

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

**IURI PEDROSO
LUCAS MACHADO COGROSSI**

**PROJETO DE MODELAGEM DE INTERFACES
SISTEMA PARA UMA CAFETERIA**

**GUARAPUAVA, PARANÁ
2024**

IURI PEDROSO
LUCAS MACHADO COGROSSI

PROJETO DE MODELAGEM DE INTERFACES
SISTEMA PARA UMA CAFETERIA

Projeto final da disciplina Interação Humano-Computador do curso de
Ciência da Computação da Universidade Estadual do Centro-Oeste.
Professor: Giovane Galvão.

GUARAPUAVA, PARANÁ
2024

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
2. REQUISITOS
3. PERFIL DE USUÁRIO
4. PERSONAS
5. CENÁRIOS
6. SIGNOS
7. DHM E DHT
8. DI
9. AVALIAÇÃO HEURÍSTICA
10. PROTÓTIPOS / TELAS DE INTERFACES

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho contempla o projeto de modelagem da interface de um sistema para uma cafeteria. Por meio das interfaces, o usuário pode realizar a compra de diferentes tipos de cafés e outros produtos relacionados à temática de forma on-line.

REQUISITOS

1.1 Requisitos Funcionais

- O sistema deve permitir o cadastro e login do usuário
- O sistema deve permitir incluir produtos no carrinho
- O sistema deve conter telas individuais, contendo informação sobre o produto
- O sistema deve permitir a compra dos produtos que estão no carrinho
- O sistema deve conter dois níveis de permissões distintos: usuário e administrador do sistema.

1.2 Requisitos Não Funcionais

- O sistema deve estar disponível 24 horas por dia
- O sistema deve ser implementado na web, acessível por navegadores comuns.
- O sistema deve ser compatível com múltiplos dispositivos.
- O sistema deve processar informações em tempo real

2. PERFIL DO USUÁRIO

Usuário consumidor

Usuário comum, que consome os produtos. Pode navegar pelo site, fazer login e realizar compras on-line.

Administrador de sistema

Usuário administrador. Realiza a inclusão e exclusão de produtos de forma manual. Digita o preço dos produtos no sistema.

3. PERSONAS

ANDRÉ BOSCO, 35 ANOS - GERENTE DE INVESTIMENTO

André Bosco tem 35 anos e trabalha em uma empresa no setor financeiro gerenciando a carteira de investimentos de diversos clientes, incluindo clientes internacionais. Para realizar seu trabalho, André frequentemente realiza viagens de curta duração para o exterior a fim de se reunir pessoalmente com clientes de alto padrão. Tanto André quanto sua família gostam de café e por isso, acessa o sistema da *Morning Express*TM para realizar compras. Como André é uma pessoa muito ocupada com o trabalho, prefere comprar produtos em grande quantidade e além disso, não gosta de perder tempo usando o sistema. André gosta de quando é possível realizar as mesmas compras anteriores de maneira fácil, com poucos cliques e não se importa de ter suas informações de pagamento salvas para facilitar compras futuras. André possui um notebook de trabalho e um celular, realizando as compras principalmente pelo dispositivo móvel, o qual pode conter suas informações pessoais e está sempre consigo nas viagens.

RAFAEL COSTA, 18 ANOS - ESTUDANTE

Rafael Costa tem 18 anos e é um acadêmico no curso de ciências sociais. Rafael nunca foi muito proficiente com tecnologia, mas tenta o seu melhor, preferindo usar dispositivos móveis, onde apenas clica nos botões e arrasta a tela para baixo. Rafael possui um sério problema de atenção e perde o foco com a menor das distrações, já que é um usuário crônico de redes sociais. Rafael prefere conteúdos superficiais, e não gosta de termos técnicos. Entretanto, Rafael tem orgulho em dizer que é um consumidor consciente, preferindo comércios que possuem uma operação sustentável ao meio ambiente, e que valorizem seus funcionários, ou pelo menos, comércios que passem essa impressão. Rafael Costa utiliza o sistema da Morning Express para comprar café em pouca quantidade para a semana.

MARCOS OLIVEIRA, 51 ANOS - GERENTE EXECUTIVO

Marcos Oliveira tem 51 anos e é gerente em uma empresa multinacional, de muitos funcionários. Normalmente, Marcos possui uma baixa carga de trabalho, contando apenas com algumas reuniões com sua equipe para receber atualizações, definir metas e assinar documentos. No seu tempo livre, mesmo durante o trabalho, gosta de pesquisar sobre diferentes cafés, e por isso, usa o sistema da Morning ExpressTM para conhecer novos

produtos. Além disso, a sede onde trabalha conta com uma pequena franquia da Morning Express™, e utiliza o sistema para decidir qual café irá tomar no dia. Marcos não utiliza o sistema para comprar café, preferindo ir ao local físico onde pode utilizar o cartão corporativo e tomar o café sentado, com calma. Ao utilizar o sistema, Marcos não investiga muito, e decide qual produto escolher baseado no café recomendado que aparece na primeira página, que muda diariamente. Marcos acessa o site pelo computador de seu escritório.

4. CENÁRIOS

4.1 Cenário - 1

André, executivo do setor financeiro, está em viagem de negócios em Londres e, durante um intervalo entre reuniões, decide comprar café para sua casa. Ele acessa o aplicativo da Morning Express no celular, que já está logado com suas informações salvas. André seleciona o café que costuma comprar, ajusta a quantidade para dois pacotes e confirma a compra com poucos cliques. O sistema utiliza suas informações de pagamento salvas, permitindo uma transação rápida. Ele recebe uma notificação confirmando a entrega, que será realizada no seu endereço no Brasil, e segue com sua agenda de compromissos sem perder tempo.

Perguntas:

1. Como a funcionalidade de "informações salvas" pode facilitar a experiência de compra para usuários como André?

"André acessa o aplicativo da Morning Express no celular, que já está logado com suas informações salvas."

"O sistema utiliza suas informações de pagamento salvas, permitindo uma transação rápida."

2. Que tipo de notificações pós-compra seria útil para André acompanhar o status do pedido enquanto está ocupado?

"Ele recebe uma notificação confirmando a entrega, que será realizada no seu endereço no Brasil..."

3. Como a funcionalidade de informações salvas contribui para a eficiência da compra, especialmente para usuários como André que têm uma agenda cheia?

"André acessa o aplicativo da Morning Express no celular, que já está logado com suas informações salvas."

"Ele seleciona o café que costuma comprar, ajusta a quantidade para dois pacotes e confirma a compra com poucos cliques."

"O sistema utiliza suas informações de pagamento salvas, permitindo uma transação rápida."

4.2 Cenário - 2

Rafael, um estudante de 18 anos de Ciências Sociais, decide comprar café através do app do Morning Express™ em seu celular, como de costume. Apesar de não ser muito proficiente com tecnologia, ele se sente confortável no app devido à sua interface fácil de usar. Rafael abre o aplicativo, desliza a tela para baixo e escolhe um pacote pequeno de café. Ele não se preocupa com termos técnicos e seleciona o café que mais chama sua atenção, clicando para confirmar a compra e utilizando as opções de pagamento simples. Após a compra, Rafael recebe a confirmação de que o pedido será entregue no seu endereço, sentindo-se satisfeito por apoiar uma marca que compartilha de seus valores.

Perguntas:

1. Como a interface do aplicativo deve ser projetada para atender usuários com baixa proficiência em tecnologia, como Rafael?

"Apesar de não ser muito proficiente com tecnologia, ele se sente confortável no app devido à sua interface fácil de usar."

2. Que tipo de informação visual ou textual no app poderia ajudar Rafael a escolher um produto que “chama sua atenção”?

“Ele desliza a tela para baixo e escolhe um pacote pequeno de café. Ele não se preocupa com termos técnicos e seleciona o café que mais chama sua atenção...”

3. Como o sistema pode reforçar os valores da marca durante a experiência de compra de Rafael?

“Após a compra, Rafael recebe a confirmação de que o pedido será entregue no seu endereço, sentindo-se satisfeito por apoiar uma marca que compartilha de seus valores.”

4.3 Cenário - 3

Marcos, gerente de 51 anos em uma empresa multinacional, utiliza o sistema da Morning Express™ principalmente para explorar novos cafês e escolher o que vai consumir no dia, já que sua sede tem uma pequena franquía da marca. Durante o expediente, com tempo livre entre reuniões e tarefas, ele acessa o site pelo computador do escritório. Não se aprofunda muito nas opções, preferindo escolher o café recomendado na página inicial, que muda diariamente. Embora ele use o sistema para pesquisar e decidir o que beber, Marcos prefere ir até a franquía local para comprar o café, pagando com o cartão corporativo, em vez de fazer compras online.

Perguntas:

1. Como o site pode personalizar a experiência para usuários como Marcos, que têm interesse em explorar novos produtos?

“Marcos, gerente de 51 anos em uma empresa multinacional, utiliza o sistema da Morning Express™ principalmente para explorar novos cafês e escolher o que vai consumir no dia, já que sua sede tem uma pequena franquía da marca.”

2. Que tipo de recomendações diárias seriam mais atraentes para Marcos decidir rapidamente sobre sua escolha de café?

"Ele acessa o site pelo computador do escritório. Não se aprofunda muito nas opções, preferindo escolher o café recomendado na página inicial, que muda diariamente."

3. Como o sistema pode ajudar Marcos a tomar decisões rápidas durante o expediente, considerando seu perfil de usuário e seu tempo limitado?

"Durante o expediente, com tempo livre entre reuniões e tarefas, ele acessa o site pelo computador do escritório."

"Ele não se aprofunda muito nas opções, preferindo escolher o café recomendado na página inicial, que muda diariamente."

5. SIGNOS

Tabela de Signos - Tela 01, "Login"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|--------------------|-------------------|---|--------------|
| Campos de entrada | Email Address | Campo para o usuário inserir o endereço de e-mail. | Domínio |
| | Password | Campo para o usuário inserir a senha | Domínio |
| Botão | Log In | Botão para confirmar o Login e enviar os dados do formulário. | Domínio |
| Título | Log In | Título principal da página que informa a função da tela. | Domínio |
| Links de Navegação | Create an Account | Links para outras páginas do site. | Transformado |

Tabela de Signos - Tela 02, "Create an Account"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|-------------------|---------------|--|---------|
| Campos de entrada | First Name | Campo para o usuário inserir o primeiro nome. | Domínio |
| | Last Name | Campo para o usuário inserir o sobrenome. | Domínio |
| | Date of Birth | Campo para o usuário inserir a data de nascimento. | Domínio |

| | | | |
|-------------------|--------------------------------------|--|-----------|
| | Email | Campo para o usuário inserir o endereço de e-mail. | Domínio |
| | City and State/Province | Campo para o usuário inserir a cidade e estado/província. | Domínio |
| | Street Address | Campo para o usuário inserir o endereço residencial. | Domínio |
| | Zip Code | Campo para o usuário inserir o CEP | Domínio |
| Botão | Register | Botão para confirmar o cadastro e enviar os dados do formulário. | Domínio |
| Texto Explicativo | "Fields marked with * are required." | Informação para o usuário sobre campos obrigatórios. | Aplicação |
| Título | Create an Account | Título principal da página que informa a função da tela. | Domínio |

Tabela de Signos - Tela 03, "Main Page"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|----------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Descrição | NEW: Peru Timbuyacu Maragogyne | | Domínio |
| Botão | Experience Single Origin | Links para outras páginas do site. | Transformado |

Tabela de Signos - Tela 04, "Shop"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|-------------------|--|--|--------------|
| Menu de Navegação | Coffee, Cold Brew, Gear | Links para categorias principais de produtos disponíveis no site | Transformado |
| Filtros | Blends, Single Origins, Gift Sets | Checkboxes para filtrar produtos por categorias específicas. | Aplicação |
| | Apply | Botão para aplicar os filtros selecionados. | Aplicação |
| | Clear All Filters | Link para remover todos os filtros aplicados. | Aplicação |
| | Filter Off | Estado atual do filtro, indicando que nenhum está ativo. | Aplicação |
| Produtos | Peru Timbuyacu Maragogyne, Guatemala Bella Vista, Indonesia Bies Penantan | Cartões de produto exibindo imagem, nome, preço e categoria. | Domínio |
| | Add to Cart | Botão para adicionar o produto ao carrinho de compras. | Aplicação |

Tabela de Signos - Tela 05, "Shop - 02"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|-------------------|--|--|--------------|
| Menu de Navegação | Coffee, Cold Brew, Gear | Links para categorias principais de produtos disponíveis no site | Transformado |
| Filtros | 12 pack, Oatly | Checkboxes para filtrar produtos por categorias específicas. | Aplicação |
| | Apply | Botão para aplicar os filtros selecionados. | Aplicação |
| | Clear All Filters | Link para remover todos os filtros aplicados. | Aplicação |
| | Filter Off | Estado atual do filtro, indicando que nenhum está ativo. | Aplicação |
| Produtos | Original Cold Brew with OATLY, Horchata OATLY 12 pack \$60 | Cartões de produto exibindo imagem, nome, preço e categoria. | Domínio |
| | Add to Cart | Botão para adicionar o produto ao carrinho de compras. | Aplicação |

Tabela de Signos - Tela 06, "Shop - 03"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|-------------------|---|--|--------------|
| Menu de Navegação | Coffee, Cold Brew, Gear | Links para categorias principais de produtos disponíveis no site | Transformado |
| Filtros | 12 pack, Oatly | Checkboxes para filtrar produtos por categorias específicas. | Aplicação |
| | Apply | Botão para aplicar os filtros selecionados. | Aplicação |
| | Clear All Filters | Link para remover todos os filtros aplicados. | Aplicação |
| | Filter Off | Estado atual do filtro, indicando que nenhum está ativo. | Aplicação |
| Produtos | Stumptown Evergreen Mug, Stumptown Diner Mug \$16 | Cartões de produto exibindo imagem, nome, preço e categoria. | Domínio |
| | Add to Cart | Botão para adicionar o produto ao carrinho de compras. | Aplicação |

Tabela de Signos - Tela 07, "Add to Cart"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|-------------------|------------------------------|---|-----------|
| Título do Produto | Guatemala El Injerto Bourbon | Nome do produto selecionado, destacando o tipo e a origem. | Domínio |
| Descrição | Texto descritivo | Informação detalhada sobre a história e características do produto. | Domínio |
| Campo de seleção | Size | Menu suspenso para selecionar o tamanho | Aplicação |

| | | | |
|-------|-------------|---|-----------|
| | | desejado do produto. | |
| | Quantity | Campo com botões "+" e "-" para ajustar a quantidade desejada do produto. | Aplicação |
| Botão | Add to Cart | Botão para adicionar o produto ao carrinho de compras. | Aplicação |
| Ícone | X (fechar) | Ícone para fechar a janela modal e retornar à página anterior. | Aplicação |

Tabela de Signos - Tela 08, "Cart"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|----------------|---------------|---|-----------|
| Texto | Subtotal \$0 | Indicação do valor total dos itens adicionados ao carrinho (inicia com zero). | Aplicação |
| | Items (0) | Indicação da quantidade de itens adicionados ao carrinho (inicia com zero). | Aplicação |
| Botão | Buy | Botão para finalizar a compra e prosseguir para o pagamento. | Aplicação |

Tabela de Signos - Tela 09, "Impact"

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|----------------|------------------------------------|--|--------------|
| Título | Ethical Purchasing | Título principal da página. | Domínio |
| Descrição | "The pillar of Morning Express..." | Informações sobre a ética Morning Expree | Domínio |
| Logo | Morning Express | Logotipo no topo da tela para identificar a marca. | Transformado |

Cabeçalho do Site

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|--------------------|--|--|--------------|
| Links de navegação | Shop, Impact, Shopping Cart, Sign Up, Log In | Links para outras páginas do site. | Transformado |
| Logo | Morning Express | Logotipo no topo da tela para identificar a marca. | Transformado |

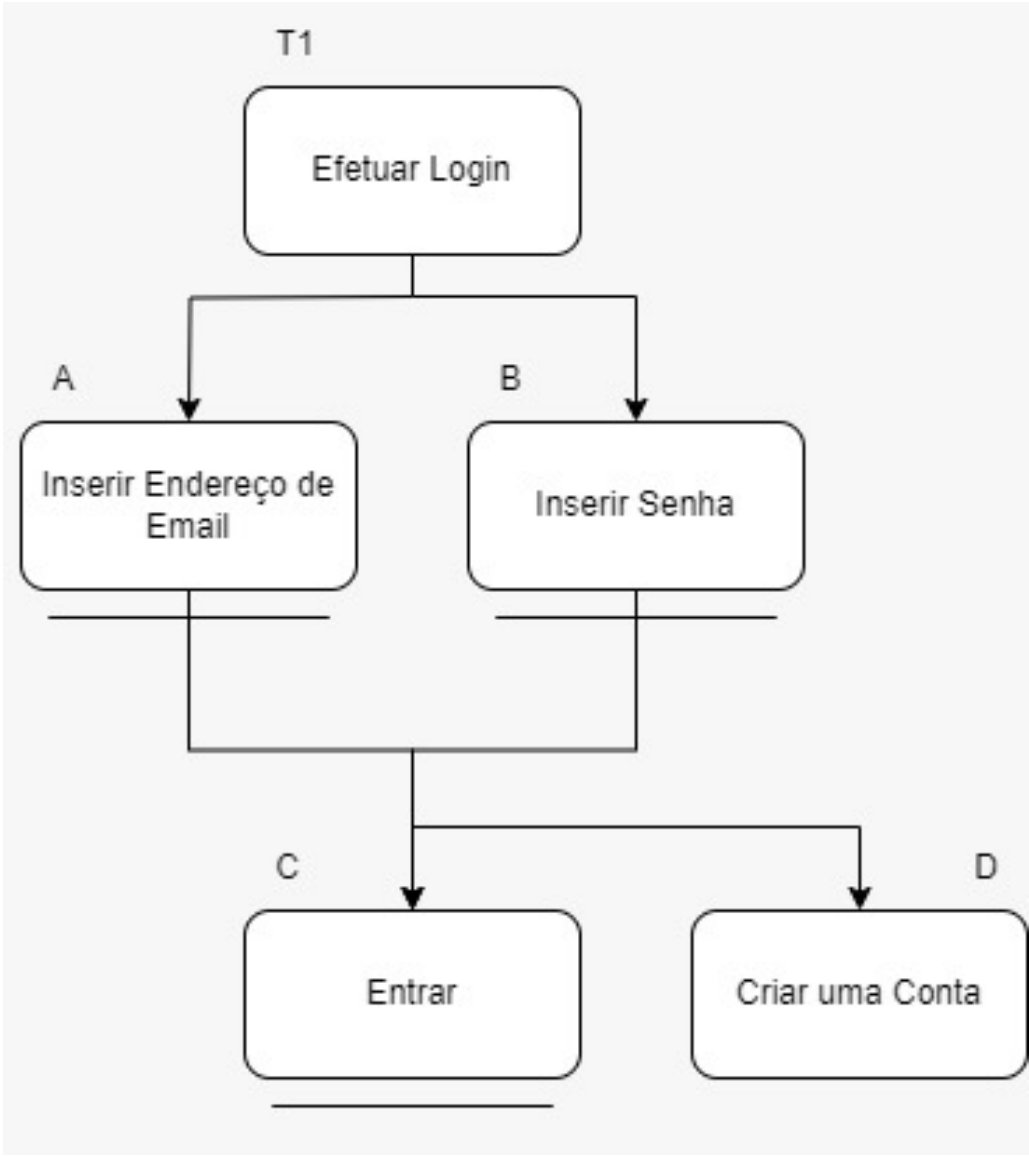
Rodapé do Site

| Signo Composto | Nome do signo | Descrição | Tipo |
|--------------------|---|---|--------------|
| Links de navegação | Legal, Security and Privacy Center, Privacy Policy, Cookies, About Ads, Accessibility | Links para outras páginas do site. | Transformado |
| Logo | Morning Express | Logotipo no topo da tela para identificar a | Transforma |

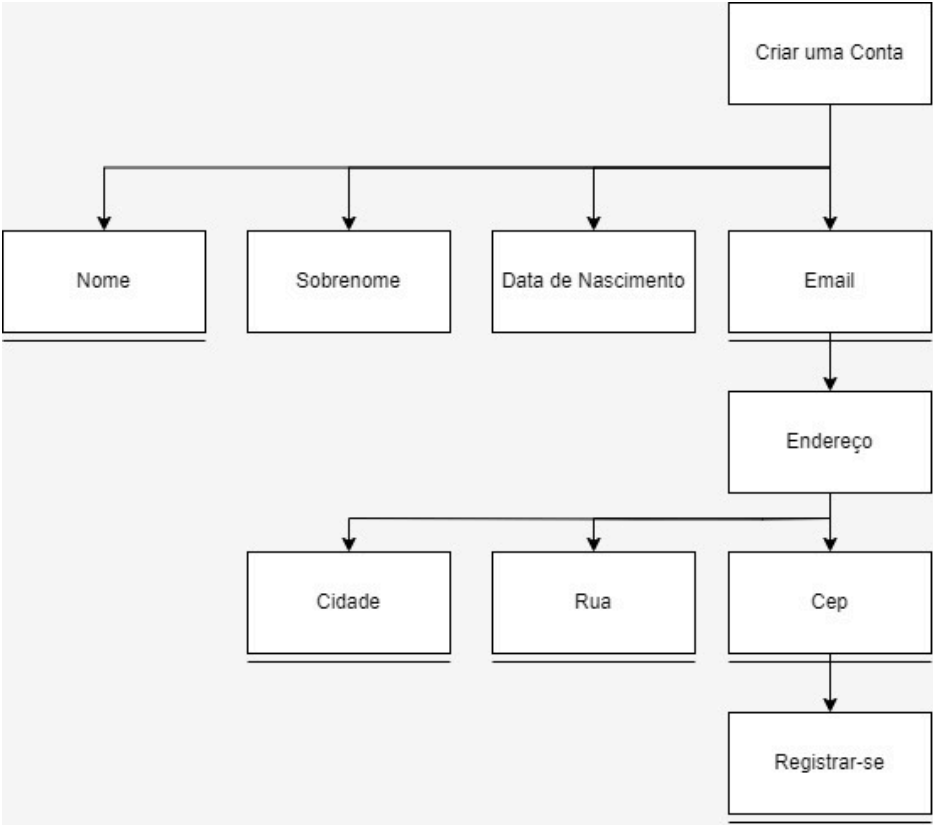
| | | | |
|--|--|--------|----|
| | | marca. | do |
|--|--|--------|----|

4. DHM E DHT

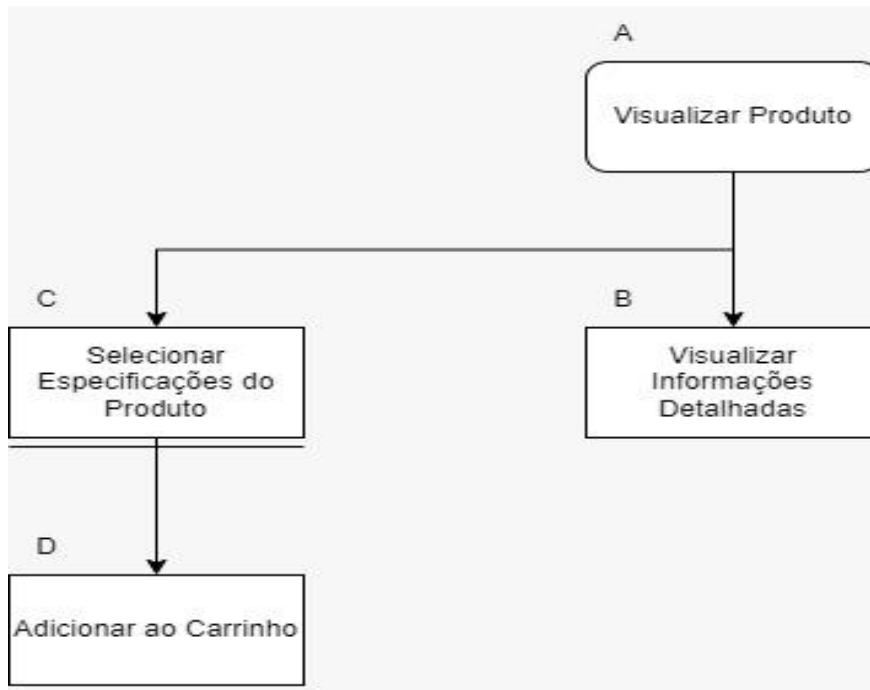
Tarefa T1: Efetuar Login



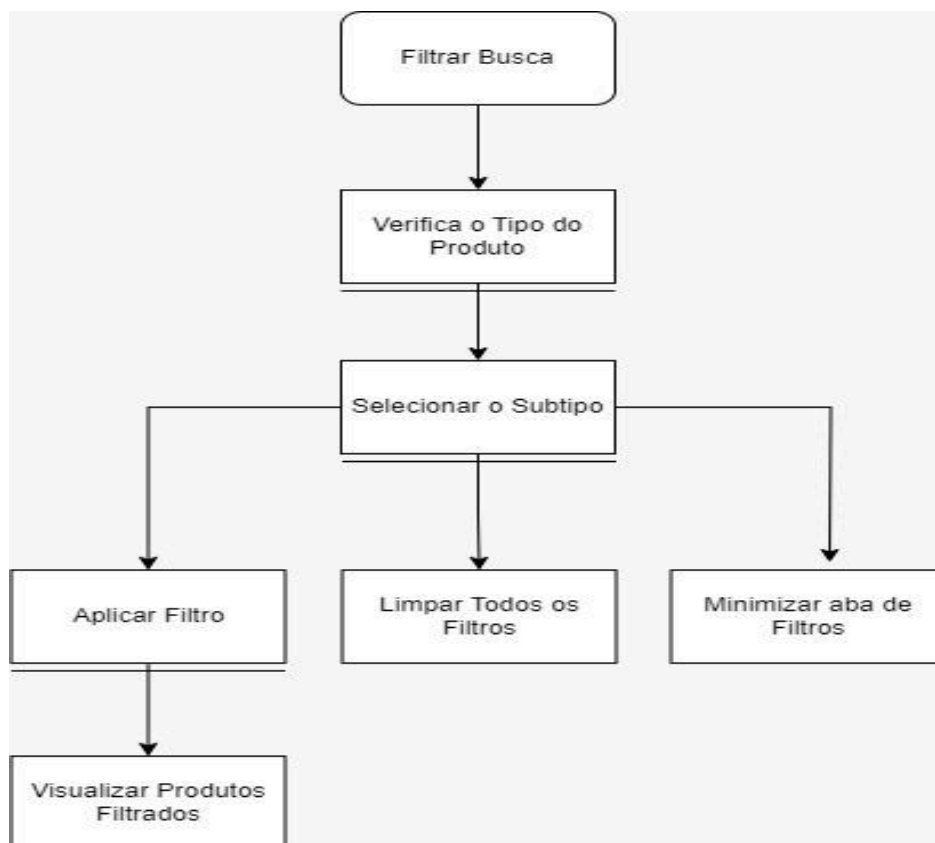
Meta A - Efetuar Cadastro



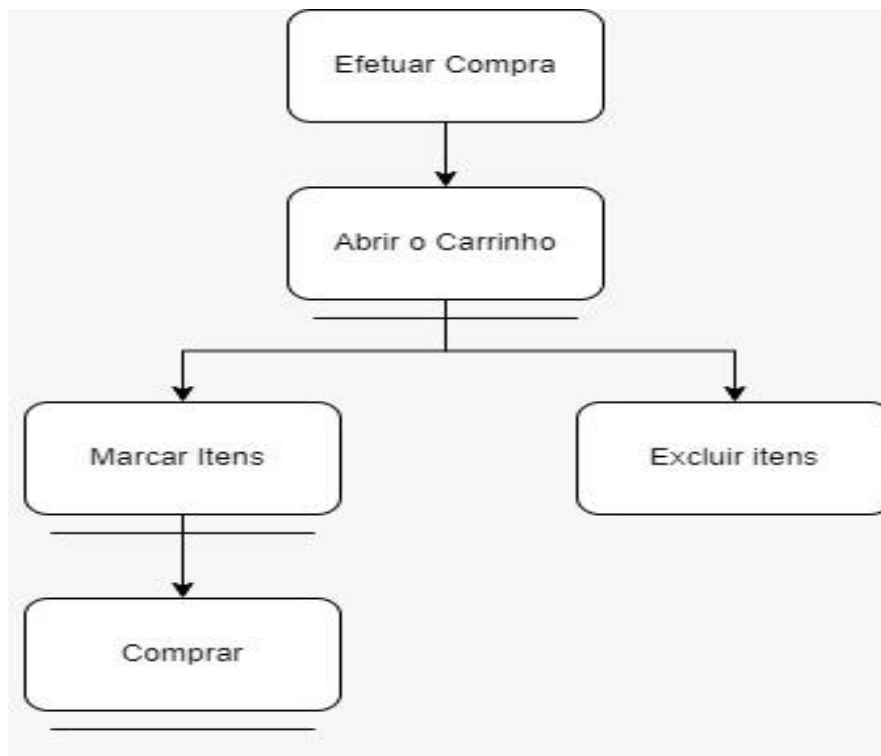
Meta B - Carrinho



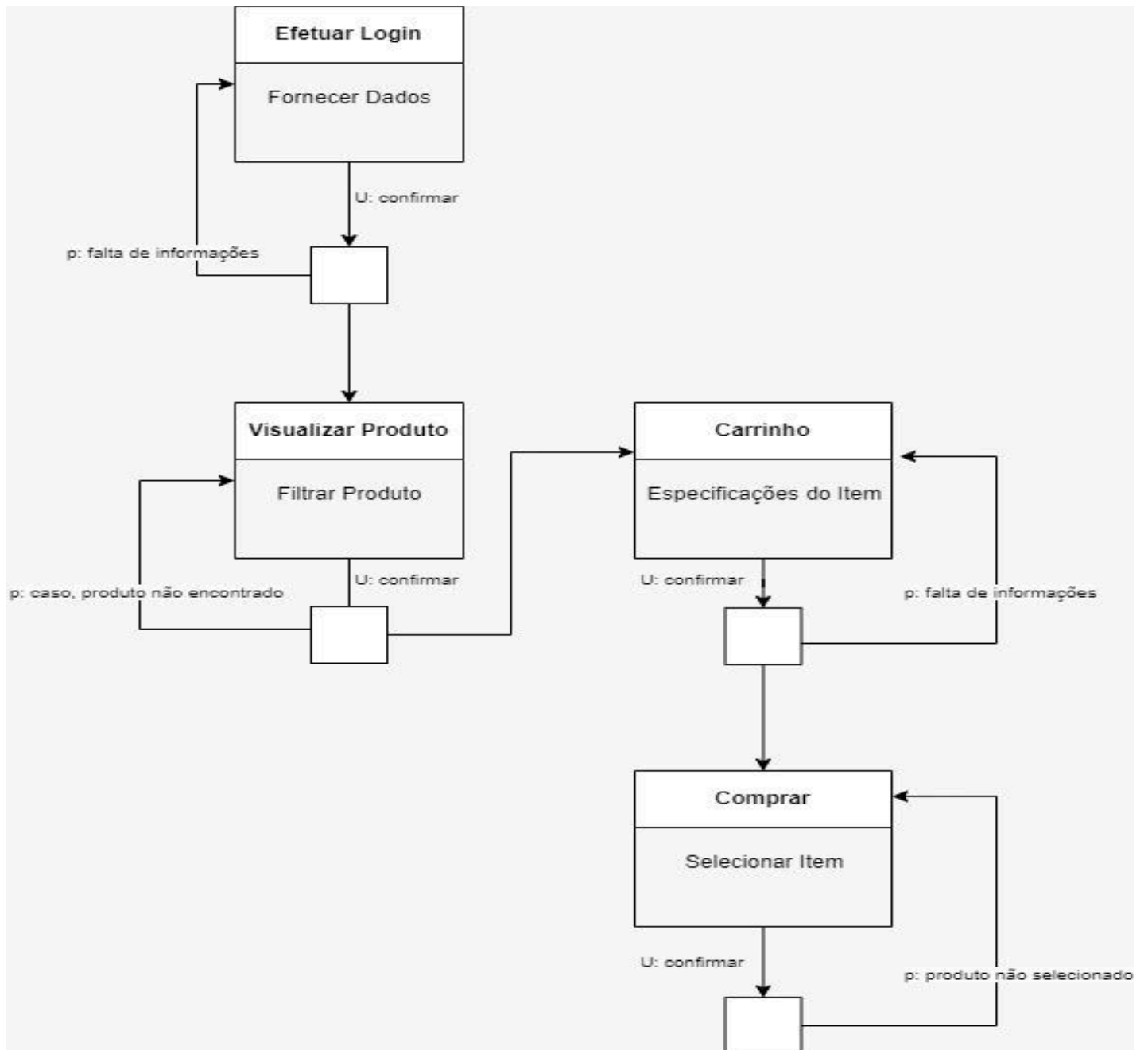
Meta C - Visualizar produtos



Meta D - Comprar produto



5. DIAGRAMA DE INTERAÇÃO



6. AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

| ID | Heurística | Descrição | Observação do Participante |
|----|--|--|---|
| 1 | Visibilidade do status do sistema | Essa heurística se refere à importância dos feedbacks instantâneos aos usuários, mantendo-os informados sobre o que está acontecendo no momento da interação, qual o status do momento e como ele deve conduzir seus próximos passos no processo de sua experiência. | Corresponde bem, a aba atual fica sublinhada, os pop-ups são bem destacados, deixando claro o que está acontecendo. |
| 2 | Correspondência entre o sistema e o mundo real | Essa heurística de usabilidade destaca o desenvolvimento de uma interface funcional e de fácil entendimento dos usuários. As palavras, conceitos e frases devem ser compreensíveis na experiência de interação para qualquer pessoa | Utiliza símbolos universais, de fácil entendimento: “+” para adicionar ao carrinho, palavras não ambíguas e de fácil interpretação. |
| 3 | Liberdade e controle do usuário | Ao desenvolver uma interface, o designer deve projetar para que o usuário possa decidir e tomar as ações que ele quiser, exceto no caso de regras que interferem em alguma funcionalidade ou vão contra o próprio sistema. Caso aconteça de uma pessoa clicar em algum lugar errado por acidente, cometer um erro ou se arrepender de uma determinada ação, é necessário que a interface tenha funções de retorno, para que seja possível desfazer e refazer ações, conforme as necessidades de cada um. | Cada tela conta com cabeçalho, footer e botões para navegação. Os pop-ups podem ser fechados clicando no “X”. Corresponde bem. |
| 4 | Consistência e padrões | É muito importante que toda a interface tenha uma | As palavras usadas na interface são claras, objetivas e |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|--|
| | | linguagem-padrão para não confundir os usuários. Eles não podem ter dúvidas sobre o significado das palavras, símbolos ou ícones utilizados durante sua experiência de interação. | de fácil entendimento. |
| 5 | Prevenção de erros | Como na terceira heurística, aqui também temos relação com possíveis erros que os usuários podem cometer durante sua experiência de interação. Nesse contexto, as interfaces devem ser desenvolvidas pensando na prevenção de qualquer ação descuidada de uma pessoa | A interface é bem intuitiva, porém existe um problema na tela de login. – Local: Tela de login – Severidade: 4 - Não existe a opção “esqueci minha senha”. Caso o usuário não lembre a senha, ficará impedido de usar o sistema. – Recomendação: Incluir na versão final uma maneira do usuário redefinir a senha. |
| 6 | Reconhecer ao invés de lembrar | Os usuários não têm a obrigação de lembrar todas as funções e ações da interface. As pessoas possuem a tendência de ter mais facilidade para reconhecer, ao invés de lembrar exatamente de algo. | A interface é consistente, de fácil compreensão. Os produtos estão sempre nos mesmos lugares, sendo o primeiro o produto recomendado, que muda diariamente. |
| 7 | Flexibilidade e eficiência | Qualquer tipo de usuário deve conseguir interagir nas interfaces desenvolvidas. Nesse sentido, é necessário ter a flexibilidade de dispor informações detalhadas para os usuários mais inexperientes e, de acordo com aprimoramento de suas interações, podem customizar suas ações, criando, por exemplo, atalhos de teclado. O desenvolvimento da interface deve ser eficaz e permitir a personalização de ações frequentes, disponibilizando atalhos e preenchimentos automáticos | Existe opção de lembrar os dados de agamentos anteriores para compras futuras. Isso torna o processo de compra mais eficiente. |
| 8 | Estética e | Em um desenvolvimento de | A interface é bonita, simples e |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | design minimalista | interface, o UI designer não deve considerar a estética e o design como um detalhe. Ele é muito importante no resultado final, para proporcionar a melhor experiência ao usuário. Nesse contexto, é importante evitar o uso em excesso ou desnecessário de elementos visuais que podem confundir o usuário. | esteticamente agradável. O design passa ao usuário os valores da empresa. |
| 9 | Auxiliar usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar erros | Os erros são inevitáveis em qualquer sistema de computador. Caso aconteça durante a experiência de um usuário, é importante que a interface ajude-o a entender que um problema aconteceu, além de dispor informações para poder solucionar tudo da melhor maneira. Essas mensagens de erro devem ter uma linguagem de fácil entendimento, sem códigos, indicando o problema e sugerindo uma solução. | Não existe mensagem de erro quando o usuário não preenche um campo obrigatório – Local: Tela cadastro – Severidade: 3 (problema grande) . – Recomendação: Incluir alertas quando o usuário não preenche um campo obrigatório. |
| 10 | Ajuda e documentação | Essa heurística se refere às interfaces que oferecem um grande número de possibilidades de ação. Nesse contexto, muitos usuários procuram uma seção de ajuda para obter respostas rápidas, como os FAQs, onde as principais dúvidas são compiladas com suas respectivas soluções. | Não existe uma tela para o FAQ. – Local: Footer – Severidade: 2 (problema pequeno). Os usuários não têm um FAQ para auxiliar no entendimento do sistema. . – Recomendação: Incluir um botão que redireciona para uma página de FAQ, no footer. |

Morning Express



[Shop Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

SIGN IN

Sign In

Don't have an account? [Create an account](#)

Morning Express

[COMPANY](#) [COMMUNITIES](#) [USEFUL LINKS](#) [PLANS](#) [ABOUT](#)

[LEGAL](#) | [SECURITY AND PRIVACY CENTER](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [COOKIES](#) | [ABOUT ADS](#) | [ACCESSIBILITY](#)



[Shop Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

Create an account

Fields marked with * are required.

First Name *

Last Name

Date of Birth

Email *

Address

City and State/Province *

Street Address *

Zip Code *

Register

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

NEW: Peru Timbuyacu Maragogype

Experience Our Most-Loved Coffee from Peru

EXPERIENCE SINGLE ORIGIN

Morning Express

[COMPANY](#) [COMMUNITIES](#) [USEFUL LINKS](#) [PLANS](#) [ABOUT](#)

[LEGAL](#) | [SECURITY AND PRIVACY CENTER](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [COOKIES](#) | [ABOUT ADS](#) | [ACCESSIBILITY](#)

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

[Coffee](#) [Cold Brew](#) [Gear](#)

☐ Blends ☐ Single Origins ☐ Gift Sets

Apply

Clear All Filters

Filter Off -



SINGLE ORIGIN
Peru Timbuyacu Maragogype \$38

Add to Cart +



SINGLE ORIGIN
Guatemala Bella Vista \$23

Add to Cart +



SINGLE ORIGIN
Indonesia Bies Penantan \$23

Add to Cart +

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

Coffee [Cold Brew](#) Gear

☐ 12 pack ☐ OATLY

Apply

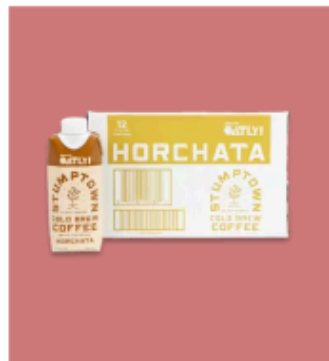
Clear All Filters

Filter Off -



OATLY
Original Cold Brew with OATLY \$5

Add to Cart +



12 PACK
Horchata OATLY 12 pack \$60

Add to Cart +

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

Coffee Cold Brew Gear

☐ Gift Sets ☐ Mugs

Apply

Clear All Filters

Filter Off -



MUGS
Stumptown Diner Mug \$16

Add to Cart +



MUGS
Stumptown Evergreen Mug \$16

Add to Cart +

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

[Coffee](#) [Cold Brew](#) [Gear](#) [Holiday](#)

☐ Blends ☐ Single Origins ☐ Gift Sets ☐ Mugs

Apply

Filter Off -



Guatemala El Injerto Bourbon

For decades, the Aguirre family of Finca El Injerto have pushed the boundaries of quality, innovation, and sustainable farming practices to produce this complex and consistently delicious single-origin coffee.

SIZE

QUANTITY

Add to Cart

SINGLE ORIGIN

Guatemala El Injerto Bourbon

SINGLE ORIGIN

Indonesia Bies Penantan \$23

Add to Cart



Add to Cart



Add to Cart



Mornin

Shop Impact S

Coffee Cold Brew Gear

☐ 12 pack ☐ OATLY

Apply

Clear All F



OATLY
Original Cold Brew with OATLY \$5

Add to Cart +



12 PACK
Horchata

Add to Cart

SUBTOTAL \$0

items (0)

Buy

Morning Express



[Shop](#) [Impact](#) [Shopping Cart](#) [Sign Up](#) [Log In](#)

ETHICAL PURCHASING!



The pillar of Morning Express is its ethical sourcing approach for coffee procurement, and its practices are based on Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices.

Morning Express

[COMPANY](#) | [COMMUNITIES](#) | [USEFUL LINKS](#) | [PLANS](#) | [ABOUT](#)

[LEGAL](#) | [SECURITY AND PRIVACY CENTER](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [COOKIES](#) | [ABOUT ADS](#) | [ACCESSIBILITY](#)

11. Link projeto

<https://github.com/lucascogrossi/trabalhofinalIHC>