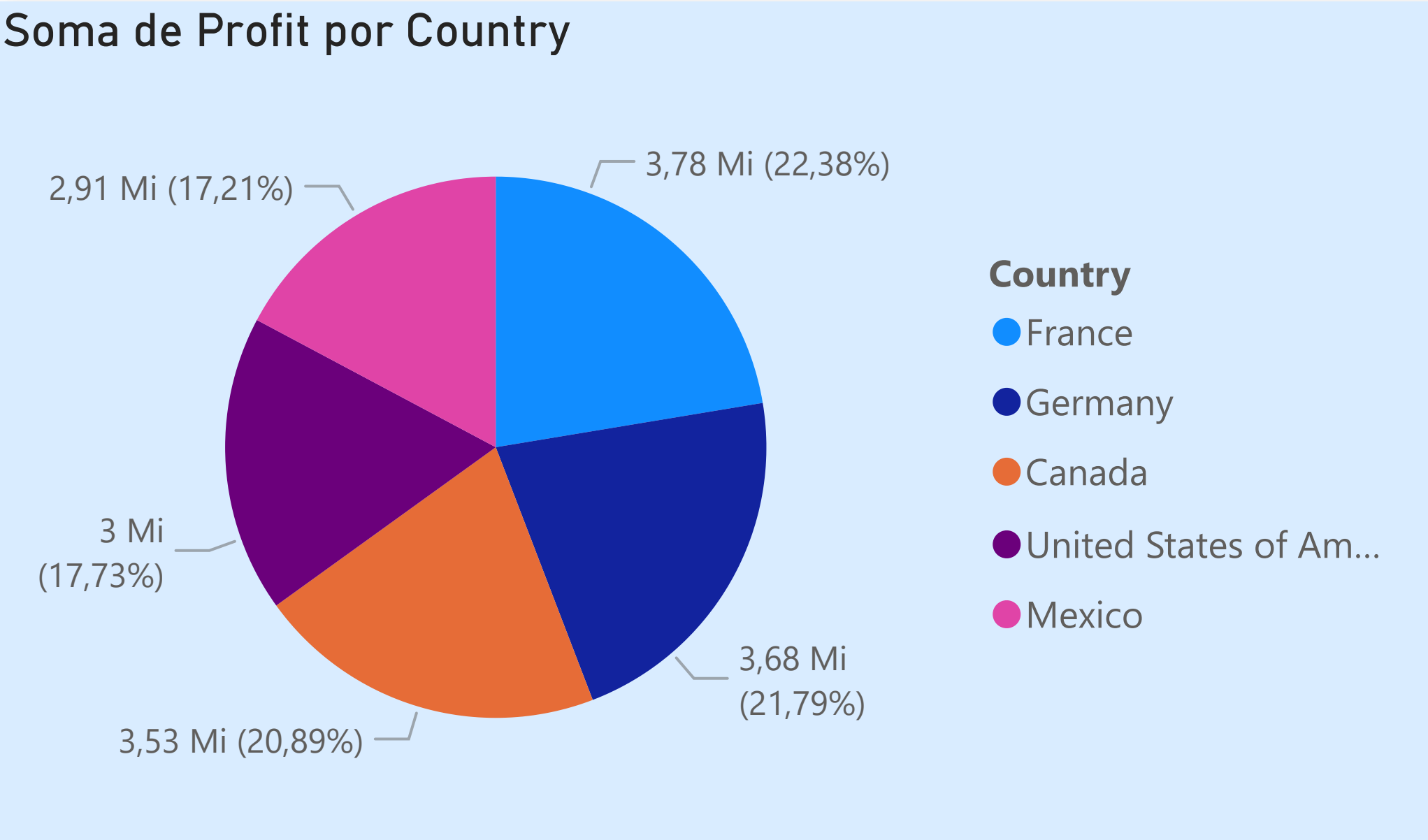
Relatório de Vendas Considerando Países e Lucro

118,73 Mi

Soma de Sales

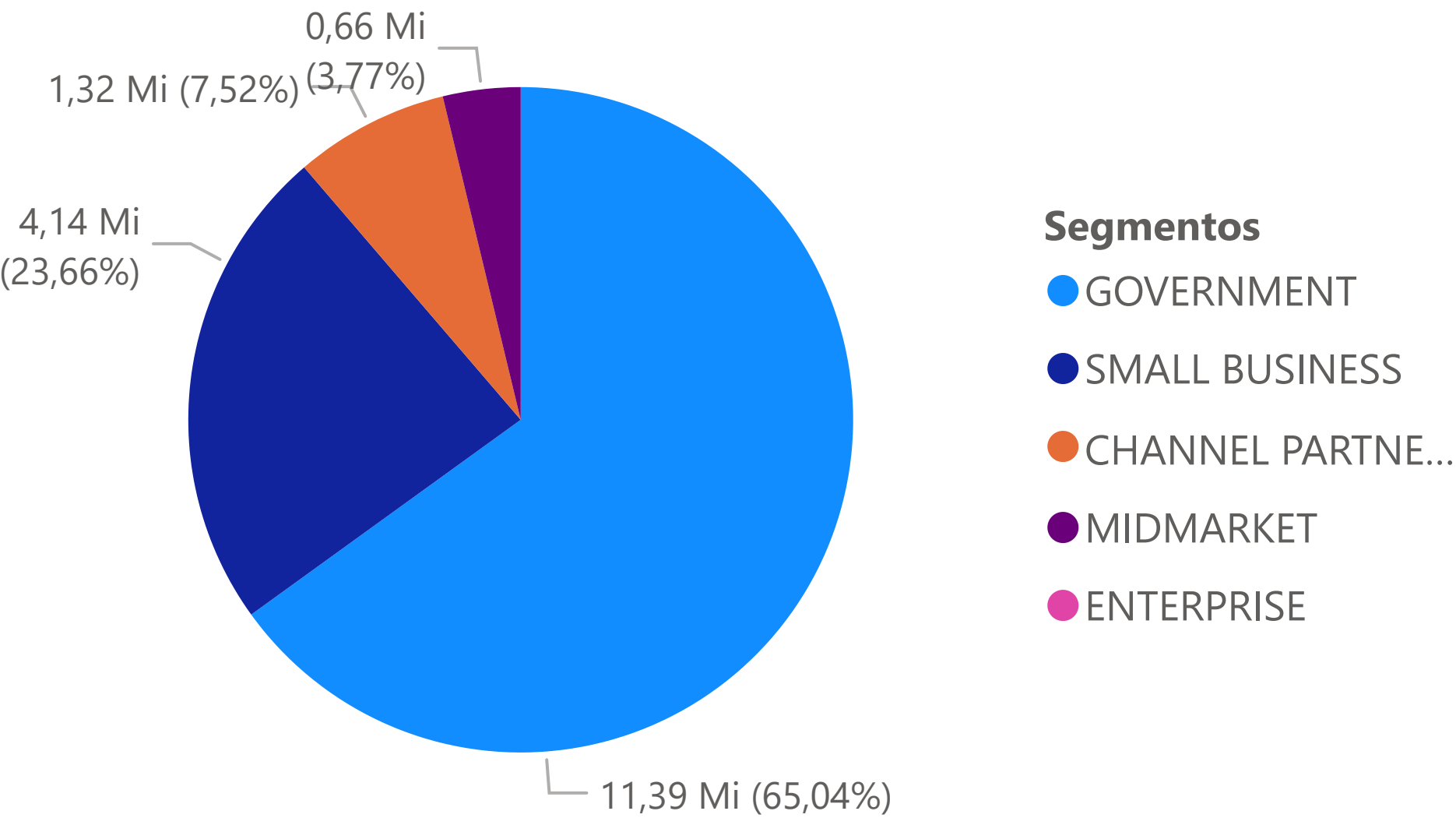
4493

Máximo de Units Sold

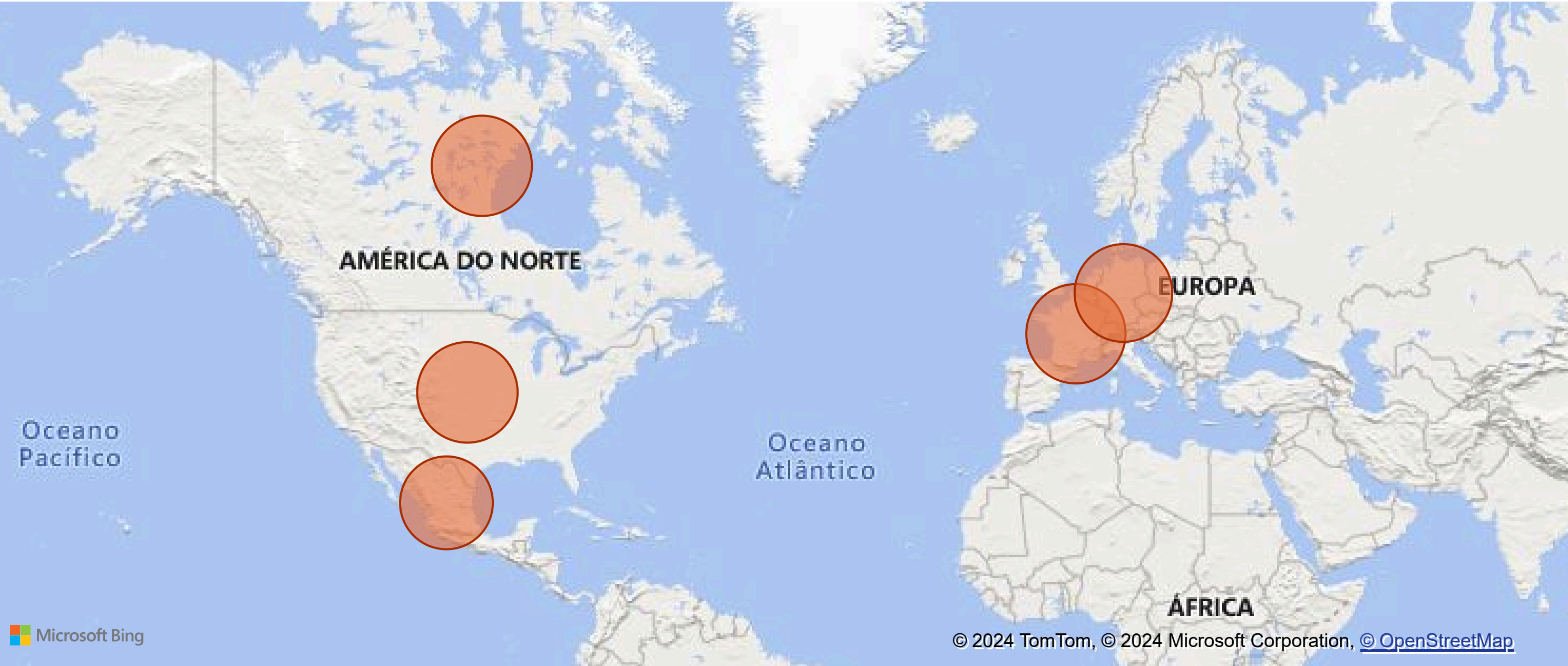


Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades Vendidas por País e Segmento

Soma de Lucros por Segmento



Soma de Vendas e Soma de Unidades Vendidas por País



Soma de Lucros por País

