



FILTERS

region All
division All

Market Performance vs Target

(All values are in USD)

Country	2019	2020	2021	Target 21	2021 - Target	%
Australia	\$ 3,9M	\$ 10,7M	\$ 21,M	\$ 23,2M	-\$ 2,2M	-10,54%
Austria		\$ 0,1M	\$ 2,8M	\$ 3,2M	-\$ 0,3M	-1,74%
Bangladesh	\$ 0,5M	\$ 2,3M	\$ 7,M	\$ 7,7M	-\$ 0,7M	-10,31%
Canada	\$ 4,8M	\$ 12,2M	\$ 35,1M	\$ 40,1M	-\$ 5,1M	-14,45%
China	\$ 1,4M	\$ 5,4M	\$ 22,9M	\$ 25,M	-\$ 2,1M	-9,03%
France	\$ 4,M	\$ 7,5M	\$ 25,9M	\$ 28,1M	-\$ 2,2M	-8,44%
Germany	\$ 2,6M	\$ 4,7M	\$ 12,M	\$ 13,5M	-\$ 1,5M	-12,72%
India	\$ 30,8M	\$ 49,8M	\$ 161,3M	\$ 170,8M	-\$ 9,6M	-5,92%
Indonesia	\$ 2,5M	\$ 6,2M	\$ 18,4M	\$ 20,8M	-\$ 2,4M	-12,93%
Italy	\$ 2,9M	\$ 4,5M	\$ 11,7M	\$ 12,8M	-\$ 1,M	-8,96%
Japan		\$ 1,9M	\$ 7,9M	\$ 8,2M	-\$ 0,3M	-4,12%
Netherlands	\$ 0,2M	\$ 3,4M	\$ 8,M	\$ 8,6M	-\$ 0,7M	-8,22%
Newzealand		\$ 2,M	\$ 11,4M	\$ 12,8M	-\$ 1,4M	-12,30%
Norway		\$ 2,5M	\$ 13,7M	\$ 15,1M	-\$ 1,4M	-10,50%
Pakistan	\$ 0,6M	\$ 4,7M	\$ 5,7M	\$ 6,2M	-\$ 0,5M	-9,27%
Philippines	\$ 5,7M	\$ 13,4M	\$ 31,9M	\$ 34,4M	-\$ 2,5M	-7,84%
Poland	\$ 0,4M	\$ 2,8M	\$ 5,2M	\$ 6,1M	-\$ 0,9M	-18,13%
Portugal	\$ 0,7M	\$ 3,6M	\$ 11,8M	\$ 12,3M	-\$ 0,5M	-4,29%
South Korea	\$ 12,8M	\$ 17,3M	\$ 49,M	\$ 53,3M	-\$ 4,4M	-8,91%
Spain		\$ 1,8M	\$ 12,6M	\$ 14,4M	-\$ 1,8M	-14,15%
Sweden	\$ 0,1M	\$ 0,2M	\$ 1,8M	\$ 2,M	-\$ 0,2M	-11,11%
United Kingdom	\$ 2,M	\$ 8,1M	\$ 34,2M	\$ 37,1M	-\$ 3,M	-8,72%
USA	\$ 11,5M	\$ 31,9M	\$ 87,8M	\$ 98,M	-\$ 10,2M	-11,66%
Grand Total	\$ 87,5M	\$ 196,7M	\$ 598,9M	\$ 653,8M	-\$ 54,9M	-9,17%