



BRIEFING DE PROJETO

Cliente: Hasbro

Necessidade: Divulgar a linha de Action Figures do filme "Transformers: a Vingança dos Derrotados"

Call-to-Action: A necessidade de existir uma plataforma on-line que promova a venda de brinquedos e oriente o público a assistir o filme "Transformers: A Vingança dos Derrotados"

Objetivos: Promover o filme e a linha de bonecos relacionada ao filme, exibindo os toys existentes nas lojas, criando uma expectativa quando às novas "waves" de toys que estão por vir.

Job: Criação de Site com 5 seções principais:

- Home Page;
- Seção Linha de Action Figures;
- Seção Assista o Trailer;
- Seção Salas de Cinema;
- Extras.

Em cada seção, é importante criar um storytelling falando sobre os aspectos abordados de cada filme (fornecido pelo cliente), utilizando imagens, textos e instrumentos interativos para fidelizar o público.

Descrição: Cada seção deve ter, além dos conteúdos exigidos, uma parte de conteúdos extras, como descrição do filme e da linha de brinquedos, das pessoas envolvidas, com links das lojas parceiras, entre outros.

Conteúdos: Disponíveis on-line

CrITÉrios:

Projeto Responsivo, preocupado com acessibilidade, utilizando unidades métricas relativas, coerente com a marca.