

Briefing

Site: fan Ferrari website

Quais são os principais objetivos do site?

Mostrar carros esportivos, e mostrar interesses pras pessoas

Que tipo de site ele é?

Site de carro

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Confiança

Quais são os planos para promover o site?

Fazer uma pagina mostrando os melhores carros que Ferrari possui

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

Moderno e confiavel

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes é que é muito bonito , ponto fraco é que custa muito caro.

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/?

A Ferrari não é apenas um carro, é uma experiência. Cada modelo carrega em seu DNA a busca pela perfeição, combinando design inovador e performance sem igual.

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

<https://www.instagram.com/ferrarisaopaulo>

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

O site oferece uma experiência visual e interativa de alto nível, permitindo que o visitante explore os modelos Ferrari com riqueza de detalhes — desde a aparência externa e interior até o desempenho e características técnicas

O que os visitantes devem fazer no site?

Saber mais sobre a marca

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

O público-alvo de marcas como a Ferrari geralmente inclui pessoas com um bom conhecimento de internet e de navegação em sites

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Detalhes sobre novos modelos, edições especiais ou versões limitadas de carros Ferrari. Isso inclui informações sobre especificações, características de design, inovação tecnológica e preços.

Quem se beneficia com as atualizações?

As atualizações no site de uma marca como a Ferrari beneficiam diversos grupos de pessoas, desde os clientes potenciais até os entusiastas da marca e os próprios stakeholders da Ferrari.

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

O site pode seguir uma paleta de cores sofisticada, com o vermelho Ferrari (um tom intenso e vibrante), preto, branco e prata/metálico. Esses tons evocam luxo e esportividade, enquanto o vermelho é uma cor icônica da marca.

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

