

# Briefing

Site: fan Ferrari Website

Quais são os principais objetivos do site?

Mostrar carros esportivos, e mostrar interesses pras pessoas

Que tipo de site ele é?

Site de carro

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Confiança

Quais são os planos para promover o site?

Como redes sociais ,tipo instagram e youtube

## INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Por quê? A Ferrari é sinônimo de luxo e status, oferecendo carros que não são apenas meios de transporte, mas também símbolos de poder e sucesso. Isso cria uma base de clientes que busca a exclusividade, tornando a marca muito desejada.

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

Ela é o tipo de pessoa que você vai procurar quando precisar de uma solução rápida e inteligente para problemas difíceis. Embora seja focada e séria quando necessário, tem uma personalidade acessível, com um sorriso fácil e uma conversa que faz tudo parecer mais simples.

**Pontos Fracos:** O preço de um Ferrari é acessível apenas para uma pequena parcela da população. Isso limita o mercado e o acesso ao produto, o que, por um lado, reforça sua exclusividade, mas, por outro, impede que a marca cresça em mercados mais amplos.

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/?**

**Desempenho extraordinário, design icônico e exclusividade inigualável — a Ferrari oferece mais do que carros; ela cria uma experiência única de luxo, inovação e paixão automobilística."**

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**

<https://www.instagram.com/ferrarisaopaulo>

## **PÚBLICO-ALVO**

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

**O site apresenta detalhes aprofundados sobre os modelos de carros Ferrari**

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

**apresenta detalhes aprofundados sobre os modelos de seus carros de maneira altamente visual e interativa, com foco em proporcionar uma experiência imersiva e informativa para o visitante**

## **CONTEÚDO**

**Quem se beneficia com as atualizações?**

**As atualizações garantem que os consumidores tenham acesso às informações mais recentes sobre os modelos.**

## **APARENCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

**A aparência do site deve ser elegante, imersiva e intuitiva.**

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**

**<https://saopaulo.ferraridealers.com/en-GB>**