

comunicación on-line

objetivos

branding

oportunidades

soporte

¿a quién comunicar?

clientes

segmentación

¿qué comunicar?

cliente

problema

solución

propuesta de valor

canales

¿cómo comunicarlo?

texto

imagen

vídeo

audio

conferencia

¿dónde comunicarlo?

web

redes sociales

blogs / CMS

slideshare

podcast

foros

SEM

email / newsletter

tendencias

24/7

ubicuidad

dispositivos

idiomas

personalización

escuchar

escuchar en SM

reviews

reputación

empatía

proactividad

líderes de opinión
prospectos

herramientas

wordpress

fiverr

wevideo

99designs

freelancer

ejercicio

target

mensaje

formatos

canales

conclusiones

empatía

experimentos

canales

lucascervera.com