

Solução

O desafio proposto pela FIAP aos alunos de 2022 é uma parceria com as empresas Plusoft e CPQD, onde tivemos como tema o uso da inteligência artificial com interfaces de voz como diferencial no relacionamento entre pessoas nos canais digitais.

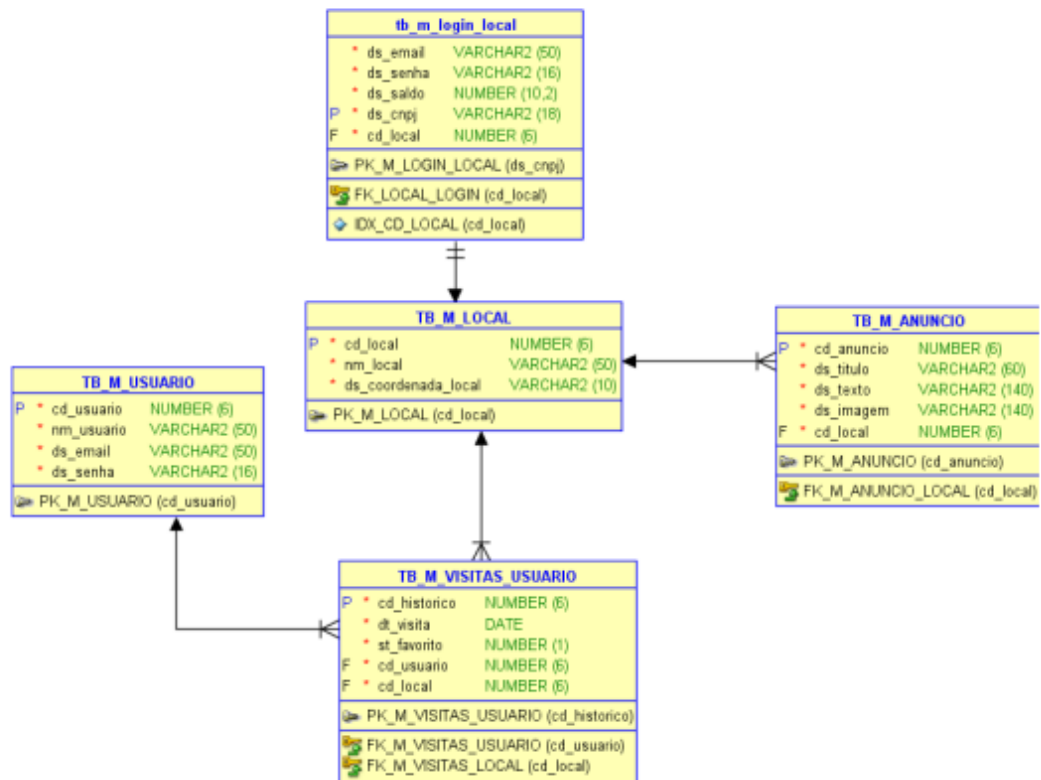
A solução pensada pelo grupo é uma aplicação mobile voltada à Shoppings e seus visitantes, onde um visitante poderá procurar por um local específico do shopping via texto ou voz, e receberá orientações sobre como chegar até o local, através de voz e representação gráfica do mapa.

Um visitante poderá se cadastrar na plataforma para receber notificações com descontos exclusivos e adicionar locais visitados aos seus favoritos.

Todos os locais do Shopping que podem ser acessados pelos visitantes serão mapeados, além disso, as lojas parceiras podem se cadastrar para se promoverem através de anúncios que aparecerão aos usuários cadastrados; para isso, poderão adicionar um saldo em sua carteira pessoal na plataforma. Um visitante também poderá consultar através de uma lista todas as lojas disponíveis no shopping onde está no momento

Benefícios: Facilidade na procura de locais internos; maior visibilidade para negócios como lojas, restaurantes etc.

Descrição da tabela e seus atributos



TB_M_LOGIN_LOCAL: tabela que guarda os dados do dono do local interno, como cnpj, saldo da empresa, email e senha.

TB_M_LOCAL: tabela que guarda os dados da localização do local interno, como código do local, nome do local e as coordenadas do local.

TB_M_ANUNCIO: tabela que guarda os dados do anúncio feito pelo dono do local, como código do anúncio, título, texto e imagem.

TB_M_USUARIO: tabela que guarda os dados de cadastro do usuário, como código do usuário, nome, e-mail e senha.

TB_M_VISITAS_USUARIO: tabela que guarda os dados dos locais que o usuário mais gostou, como data da visita e favoritos.