

EasyFIT

1.POSIÇÃO

A busca de um corpo escultural

2.PERSONA

André (ou Andréia), 21 anos, não se sente bem com seu corpo e quer ir em busca de um corpo definido e podado e é ativo(a) nas redes sociais.

3.OBJETIVO

3.1.

Divulgação intensa através da internet

3.2.

Criação de um site e investimento em redes sociais

4. META E KPI (INDICADOR DE PERFORMANCE)

4.1. Meta objetivo 1

Cadastrar a empresa no GMN (Google Meu Negócio) e utilizar o Google ADS tendo um aumento de 30% de inscrições na academia a partir do 3º mês no google ADS. KPI: Número de cadastros na academia.

4.2. Meta objetivo 2

Investimento em um site e social media, tendo assim um aumento de 10K de seguidores no Instagram depois de 4 meses de atividade. KPI: Número de seguidores no Instagram.

5.ESTRATÉGIAS

5.1 – Objetivo 1

1. Cadastro no Google Meu Negócio;
2. Começar a utilizar o Google ADS;
3. Contratar um Designer para a produção de propagandas;
4. Intensa produção de propagandas que levem o possível cliente para nosso site/rede social.

5.2 – Objetivo 2

1. Contratar um programador para desenvolver o site;
2. Criar uma página no Instagram;
3. Criar uma página no Facebook;

4. Contratar um Social Media.

6. CONTEÚDO

6.1 – Objetivo 1

1. Criar perfil no GMN

O perfil criado no Google Meu Negócio deixará mais acessível a busca pela nossa academia no Google e terá informações sobre o Horário de atendimento, a localização e sobre os preços e etc.

2. Utilização do Google ADS

Propagandas que chamem atenção do possível cliente, que o levem a ter interesse na nossa academia e no que ela proporciona.

6.2 – Objetivo 2

2. Na página do Instagram terão fotos da academia, da evolução dos clientes e de nossos aparelhos.

3. Em nosso Facebook possuirá postagens sobre a história da academia, sobre nossos profissionais e sobre a satisfação de nossos clientes.

7. CRONOGRAMA

| Janeiro 2021 - Redes Sociais (EasyFit) | | | | | | | |
|--|---------|---|-----------------|----------|-----------|-------------|-------------|
| Data | Semana | Tópico de Conteúdo | Etapas de funil | Facebook | Instagram | Status | Responsável |
| 11/01/2021 | Segunda | Dicas de alimentação | Consciência | X | X | Agendado | Lucas |
| 12/01/2021 | Terça | Venha fazer um dia de teste junto com um amigo e ganhe uma barrinha de proteína | Consideração | X | X | Agendado | Gabriel |
| 13/01/2021 | Quarta | Benefícios de ir a academia | Consciência | X | X | Agendado | Lucas |
| 14/01/2021 | Quinta | Do dia 18/01 até 31/01 Promoção no plano anual de 40% | Decisão | X | X | Agendado | Gabriel |
| 15/01/2021 | Sexta | Como saber se seu peso é saudável | Consciência | X | X | Agendado | Lucas |
| 16/01/2021 | Sábado | - | - | - | - | - | - |
| 17/01/2021 | Domingo | - | - | - | - | - | - |
| 18/01/2021 | Segunda | A partir de hoje até o dia 31/01 Promoção no plano anual de 40% | Decisão | X | X | Em produção | Guilherme |
| 19/01/2021 | Terça | O médico te aconselhou a fazer exercícios? Venha para nossa academia e tenha uma vida de qualidade com os aparelhos mais modernos da atualidade | Consideração | X | X | Em produção | Guilherme |
| 20/01/2021 | Quarta | Primeiro mês com 20% de desconto no plano mensal até dia 31/01 | Decisão | X | X | Em produção | Lucas |
| 21/01/2021 | Quinta | Ganhou um barriguinha na quarentena? Então venha conhecer nossa academia para ter o corpo que sonha em ter | Consideração | X | X | Em produção | Gabriel |
| 22/01/2021 | Sexta | Todos os planos com pelo menos 10% de desconto até dia 31/01 | Decisão | X | X | Em produção | Guilherme |
| 23/01/2021 | Sábado | - | - | - | - | - | - |
| 24/01/2021 | Domingo | - | - | - | - | - | - |