

C'est quoi un pro?

Pour moi, un professionnel est une personne qui doit faire preuve de sérieux, être rigoureux dans ses tâches, être ponctuel, dynamique et savoir ce qu'il veut.

La liste de ces qualités n'est pas la seule raison d'être d'un professionnel.

Il doit également pouvoir porter des responsabilités et ne pas faillir à sa mission. Il doit pouvoir être considéré comme une personne indispensable au bon fonctionnement du poste qu'il occupe. Le professionnel doit également pouvoir être autonome et ne pas dépendre à 100% de ses collègues. Il doit réussir à se démarquer par certaines actions qui joueront en sa faveur.

Comment devient-on un pro ?

Comme évoqué précédemment, on ne naît pas professionnel, on le devient.

Tout d'abord il faut savoir où l'on va, dans quelle direction faut-il progresser. Il faut dès le départ se poser les bonnes questions comme par exemple :

- Quels sont mes objectifs ?
- Par quel moyen je peux les atteindre ?
- Comment j'imagine mon plan de carrière ?

Il est nécessaire de se projeter dans l'avenir que ce soit à court, moyen ou long terme pour avoir une idée de ce que l'on veut devenir.

Il est également primordial d'apprendre de ses erreurs au cours de son parcours mais aussi de celles des autres ! Analyser les échecs de ses proches permet d'éviter de se retrouver dans les mêmes situations.

Quels sont les leviers à exploiter qui feront de vous un pro reconnu ?

Pour devenir un professionnel reconnu il est primordial de cultiver l'image renvoyé par notre personne.

Par exemple, un profil « LinkedIn » est en quelque sorte la façade de notre boutique.

Un profil sérieux et travaillé reflètera le professionnalisme de la personne concernée. Il en va de même pour une recherche d'emploi, il faudra avant tout mettre en valeur les actions réalisées au sein de ses anciennes entreprises. Il peut être aussi bon de recevoir des recommandations de la part d'ancien collaborateurs ou manager.