



MAPA – Material de Avaliação Prática da Aprendizagem

Acadêmico: Lucas Antonio Rocha Santos	R.A. 22134899-5
Curso: Ciências de Dados e Análise de Comportamento	
Disciplina: Banco de Dados e Mineração	
Valor da atividade: 3,00	Prazo: 02/06/2023

a) Estratégias de mineração de dados para o marketing direto.

Estratégia de Segmentação de clientes:

A estratégia de segmentação de clientes permite às empresas identificarem grupos de clientes com características semelhantes e adaptar suas estratégias de marketing de acordo com as necessidades de cada segmento, resultando em campanhas mais eficazes e maiores chances de venda.

Sistema de Recomendação de produtos:

Sistemas de recomendação baseados em mineração de dados para sugerir produtos relevantes com base no histórico de compras, produtos visualizados e categorias de interesse do cliente.



b) Estudo de caso, descrevendo a aplicação de uma dessas estratégias.

Estudo de caso relacionado a Recomendação de produtos

A empresa Target, nos Estados Unidos ficou famosa por um caso de sucesso na mineração de dados. Ela coletava uma quantidade enorme de informações, inclusive as datas de nascimento dos filhos de futuras mães. Essas informações permitiam à Target identificar quando as mulheres estavam grávidas e, assim adaptar suas campanhas de marketing de acordo com as necessidades dessas mães em potencial. A empresa oferecia produtos relacionados aos cuidados no início da gravidez, roupas, carrinhos de bebê e acessórios, de acordo com o estágio da gestação e até após o nascimento.

Essa estratégia de recomendação personalizada ajudava a Target a alcançar seu público-alvo de maneira mais eficiente, oferecendo produtos relevantes no momento certo. A empresa utilizava os dados que coletava para entender melhor as necessidades de seus clientes e criar uma experiência de compra mais personalizada.

Esse caso mostra como a mineração de dados pode ser usada para entender melhor os consumidores e oferecer produtos e serviços mais adequados às necessidades dos clientes.

Tudo isso foi possível através da Coleta de Dados, Pré-processamento desses Dados, Algoritmos de Recomendação, Avaliação e Aperfeiçoamento



c) Inclua a fonte da informação (referência)

[Data Mining: O Que É e Como Utilizar Para Vender Mais \(neilpatel.com\)](https://neilpatel.com/)

<https://www.bytebio.com/blog/marketing-analitico-mineracao-dados>