



HACKATON²⁰₂₂

Manual de Marca

Memorial Descritivo:



A proposta foi concebida a partir de briefing e material previamente enviado. Como uma tentativa de alinhar logo do evento com a marca concretizada já conhecida, partiu-se do ponto de um redesign de elementos do padrão visual para o desdobramento de uma nova apresentação que aluda à marca da Cidade Nova. Buscou-se fazer uso de padrões de cores derivados da identidade visual da marca Cidade Nova e os padrões cromáticos apresentados no plano de comunicação do Hackaton, a fim de estabelecer uma conexão.

Deste modo, a proposta é uma marca mais tipográfica e direta, muito mais focada na construção do nome do que na construção do ícone. Contudo, uma estilização do elemento «estrela» presente na marca Cidade Nova foi utilizado em apresentação deslocada lateral para também fazer uma conexão com a identidade já concretizada da marca. A escolha por uma representação orgânica do elemento «estrela» é relacionada a necessidade de apresentação de um caráter mais moderno e jovial para o evento.

Foi escolhida fonte sem serifa, alongada e sem variação de espessura para, demonstrar uma inclinação a um novo posicionamento mais atual e moderno disposto a comunicar com novas diretrizes necessárias.

Cores e Fontes:

#11AEC7

#0D8295

#00426B

#FFF400

#F59F26

#CB7A09

#D2D3D5

#848688

Aller

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TeXGyreAdventor

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Variações de aplicação da marca:

PRINCIPAL	MONOCROMIA LARANJA	MONOCROMIA AZUL
		
ESCURA	CLARA	ESCALA DE CINZA
		

Usos:



Sugere-se que sejam seguidos os padrões visuais aqui apresentados em termos de cores, fontes e variações para que a imagem da marca se mantenha consistente.

É válido usar qualquer uma das variações de marca apresentadas neste documento, elas foram pensadas para prever diferentes aplicações.

É válido ainda utilizar somente o elemento «estrela» como objeto estético de apoio.

Para o desdobramento de outros materiais, recomenda-se utilizar as mesmas fontes, porém, não existindo a possibilidade pode-se fazer uso de fontes de apoio que sejam semelhantes a fim de preservar a imagem da marca.



Não se deve esticar, encolher ou alongar a marca sem fazer uso de ajustes proporcionais como um todo.

Recomenda-se que a disposição dos elementos que compõem a marca não sejam alteradas.

Recomenda-se que as fontes que compõem a parcela escrita da marca não sejam alteradas.

Recomenda-se que cores de fora da paleta de cores não sejam utilizadas na marca principal, ainda que essas possam vir como cores de apoio no desdobramento de possíveis materiais.

The top right corner of the page features several overlapping, teardrop-shaped abstract elements. These shapes are rendered in two colors: a light, muted teal and a soft, dusty lavender. They are arranged in a way that suggests movement or a stylized floral pattern, with some shapes pointing towards the center and others towards the edges.

Editora Cidade Nova