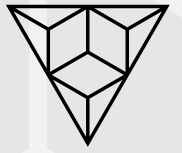


# Análise de Dados e Power BI

[ LABORATÓRIO – PT. 2 – Aula 08 ]



# MAPA DO CURSO

**AULA 1 – MUNDO DOS DADOS**

**AULA 2 – PENSAMENTO ANALÍTICO**

**AULA 3 - INTEGRIDADE DE DADOS**

**AULA 4 – FUNDAMENTOS DE BI**

**AULA 5 – JORNADA POWER BI - 1**

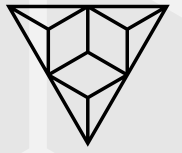
**AULA 6 – JORNADA POWER BI - 2**

**AULA 7 – LABORATÓRIO – Parte 1**

**AULA 8 – LABORATÓRIO – Parte 2**

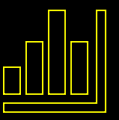
**AULA 9 – VISUALIZAÇÃO DE DADOS**

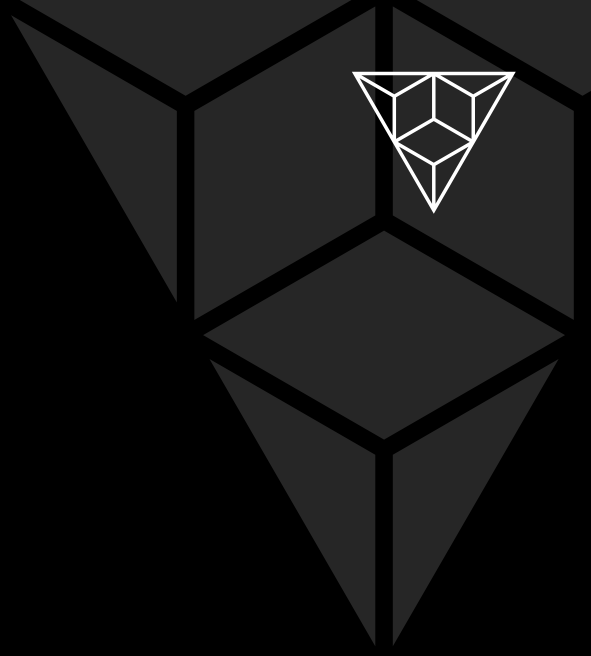
**AULA 10 – O ANALISTA FORA DA CURVA**



# missão da aula

Vamos utilizar a aula para aprender na prática, do início ao fim, como criar relatórios que geram inteligência para uma empresa.





# YOU'VE GOT

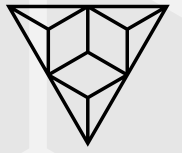
# THE POWER....BI



# DICAS PARA UMA ANÁLISE DE DADOS *f#%\*A*

- 1** – Defina as perguntas que quer responder.
- 2** – Defina os indicadores que vai analisar.
- 3** – Analise e explore os dados.
- 4** – Interprete e crie hipóteses.





# 1 :: Defina as perguntas que quer responder

A primeira coisa que você precisa fazer quando iniciar uma análise de dados é definir quais são as perguntas que você quer responder com os dados que tem em mãos.

**Elas devem ser mensuráveis, claras e concisas.**

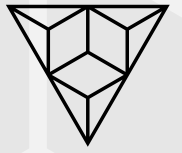
Elabore suas perguntas para qualificar ou desqualificar possíveis hipóteses para seu problema ou cenário imaginado.

Por exemplo:

*A sua empresa tem enfrentado problemas com um fornecedor; o contratado está gerando custos cada vez maiores e tem se tornado pouco competitivo para o mercado.*

*Nesse caso, uma pergunta que você pode fazer é:*

***“- A empresa tem condições de arcar com uma multa de quebra de contrato e contratar outro fornecedor que ofereça melhores condições?”***



## 2 :: Defina os indicadores que vai analisar.

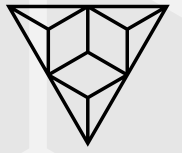
Usando o exemplo do fornecedor, considere que tipo de dados você precisaria para responder à sua pergunta principal.

Nesse caso, você necessita saber, por exemplo, os custos que aquele fornecedor específico representa para a sua empresa.

Depois, **certifique-se de incluir toda e qualquer objeção razoável** que tanto a sua empresa quanto o fornecedor possa apresentar. Se você for, de fato, trocar de fornecedor, procure quantificar os impactos dessa decisão.

Algumas perguntas que podem ser feitas para essa etapa:

- > *Qual é o seu prazo disponível para analisar os dados?*
- > *Qual será a fonte dos dados?*
- > *Quais fatores devem ser incluídos na análise?*
- > *Levando isso em conta, estabeleça critérios que permitirão coletar os dados em tempo hábil, sem afetar sua qualidade.*



## **3 :: Analise e explore os dados**

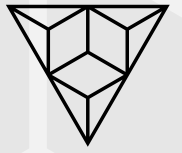
Depois de coletar os dados certos para responder à pergunta que você fez na 1ª Etapa, chega-se à análise aprofundada desses dados.

Você pode recorrer a gráficos, tabelas e outros recursos visuais que permitam uma visualização mais clara dos dados coletados.

**Aqui você deve usar e abusar de todas as funções do PowerBI!!**

À medida que você for manipulando os dados, é possível que você precise revisar sua pergunta original ou coletar mais dados. De qualquer forma, essa análise inicial ajuda você a concentrar sua análise de dados para responder melhor à sua pergunta e a quaisquer objeções que possam aparecer.





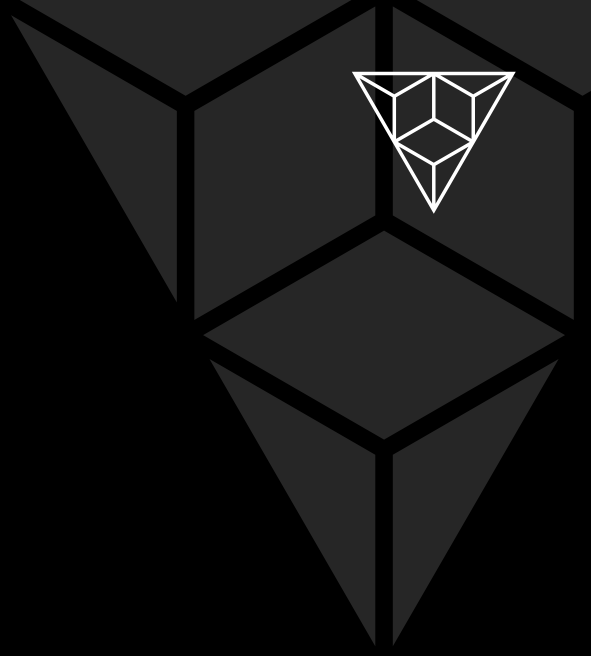
## 4 :: Interprete e crie hipóteses.

Depois de analisar seus dados e possivelmente realizar mais pesquisas, finalmente é hora de interpretar seus resultados. Ao interpretar sua análise, faça perguntas como:

- > *Os dados respondem à pergunta original? Se sim, de que forma?*
- > *Os dados ajudam você a se defender de qualquer objeção? Se sim, de que forma?*
- > *Existe alguma limitação nas suas conclusões? Se sim, quais?*

Se a sua interpretação dos dados se sustentar sob todas essas questões e considerações, provavelmente você chegou a uma conclusão produtiva.

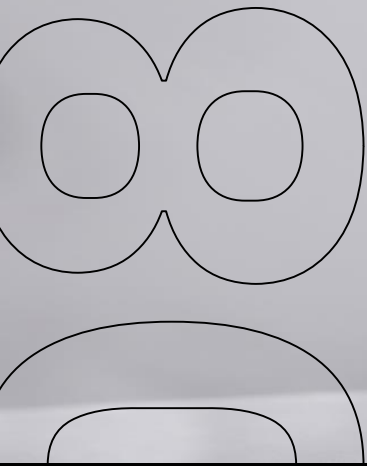
A única etapa restante é **usar os resultados do processo de análise de dados para decidir o melhor curso de ação.**



# YOU'VE GOT

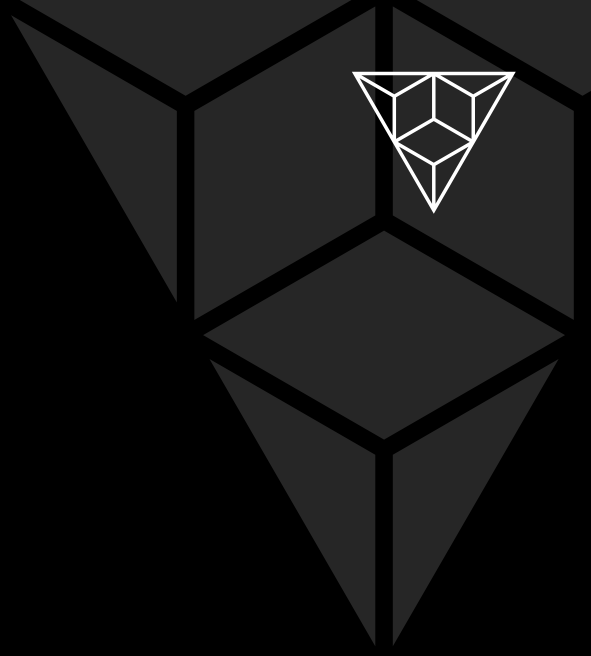
# THE POWER....BI





## Desafio Conquer #08

- 1) Pratique os exercícios mostrados na aula e tente replicar os gráficos feitos
- 2) Utilize novas bases de dados para **buscar mais informações** e insights que poderiam ser úteis para a empresa do case



# YOU'VE GOT

# THE POWER....BI





**OU VAI OU VOA**



@escolaconquer