

Exercício – Busca Inicial

Disciplina: Introdução à Pesquisa em Informática

Prof.: Marcelo Werneck

Aluno: Lucas Henrique de Faria Silva

Resumo e Mendeley

Artigo escolhido: Visual Computing and Machine Learning Techniques for Digital Forensics

Revista: Revista de Informática Teórica e Aplicada

O artigo o objetivo de introduzir à essa nova área de pesquisa, *Digital Forensics*, junto com os seus principais conceitos e pré-requisitos, abordando tópicos como *Computer Vision*, *Image Processing*, entre outros, mostrando também o porquê da evolução tecnológica pode ser considerada uma faca de dois gumes (Carvalho, Rocha, & Janeiro, 2015).

O trabalho não busca resolver uma situação específica, mas apresentar novos problemas que podem surgir nesta nova área de pesquisa. Ele sugere temas de pesquisa propostos, e destaca desafios e problemas abertos no assunto. Traz contribuições demonstrando como áreas relacionadas (Computer Vision, Image Processing, Machine Learning) podem se integrar nessa área.

Em sua conclusão, ele mostra diversas outras áreas de pesquisa que podem ser interessantes para a pesquisa, porém, não resolvendo um problema propriamente dito, mas agindo como um tutorial/guia para futuros pesquisadores.

Bibliografia

Carvalho, T., Rocha, A., & Janeiro, R. De. (2015). Visual Computing and Machine Learning Techniques for Digital Forensics.

Busca no Portal Capes

O meu interesse na área de Big Data é a minha paixão por lidar com pessoas e a análise de dados. Todos os dias, o nosso volume de dados aumenta cada vez mais, e acredito que todas as pessoas do mundo tem algo a contribuir para a construção de uma sociedade mais integrada.

Muitos desses dados não estão estruturados, vindo de fontes extremamente variada. O que me interessa é aonde esses dados podem nos levar, o que ainda vamos descobrir, e como eles podem aumentar a nossa qualidade de vida.

A análise de dados, na minha opinião, é um dos grandes trunfos para a sociedade, e um dos maiores desafios que ainda vamos enfrentar, nessa nova revolução industrial que vivemos, e eu quero ser capaz de ajudar o mundo, de alguma forma, com esse conhecimento que podemos adquirir, e ser capaz de resolver problemas que ainda não podem ser solucionados.

Bibliografia

Accounting, M., & Choice, C. (2014). *Marketing Science*, 4(3), 199–214.

Greengard, S. (2014). Weathering a New Era of Big Data. *Association for Computing Machinery. Communications of the ACM*, 57(9), 12. <https://doi.org/10.1145/2641225>

Jagadish, H. V., Gehrke, J., Labrinidis, A., Papakonstatinou, Y., Patel, J. M., Ramakrishnam, R., & Shahabi, C. (2014). Big Data and Its Technical Challenges. *Communications of the ACM*, 57(7), 86–94. <https://doi.org/10.1145/2611567>