



CONSTRUINDO O FUTURO

HACKATON²⁰²²

Editora Cidade Nova ≡

Hackaton – Dossiê Mentor

Editora Cidade Nova do Futuro

Quem somos:



- A Editora Cidade Nova é uma associação civil e religiosa, sem fins lucrativos e de caráter educacional, constituída sob a inspiração do carisma de Chiara Lubich, civilmente Silvia Lubich, fundadora da Obra de Maria (Movimento dos “Focolari”). No Brasil, é conhecido como Movimento dos Focolares.

- Somos um “canal de comunicação” a serviço do Movimento dos Focolares para publicação de conteúdos que contribuam para um mundo mais unido. Tratamos de assuntos atuais e globais que fazem parte do dia a dia da sociedade e nos propomos criar espaços de diálogo para estabelecer relações com público sensível às temáticas: paz, solidariedade, justiça, dignidade humana, defesa da vida e direitos humanos, interculturalidade, tolerância, cidadania, ecologia integral, comunhão, partilha, e demais valores que contribuam para a construção de um mundo melhor.

- A história do Movimento dos Focolares, como é conhecido no Brasil, iniciou em Trento, em 1943, quando a jovem, Chiara Lubich, decidiu dedicar sua vida a Deus. A sede do Movimento fica na Itália, mas tem presença em todos os continentes e, atualmente, conta com milhões de participantes no mundo, com o objetivo de cooperar na construção de um mundo mais unido, impulsionados pela oração de Jesus ao Pai “para que todos sejam um” (Jo 17,21), no respeito e na valorização das diversidades.

- O Brasil foi o primeiro país não europeu a receber o Movimento. A atuação começou em 1959, em Recife, e, hoje, está presente em todos os estados brasileiros. Cerca de 60 mil pessoas participam do Movimento dos Focolares no Brasil.

- O Movimento tem 60 casas de convivência (Focolares) distribuídas pelo país, de norte a sul, e possui 4 centros de eventos que são utilizados para encontros, jornadas e eventos, tanto para a própria comunidade do Movimento para formação e convivência como para eventos externos.



Nossos Propósitos:



A Editora tem como propósito: promover a cultura da unidade e a fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos, que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações. A Editora, além do portal de conteúdos, tem como produtos: revistas, livros, ebooks, podcasts, que podem ser adquiridos em nossa loja on-line, em algumas das principais lojas on-line do país, nos pontos de venda da Editora, nos diversos centros de eventos e por uma rede de distribuidores em todo o país. E para ampliar a incidência dos nossos produtos e conteúdos na sociedade fizemos também a adesão à Fundação Nuova Global, para melhorar a sinergia e o potencial da Editora no futuro.

- O Movimento dos Focolares possui também uma rede de organizações civis não governamentais, composta por 23 Organizações da Sociedade Civil que atuam na transformação social local, como o - IVG - Instituto Vilson Groh em Florianópolis, Santa Catarina e o Instituto Mundo Unido - Maceió, que fazem parte de uma rede de diversas organizações inspiradas no carisma da unidade proposto por Chiara Lubich, distribuídas em todo o Brasil, de norte a sul, e organizações que têm abrangência nacional e global como a EDC, que vive pela erradicação da pobreza, por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno.
- Além disso, existem grupos inseridos na sociedade em diversos campos de atuação no mundo da família, política, cultura, arte, medicina, psicologia com o objetivo de contribuir para a construção de um mundo mais unido e mais fraterno, aberto ao diálogo e disposto a entender as diferenças e acolhê-las como próprias.
- Recentemente, o Movimento criou uma Fundação (Nuova Global) para captar recursos financeiros para implementação de projetos editoriais locais que façam a diferença no mundo.



Por que fazer um Hackaton e por que contamos com a sua participação?

- O **Hackaton Cidade Nova 2022** surge do desafio principal de planejar como deve ser a Editora Cidade Nova do futuro, pois queremos ampliar o escopo de atuação da editora tanto em formatos de conteúdo como no público alvo a ser atingido. Atualmente, temos um público-alvo mais focado na própria comunidade do Movimento dos Foculares, mas esse conteúdo precisa chegar com mais agilidade a toda a sociedade, pois se trata de um conteúdo relevante e necessário para os tempos atuais. Para engajar os jovens nesse desafio, pretendemos realizar esse evento, a fim de que eles possam trazer ideias inovadoras e soluções para que a Editora Cidade Nova do futuro esteja mais preparada aos desafios do mercado editorial em constante mutação.



- Você é nosso convidado para atuar como um mentor voluntário, para nos ajudar nesse desafio de inspirar os jovens universitários que irão participar desse evento. Pensamos em pessoas como você, para agregar ainda mais valor e energia positiva para que, com uma visão de futuro, possamos vislumbrar juntos como a Editora Cidade Nova pode ser um canal de comunicação mais potente e atual, para levar a toda a sociedade conteúdo relevante e inovador que faça a diferença na vida das pessoas.

Vamos construir esse Futuro da Editora Cidade Nova juntos?

- Gostaríamos muito de poder contar com a sua participação voluntária para realizarmos essa iniciativa importante em vista do nosso planejamento estratégico. A ideia é envolver jovens que são e serão consumidores de conteúdo da Editora para propor soluções para alguns desafios que priorizamos em nosso planejamento:

1) Quais podem ser os modelos de negócios da Editora Cidade Nova do futuro?

2) Quais podem ser as soluções de Portal de Conteúdo e Loja On-line da Editora Cidade Nova do futuro?

3) Quais podem ser as soluções de Comunicação e Marketing da Editora Cidade Nova do futuro?

Como fazer parte da construção do Futuro da Editora?

• **Como será o Hackaton?** Estamos desenvolvendo um Hotsite para inscrições e divulgação do evento, como também elaborando um plano de divulgação para as universidades, empresas Juniors e toda a comunidade do Movimento dos Foculares. Faremos um evento híbrido em agosto para lançamento do Hackaton, que já tem a presença confirmada de um mentor de renome internacional para nos inspirar para essa jornada, Soleiman Dias – brasileiro, Diretor da Chadwick International (Seul – Coreia do Sul), e estamos aguardando confirmação de outros mentores de renome no Brasil e no mundo. Gostaríamos muito de poder contar também com você.

O evento de lançamento será transmitido a partir dos centros de eventos do Movimento dos Foculares no Brasil e em seguida abriremos as inscrições. Faremos uma pré-seleção de no máximo 15 propostas para participarem do Hackaton. Para essas equipes pré-selecionadas, será designado um mentor para apoiar no detalhamento dos trabalhos durante o mês de setembro e serão escolhidas de 3 a 5 propostas para serem apresentadas no Evento presencial em outubro. Nesse evento, os participantes farão uma imersão na realidade da Editora e em outras realidades que comungam dos mesmos princípios para entender melhor a cultura e os valores que a inspiram, de modo que possam aprimorar suas apresentações. No final desse evento, serão escolhidas e premiadas as equipes finalistas, de acordo com a classificação definida pela comissão julgadora.

• **Como você pode contribuir com esse projeto arrojado que estamos organizando?** Contamos com a sua experiência profissional e/ou acadêmica, além de seus valores humanos sólidos, podendo assim inspirar esses jovens universitários, orientando-os tecnicamente e principalmente abrindo seus horizontes para a construção de um mundo mais justo e fraterno. Se você aceitar o nosso convite, estará de acordo que sua imagem e perfil constem nos materiais de divulgação (impressos e digitais) do Hackaton.





Nosso Modelo de Negócios atual e nossas expectativas

Visão Atual: Editora Cidade Nova

Parceiros Chaves:

- Produtores e Editores de Conteúdo
- Movimento dos Focolares
- Rede internacional de Editoras "Cidade Nova"
- Representantes comerciais
- Organizações civis e religiosas
- Gráficas e Operadoras Logísticas
- Distribuidoras
- Serviços de TI e Administrativos
- Buscar novos parceiros para conteúdos digitais

Atividades Chaves:

- Produção, edição e publicação de conteúdos
- Curadoria e gestão de conteúdo
- Comercial
- Atendimento a Clientes
- Marketing e Comunicação
- Logística/Distribuição

Recursos chaves:

- Propósitos e Marca
- Conteúdo relevante
- Pessoas e rede de contatos
- Voluntariado e Parceiros
- Infraestrutura Gráfica e Logística

Proposta de Valor:

Atividades editoriais de caráter educativo, civil e religioso, sem fins lucrativos, para promover a cultura da unidade e da fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações.

Relacionamento Cliente:

- Contatos pessoais
- Rede de contatos do Movimento Focolares
- Meios digitais
- Rede de representantes e parceiros
- Impressos

Canais:

- Eventos Movimento Focolares
- Portal da Editora e Redes Sociais
- Sede Editora
- Lojas on-line
- Livrarias e distribuidores
- Telefone e WhatsApp;
- Correios e E-mails

Segmento Mercado

Clientes:

- Público Interno do Movimento Focolares
- Público Religioso e Católico
- Público não religioso, Entidades Cívicas e Órgãos públicos
- Organizações religiosas e ONGs ligadas ao Movimento Focolares;
- Paróquias
- Leitores de conteúdo impresso e digital
- Ouvintes de PodCast

Estrutura de Custos:

- Estoque de livros – posição 2021:
- Preço de custo do estoque atual final 2021: 55% do faturamento anual total da Editora
- Estoque consignado com terceiros: 12% do valor do estoque atual final 2021

Estrutura Custos 2021	Percentuais
Funcionários	38,78%
Colaboradores	17,23%
Serv. Logística/Distrib.	15,32%
Facilities e Desp Gerais	10,46%
Outras Despesas	7,78%
Serviços Gráficos/Editoriais	5,70%
Marketing e Comunicação	2,46%
Direitos Autorais	2,26%

Receitas:

Produtos – Receitas 2021	Percentual Receita
Revista Cidade Nova	53,62%
Livros	34,08%
PodCast	4,12%
Palavra de Vida	2,33%
Revista Ekklesia	1,97%
Outras Receitas	1,53%
Doações	1,62%
Ebooks	0,74%

Perspectivas Futuras: Editora Cidade Nova

Parceiros Chaves:

- Identificar e ampliar parcerias por propósitos
- Ampliar força de venda
- Focar em atividades Core
- Otimizar custo x benefícios por meio das parcerias;
- Buscar novos parceiros para conteúdos digitais;

Atividades Chaves:

- Otimizar processo de produção de conteúdo
- Integrar produção conteúdo impresso e digital
- Melhorar processo de publicação em multicanais
- Melhorar processo comercial e atendimento a Clientes
- Melhorar Marketing e Comunicação

Recursos chaves:

- Melhorar clareza dos Propósitos e posicionamento da Marca
- Inovar divulgação de conteúdo
- Ampliar rede de contatos
- Ampliar Voluntariado e Parceiros
- Priorizar venda do estoque atual de livros

Proposta de Valor:

Atividades editoriais de caráter educativo, civil e religioso, sem fins lucrativos, para promover a cultura da unidade e da fraternidade universal por meio de conteúdos permeados de valores humanos que favoreçam relações autênticas e harmoniosas entre pessoas, grupos e nações.

Relacionamento Cliente:

- Manter foco nos relacionamentos pessoais
- Melhorar comunicação com o público interno e externo
- Melhorar o "time" da comunicação
- Fortalecer a rede de representantes e parceiros
- Melhorar capacitação dos colaboradores

Canais:

- Participação mais diversificada e efetiva nos Eventos Movimento Focolares
- Participação de outros eventos estratégicos
- Reestruturar e ampliar rede de representantes e colaboradores
- Novo Portal e Loja on-line própria.
- Melhorar e diversificar canais e marketing digital.

Segmento Mercado Clientes:

- Manter público interno do Movimento Focolares e alcançar público externo
- Atingir segmentos de Nicho Ecumênico, Inter-religioso e não religioso
- Ampliar foco no público jovem, adolescente e infantil
- Manter foco no público de leitura impressa
- Aumentar público de conteúdos digitais
- Ampliar públicos de paróquias e organizações religiosas sem ligação com Movimento
- Criar espaços de diálogo para estabelecer relações com público sensível às temáticas: paz, solidariedade, justiça, dignidade humana, defesa da vida e direitos humanos, interculturais, tolerância, cidadania, ecologia integral, comunhão, partilha, e demais valores que contribuam para a construção de um mundo melhor.

Estrutura de Custos:

- Evoluir modelo de negócios
- Rever estrutura de custos x proposta de valor
- Melhorar equilíbrio dos custos e despesas fixas x variáveis
- Melhorar controles e informações gerenciais

Receitas:

- Evoluir modelo de negócios
- Desenvolver novos produtos e serviços
- Aproveitar melhor o potencial do conteúdo
- Diversificar os formatos de publicação dos conteúdos
- Ampliar o perfil editorial, educacional, civil e religioso
- Diversificar e ampliar força de venda

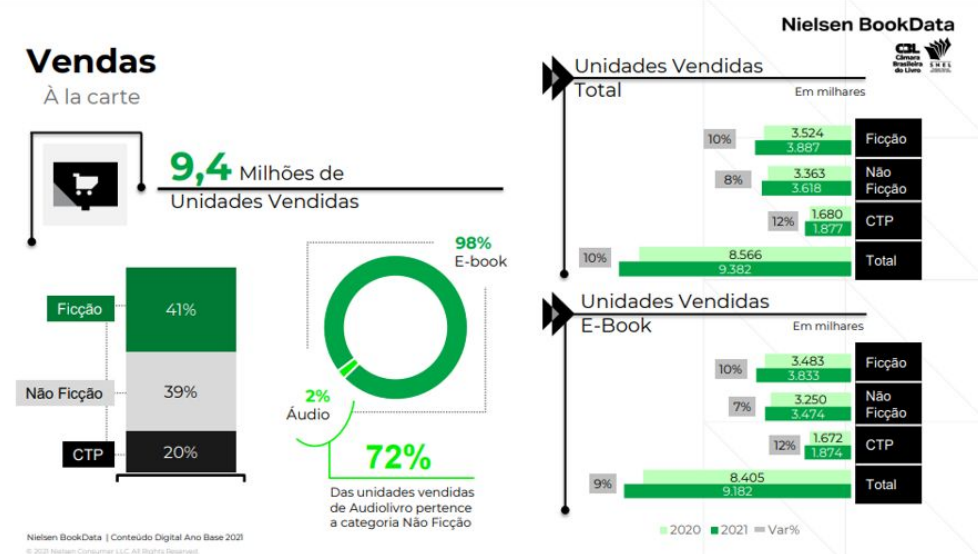


Dados e informações sobre o Mercado Editorial

Mercado Editorial: impresso

O Mercado Editorial está em constante mutação em função das mudanças dos hábitos de leitura, formas de entretenimento e estilo de vida, impactando diretamente as iniciativas editoriais da Editora Cidade Nova, que tem como origem a produção, distribuição e venda de material impresso. A mudança é clara na última pesquisa da Câmara Brasileira do Livro/Nielsen. Há alguns anos já introduzimos conteúdos digitais, entendemos que devemos evoluir e diversificar os conteúdos digitais sem deixar de atender o público cativo de conteúdos impressos, mesmo que esse público venha caindo aos poucos.

- O faturamento do mercado de impressos em 2021 aumentou em 6%, em relação ao ano de 2020 mas não conseguiu acompanhar o aumento da inflação de mais de 10%. O setor de Obras Gerais e Religiosos teve aumento nominal de 14%, o que mostra um potencial bem grande para os tipos de publicações vendidas pela Editora Cidade Nova.



Nielsen BookData

Destaques 2022

- ➔ **Sector** apresenta **crescimento** de **6%** nas vendas realizadas ao mercado, o que significa um **recuo** de **4%**, considerada a variação do **IPCA** de **10,06%** no período.
- ➔ **Didáticos** é o único subsector que apresenta queda nominal nas vendas ao mercado. Registrando um **recuo** de **5%**, em **termos reais** essa **redução** é de **14%**.
- ➔ **Obras Gerais** apresenta **crescimento** pelo terceiro ano consecutivo, registrando um **aumento nominal** de **14%** nas vendas ao mercado.
- ➔ O subsector de **Religiosos** registra **alta nominal** de **14%**. E após 3 anos consecutivos de queda, o subsector de **CTP** apresenta **aumento nominal** **7%**.

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

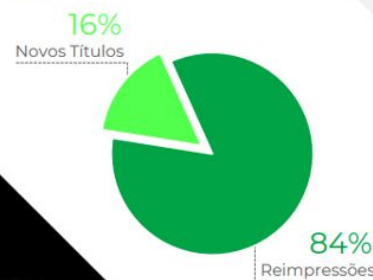
Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2021



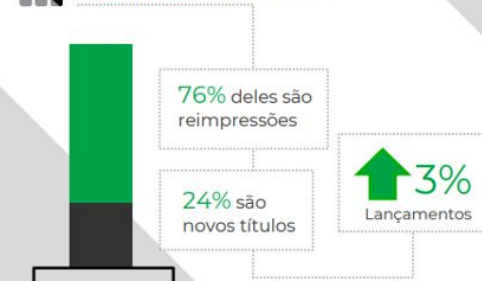
Produção do Setor

Em 2021 o setor produziu:

➔ **391** Milhões de Exemplares



➔ **48 MIL** Títulos Editados



Nielsen BookData

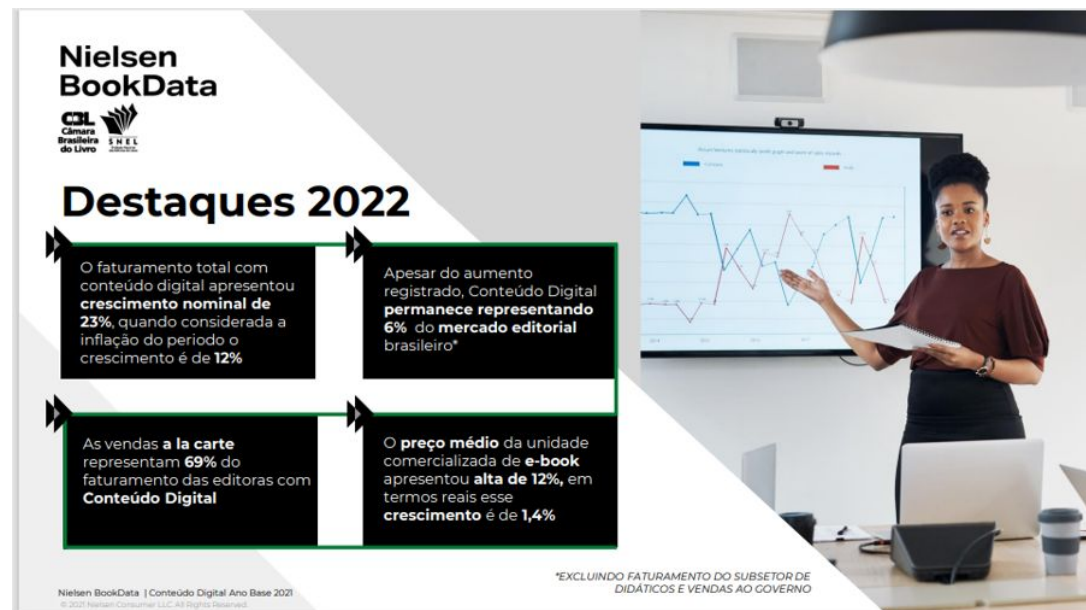
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2021



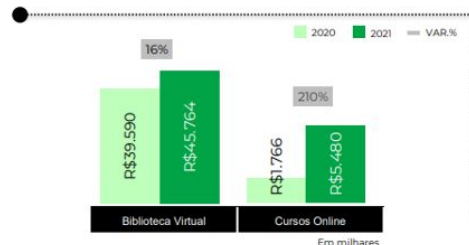
Mercado Editorial: digital

- Como as vendas de conteúdos digitais vem aumentando, inclusive ampliando a possibilidade de entrar na venda de outras categorias, como por exemplo PodCast, EADs (ensino a distância), audiolivros, rádio web, metaverso etc, a Editora vem fazendo esforços para ampliar a produção e publicação de conteúdos digitais para se adequar às novas demandas e prover conteúdos relevantes que façam a diferença na vida das pessoas.



Vendas

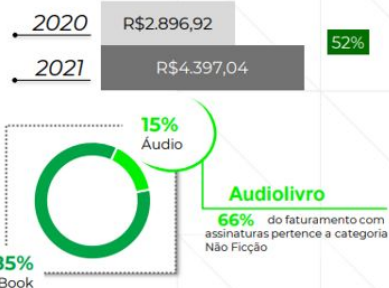
Faturamento Outras Categorias



Nielsen BookData



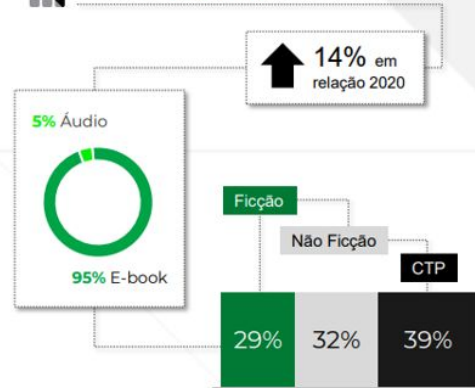
Assinatura
Em Milhares



Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano Base 2021

Produção

Acervo de **92 MIL** Títulos

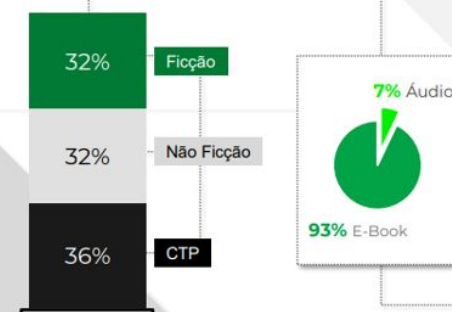


Nielsen BookData | Conteúdo Digital Ano Base 2021

Nielsen BookData

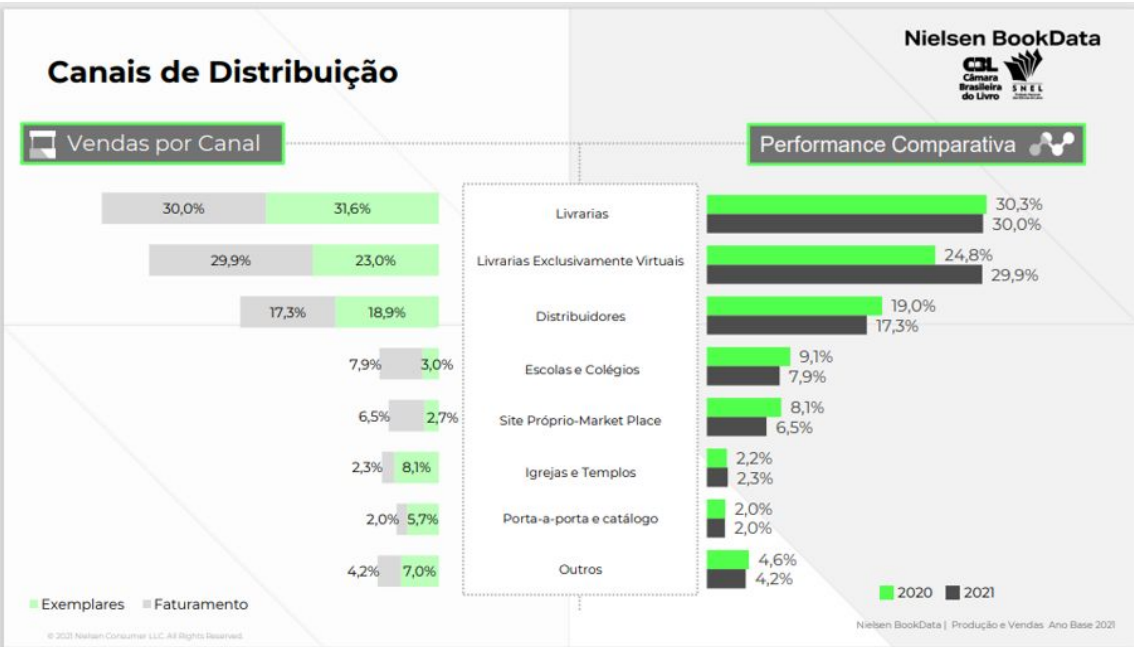
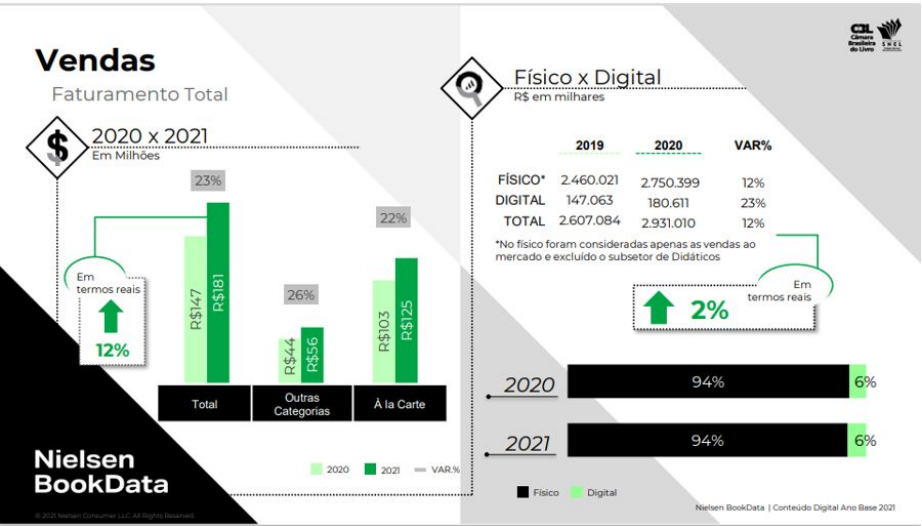
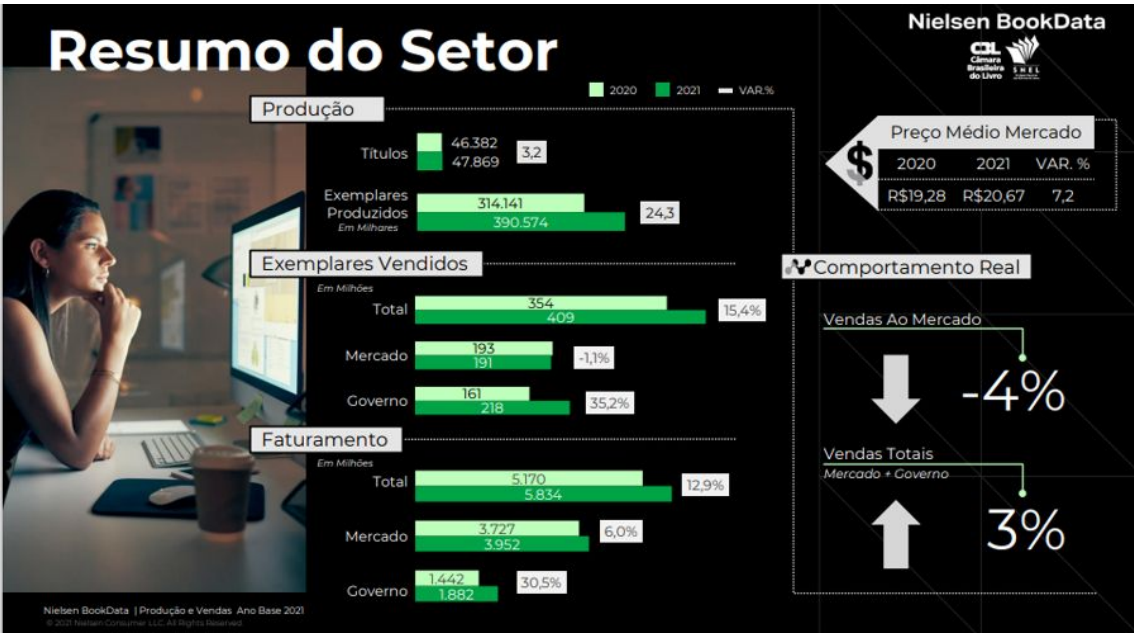


Foram lançados **11 MIL** Títulos



Comparativos:

- Com relação aos canais de venda, as vendas nos canais físicos, inclusive livrarias continuam caindo, e as vendas aumentaram nas livrarias exclusivamente digitais, nas lojas on-line próprias e marketplaces digitais, o que reforça a necessidade de buscarmos soluções para estarmos mais presentes nesses canais, inclusive evoluindo a nossa solução própria de venda on-line.
- Nosso desejo é estarmos mais preparados para apresentar alternativas de conteúdos digitais relevantes que influenciem a vida das pessoas, e contribuam para um mundo mais unido e fraterno, colocando em prática de forma mais abrangente nosso propósito como empresa.





*Editora **Cidade Nova***