

Where Is My Gas

FactorCity

Parceiros-chave

FIAP: mentorias, validação.

Amazon EC2: base de dados em nuvem, escalável.

Google AdSense.

Plataforma Omnichannel: para atendimento ao cliente. Exemplos: Zendesk, Chat2Desk, Talkdesk, entre outros.

Atividades-chave

Desenvolvimento: aplicação web e mobile, integração. Administração, manutenção, atualização.

Divulgação: a empresas e clientes em potencial.

Recursos-chave

Recursos humanos

Equipamentos (PCs, servidores, conexão com internet)

Propriedade intelectual

Propostas de valor

Economia e segurança na compra de combustível.

Interface familiar e intuitiva.

Conveniência: acesso a informação a respeito de lojas e conveniências dos postos.

Facilidade: pagamento pelo aplicativo.

Visibilidade: proprietários de postos podem publicar ofertas.

Transparência: emissão de comprovantes de compra para empresas que trabalham com veículos (viaturas, ambulâncias, etc)

Relacionamento com cliente

Suporte técnico: Play Store, Apple Store, email, canal de ajuda pelo aplicativo.

Atendimento ao cliente: através do canal de comunicação preferido do cliente (Whatsapp, Telegram, Instagram, Facebook, entre outros)

Canais de comunicação

Homepage: chatbot, email.

Redes sociais: divulgação.

Compartilhamento: vantagens ou prêmios para usuários que divulgarem para outros usuários em potencial.

Segmentos de clientes

Motoristas de veículos particulares.

Empresas de distribuição de combustível, de produtos automotivos ou que utilizem veículos em suas atividades de negócio.

Proprietários de postos de combustível, de lojas de conveniência ou outros estabelecimentos associados aos postos.

Estrutura de custos

(2021, 1º semestre)

Escalabilidade da infraestrutura: banco de dados, equipamentos.

Marketing.

Contratações: suporte técnico, atendimento, publicidade.

Fluxo de receita

% sobre as vendas.

Venda de publicidade para as empresas e proprietários de postos de combustível.