

Apresentação do Projeto Gestão Fácil:

O Gestão Fácil é uma aplicação de controle, exibição e consulta de produtos do estoque de uma empresa de souvenirs, tendo funcionalidades úteis para eficiência na organização e venda dos produtos das lojas.

Objetivo do Projeto:

Desenvolver um aplicativo para ajudar uma loja de souvenirs a gerenciar seu estoque de forma eficiente, automatizando processos como o controle de entrada e saída de produtos, notificações de reposição e geração de relatórios, garantindo um funcionamento mais ágil e sem erros.

Problema:

Atualmente, o controle de estoque na loja é feito manualmente, o que causa:

- **Erros na contagem de produtos.**
- **Dificuldades na reposição de mercadorias.**
- **Perda de produtos vencidos ou excesso de mercadorias de baixa saída.**

Esses problemas afetam tanto os funcionários quanto a experiência do cliente, tornando o processo mais demorado e propenso a falhas.

Solução Proposta:

Criar uma aplicação com as seguintes funcionalidades:

- Cadastro e visualização de produtos.
- Notificações automáticas quando um produto estiver em baixa quantidade ou próximo do vencimento.
- Controle de entradas e saídas do estoque em tempo real.
- Relatórios e análises sobre o desempenho do estoque e vendas.
- Segurança e acessibilidade para diferentes perfis de usuários, como gerente, funcionário de estoque e vendedor.

Benefícios Esperados:

- Mais eficiência no controle de estoque.
- Redução de erros operacionais.
- Melhora na reposição de produtos, evitando excessos ou faltas.
- Tomada de decisões mais rápidas e baseadas em dados, ajudando no crescimento do negócio.

Participantes:

O sistema será utilizado por:

- **Proprietário/Gerente:** Para visualizar relatórios e tomar decisões estratégicas.
- **Funcionário de Estoque:** Para organizar e controlar o estoque.
- **Vendedores:** Para consultar a disponibilidade de produtos e atender clientes rapidamente.

Este aplicativo visa tornar a gestão de estoques mais simples, rápida e precisa, melhorando a organização da loja e a experiência dos clientes.