

TAREFA 5 – MÓDULO 5

Para atender ao solicitado na tarefa escolhi o site da empresa DC SWISS, que me auxiliará a entender como são utilizados conceitos de design, e utilização do site. O link para acesso está a seguir: <https://www.dcswiss.com/>

Conceitos de usabilidade:

CLAREZA E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO APRESENTADA

- ✓ O primeiro conceito que me deixou mais atento é a simplicidade e clareza da informação que o site deseja passar. Ele mostra já de primeira mão os seus produtos extremamente bem colocados dentro do site. Abrange com botões e textos sucintos a navegabilidade por entre os dados existentes no site.

SIMPLICIDADE e RELEVÂNCIA NO CONTEÚDO

- ✓ O site da DC apesar de completo tem uma simplicidade clara nos dados que apresenta. Sempre trazendo em seu conteúdo uma abordagem que provoca o usuário a clicar em suas imagens e entender um pouco mais sobre os produtos e serviços da empresa.

Conceitos de design:

PADRÃO DE ESTRUTURA

- ✓ Pude observar que o site em sua totalidade traz uma coesão relacionada a estrutura organizacional de objetos e textos em todas as páginas abertas para o usuário. Isto me leva a pensar no quão organizada é a empresa e reflete diretamente na imagem de seus produtos, agregando valor na marca.

IMAGENS DE QUALIDADE

- ✓ Todas as fotos que a empresa utilizou são muito bem definidas com alta qualidade de pixels mostrando nitidamente um cuidado na hora de exibir seus produtos. A logo marca também foi bem trabalhada, muito provavelmente ela é uma imagem vetorizada, pois mostra uma qualidade muito grande no seu formato visual.