



CONSTRUINDO O FUTURO

HACKATON²⁰²²

Editora Cidade Nova ≡

Hackaton – Dossiê Participante

Editora Cidade Nova do Futuro

Quem somos:



- A Editora Cidade Nova é uma associação civil e religiosa, sem fins lucrativos e de caráter educacional, constituída sob a inspiração do carisma de Chiara Lubich, civilmente Silvia Lubich, fundadora da Obra de Maria (Movimento dos “Focolari”). No Brasil, é conhecido como Movimento dos Focolares.

- Somos um “canal de comunicação” a serviço do Movimento dos Focolares para publicação de conteúdos que contribuam para um mundo mais unido. Tratamos de assuntos atuais e globais que fazem parte do dia a dia da sociedade e nos propomos criar espaços de diálogo para estabelecer relações com público sensível às temáticas: paz, solidariedade, justiça, dignidade humana, defesa da vida e direitos humanos, interculturalidade, tolerância, cidadania, ecologia integral, comunhão, partilha, e demais valores que contribuam para a construção de um mundo melhor.

- A história do Movimento dos Focolares, como é conhecido no Brasil, iniciou em Trento, em 1943, quando a jovem, Chiara Lubich, decidiu dedicar sua vida a Deus. A sede do Movimento fica na Itália, mas tem presença em todos os continentes e, atualmente, conta com milhões de participantes no mundo, com o objetivo de cooperar na construção de um mundo mais unido, impulsionados pela oração de Jesus ao Pai “para que todos sejam um” (Jo 17,21), no respeito e na valorização das diversidades.

- O Brasil foi o primeiro país não europeu a receber o Movimento. A atuação começou em 1959, em Recife, e, hoje, está presente em todos os estados brasileiros. Cerca de 60 mil pessoas participam do Movimento dos Focolares no Brasil.

- O Movimento tem 60 casas de convivência (Focolares) distribuídas pelo país, de norte a sul, e possui 4 centros de eventos que são utilizados para encontros, jornadas e eventos, tanto para a própria comunidade do Movimento para formação e convivência como para eventos externos.



Nossos Propósitos:



A Editora tem como propósito: promover a cultura da unidade e a fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos, que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações. A Editora, além do portal de conteúdos, tem como produtos: revistas, livros, ebooks, podcasts, que podem ser adquiridos em nossa loja on-line, em algumas das principais lojas on-line do país, nos pontos de venda da Editora, nos diversos centros de eventos e por uma rede de distribuidores em todo o país. E para ampliar a incidência dos nossos produtos e conteúdos na sociedade fizemos também a adesão à Fundação Nuova Global, para melhorar a sinergia e o potencial da Editora no futuro.

- O Movimento dos Focolares possui também uma rede de organizações civis não governamentais, composta por 23 Organizações da Sociedade Civil que atuam na transformação social local, como o - IVG - Instituto Vilson Groh em Florianópolis, Santa Catarina e o Instituto Mundo Unido - Maceió, que fazem parte de uma rede de diversas organizações inspiradas no carisma da unidade proposto por Chiara Lubich, distribuídas em todo o Brasil, de norte a sul, e organizações que têm abrangência nacional e global como a EDC, que vive pela erradicação da pobreza, por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno.
- Além disso, existem grupos inseridos na sociedade em diversos campos de atuação no mundo da família, política, cultura, arte, medicina, psicologia com o objetivo de contribuir para a construção de um mundo mais unido e mais fraterno, aberto ao diálogo e disposto a entender as diferenças e acolhê-las como próprias.
- Recentemente, o Movimento criou uma Fundação (Nuova Global) para captar recursos financeiros para implementação de projetos editoriais locais que façam a diferença no mundo.



Por que fazer um Hackaton e por que contamos com a sua participação?

- O **Hackaton Cidade Nova 2022** surge do desafio principal de planejar como deve ser a Editora Cidade Nova do futuro, pois queremos ampliar o escopo de atuação da editora tanto em formatos de conteúdo como no público alvo a ser atingido. Atualmente, temos um público-alvo mais focado na própria comunidade do Movimento dos Foculares, mas esse conteúdo precisa chegar com mais agilidade a toda a sociedade, pois se trata de um conteúdo relevante e necessário para os tempos atuais. Para podermos contar com você, jovem, nesse desafio, pretendemos realizar esse evento, a fim de que possa trazer ideias inovadoras e soluções para que a Editora Cidade Nova do futuro esteja mais preparada aos desafios do mercado editorial em constante mutação.
- Você é nosso convidado para participar do Hackaton, montando uma equipe de até três pessoas, e fazendo suas inscrições no Hotsite hackaton2022/cidadenova.org.br, para juntos enfrentarmos esse desafio. Pensamos em você porque entendemos que a inovação será possível se pudermos contar com jovens bem preparados academicamente e profissionalmente, que partilham dos nossos propósitos, além de serem consumidores de conteúdos de qualidade e ricos de valores. Sua energia positiva e seu conhecimento são muito importantes para vislumbrarmos juntos como a Editora Cidade Nova pode ser um canal de comunicação mais potente e atual, para levar a toda a sociedade conteúdo relevante e inovador que faça a diferença na vida das pessoas.

Vamos construir esse Futuro da Editora Cidade Nova juntos?

- 1) Quais podem ser os modelos de negócios da Editora Cidade Nova do futuro?**
- 2) Quais podem ser as soluções de Portal de Conteúdo e Loja On-line da Editora Cidade Nova do futuro?**
- 3) Quais podem ser as soluções de Comunicação e Marketing da Editora Cidade Nova do futuro?**

Acesse nosso Hotsite para saber mais detalhes sobre esse processo, quem serão os mentores e como será a premiação:

hackaton2022/cidadenova.org.br



- Gostaríamos muito de poder contar com a participação da sua equipe para realizarmos essa iniciativa. A ideia é que vocês possam mergulhar na nossa realidade para propor soluções para alguns desafios que priorizamos em nosso planejamento

Como fazer parte da construção do Futuro da Editora?

- **Como será o Hackaton?** Estamos desenvolvendo um Hotsite para inscrições e divulgação do evento, como também elaborando um plano de divulgação para as universidades, empresas Juniors e toda a comunidade do Movimento dos Focolares. Faremos um evento híbrido em agosto para lançamento do Hackaton, que já tem a presença confirmada de um mentor de renome internacional para nos inspirar para essa jornada, Soleiman Dias – brasileiro, Diretor da Chadwick International (Seul – Coreia do Sul), e estamos aguardando confirmação de outros mentores de renome no Brasil e no mundo.

O evento de lançamento será transmitido a partir dos centros de eventos do Movimento dos Focolares no Brasil e em seguida abriremos as inscrições. Faremos uma pré-seleção de no máximo 15 propostas para participarem do Hackaton. Para essas equipes pré-selecionadas, alocaremos um mentor para apoiar no detalhamento dos trabalhos durante o mês de setembro e serão escolhidas de 3 a 5 propostas para serem apresentadas no Evento presencial em outubro. Nesse evento, os participantes farão uma imersão na realidade da Editora e em outras realidades que comungam dos mesmos princípios para entender melhor a cultura e os valores que a inspiram, de modo que possam aprimorar suas apresentações. No final desse evento, serão escolhidas e premiadas as equipes finalistas, de acordo com a classificação definida pela comissão julgadora.



- **Como você pode contribuir com esse projeto arrojado que estamos organizando?** Você, jovem, sensível aos valores humanos e ao bem comum, pode participar do nosso Hackaton, para contribuir para a missão da Editora de colaborar na construção de um mundo melhor e mais participativo.

O que você acha desse desafio?

Inscriva-se e vamos “curtir” juntos esses momentos que, além de contribuir para um mundo melhor, vão lhe dar a possibilidade de convivência com profissionais de renome e ainda levar um prêmio para casa.

Em princípio as datas seriam as que seguem, embora ainda possa haver alguma alteração:

→ **Evento híbrido de lançamento do Hackaton** em 20/08/22;

→ **Evento on-line para as equipes pré-selecionadas** em 03/09/22;

→ **Evento de encerramento e premiação** de 13 a 16/10/22.

Ficaremos muito felizes de fazer um contato com você para esclarecer dúvidas e confirmar a sua participação, se possível.



Nosso Modelo de Negócios atual e nossas expectativas

Visão Atual: Editora Cidade Nova

Parceiros Chaves:

- Produtores e Editores de Conteúdo
- Movimento dos Focolares
- Rede internacional de Editoras "Cidade Nova"
- Representantes comerciais
- Organizações civis e religiosas
- Gráficas e Operadoras Logísticas
- Distribuidoras
- Serviços de TI e Administrativos
- Buscar novos parceiros para conteúdos digitais

Atividades Chaves:

- Produção, edição e publicação de conteúdos
- Curadoria e gestão de conteúdo
- Comercial
- Atendimento a Clientes
- Marketing e Comunicação
- Logística/Distribuição

Recursos chaves:

- Propósitos e Marca
- Conteúdo relevante
- Pessoas e rede de contatos
- Voluntariado e Parceiros
- Infraestrutura Gráfica e Logística

Proposta de Valor:

Atividades editoriais de caráter educativo, civil e religioso, sem fins lucrativos, para promover a cultura da unidade e da fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações.

Relacionamento Cliente:

- Contatos pessoais
- Rede de contatos do Movimento Focolares
- Meios digitais
- Rede de representantes e parceiros
- Impressos

Canais:

- Eventos Movimento Focolares
- Portal da Editora e Redes Sociais
- Sede Editora
- Lojas on-line
- Livrarias e distribuidores
- Telefone e WhatsApp;
- Correios e E-mails

Segmento Mercado

Clientes:

- Público Interno do Movimento Focolares
- Público Religioso e Católico
- Público não religioso, Entidades Cívicas e Órgãos públicos
- Organizações religiosas e ONGs ligadas ao Movimento Focolares;
- Paróquias
- Leitores de conteúdo impresso e digital
- Ouvintes de PodCast

Estrutura de Custos:

- Estoque de livros – posição 2021:
- Preço de custo do estoque atual final 2021: 55% do faturamento anual total da Editora
- Estoque consignado com terceiros: 12% do valor do estoque atual final 2021

Estrutura Custos 2021	Percentuais
Funcionários	38,78%
Colaboradores	17,23%
Serv. Logística/Distrib.	15,32%
Facilities e Desp Gerais	10,46%
Outras Despesas	7,78%
Serviços Gráficos/Editoriais	5,70%
Marketing e Comunicação	2,46%
Direitos Autorais	2,26%

Receitas:

Produtos – Receitas 2021	Percentual Receita
Revista Cidade Nova	53,62%
Livros	34,08%
PodCast	4,12%
Palavra de Vida	2,33%
Revista Ekklesia	1,97%
Outras Receitas	1,53%
Doações	1,62%
Ebooks	0,74%

Perspectivas Futuras: Editora Cidade Nova

Parceiros Chaves:

- Identificar e ampliar parcerias por propósitos
- Ampliar força de venda
- Focar em atividades Core
- Otimizar custo x benefícios por meio das parcerias;
- Buscar novos parceiros para conteúdos digitais;

Atividades Chaves:

- Otimizar processo de produção de conteúdo
- Integrar produção conteúdo impresso e digital
- Melhorar processo de publicação em multicanais
- Melhorar processo comercial e atendimento a Clientes
- Melhorar Marketing e Comunicação

Recursos chaves:

- Melhorar clareza dos Propósitos e posicionamento da Marca
- Inovar divulgação de conteúdo
- Ampliar rede de contatos
- Ampliar Voluntariado e Parceiros
- Priorizar venda do estoque atual de livros

Proposta de Valor:

Atividades editoriais de caráter educativo, civil e religioso, sem fins lucrativos, para promover a cultura da unidade e da fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações.

Relacionamento Cliente:

- Manter foco nos relacionamentos pessoais
- Melhorar comunicação com o público interno e externo
- Melhorar o "time" da comunicação
- Fortalecer a rede de representantes e parceiros
- Melhorar capacitação dos colaboradores

Canais:

- Participação mais diversificada e efetiva nos Eventos Movimento Focolares
- Participação de outros eventos estratégicos
- Reestruturar e ampliar rede de representantes e colaboradores
- Novo Portal e Loja on-line própria.
- Melhorar e diversificar canais e marketing digital.

Segmento Mercado Clientes:

- Manter público interno do Movimento Focolares e alcançar público externo
- Atingir segmentos de Nicho Ecumênico, Inter-religioso e não religioso
- Ampliar foco no público jovem, adolescente e infantil
- Manter foco no público de leitura impressa
- Aumentar público de conteúdos digitais
- Ampliar públicos de paróquias e organizações religiosas sem ligação com Movimento
- Criar espaços de diálogo para estabelecer relações com público sensível às temáticas: paz, solidariedade, justiça, dignidade humana, defesa da vida e direitos humanos, interculturais, tolerância, cidadania, ecologia integral, comunhão, partilha, e demais valores que contribuam para a construção de um mundo melhor.

Estrutura de Custos:

- Evoluir modelo de negócios
- Rever estrutura de custos x proposta de valor
- Melhorar equilíbrio dos custos e despesas fixas x variáveis
- Melhorar controles e informações gerenciais

Receitas:

- Evoluir modelo de negócios
- Desenvolver novos produtos e serviços
- Aproveitar melhor o potencial do conteúdo
- Diversificar os formatos de publicação dos conteúdos
- Ampliar o perfil editorial, educacional, civil e religioso
- Diversificar e ampliar força de venda

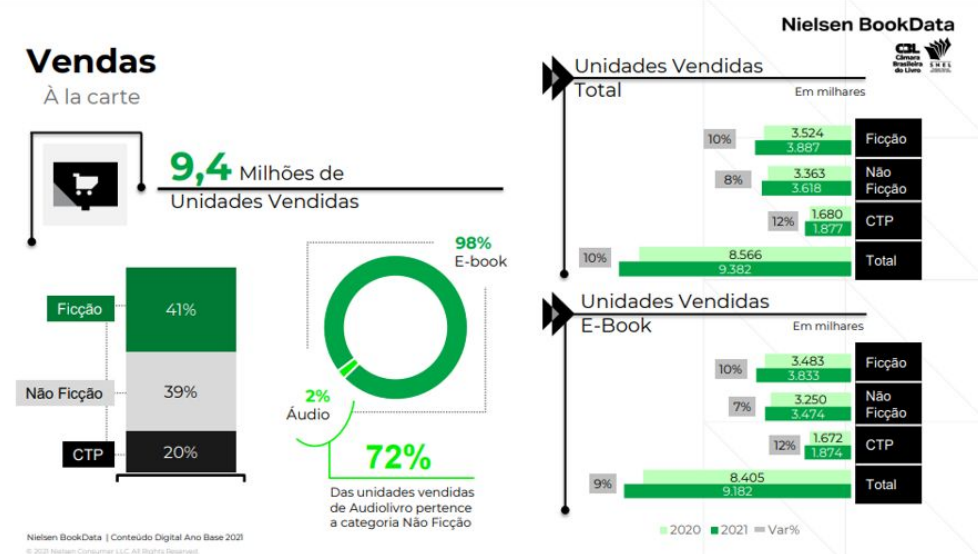


Dados e informações sobre o Mercado Editorial

Mercado Editorial: impresso

O Mercado Editorial está em constante mutação em função das mudanças dos hábitos de leitura, formas de entretenimento e estilo de vida, impactando diretamente as iniciativas editoriais da Editora Cidade Nova, que tem como origem a produção, distribuição e venda de material impresso. A mudança é clara na última pesquisa da Câmara Brasileira do Livro/Nielsen. Há alguns anos já introduzimos conteúdos digitais, entendemos que devemos evoluir e diversificar os conteúdos digitais sem deixar de atender o público cativo de conteúdos impressos, mesmo que esse público venha caindo aos poucos.

- O faturamento do mercado de impressos em 2021 aumentou em 6%, em relação ao ano de 2020 mas não conseguiu acompanhar o aumento da inflação de mais de 10%. O setor de Obras Gerais e Religiosos teve aumento nominal de 14%, o que mostra um potencial bem grande para os tipos de publicações vendidas pela Editora Cidade Nova.



Nielsen BookData

Destaques 2022

- ▶ **Sector** apresenta **crescimento** de **6%** nas vendas realizadas ao mercado, o que significa um **recuo** de **4%**, considerada a variação do **IPCA** de **10,06%** no período.
- ▶ **Didáticos** é o único subsector que apresenta queda nominal nas vendas ao mercado. Registrando um **recuo** de **5%**, em **termos reais** essa **redução** é de **14%**.
- ▶ **Obras Gerais** apresenta **crescimento** pelo terceiro ano consecutivo, registrando um **aumento nominal** de **14%** nas vendas ao mercado.
- ▶ O subsector de **Religiosos** registra **alta nominal** de **14%**. E após 3 anos consecutivos de queda, o subsector de **CTP** apresenta **aumento nominal** **7%**.

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

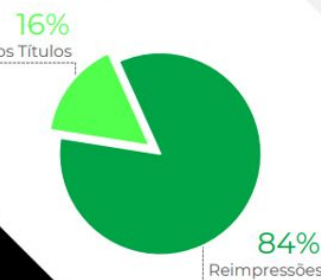
Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2021



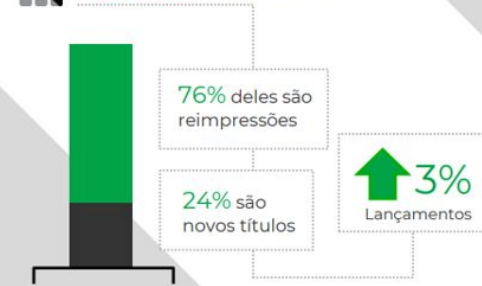
Produção do Setor

Em 2021 o setor produziu:

391 Milhões de Exemplares



48 MIL Títulos Editados



Nielsen BookData

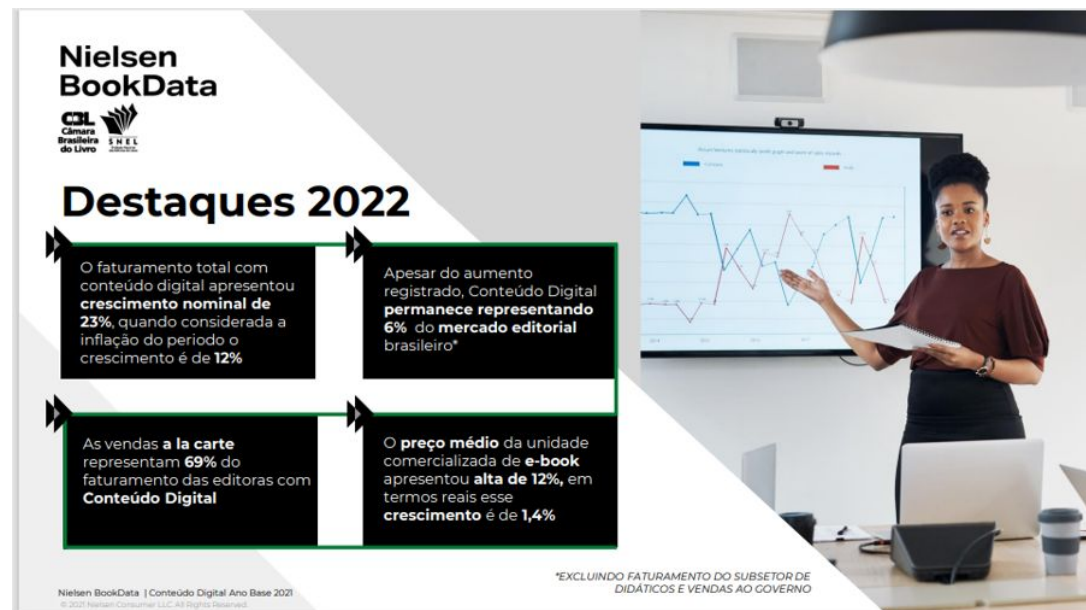
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2021



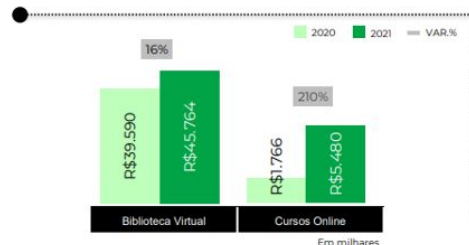
Mercado Editorial: digital

- Como as vendas de conteúdos digitais vem aumentando, inclusive ampliando a possibilidade de entrar na venda de outras categorias, como por exemplo PodCast, EADs (ensino a distância), audiolivros, rádio web, metaverso etc, a Editora vem fazendo esforços para ampliar a produção e publicação de conteúdos digitais para se adequar às novas demandas e prover conteúdos relevantes que façam a diferença na vida das pessoas.

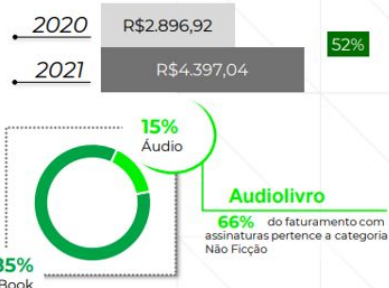


Vendas

Faturamento Outras Categorias



Assinatura
Em Milhares

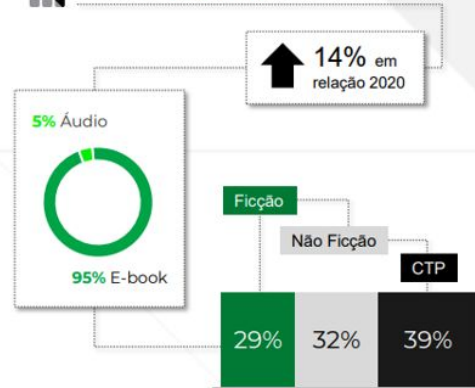


Nielsen BookData

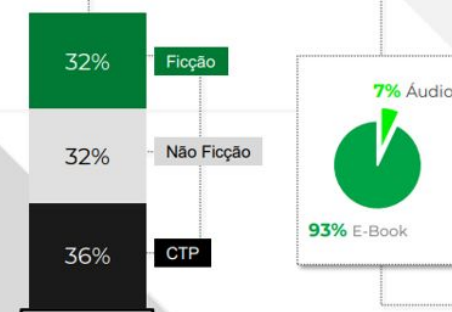
Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano Base 2021

Produção

Acervo de **92 MIL** Títulos



Foram lançados **11 MIL** Títulos

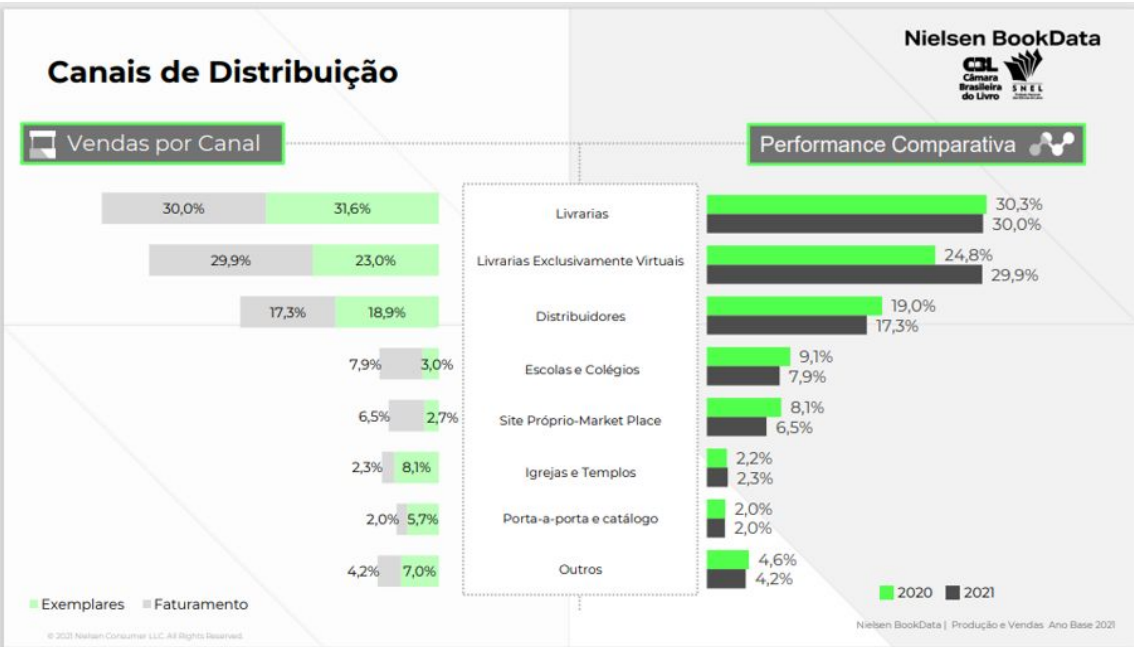
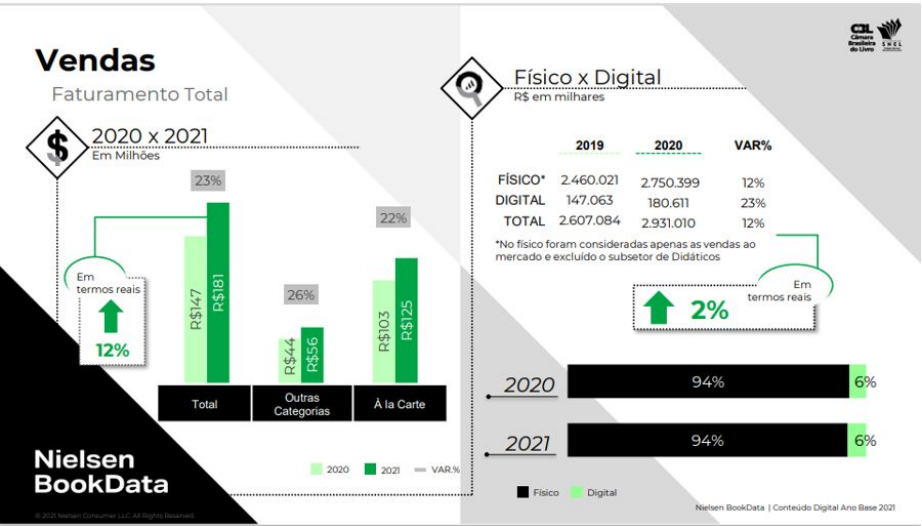
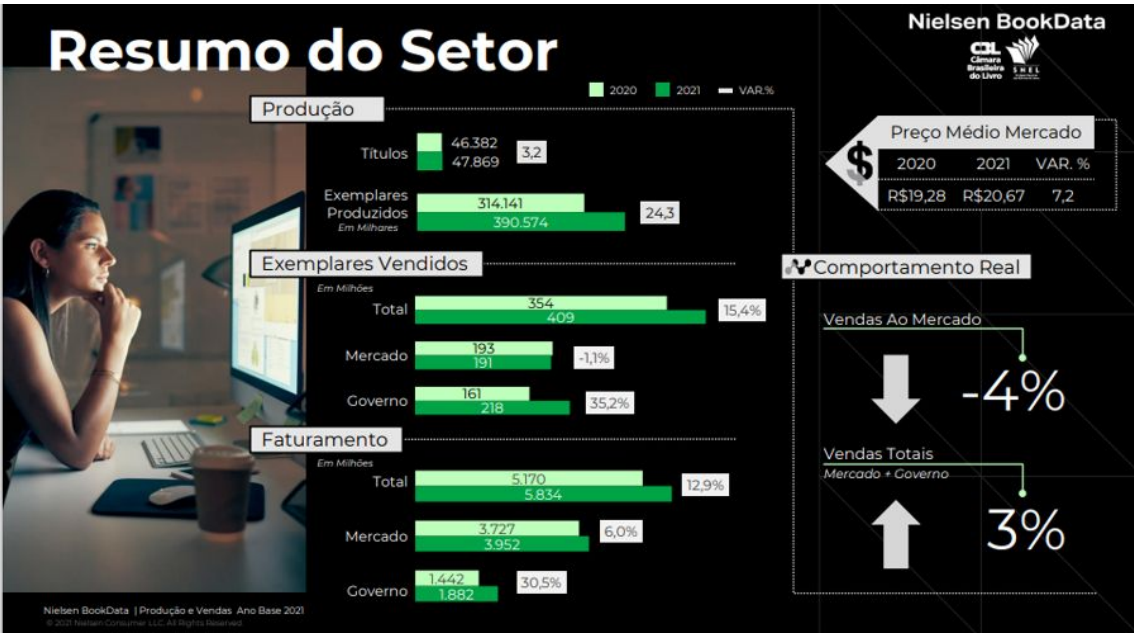


Nielsen BookData

Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano Base 2021

Comparativos:

- Com relação aos canais de venda, as vendas nos canais físicos, inclusive livrarias continuam caindo, e as vendas aumentaram nas livrarias exclusivamente digitais, nas lojas on-line próprias e marketplaces digitais, o que reforça a necessidade de buscarmos soluções para estarmos mais presentes nesses canais, inclusive evoluindo a nossa solução própria de venda on-line.
- Nosso desejo é estarmos mais preparados para apresentar alternativas de conteúdos digitais relevantes que influenciem a vida das pessoas, e contribuam para um mundo mais unido e fraterno, colocando em prática de forma mais abrangente nosso propósito como empresa.





Editora **Cidade Nova**