



## FILTERS

region	All
market	All
division	All

## Customer Net Sales Performance

Customer	2019	2020	2021	21 vs 20
Acclaimed Stores	\$ 1,4M	\$ 2,9M	\$ 10,9M	378,1%
All-Out		\$ 0,2M	\$ 0,8M	495,7%
Amazon	\$ 12,2M	\$ 37,5M	\$ 82,1M	218,9%
Argos (Sainsbury's)	\$ 0,4M	\$ 0,7M	\$ 2,3M	306,0%
Atlas Stores	\$ 0,2M	\$ 0,7M	\$ 3,2M	470,3%
Atliq e Store	\$ 7,2M	\$ 23,7M	\$ 53,M	223,8%
AtliQ Exclusive	\$ 9,6M	\$ 17,7M	\$ 61,1M	345,8%
BestBuy	\$ 0,9M	\$ 1,8M	\$ 6,3M	356,1%
Boulangier	\$ 0,2M	\$ 0,8M	\$ 4,1M	492,9%
Chip 7	\$ 0,6M	\$ 1,3M	\$ 5,5M	416,1%
Chiptec		\$ 0,4M	\$ 3,M	722,0%
Control	\$ 0,9M	\$ 2,2M	\$ 7,7M	349,2%
Coolblue	\$ 0,5M	\$ 1,2M	\$ 4,2M	360,0%
Costco	\$ 1,1M	\$ 2,8M	\$ 9,3M	337,4%
Croma	\$ 1,7M	\$ 2,5M	\$ 7,5M	305,1%
Currys (Dixons Carphone)	\$ 0,3M	\$ 0,8M	\$ 1,9M	246,9%
Digimarket	\$ 0,8M	\$ 1,7M	\$ 4,1M	241,1%
Ebay	\$ 2,6M	\$ 6,3M	\$ 15,2M	242,2%
Electricalsara Stores	\$ 0,1M	\$ 0,6M	\$ 1,9M	286,0%
Electricalsbea Stores		\$ 0,1M	\$ 0,7M	504,6%
Electricalslance Stores	\$ 0,1M	\$ 0,7M	\$ 2,3M	313,3%
Electricalslytical	\$ 1,8M	\$ 2,6M	\$ 11,9M	457,5%
Electricalsocity	\$ 2,3M	\$ 3,5M	\$ 12,4M	358,8%
Electricalsquipo Stores	\$ 0,2M	\$ 0,7M	\$ 3,6M	535,3%
Elite	\$ 0,4M	\$ 0,8M	\$ 4,1M	495,5%
Elkj�p	\$ 0,5M	\$ 1,3M	\$ 5,2M	391,9%
Epic Stores	\$ 0,4M	\$ 0,9M	\$ 4,2M	446,1%
Euronics	\$ 0,4M	\$ 0,9M	\$ 3,9M	444,7%
Expert	\$ 0,8M	\$ 1,8M	\$ 6,4M	364,0%
Expression	\$ 1,7M	\$ 3,M	\$ 9,8M	328,2%
Ezone	\$ 1,5M	\$ 2,M	\$ 7,9M	391,6%
Flawless Stores	\$ 0,1M	\$ 0,5M	\$ 1,8M	396,3%
Flipkart	\$ 2,9M	\$ 8,3M	\$ 19,3M	231,0%
Fnac-Darty	\$ 0,5M	\$ 0,8M	\$ 2,9M	349,8%
Forward Stores	\$ 0,6M	\$ 1,5M	\$ 4,1M	272,0%
Girias	\$ 1,5M	\$ 2,1M	\$ 8,7M	419,3%
Info Stores	\$ 0,1M	\$ 0,5M	\$ 1,8M	384,1%
Insight	\$ 0,4M	\$ 1,M	\$ 2,8M	271,8%
Integration Stores		\$ 0,2M	\$ 1,4M	887,2%
Leader	\$ 4,7M	\$ 6,M	\$ 18,8M	314,8%
Logic Stores	\$ 0,2M	\$ 0,9M	\$ 4,8M	515,2%
Lotus	\$ 1,5M	\$ 2,1M	\$ 8,1M	382,6%
Neptune	\$ 1,M	\$ 3,4M	\$ 16,1M	471,5%

# AtliQ Hardwares



Nomad Stores	\$ 0,5M	\$ 1,6M	\$ 4,M	246,9%
Notebillig	\$ 0,2M	\$ 0,4M	\$ 1,1M	287,4%
Nova		\$ 0,M	\$ 0,4M	2664,9%
Novus	\$ 1,9M	\$ 3,7M	\$ 9,9M	264,2%
Otto	\$ 0,3M	\$ 0,4M	\$ 1,2M	298,6%
Premium Stores	\$ 0,5M	\$ 1,1M	\$ 3,9M	353,1%
Propel	\$ 1,6M	\$ 2,5M	\$ 10,8M	440,6%
Radio Popular	\$ 0,5M	\$ 1,5M	\$ 5,3M	362,6%
Radio Shack	\$ 0,8M	\$ 1,7M	\$ 5,4M	311,5%
Reliance Digital	\$ 1,6M	\$ 2,6M	\$ 9,7M	377,9%
Relief	\$ 0,4M	\$ 1,M	\$ 4,1M	403,6%
Sage	\$ 4,8M	\$ 6,4M	\$ 20,7M	321,5%
Saturn	\$ 0,2M	\$ 0,4M	\$ 1,2M	310,5%
Sorefoz	\$ 0,6M	\$ 1,1M	\$ 4,7M	433,6%
Sound	\$ 0,6M	\$ 1,7M	\$ 4,4M	260,3%
Staples	\$ 1,2M	\$ 2,9M	\$ 8,8M	307,0%
Surface Stores	\$ 0,1M	\$ 0,5M	\$ 2,1M	398,8%
Synthetic	\$ 1,9M	\$ 4,4M	\$ 12,2M	276,0%
Taobao	\$ 0,2M	\$ 1,3M	\$ 3,3M	248,7%
UniEuro	\$ 0,6M	\$ 1,6M	\$ 7,3M	457,0%
Vijay Sales	\$ 1,7M	\$ 2,1M	\$ 8,5M	397,8%
Viveks	\$ 1,6M	\$ 2,2M	\$ 7,8M	348,1%
walmart	\$ 1,3M	\$ 2,6M	\$ 9,7M	370,4%
Zone	\$ 0,3M	\$ 1,6M	\$ 5,3M	336,2%
<b>Grand Total</b>	<b>\$ 87,5M</b>	<b>\$ 196,7M</b>	<b>\$ 598,9M</b>	<b>304,5%</b>