

# E-Commerce: Características, Vantagens e Desvantagens

## 1. [Amazon](#)

Fundada em 5 de julho de 1994, o website Amazon.com é uma das maiores empresas de comércio eletrônico atualmente. Possui uma diversidade nas suas categorias de produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

- Vantagens
  - Barra de pesquisas no topo de suas páginas, além de permitir a busca em categorias específicas.
  - Banner rotativo com as principais ofertas.
  - Utiliza cookies para mostrar ofertas relevantes ao usuário.
  - Menu de categorias de produtos.
- Desvantagens
  - Página inicial sobrecarregada com informações.

## 2. [Submarino](#)

Loja eletrônica brasileira. Possui uma diversidade nas suas categorias de produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

- Vantagens
  - Barra de pesquisas no topo de suas páginas.
  - Fácil acesso a página de ofertas.
  - Uso de cores 'agradáveis'. Design limpo e fácil de ler.
  - Menu de categorias de produtos.
- Desvantagens
  - Muito conteúdo na página inicial.
  - Não permite a seleção de categorias antes de pesquisar o produto.

## 3. [Etsy](#)

Loja de comércio eletrônico internacional. Pessoas físicas conseguem criar lojas virtuais dentro do site para vender seus produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

- Vantagens
  - Barra de pesquisas.
  - Uso de cores 'agradáveis'. Design limpo e fácil de ler.
  - Menu de categorias de produtos.
  - Permite cadastro por meio do uso de redes sociais (Facebook e G+).
- Desvantagens
  - Não permite a seleção de categorias antes de pesquisar o produto.