



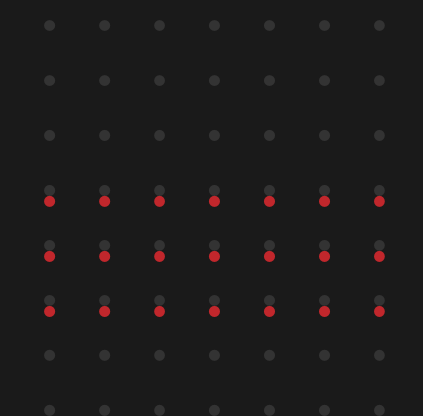
SENAI

01 - Design, Tipografia, Cores e Gestalt



Conhecimentos

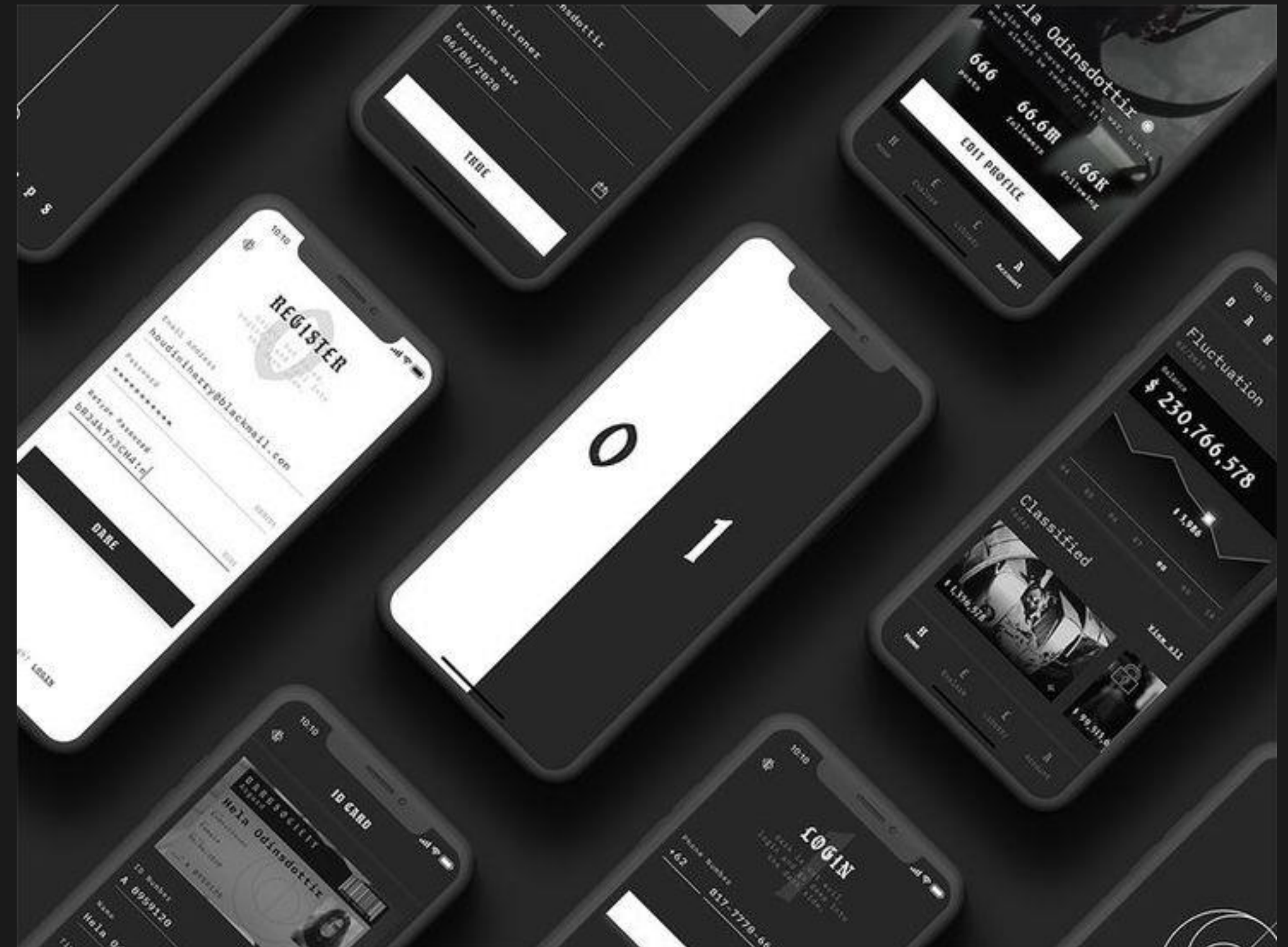
- 4.6. Elementos de cores e imagens
 - 4.6.1. Formato de cores (hexadecimal, RGB)
 - 4.6.2. Psicologia das cores (Gestalt)
 - 4.6.3. Cores em elementos de texto
 - 4.6.4. Cores em elementos de fundo (background)



Design UI

User Interface Design

- É o processo de construção de interfaces (como sites e aplicativos) que podem ser utilizadas de maneira fácil, eficiente e agradável.



Profissional – Design UI



O que faz?

- Essa área do design é responsável pela parte visual de um projeto, ou seja, por dar aos sites, apps, redes sociais, programas, serviços e até mesmo produtos físicos, em alguns casos, a cara que eles têm para o público.



Profissional – Design UX

User Experience Design

- É aquele que precisa pensar e conceber todos os aspectos da interação entre o usuário e a experiência completa do produto, do início ao fim.



Profissional – Design UX

Tem como papel trabalhar

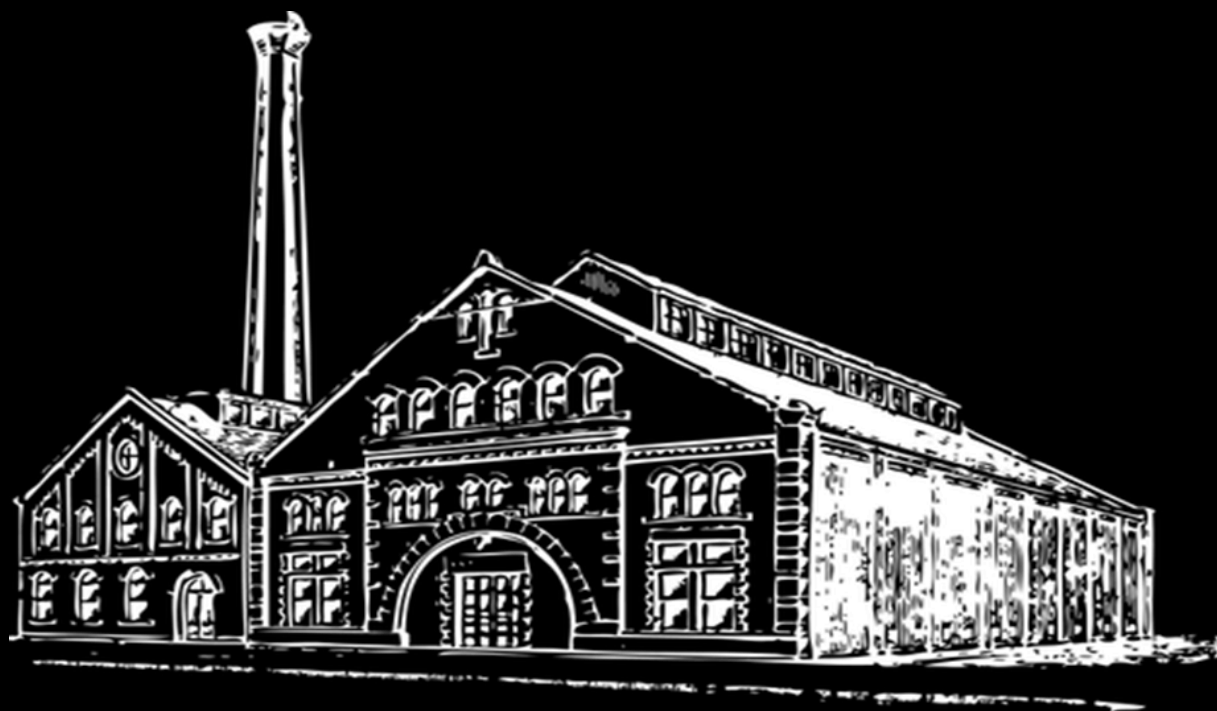


- toda a jornada do usuário;
- arquitetura da informação;
- demais pontos de contato entre plataforma e público
- cuidando muito bem dos elementos que afetam a experiência do cliente e que possam influenciar as suas percepções, emoções e comportamentos.



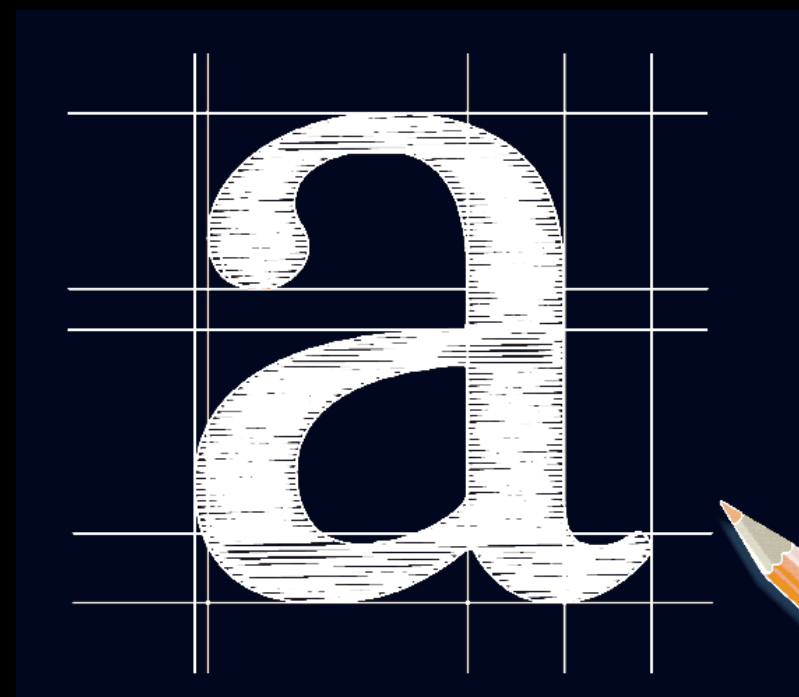
01

Design, Tipografia, Cores



DESIGN

É a concepção de um produto (máquina, utensílio, mobiliário, embalagem, publicação etc.), esp. no que se refere à sua forma física e funcionalidade.



TIPOGRAFIA

É o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras. Os tipos de letras, conhecidos como fontes, indicam a composição visual de um texto.



CORES

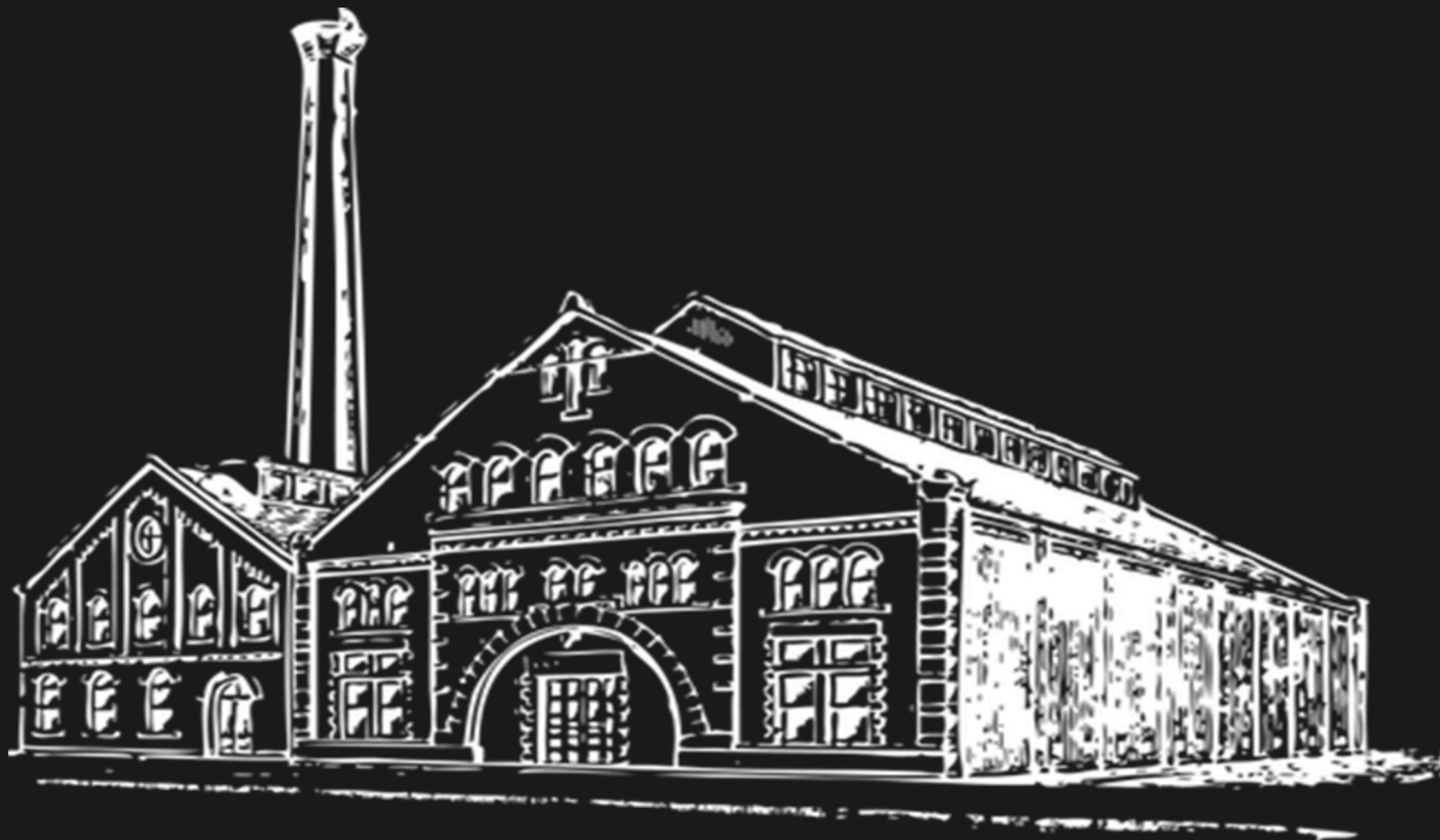
É a impressão que a luz refletida ou absorvida pelos corpos produz nos olhos.

Design Digital

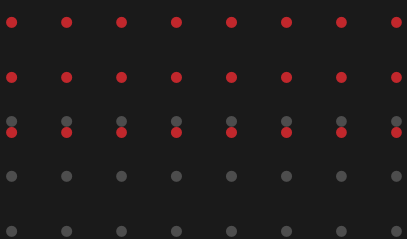
Definição

O design digital é um ramo do design gráfico, onde os indivíduos produzem multimídia para visualização na tela.

Suas tarefas são semelhantes às dos designers gráficos, com um conjunto de habilidades expandido no uso de ferramentas digitais.



SENAI

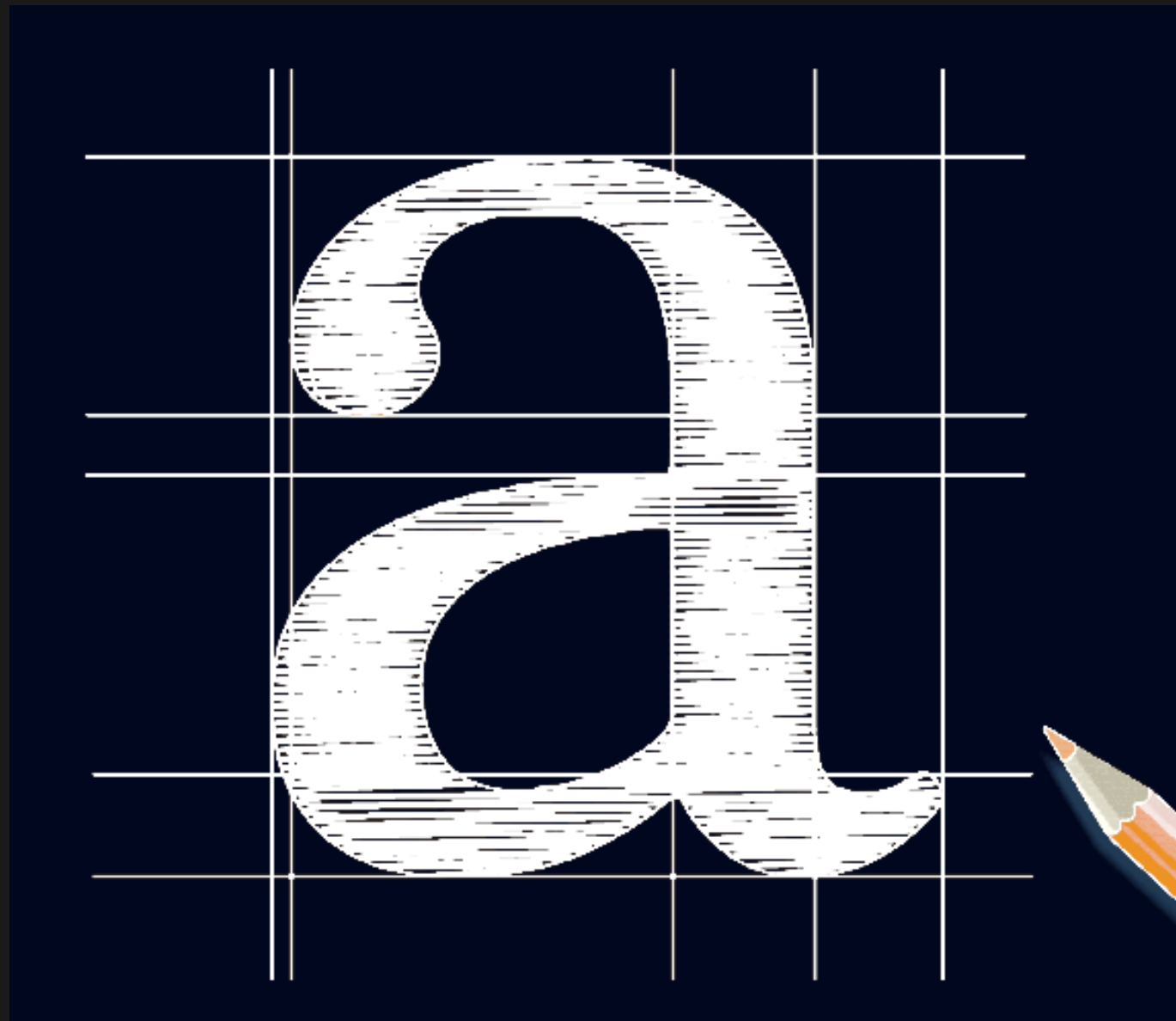


Tipografia Digital

Definição

É a impressão dos tipos (como são conhecidas as fontes).

Porém, como a maior parte da escrita hoje é feita digitalmente, esse significado caiu em desuso e passou a abranger todo o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras.



Cores

Sentimentos

- Depende da luz para refletir
- Despertam certas emoções
- O olho capta a luz e as cores e o cérebro interpreta cada cor de uma maneira
- Reações e sentimentos diferentes para cada cor.



Vermelho

senso de urgência



Amarelo

clareza e cautela



Azul

senso de segurança
e confiança



Laranja

atenção, alegria e amizade



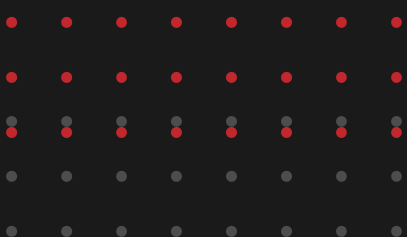
Verde

saúde, tranquilidade e dinheiro



Roxo

realiza, sabedoria e respeito



Cores e Gestalt

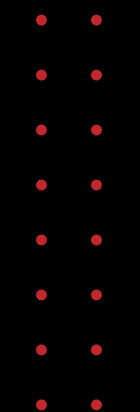
Definição

- Teoria da psicologia das totalidades organizadas
- Ajuda na transmissão de sensações
 - Unidade
 - Continuidade
 - Proximidade
 - Fechamento
- As cores fortalecem esses princípios



Psicologia das cores
— *no Marketing* —
Digital

GESTALT CONCEITO



CONCEITO DE **GESTALT**

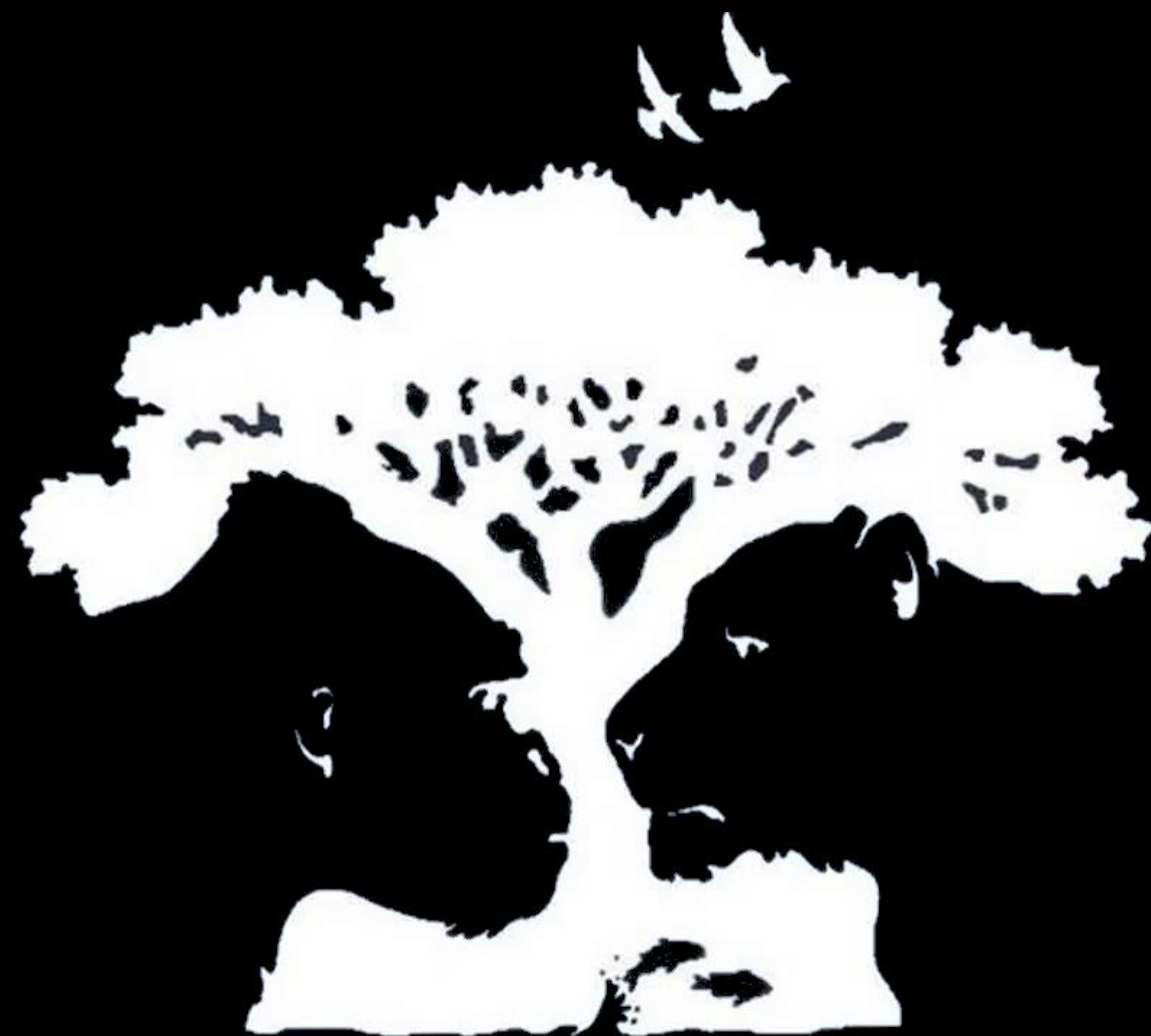
É uma teoria que estuda como os seres humanos percebem as coisas.

A psicologia da Gestalt enfoca as leis mentais - os princípios que determinam a maneira como percebemos as coisas.

Ela prega que nossa percepção não se dá por "Pontos Isolados", mas sim, por uma visão de "Todo". Então, funda-se na ideia de que o todo é mais do que a simples soma de suas partes.



GESTALT CONCEITO



CONCEITO DE **GESTALT**

É uma teoria que estuda como os seres humanos percebem as coisas.

A psicologia da Gestalt enfoca as leis mentais - os princípios que determinam a maneira como percebemos as coisas.

Ela prega que nossa percepção não se dá por "Pontos Isolados", mas sim, por uma visão de "Todo". Então, funda-se na idéia de que o todo é mais do que a simples soma de suas partes.

GESTALT

Resumo

Gestalt, Gestaltismo ou Psicologia da Forma é uma doutrina da psicologia baseada na ideia da compreensão da totalidade para que haja a percepção das partes.

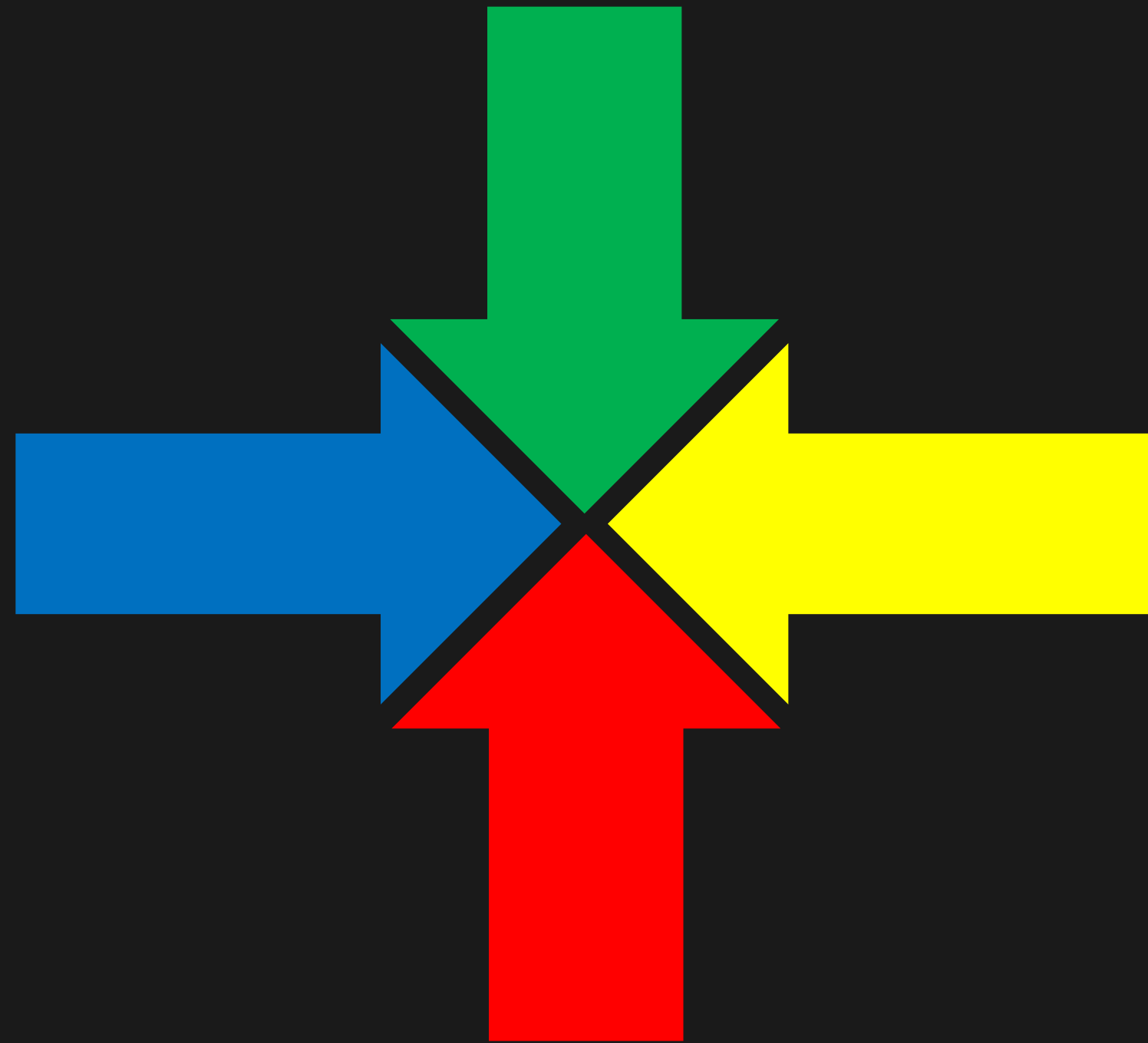
Gestalt é uma palavra de origem germânica, com uma tradução aproximada de “forma” ou “figura”

Cores

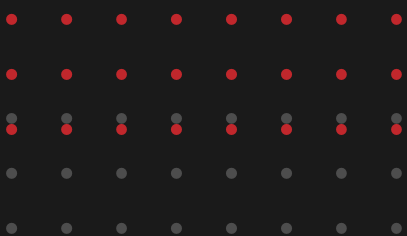
Teoria Visão das Cores

Existem quatro cores primárias divididas em dois pares de cores complementares: amarelo- azul e verde-vermelho.

Com essas quatro cores é possível reproduzir todas as cores do espectro solar e até obter algumas cores extras.



SENAI



Ilusão de ótica





Ilusão de ótica

Fundamentação na Psicologia Gestalt

Os 7 Princípios de Gestalt



- Proximidade
- Similaridade
- Continuidade
- Fechamento
- Figura-fundo
- Região comum
- Ponto focal.

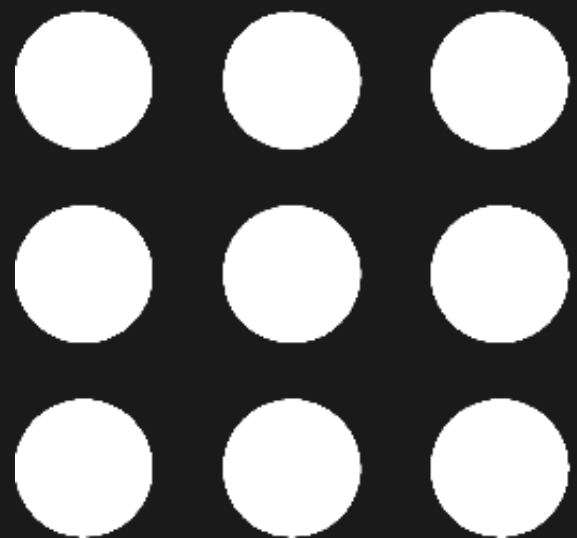


PROXIMIDADE

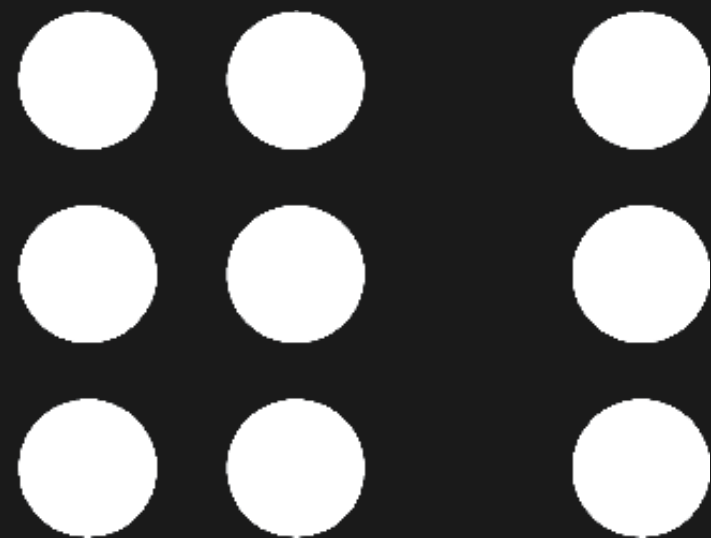
Princípio

O princípio da proximidade afirma que coisas que estão próximas parecem estar mais relacionadas entre si do que se estivessem distantes. De uma maneira visual, essas situações estão presentes no dia a dia.

Este é um único grupo



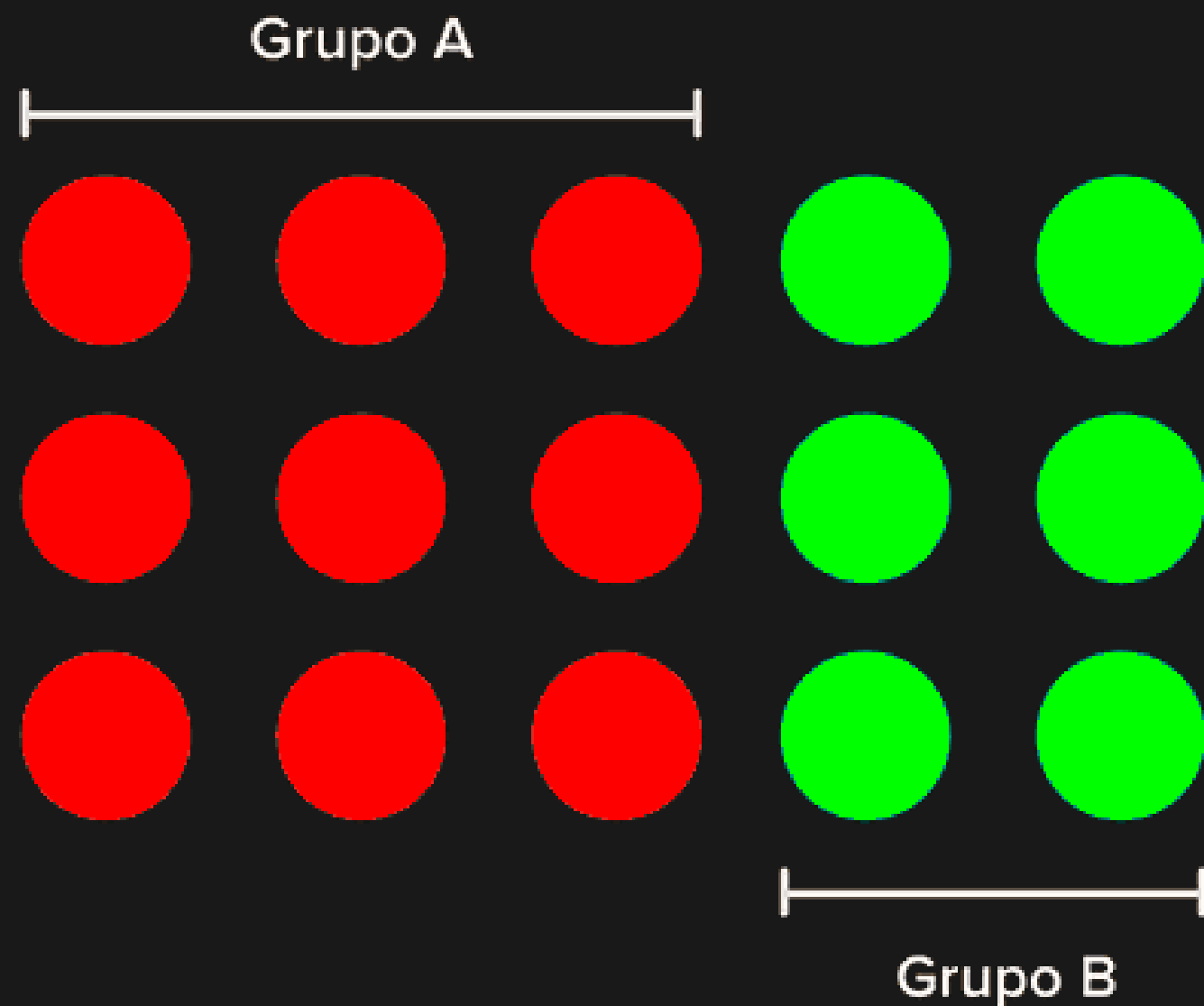
Estes são considerados grupos separados



SIMILARIDADE

Princípio

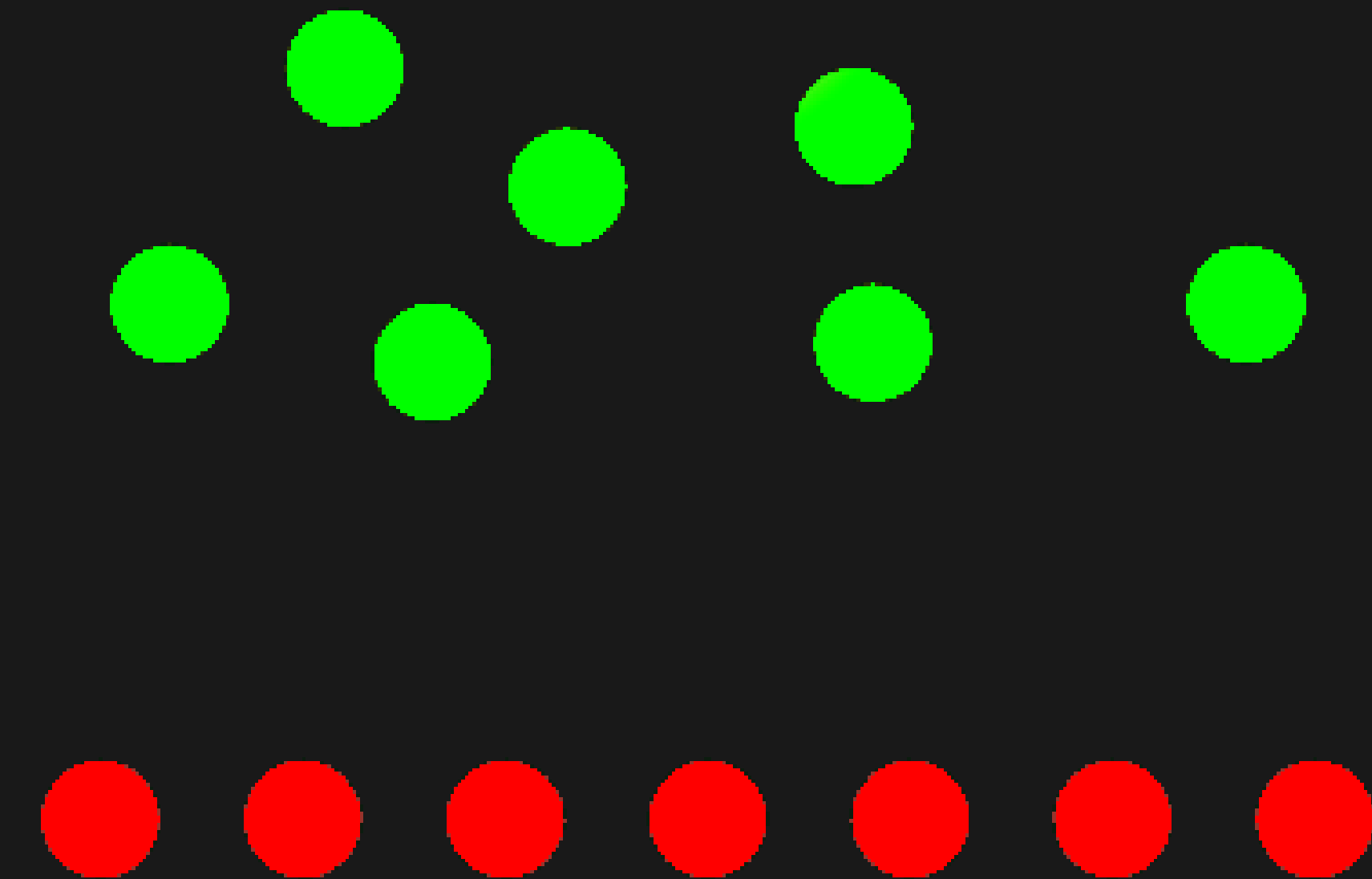
Explora o fato de que elementos parecidos são percebidos como parte do mesmo grupo e tendo a mesma função.



CONTINUIDADE

Princípio

Elementos posicionados em uma linha ou curva são percebidos como mais relacionados do que se não estivessem dispostos desta forma.



FECHAMENTO

Princípio

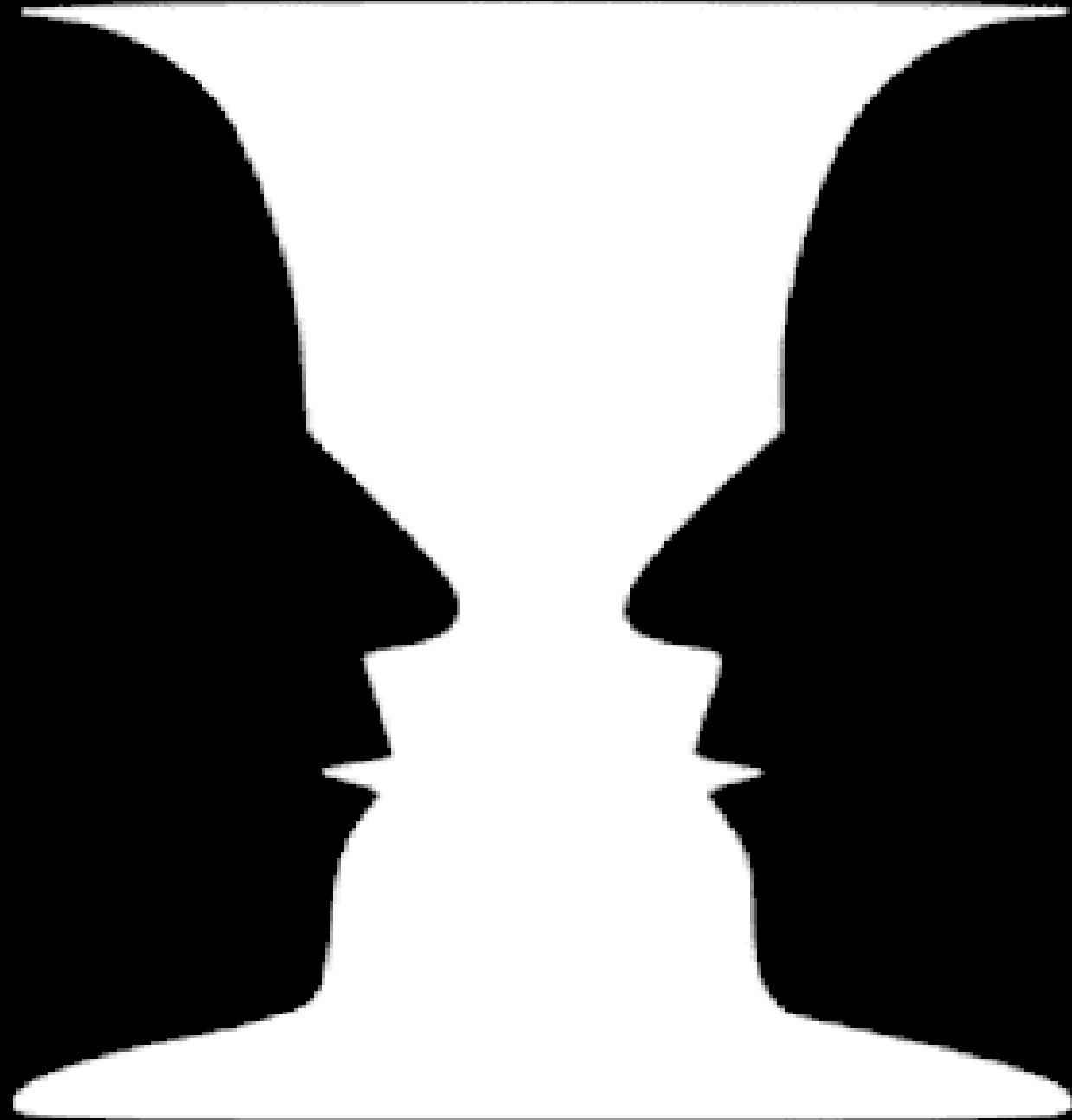
Nosso cérebro complementa regiões que faltam na figura, ele faz isso automaticamente, ele produz contornos que não existem.

Esse princípio de Gestalt afirma que você utiliza de sua memória para converter objetos complexos em formas simples e já conhecidas.

FIGURA FUNDO

Princípio

Nossa percepção instintivamente percebe objetos como estando ou à frente ou ao fundo. Pois, como seres humanos, não somos capazes de focar na frente e no fundo simultaneamente, e precisamos escolher apenas um.



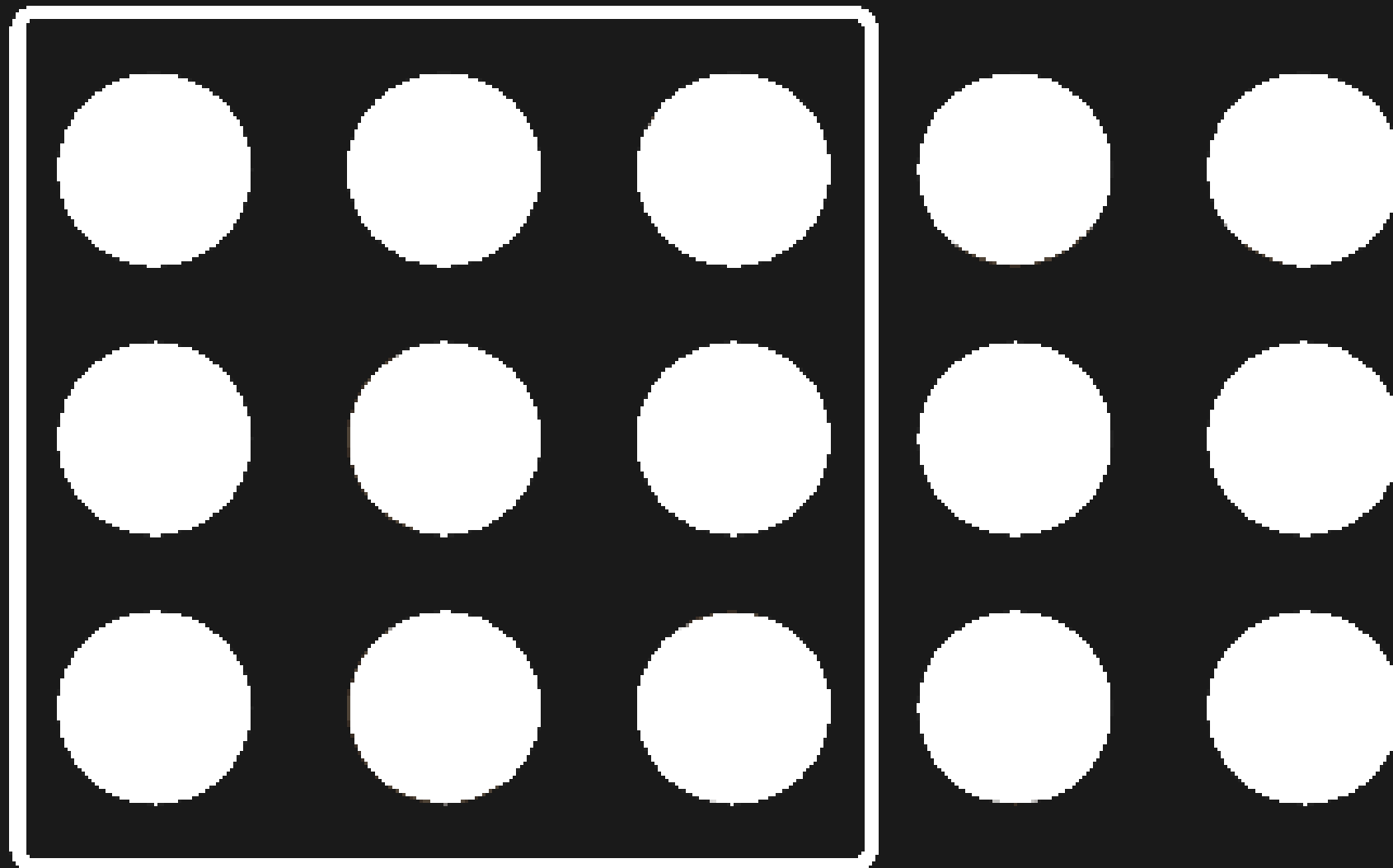
REGIÃO COMUM

Princípio

O princípio da região comum tem relação com princípio da proximidade, podendo ser até mesmo considerado um sub-princípio deste primeiro.

Dessa forma, esse princípio afirma que quando objetos são posicionados dentro da mesma região fechada estes são percebidos como parte do mesmo grupo.

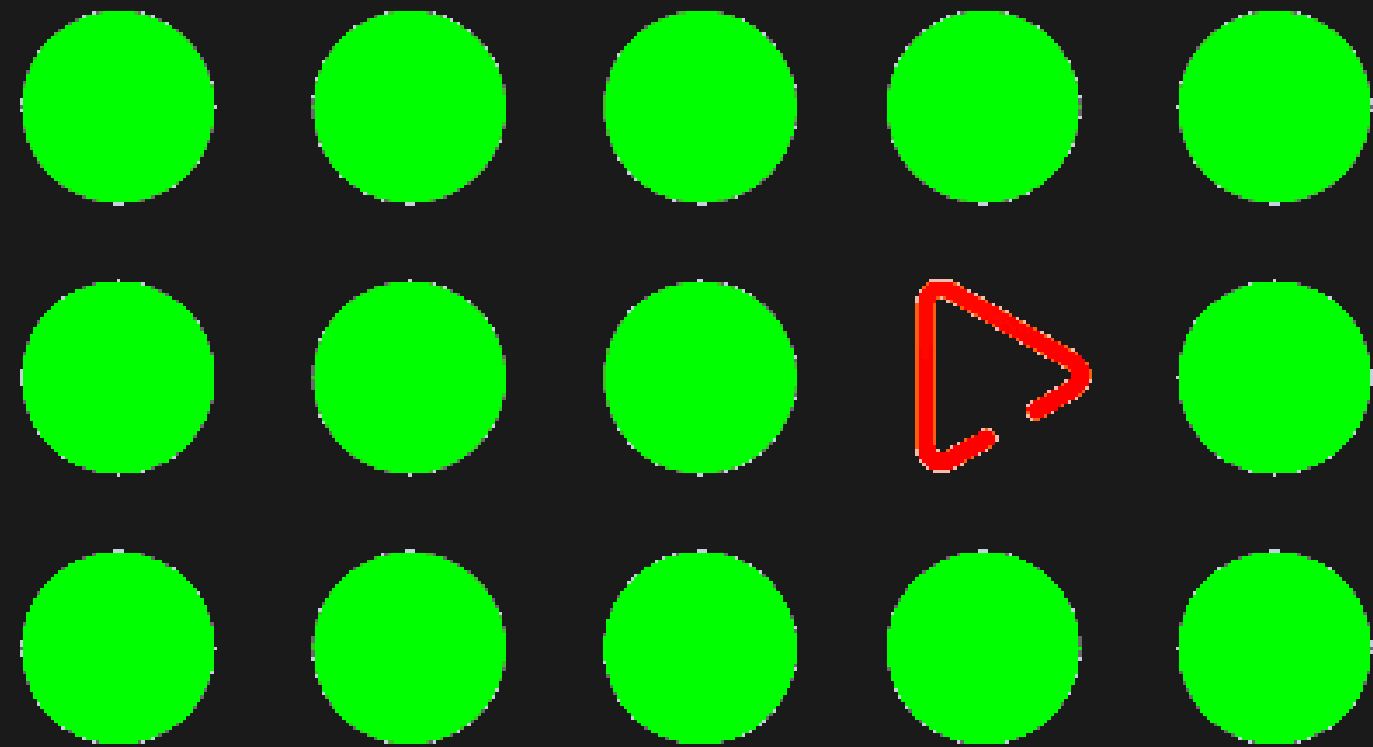
Grupo A



PONTO FOCAL

Princípio

Por último em nossa lista, o princípio do ponto focal afirma que qualquer elemento que se destacar visualmente vai capturar e prender a atenção de quem está vendo.



D



CONTINUIDADE

UNIDADE

SEGREGAÇÃO



PROXIMIDADE

SEMELHANÇA

FECHAMENTO

SIMETRIA

ATIVIDADE



SENAI

A nighttime photograph of a city street, likely in São Paulo, Brazil. The image features light trails from moving vehicles, creating streaks of white and red light across the road. On the left, there is a large building with a series of arched windows. In the background, several tall skyscrapers are visible, some with illuminated windows. A prominent red rectangular logo with the word "SENAI" in white, bold, sans-serif capital letters is overlaid on the left side of the image. The logo has horizontal lines on either side of the text. The overall scene is dark, with the primary light sources being the city lights and the vehicle light trails.

SENAI

[www.sp.senai.b](http://www.sp.senai.br)

r