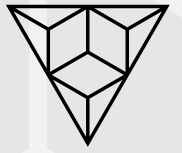


Análise de Dados e Power BI

[PENSAMENTO ANALÍTICO – AULA 2]



MAPA DO CURSO

AULA 1 – MUNDO DOS DADOS

AULA 2 – PENSAMENTO ANALÍTICO

AULA 3 - INTEGRIDADE DE DADOS

AULA 4 – FUNDAMENTOS DE BI

AULA 5 – JORNADA POWER BI - 1

AULA 6 – JORNADA POWER BI - 2

AULA 7 – LABORATÓRIO – Parte 1

AULA 8 – LABORATÓRIO – Parte 2

AULA 9 – VISUALIZAÇÃO DE DADOS

AULA 10 – O ANALISTA FORA DA CURVA

02
E
S
T
A
N
A

PENSAMENTO ANALÍTICO

Pensando em dados de maneira
eficiente.





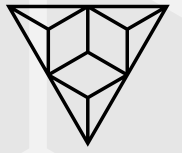
QUESTIONE!

Vamos entrar em assuntos sobre KPI e OKR mais para frente, mas aqui já vamos adiantar um assunto muito importante nessa jornada de análise de dados, sempre questione para ter **propriedade** ao falar e elaborar um projeto.

É comum somente absorvermos demandas, principalmente quando as solicitações vem dos nossos líderes, mas questionar resulta em ganho de tempo e qualidade na entrega, lembre-se que você sempre será responsável pela qualidade daquela informação.



**“A resposta certa
vem com a
pergunta certa”.**



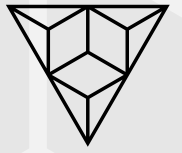
OBJETIVOS E INDICADORES DE NEGÓCIO

OKR - Objectives and Key Results

Traduzido do inglês OKR são os Objetivos chaves de resultado, sendo uma metodologia que ajuda a simplificar os objetivos principais da organização.

Separado em duas etapas:

- > Objetivos
- > Resultados Chaves

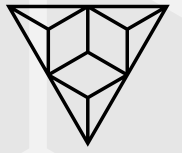


OBJETIVOS E INDICADORES DE NEGÓCIO

> OBJETIVOS

Trazendo um objetivo mais macro ou alvo da empresa em um determinado período, vamos exemplificar para ficar mais fácil, trazendo o objetivo da Conquer

- Acelerar o crescimento pessoal e profissional das pessoas



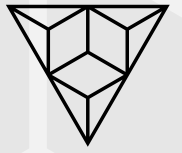
OBJETIVOS E INDICADORES DE NEGÓCIO

> RESULTADOS CHAVES

Os *Keys Results* servem para mensurar o quão próximo você está de alcançar o objetivo macro, sendo elas metas menores atreladas em pequenas tarefas para alcançar esse objetivo. Essas tarefas precisam ser acompanhadas com prazos curtos e isso manter um senso de urgência e manter uma qualidade contínua de esforço.

- Aplicação de metodologia
- Capacitação dos professores
- Controle de qualidade


Depois de definir os objetivos macros, os resultados que irão alcançar o objetivo o próximo passo é **mensurar** através de **KPI**.



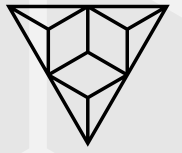
OBJETIVOS E INDICADORES DE NEGÓCIO

> KPI - Key Performance Indicator

Os indicadores chaves de desempenho tem como objetivo mensurar e quantificar esses os resultados chaves definidos, trazendo também uma direção do que tem funcionado e o que está tomando esforço desnecessário.



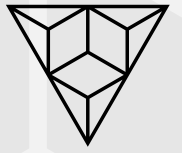
**“Quem não sabe
pra onde vai,
qualquer caminho
serve”**



EXEMPLO VIVO

Trazendo o exemplo da Conquer para garantir o **Controle de Qualidade** definimos os nossos KPI's como:

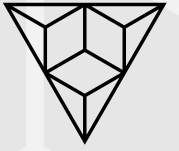
- > Rocket (ferramenta de avaliação de cada aula) com média de nota acima de 9,5
- > 90% de resposta dos alunos em sala



PAPEL DO ANALISTA DE DADOS

Existem diversos KPI's para varias áreas das empresas, porém, a base para se utilizar dessa ferramenta é a união do **objetivo** com a **métrica**.

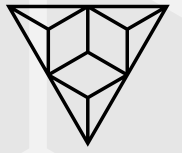
Lembrando que o seu objetivo como analista vai ser na maioria uma parte para alcançar o objetivo macro da empresa, dessa maneira fica mais fácil de ter assertividade no que compete e onde você pode aumentar o esforço em busca de resultados.



pulo do gato

Seus KPIs
precisam
conversar com
seus objetivos

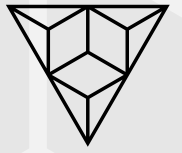




FONTES E ORGANIZAÇÃO DOS DADOS

Com seus objetivos e métricas definidos e a mentalidade do que você precisa fazer para alcançar o objetivo macro da empresa o próximo passo é deixar seu lado criativo falar mais alto e entender qual gráfico ou visualização é a melhor para acompanhar sua métrica. E aqui vai uma lista dos principais:

- > Gráficos de Barra
- > Gráficos de Coluna
- > Gráficos de Pizza ou Rosca
- > Gráficos de Linha
- > Gráficos de Área
- > Gráficos de Dispersão
- > Gráficos de Rede
- > Histograma
- > Infográficos



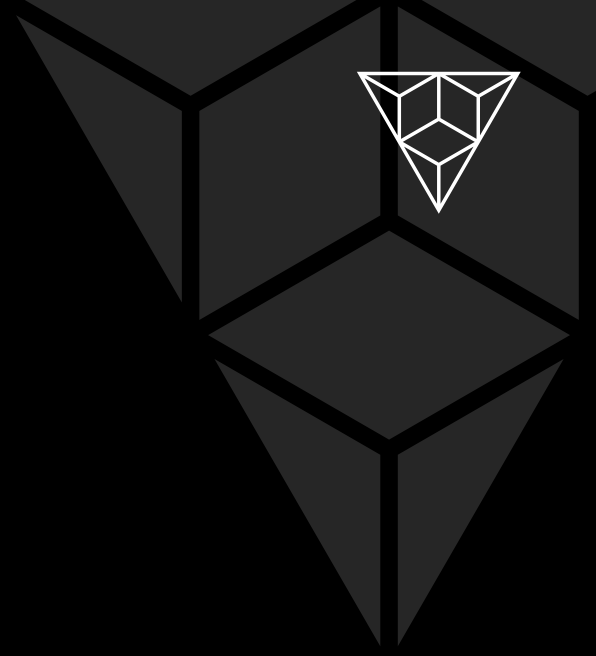
FONTES NÃO CONVENCIONAIS DE DADOS

- > **Cruzamento de dados:** Possibilidade de obter novas informações através de campos em comuns em outras bases. Muito utilizado com banco de dados através das *Primary Keys* (Chaves Primárias)
- > **Questionários:** Gera novas informações que podem ser cruzadas com a base de dados utilizadas.
- > **Web Scrapping:** Utiliza programação para gerar uma fonte de dados, é necessário um conhecimento técnico mais avançado.
- > **Coleta de campo:** capta dados através da observação de eventos em espaço temporal, com menor interação dos usuários.

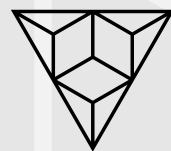


Com tantas maneiras de se obter dados um questionamento precisa ser ativo, será que seus dados são confiáveis? Existe integridade nos seus dados para obter análises consistentes e embasados?

Muitas das vezes a resposta vai ser não.



**#Nem tudo que é
dado **é fato****



pulo do gato

➤ Colunas com informações únicas

➤ Linhas com informações únicas

➤ Base única com todas as informações

➤ Caso sua base seja no excel, todos os dados devem ficar na mesma aba

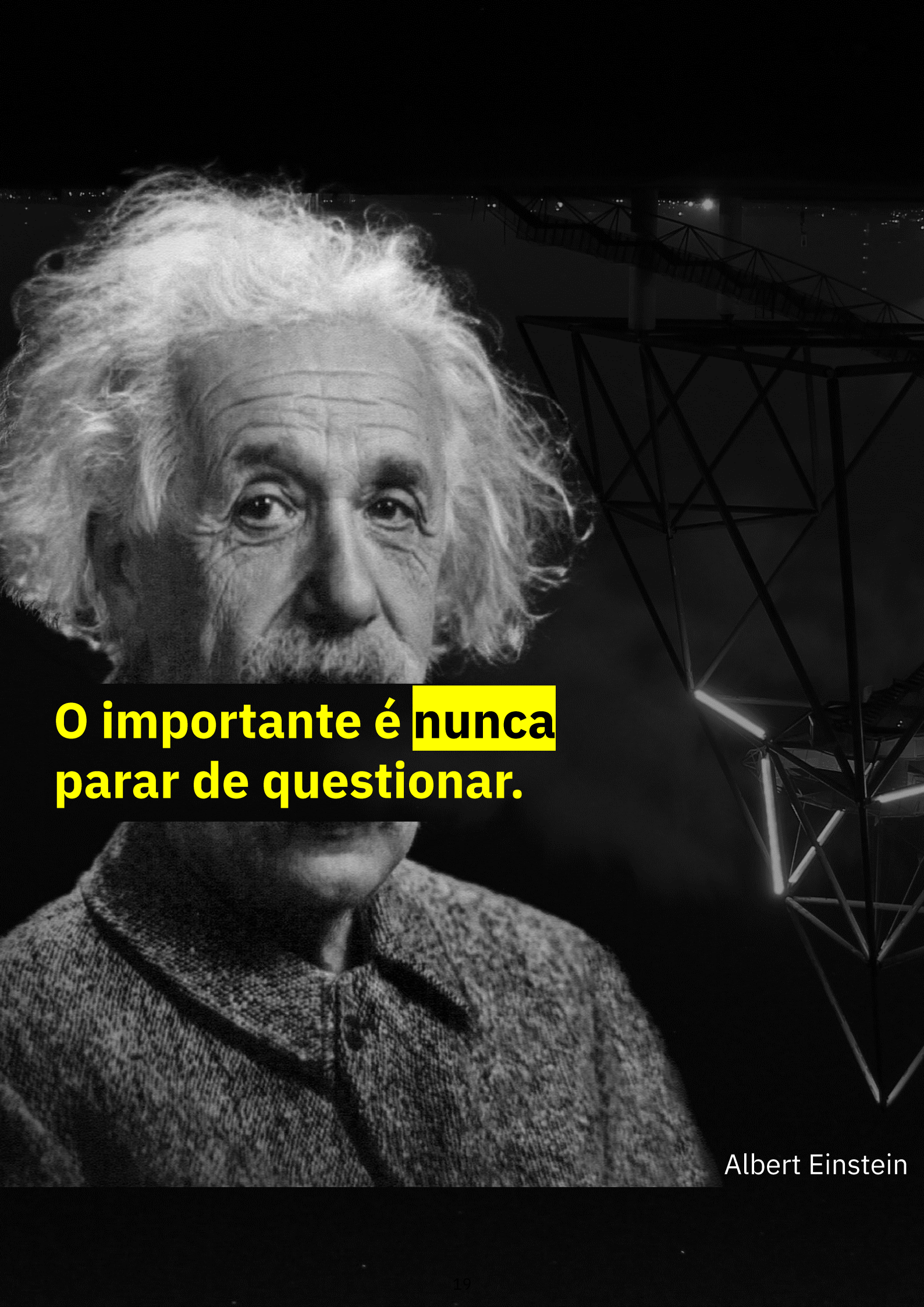
➤ Valores em colunas





#desafioconquer01

- > Tente transformar a base de dados do IBGE **própria para análises** em uma base de dados com tabela dinâmica
- > faça uma **análise do passado** que mostre as médias de crescimento dos **níveis de instrução**, separadas por **gênero, idade e cor**
- > faça um **desdobramento dos objetivos** da sua empresa até os objetivos da sua análise utilizando **o modelo**.



**O importante é nunca
parar de questionar.**

Albert Einstein