**Cahier des charges de l’application JetSet :**

Nom de la futur entreprise : JetSetNewGénération (JetSetNG)

Nom du projet : JetSet

Chef projet : Baptiste

Mail : Baptiste-dupuy@outlook.fr

Tel : 06 11 15 36 28

Composition : à voir quand ça sera créer.

**Sommaire :**

**1-1 Présentation de l’application :…………………………………………………………………………..Page 03**

**1-2 L’existant : …………………………………………………………………………………………………….…Page 03**

**1-3 Les Cibles : …………………………………………………………………………………………………….…Page 03**

**1-4 Les langues : ………………………………………………………………………………………………….…Page 03**

**1-5 Objectif quantitatif : …………………………………………………………………………………………Page 03**

**1-6 Plateforme : …………………………………………………………………………………………………..…Page 03**

**1-7 Périmètre du projet : …………………………………………………………………………………..……Page 03**

**2- Graphisme et Ergonomie : ………………………………………………………………………………….Page 03**

**2-1 Le thème, les couleurs : ……………………………………………………………………………….……Page 03**

**2-2 Maquette : …………………………………………………………………………………………………….…Page 04**

**3- Le contenu : …………………………………………………………………………………………………….…Page 04**

**3-1- Le Strings de l’application : …………………………………………………………………………..…Page 04**

**3-1-1-La page de connexion : ……………………………………………………………………………….…Page 04**

**3-1-2- La page d’enregistrement : ………………………………………………………………………..…Page 04**

**3-1-3 : L’activité principal/page d’accueil : …………………………………………………………..…Page 04**

**3-1-3-1- La recherche de contenu (top nav) : …………………………………………………….……Page 05**

**3-1-3-2- « + » pour ajouter les stories : ………………………………………………………………..…Page 05**

**3-1-4- la page message : …………………………………………………………………………………………Page 05**

**3-1-5- la page profil : ………………………………………………………………………………………………Page 05**

**3-1-6- la page maps : ………………………………………………………………………………………………Page 05**

**3-1-6-1- Ajouter des soirées : ……………………………………………………………………….…………Page 05**

**3-1-6-2- Réglages sur maps : ……………………………………………………………………………..……Page 06**

**3-1-7- la recherche de contact : ………………………………………………………………………………Page 06**

**3-1-8- la page stories : ……………………………………………………………………………………….……Page 06**

* 1. **Contraintes techniques : ………………………………………………………………..……………Page 06**

1. **Le Planning : ……………………………………………………………………………………………………Page 06**
   1. **Présentation de l’application :**

Le concept est né le 17 avril 2021. C’est un réseau social d’échange et de partage. Le concept est de pouvoir créer sa propre soirée et d’y invité des inconnus.

* 1. **L’existant :**

Page de connexion et d’enregistrement sont créés sur android studio en Kotlin.

* 1. **Les cibles :**

Nous visons les 18-24 ans principalement (environ 45%), ensuite les 25-34 ans (environ 35%).

Les professionnels avec un compte premium : Bar, Boite de nuit, festival, concert…

* 1. **La langue :**

L’application sera traduite en 4 langue : Anglais (Inde, Royaume-Unis, 32 états au Etats-Unis…), Espagnol (une partie de l’Amérique, Espagne…), Français (France, Belgique, suisse…), Mandarin (Chine). Après pourquoi développer les langues hindi, arabe et russe.

* 1. **Objectif quantitatif :**

2 millions de téléchargement 1 an après le lancement de l’application.

* 1. **Plateforme :**

L’application doit être compatible sur Android et IOS.

* 1. **Périmètre du projet :**

Solution de paiement a intégré ?

Spécificité : création de compte, géolocalisation (obligation de l’activer pour se connecter), notification des annonceurs (push).

1. **Graphisme et Ergonomie :** 
   1. ** Le thème, les couleurs :**

La référence du bleu foncé : Couleur JetSet : 1E1D42

Logo de la marque et de l’entreprise



Logo de l’application pour tous ce qui est merch donc le textile

La couleur de la couronne va sûrement changer pour obtenir la même couleur que le nom de l’appli (1E1D42)

* 1. **Maquette :**

En Annexe.

1. **Le contenu :**

Le strings de l’application et les contraintes techniques comme le langage utilisé pour coder.

* 1. **Le « strings » de l’application :**

**3-1-1- La page de connexion :**

Logo de la marque, 2 encadrer en input : pour rentrer l’email et le mdp. Une case à cocher pour rester connecter, Un bouton en dessous pour se connecter. Un bouton en dessous pour s’enregistrer.

**3-1-2- La page d’enregistrement :**

Logo de la marque, 7 encadrés en input : pour rentrer le nom d’utilisateur, la date de naissance, la ville où tu vis, situation matrimoniale, email, mdp, confirmation de mdp.

**3-1-3- l’activité principal/page d’accueil :**

C’est la page qui doit s’afficher après connexion.

Top nav : le nom de l’application à gauche. A Droite en commençant à droite, l’accès aux messages et la recherche de contenu.

Bottom nav : icône maps pour atteindre la page maps. Ensuite l’accueil représenter par une maison. Ensuite la recherche de contact représenter par des personnages. L’icône des stories représenter par le logo de l’application et pour finir la photo de profil pour accéder au profil.

En container : d’abord sa stories avec un + pour ajouter des stories suivent les stories des amis réparti de manière verticale. Ensuite le fil d’actualité sur la participation des différentes soirées, de tes potes ou celles qui sont dispo à proximité mais aussi des publications, contenu... Certaines soirées seront mises en avant si elles sont sponsorisées avec un scroll de haut en bas.

**3-1-3-1- La recherche de contenu (top nav) :**

Page de recherche avec des mots clés avec une phrase qui s’affiche préconisant la recherche avec des mots clés, #... avec un bouton retour en top nav à gauche.

**3-1-3-2- « + » pour ajouter les stories :**

Top nav : une croix pour quitter les stories, une fenêtre déroulante pour l’accès aux fichiers photos.

Page avec accès à la galerie/fichiers photo de l’appareil. Accès à l’appareil photo pour prendre en vidéo un contenu ou bien une photo.

**3-1-4- la page message :**

Top nav le nom de l’application à gauche. La recherche de contact qui font déjà partie de ta liste d’amis représenter par une loupe à droite.

Bottom nav : celle de l’accueil.

Container : les messages reçu des différents contacts avec une photo miniature à gauche, le nom de la personne et le dernier message afficher.

La loupe : recherche de contact existant dans sa liste de contact. Bouton retour en top nav.

**3-1-5- la page profil :**

Top nav : le nom d’utilisateur à gauche, à droite les paramètres, l’accès aux messages.

Bottom nav : celle de l’accueil.

Container : photo de profil, le prenom, l’age, le lieu d’habitation, situation matrimoniale. Bouton avec le nombre d’amis, abonnement, afficher le nombre de publication.

Un bouton modifier le profil.

Ensuite viens toutes les publications du compte avec les partages, identification…

Les paramètres : affiche une page avec les conditions d’utilisations, la possibilité de passer son compte en premium, différents réglages, les mentions légales…

**3-1-6- la page maps :**

Top nav : à gauche un icône pour ajouter une soirée, à droite un écrous pour les réglages de cette activitée. Au milieu, le nom de la ville qui change en fonction de l’endroit où l’on se déplace.

Bottom nav : celle de l’accueil.

Container : la page maps avec la localisation des différentes soirées, bar, boite, concert avec la photo de profil de l’organisateur ou bien les stories des soirées qui sont en cours.

**3-1-6-1- Ajouter des soirées :**

Top nav : Retour à gauche.

Container : différentes cases à compléter : choix d’un nom de soirée, le thème, choix de l’icône de la soirée (télé, Netflix, Boite de nuit, karaoké, Appart/chill, fifa, ldc, E-sport…), description de la soirée (ce qu’il faut apporter ou non ?), le nombre de place dispo ou occuper (7/12), durée d’affichage ? (Jusqu’à 24h max pour les comptes non-premium).

Bouton confirmer la soirée.

**3-1-6-2- Réglages sur maps :**

Top nav : retour à gauche

Container : différentes options : afficher les soirées de mes amis uniquement, afficher les soirées qui correspondent à un certain icône (Netflix, foot, fifa…) lister tous les icônes et cocher si l’utilisateur veut les afficher ou non.

**3-1-7- la recherche de contact :**

Top nav : le nom de l’appli à gauche, à droite icône message et icône loupe pour une recherche de contact.

Bottom nav : celle de l’accueil.

Container : les profils de personnes avec des amis en communs mélanger avec des profils de personnes à proximité.

Comme pour la page message : photo miniature du profil de la personne, le nom de la personne, les amis en communs, bouton ajouter et message.

Loupe : recherche de contact par pseudo.

**3-1-8- la page stories :**

Top nav : à gauche le nom de l’appli, à droite les réglages de la page stories.

Bottom nav : celle de l’accueil

Container : première partie : les stories de proximité afficher en verticale avec un bouton ajout de stories. En dessous présenter en carré les stories les plus vues dans le monde.

Les réglages de la page stories : cocher des cases pour voir les stories de certains pays ? pourquoi pas régler sur une certaine catégorie de stories (Ldc, soirées boites, appart…) ?

* 1. **Contraintes techniques :**

Ça sera une application native : Kotlin pour android et swift pour IOS.

1. **Le Planning :**

Lancement de l’application pour Février-Mars 2022 si les bars/boites sont ouverts et que l’on peut circuler librement pour organiser des soirées.

**Coin idées :**

Carte d’identité non obligatoire mais recommandé pour ceux qui créer des soirées chez eux.

Abonnement payant : 20 euros par mois ? 55 euros pour un trimestre et 200 euros l’année ? si abonnement payant alors possibilité d’envoyer des notifications aux utilisateurs : exemple envoyer une notif aux 100 utilisateurs les plus proches avec possibilité de choisir la tranche d’âge exemple : de 18-24 ans.

500 utilisateurs : 0.05 euros la notif

1000 utilisateurs : 0.05\*500 + 0.04\*500

10 000 : 0.05\*500 + 0.04\*500 + 0.03\*9000.

Des modérateurs pour réguler les notifs et leur contenu, le contenu des profils, des soirées…