

Big Data: ¿Puede Saber Sobre Nuestros Intereses?





El Éxito Persistente de Facebook

1

Comunidad Global

Conecta personas de todas las edades

2

¿Cómo se mantiene a flote?

Venta de datos y espacios publicitarios

Big Data al Servicio de las PYMEs

Recursos limitados

No se puede permitir el error

Publicidad Segmentada

Alcanzar clientes específicos con mayor precisión.

Presupuesto Optimizado

Invertir en campañas publicitarias eficientes.

Big Data en Acción

1

Análisis de Datos

Identificar intereses y preferencias.

2

Personalización de Contenidos

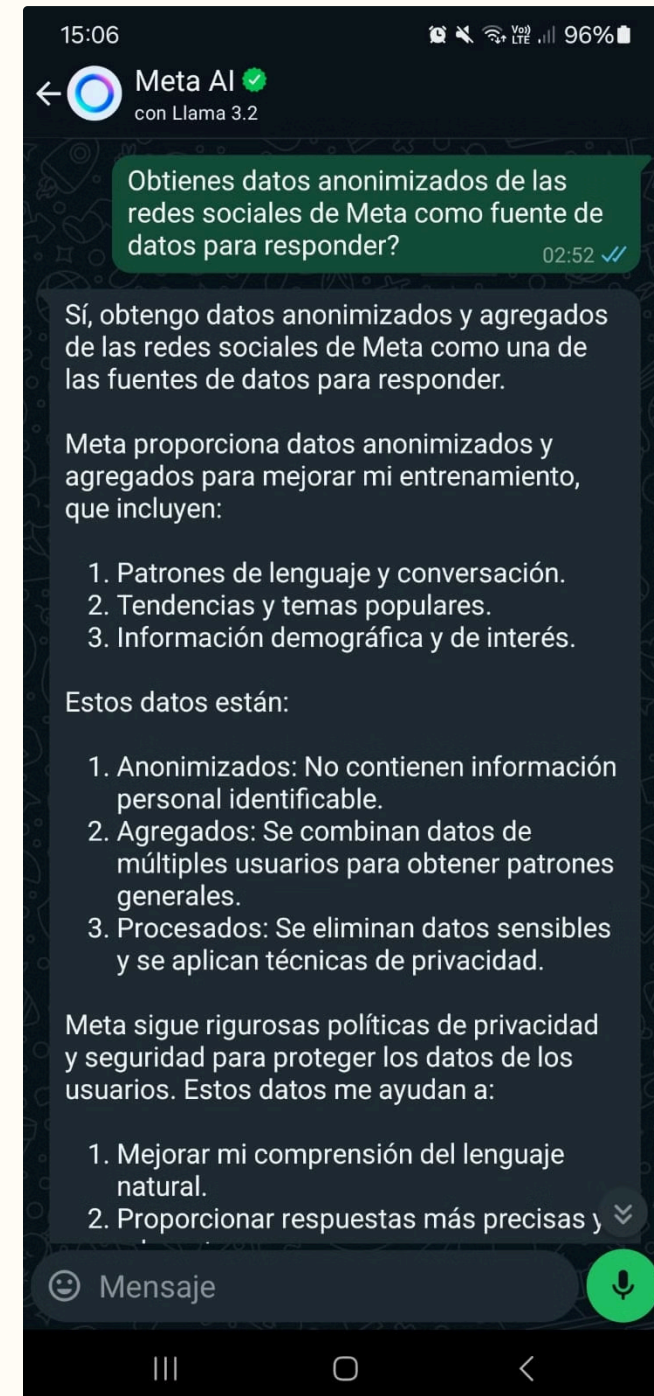
Mostrar anuncios relevantes y personalizados.

3

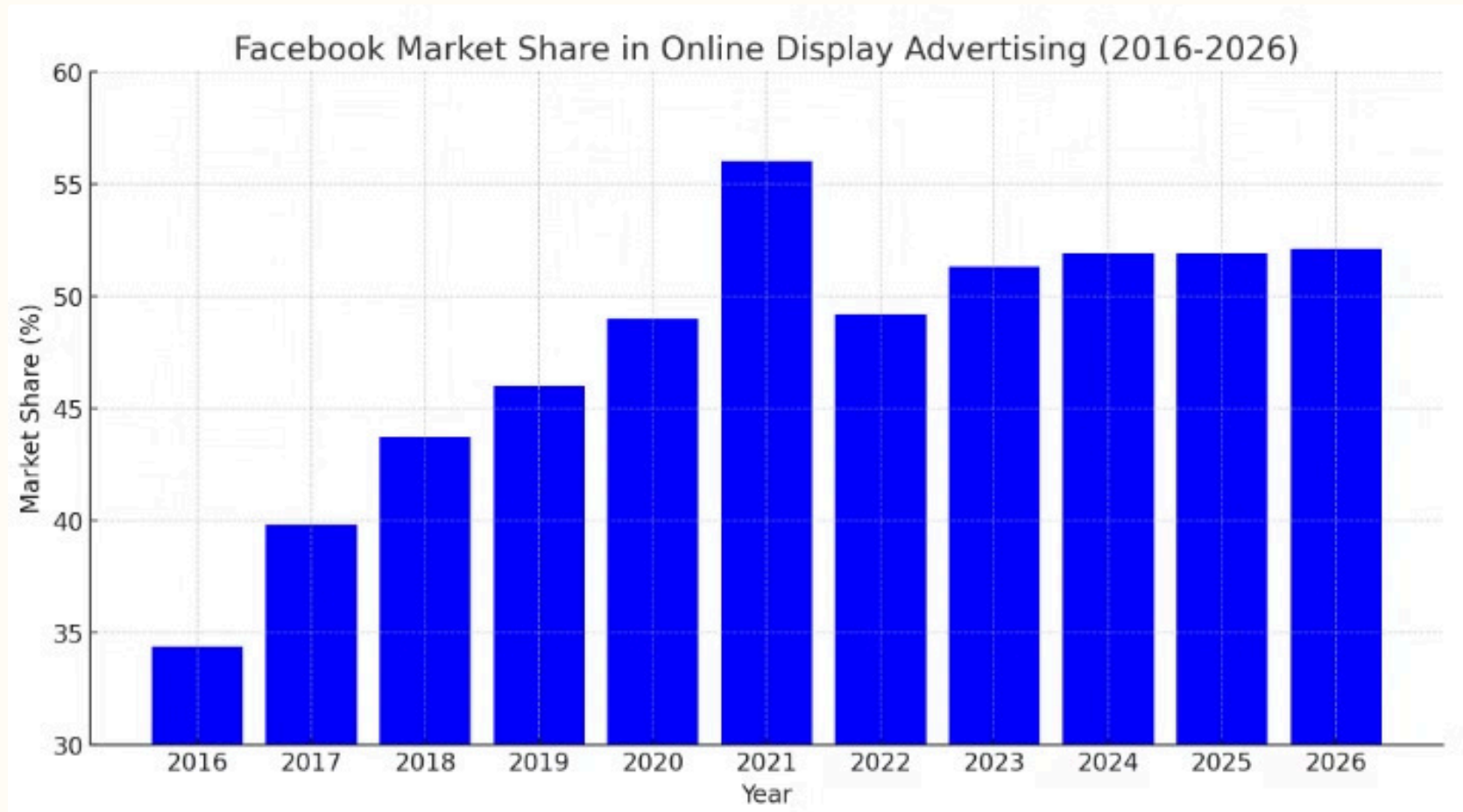
Interacción Optimizada

Experiencias más relevantes y atractivas.

Meta AI: Cómo las Redes Sociales de Meta Alimentan su Inteligencia Artificial

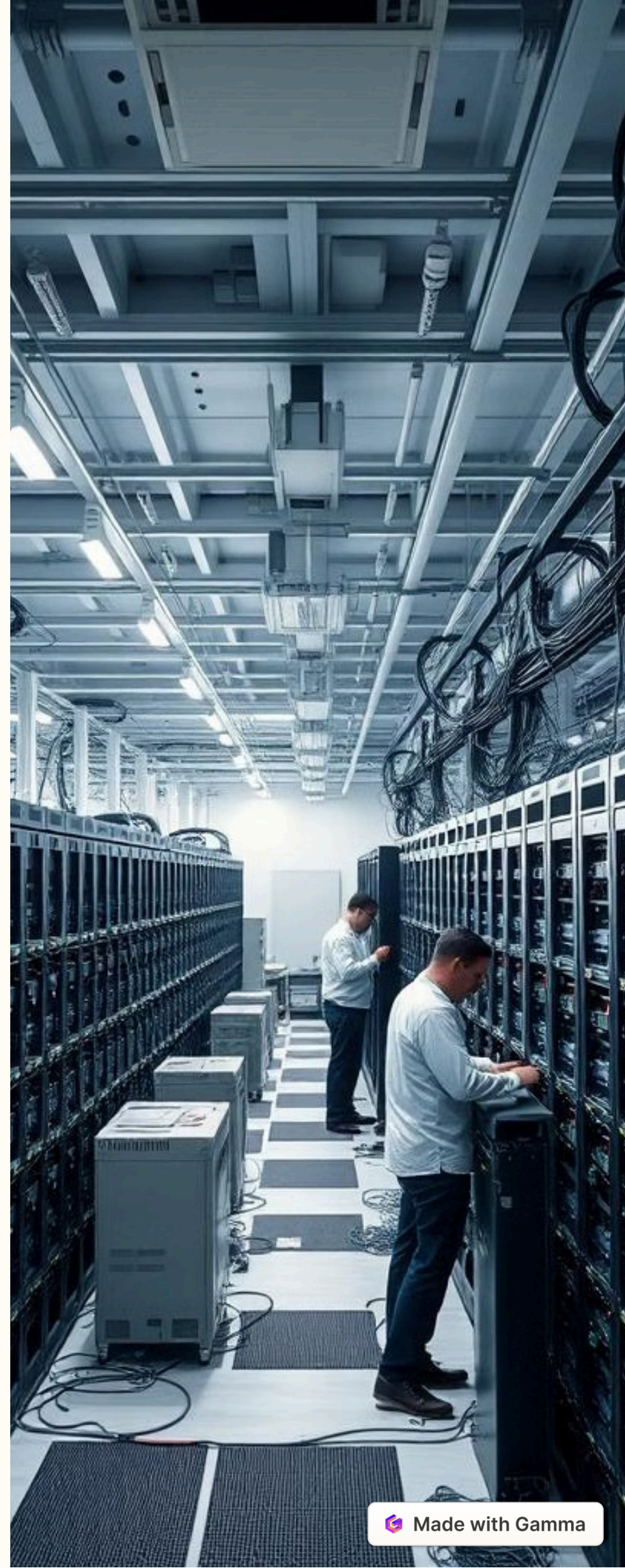


El Crecimiento Imparable de Facebook



<https://martech.org/emarketer-facebook-dominate-15-9-pct-digital-ad-spend-growth-2017/>

Arquitectura Tecnológica de Facebook





El Desafío de la Confianza

Escepticismo

Riesgo a perder la intimidad y confidencialidad

Controles de Privacidad

Permitir a los usuarios gestionar su información.

Datos anonimizados

Facebook reemplaza nuestros nombres con códigos de identificación no rastreables

Conclusiones



Revolución en la comunicación



Publicidad Eficaz



Privacidad ante todo