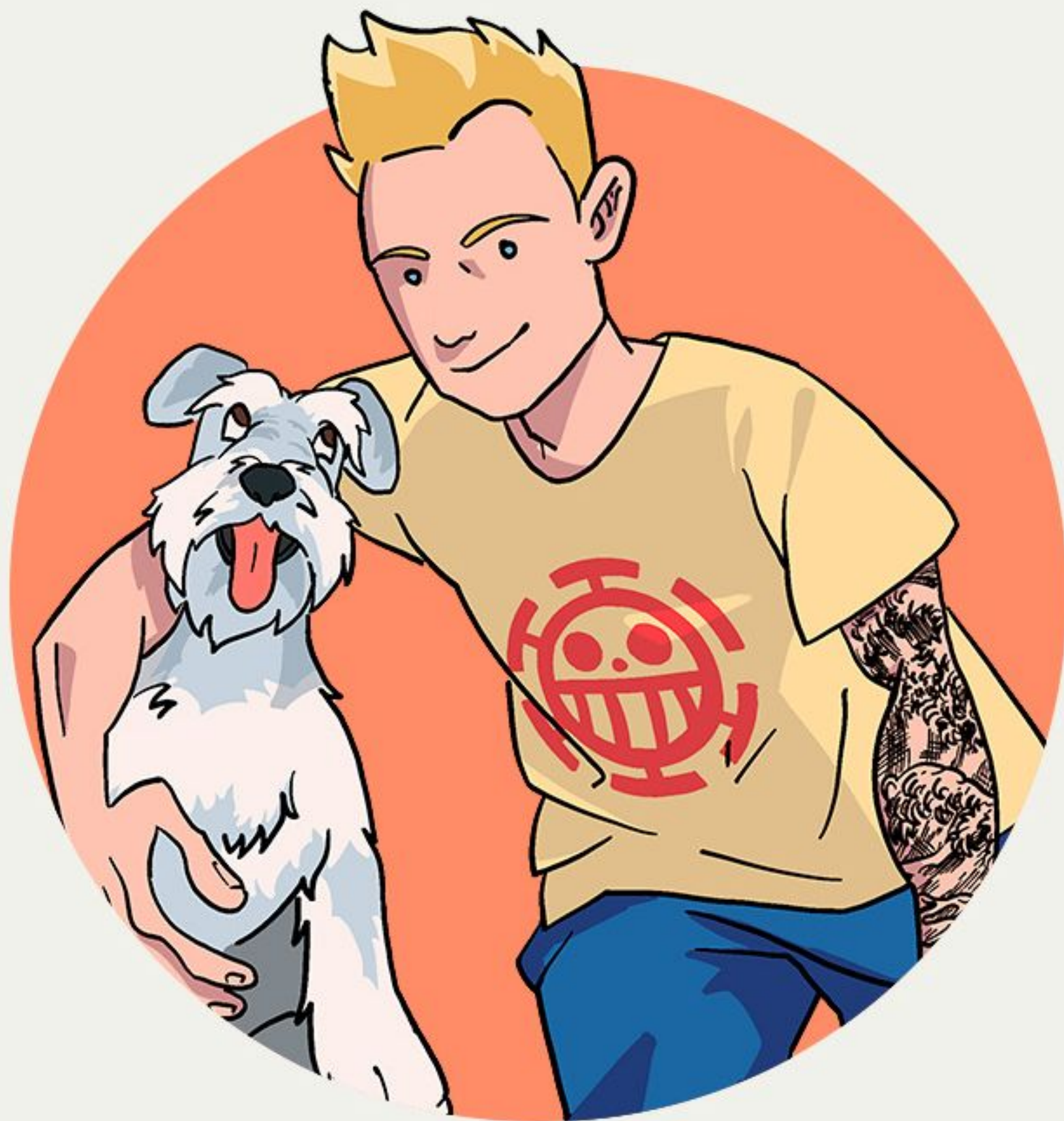


# 2023 portfolio.

GRAPHIC DESIGN, ILLUSTRATION & 3D MODELING



# lucas feitosa.

Eu sou Lucas, um mestre do caos criativo, capaz de dar vida a designs impressionantes, sites modernos e modelar o inimaginável em 3D. Se a minha mente fosse um software, ela seria uma versão beta em constante atualização, com uma dose saudável de humor e uma música de rock no fundo.

## CONTATO.



(18) 99775-8787



lucasfmfeit@gmail.com



/lucas-feitosa-4402796a



www.portfoliolucasfeitosa.com



# habilidades.

PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



LIGHTROOM



AFTER EFFECTS



PREMIERE



FIGMA



SUBSTANCE PAINTER



BLENDER



ZBRUSH



AUTODESK MAYA



HTML



CSS



JAVA SCRIPT



design

3d

front-end

# idiomas.

**Português**

Nativo

**Inglês**

Fluente

**Alemão**

Básico







# experiências.

## **Portal iG**

Estágio em Social Media  
2016

## **Retire Já**

Marketing e Design  
2018

## **Agência EH**

Direção de Arte  
2018

## **Freelancer**

Direção de Arte  
2019

## **Uliving**

Direção de Arte (Sênior)  
2020

## **Freelancer**

Direção de Arte, 3D e  
Front-end  
2021~

# educação.

## **ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing**

Graduação em Comunicação  
Social  
2014 - 2018

## **ESPM Social**

Membro e posteriormente  
gestor da equipe de  
comunicação  
2014 - 2015

## **Entidade Arenas**

Estágio voluntário na agência  
experimental da entidade  
Arenas (ESPM)  
2015



# trabalhos.

logo/social media/web design/3d

- 01 uliving/** branding - diretor de arte sênior
- 02 507nutrition/** branding - freelancer
- 03 c&a: 100 prêmios /** materiais de divulgação - diretor de arte
- 04 guac'nroll/** branding - freelancer
- 05 compilado campanhas/** freelancer
- 06 compilado social media/** freelancer

# uliving.

A Uliving é uma empresa de coliving para universitários. Trabalhando como Diretor de Arte Sênior desenvolvi a identidade visual da marca, incluindo o logotipo, o site e os materiais de marketing. Também liderei o desenvolvimento de campanhas de mídia social, anúncios impressos e materiais promocionais.





## reformulação do logo.

Minha primeira responsabilidade quando cheguei foi cuidar da reformulação do logo. Foquei em fazer algo mais moderno e leve, sem perder a base da identidade visual. Além disso arrumei alguns alinhamentos do logo anterior.

Logo Antigo



Novo Logo  
2020

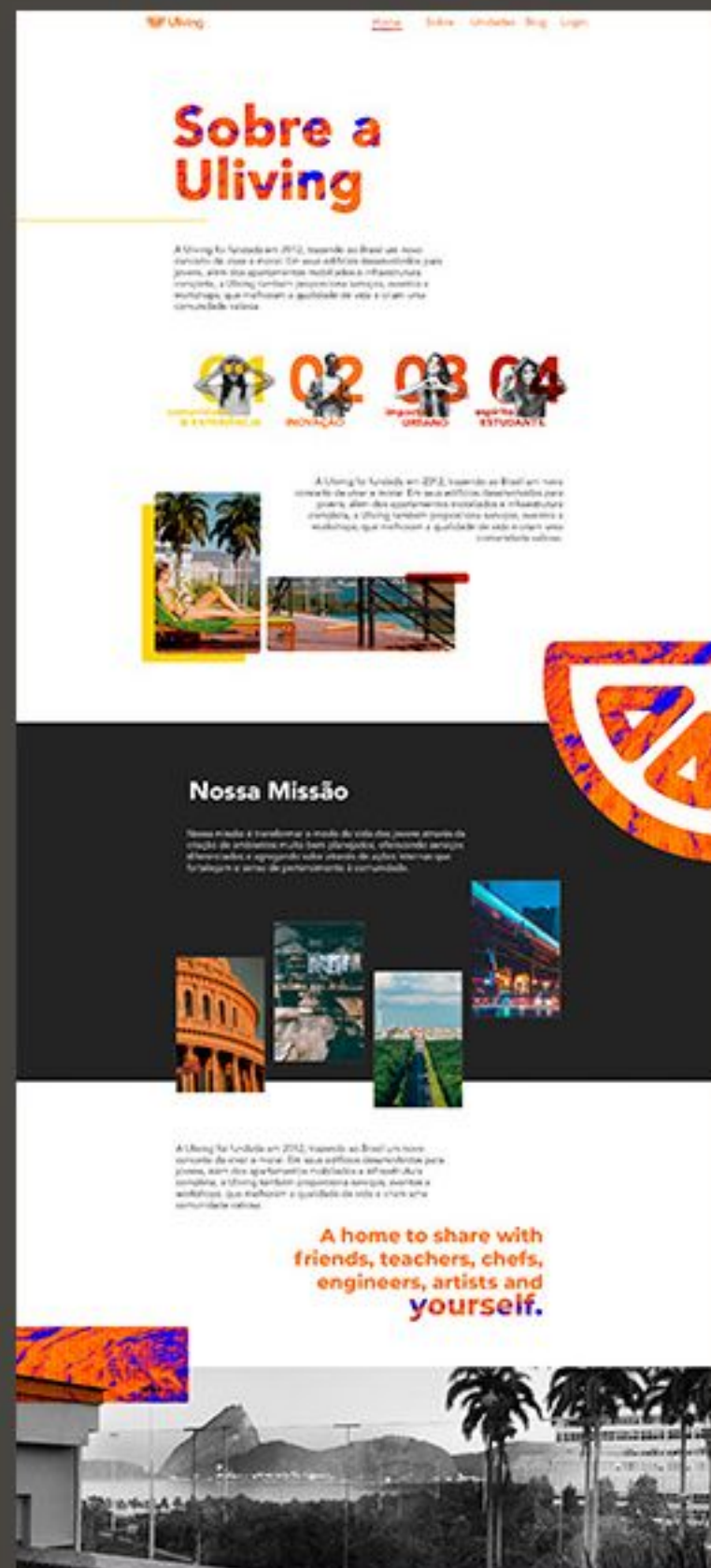


## criação do site.

Minha segunda responsabilidade foi planejar o novo site da Uliving, onde pensei não só no design como também no fluxo de navegação. No final do próximo slide você pode clicar em um link com a gravação da navegação do site.







clique **aqui** para ver um vídeo do site.



# redes sociais.





# 507nutrition.

# 507



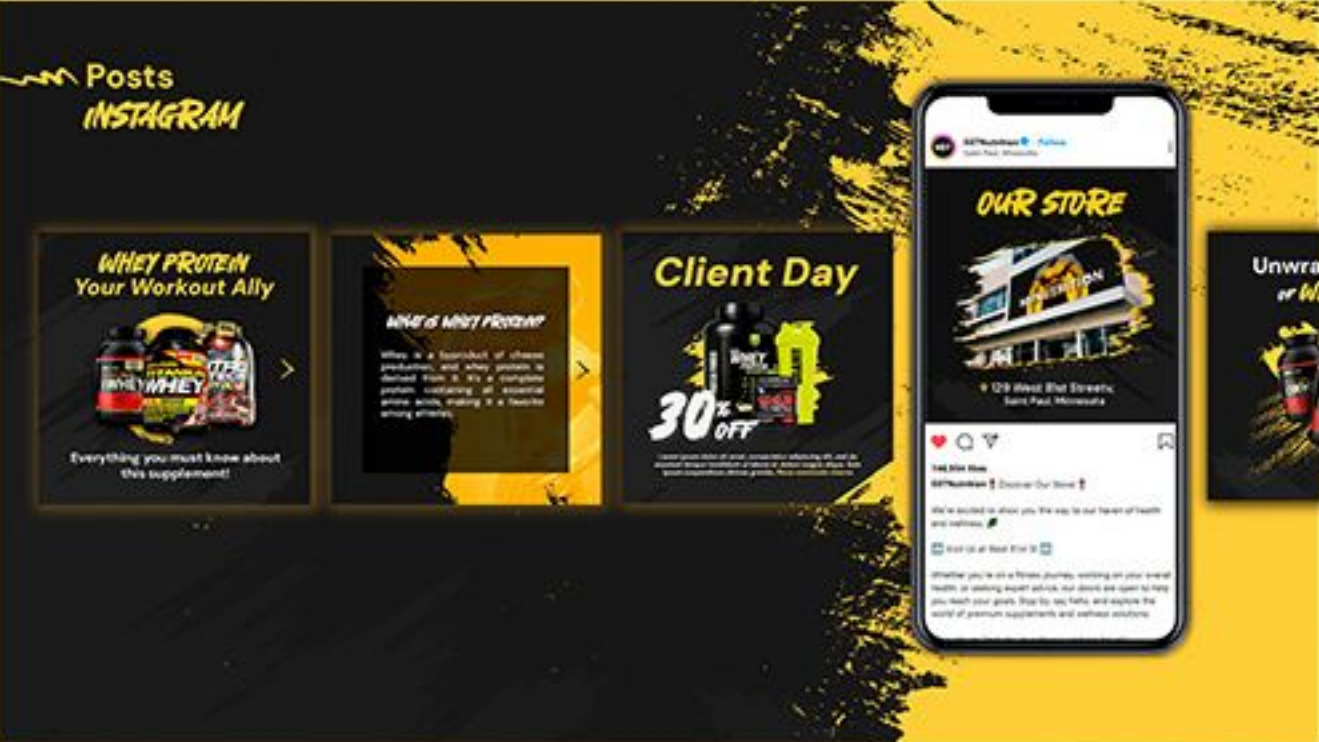
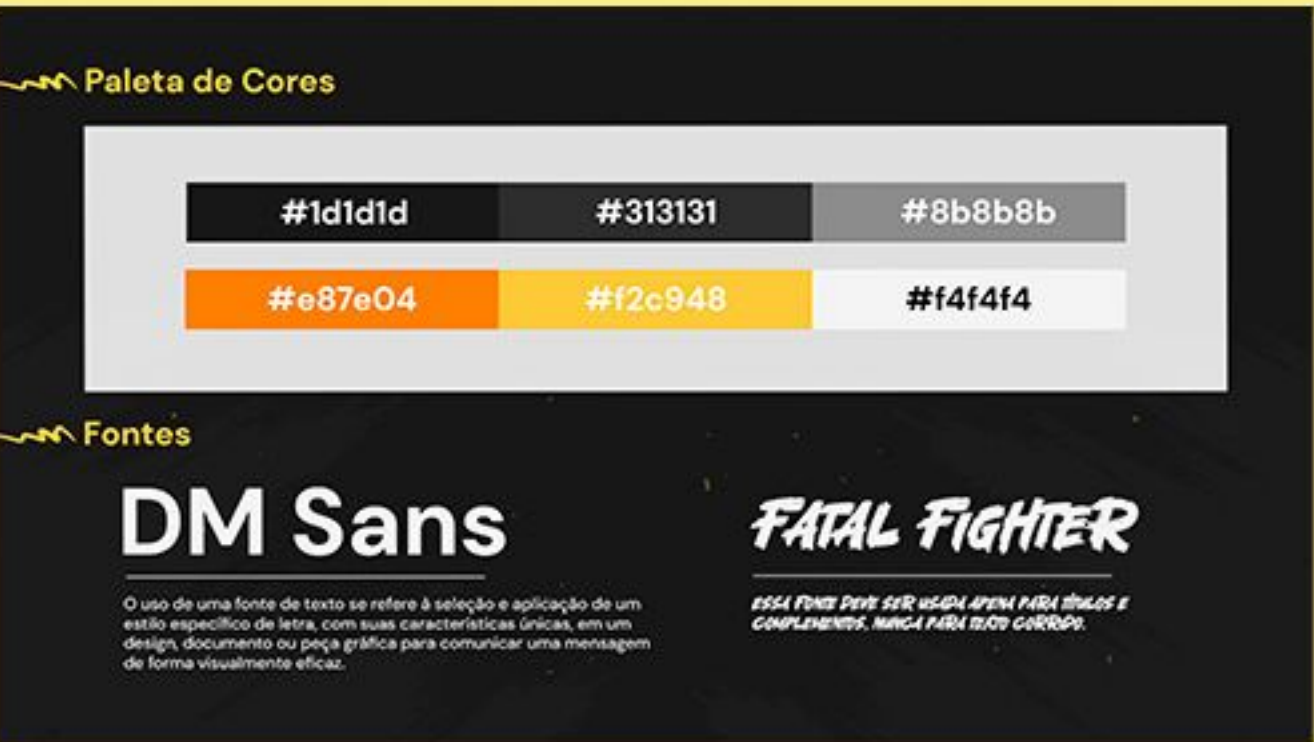
## criação da identidade visual.

Em 2021 fui responsável pela criação da identidade visual de uma loja de suplementos em Saint Paul, Minnesota. Esse projeto exigiu a criação de logo, paleta de cores, fontes oficiais e aplicação da identidade em alguns produtos e materiais de marketing.

# 507 NUTRITION









# c&a:100prêmios.

Trabalhando na Agência EH, ajudei a criar os materiais de divulgação da campanha da dos cartões C&A, sendo eles materiais impressos, posts de redes sociais, email marketing, etc.











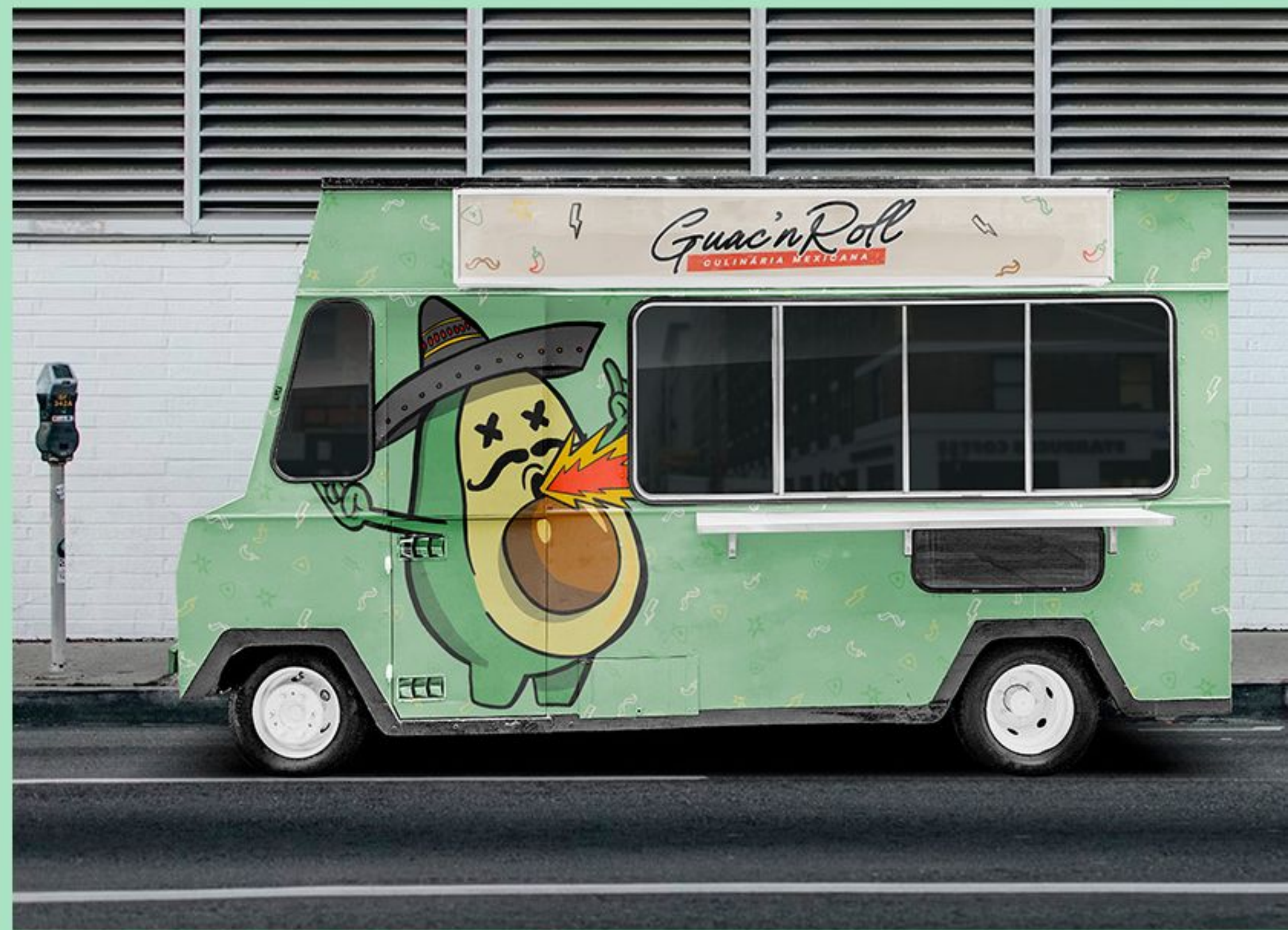


# guac'n roll.

Como freelancer realizei a criação da identidade visual de um food truck de comida mexicana com pocket shows de rock. Infelizmente o projeto não conseguiu sair do papel mesmo com toda identidade visual feita e aprovada.









# compilado campanhas.

Veja um compilado de alguns de meus trabalhos com campanhas.











Promoção Cartões 

**GANHE**  
*no verão*





# compilado social media.

Trabalhando na Agência EH ajudei a criar os materiais de divulgação da campanha da dos cartões C&A, sendo eles materiais impressos, posts de redes sociais, email marketing, etc.







Em uma escala de **PRINCESAS DA DISNEY**, como você descreveria esse fim de ano?



ALICE

DESLOCADA DA REALIDADE



ARIEL

APENAS MEIO HUMANA



NALA

SEM O RECONHECIMENTO QUE MERECER



BELA

SEM PERSPECTIVA DE FUTURO

**LIKE**

QUAL ALTERNATIVA ABAIXO CORRESPONDE AOS BENEFÍCIOS QUE SÓ OS CLIENTES DA ALSOL TÊM?

RESPONDA NOS COMENTÁRIOS

- A) ATÉ 22% DE DESCONTO NA SUA CONTA DE ENERGIA.
- B) SEM INVESTIMENTO.
- C) SEM CUSTO DE INSTALAÇÃO, MANUTENÇÃO E OBRAS.
- D) ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL.
- E) TODAS AS ALTERNATIVAS ANTERIORES.

**alsol**

**COOPERAÇÃO É A SOLUÇÃO!**

INDIQUE AQUI UM ESTABELECIMENTO QUE VOCÊ APRECIA!

**alsol**

VERÃO,  
MAR  
E ALGUÉM  
PRA CONTAR

**10 ANOS**   
**VillageMall**  
Multiplan

SHOW NO GOGÔ DO PAULINHO COM  
**PAULINHO GOGÔ**



VillageMall e Hemório | 20 de setembro



Cada bolsa doada salva até **quatro vidas.**

Faça parte também dessa rede de **solidariedade.**

**DoeSangue**  
**SalveVidas**



**20 de setembro**

das 10h às 17h  
Piso GS1



**RENATO ALBANI**  
COM SEU NOVO SHOW

**ISTÁ CHEGANDO**

**07 DE OUTUBRO**  
**20H E 22H**  
NO TEATRO MULTIPLAN

**GARANTA JÁ SEU INGRESSO!**

**07 09 HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO NO FERIADO**

Lojas e quiosques	13h às 21h
Alimentação e drogarias	12h às 22h
Lazer	Conforme programação



16 de Outubro

**DIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

Conheça nossa equipe! →



  
**FABIANO**

O Fabi é o nosso CTO! É o responsável por construir e coordenar toda a equipe de TI. É ele que monitora o nível de expertise do time, além de ser um exímio inquirido em busca de conhecimento e excelência de todos os processos.



**VOCÊ SABIA?**

O Agronegócio na Economia Brasileira





E tem o **valor bruto** da produção estimado em **R\$ 987 bi (+15,8%)** com expectativa de **R\$1,1 tri** em 2021



**Gostou desse post?**

Curte, comenta, compartilha ou salva!



Fonte: Valor, CEPEA, CNA



**COMO VOCÊ SE SENTE NESTA SEGUNDA-FEIRA?**



**alsol**



**MULTI VOC**

Siga cliente **MultiVoc Gold** e troque seus pontos por uma Consultoria de Moda com a Cria Potência Guimarães!

Cadastre suas notas no app Multi e ganhe pontos para isso e outros benefícios

**10**



**MULTI VOC**

Siga cliente **MultiVoc Gold** e troque seus pontos por uma Consultoria de Moda com a Cria Potência Guimarães!

Cadastre suas notas no app Multi e ganhe pontos para isso e outros benefícios

**10**



**MULTI VOC**

Siga cliente **MultiVoc Gold** e troque seus pontos por uma Consultoria de Moda com a Cria Potência Guimarães!

Baixe o app Multi e tenha todos os benefícios de ser cliente MultiVoc Gold

**10**



Clientes **MultiVoc** têm **benefícios exclusivos** no **VillageMall**

Baixe o app Multi e saiba mais!

**VillageMall**

**studio pelle**

**Em breve!**

Uma nova clínica de Rejuvenescimento Facial para cuidar de você.

Shopping da Gávea | 2º piso

 @studio\_pelle

**21K**

**MUITO OBRIGADO**

**360**

INICIANDO SEUS SERVIÇOS



# obrigado!

fchau!

Quer ver mais trabalhos?  
Quer me conhecer melhor?  
Entre em contato já!  
Espero te ver logo!

