

- Análise de Mercado para Cafeteria com Garçons Robôs -

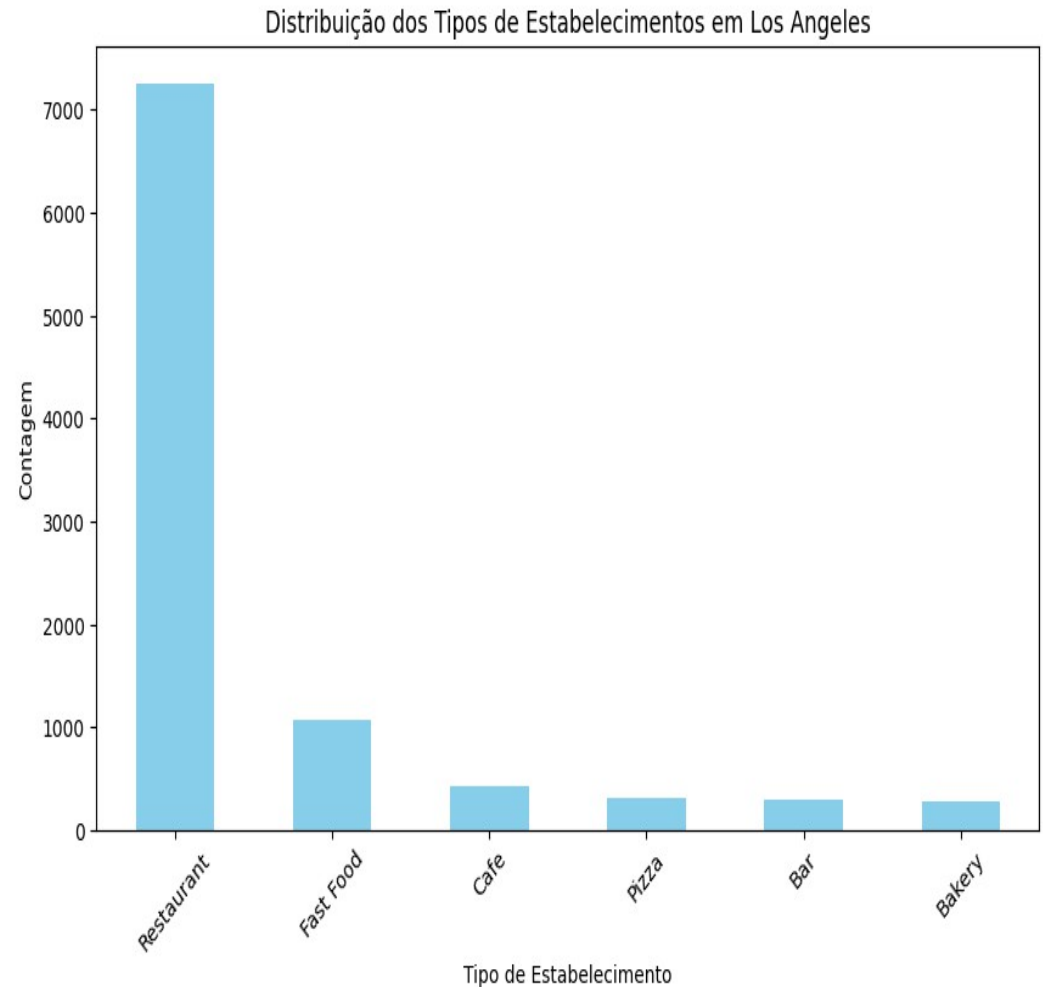
Pesquisa e Recomendações

Conclusões Gerais

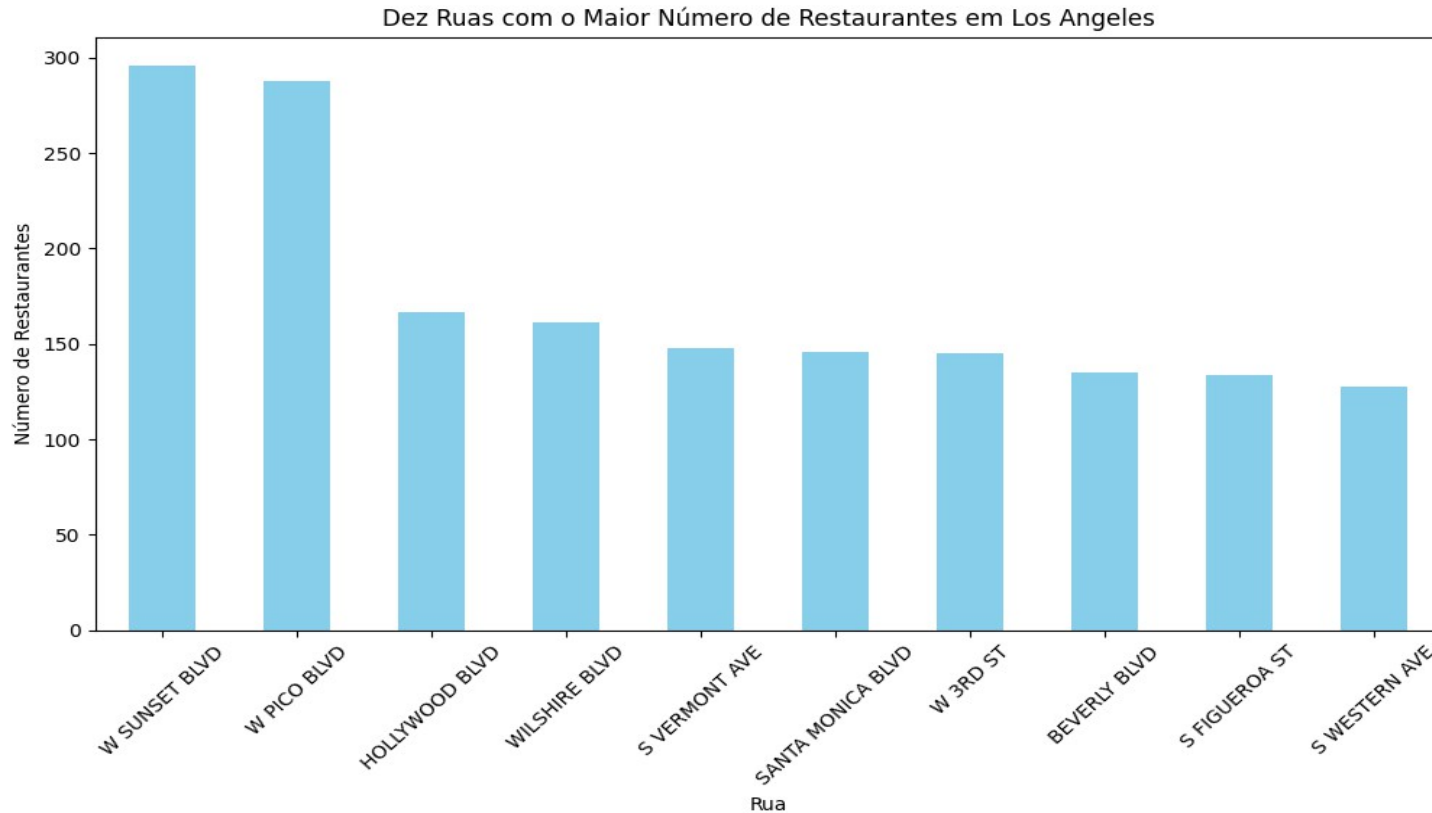
- Café e Fast Foods com alta proporção de redes (61.1% e 56.8%);
- Número de assentos entre 25 e 50 é um valor bem aceito;
- Cafeterias Robôs podem atrair pela novidade e eficiência.

Distribuição de Tipos de Estabelecimentos

- Bakery: sem registro
- Bar: 26.4%
- Cafe: 61.1%
- Fast Food: 56.8%
- Pizza: 48.0%
- Restaurant: 31.6%



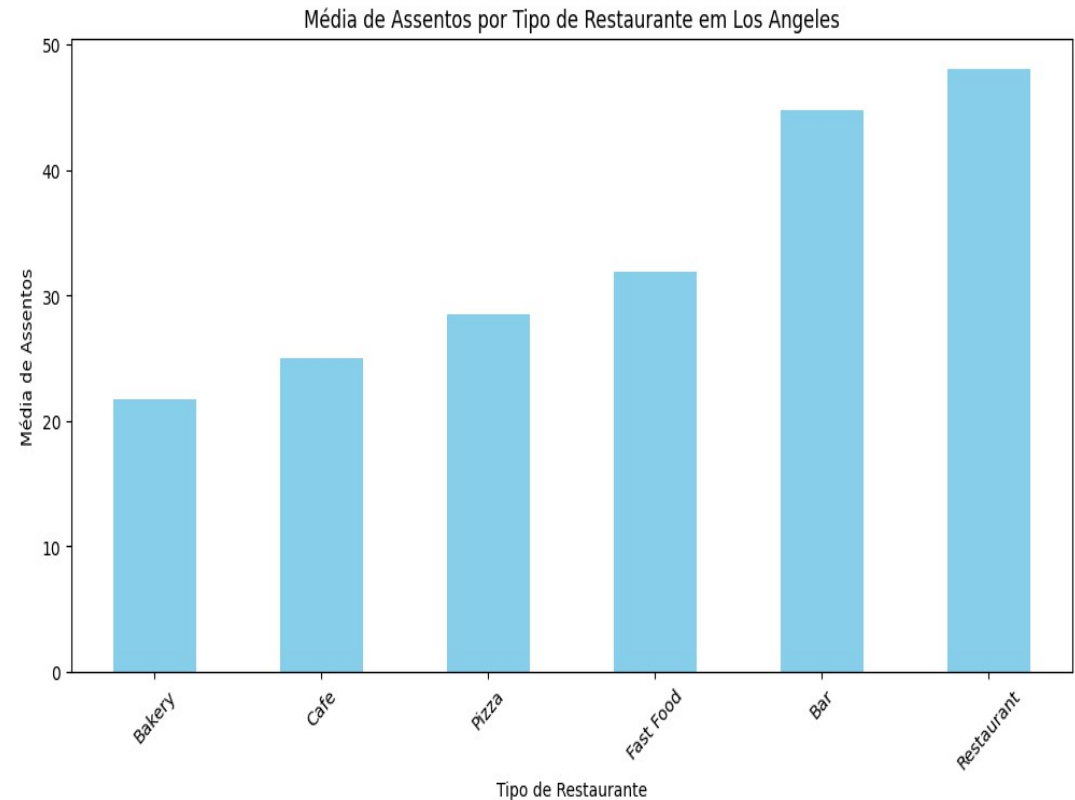
Proporção de Restaurantes por Rua



O gráfico fornece uma visão clara sobre as áreas mais densamente povoadas por restaurantes, o que pode ser útil para estratégias de marketing, localização de novos negócios, e outras análises.

Média de Assentos por Tipo de Restaurante

- Bakery: 21.8
- Cafe: 25.0
- Pizza: 28.5
- Fast Food: 31.8
- Bar: 44.8
- Restaurant: 48.0



Com uma média de 25 assentos, as cafeterias estão na faixa inferior de capacidade em comparação a outros tipos de estabelecimentos, o que pode ser favorável para uma operação eficiente com garçons robôs.

Recomendações

- Começar um estabelecimento piloto, monitorar a aceitação e eficiência dos robôs, e gradualmente expandir.
 - Investir no equilíbrio entre custos operacionais e capacidade de atendimento.
- Aproveitar as ruas com menor concorrência para abrir novos pontos, priorizando locais com alto fluxo de pessoas.
 - Utilizar a inovação tecnológica no marketing.