

CareFood: um Site que Apoia a Busca por Locais com Doação de Alimentos para Pessoas em Situação de Rua Durante a Pandemia da COVID-19

Gustavo N. Roberto, Victor Hugo da Silva Barcelos, Lucas Clayson Escudeiro Santana

Escola de Ciência e Tecnologia – Universidade do Grande Rio Professor José de Souza Herdy (Unigranrio)
Duque de Caxias - Rio de Janeiro - Brasil

{gustavo.nascimento@unigranrio.br, vbarcelos@unigranrio.br,
lucas.sant@unigranrio.br}

Abstract. *This meta-article describes all the features and proposals that the CareFood website can offer, seeking to demonstrate the viability of the website in a national setting in the midst of the COVID-19 pandemic, since this has caused several problems in Brazil and in the World, one of them: hunger; This subject will be addressed in the search for possible support for the most needy people.*

Resumo. *Este meta-artigo descreve todas as funcionalidades e propostas que o site CareFood pode oferecer, buscando demonstrar as viabilidades do site em um cenário nacional em meio a pandemia do COVID-19, uma vez que esta acarretou em diversos problemas no Brasil e no Mundo, um deles: a fome; assunto esse que será abordado na busca de um possível suporte para as pessoas mais necessitadas.*

1. Introdução

No passado, certamente era esperado que na era atual existiria uma sociedade bem estruturada, onde as pessoas se sentiriam seguras aonde quer que fossem, onde cada governo pudesse ser auto-sustentável, superariam os obstáculos e resistiriam a pressão de situações adversas. Certamente, o que foi idealizado é bem diferente da realidade; os assentamentos humanos não são áreas seguras, a grande maioria dos governos não sustentam a sua própria economia, além do grande número de pessoas em condição de rua, tal afirmação evidencia a omissão do governo em relação à inclusão dos cidadãos.

Em escala nacional, o dilema da pobreza é realçado, tendo em vista as dificuldades econômicas vivenciadas pelo país em toda sua história. Uma realidade não erradicada do Brasil é a fome, tal fato vem sendo estudado e abordado a décadas no âmbito nacional.

2. Referências Teóricas

Tendo em vista que este site trata-se de uma ajuda para aqueles que passam por situação de fome no Brasil, o Care Food buscou inspirações em projetos que começaram a existir perante a pandemia ou até mesmo antes dela. Segue abaixo alguns destes projetos:

➤ **Rio Contra o Corona:** Uma parceria entre três organizações do Rio de Janeiro,

o Banco da Providência, o Instituto Ekloos e Instituto Phi. Em suma, o Instituto Phi recebe as doações financeiras, o Banco da Providência se encarrega de realizar as compras dos produtos e o transporte para as comunidades e o Instituto Ekloos articula o recebimento e a distribuição através de organizações locais.

- **Projeto Ruas:** A associação presta apoio a pessoas em situação de rua, criou o projeto #popruaeumeimporto, com o objetivo de orientar a população sobre como ajudar moradores de rua nos momentos em que precisarem sair de casa durante a quarentena.
- **Diamantes na Cozinha:** O projeto do Chef João Diamante, que busca utilizar gastronomia com ferramenta de transformação. No período de isolamento, a ideia é arrecadar estoques de estabelecimentos que não conseguirão utilizar e distribuir em comunidades carentes.

Outra inspiração seria os números apurados sobre a questão da fome no Brasil; o último dado apurado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2013, relata que 3,6% dos brasileiros ainda sofrem de insegurança alimentar, corresponde a aproximadamente 7,6 milhões de pessoas.

3. Projeto CareFood

O desenvolvimento de CareFood se iniciou perante a situação em que se encontra o Brasil e o Mundo, uma vez que o problema da fome, que já era grave, se intensificou devido aos casos de COVID-19. Decidiu-se então criar um site que sirva de intermediário para pessoas descobrirem locais que hajam doações de alimentos, visando canalizar as atenções naquelas pessoas que passam dificuldades alimentares.

A proposta da plataforma digital é se tornar um facilitador de relacionamento, aproximando os estabelecimentos alimentícios dos colaboradores, que empenham-se arduamente na busca de alimentos para a distribuição em regiões carentes

Buscou-se montar o CareFood com uma interface amigável e acolhedora, de modo a priorizar a usabilidade do site, para que assim seja de fácil uso a todos. Seu menu é bastante intuitivo e simples, como mostra a imagem abaixo:



Imagem 1, retirada do site CareFood

Foi utilizado HTML5 e CSS3 para a página principal, no cabeçalho foi adicionado o logo do site, uma pequena frase e um menu com nomes auto explicativos para suas respectivas páginas, algo simples, fácil e prático, até para pessoas sem

experiência com sites. Todo o corpo da página foi separado com uma div para organizar-la melhor, textos com breves explicações dos menus. Foram colocados à direita, e as imagens junto com o carrossel, a esquerda da página. No rodapé adicionamos as rede sociais, para que as pessoas possam comentar, compartilhar, e ver o nosso trabalho.

4. Conclusão

Referências Bibliográficas