

Exercício – Técnicas de Pesquisa – Questionários

1. Dentre os artigos listados a seguir, escolha um, realize sua leitura e responda às perguntas seguintes, considerando o método de aplicação de questionário. Opcionalmente, você pode identificar um trabalho de sua área de interesse que tenha utilizado a técnica de pesquisa de questionário;

- Andrade, C. L.; Lopes, J. B.; Barbosa, M. W.; Costa, M. M. (2014). Identificando dificuldades na implementação e gerência de contratos em projetos ágeis em Belo Horizonte. Revista Abakós, v.3, n.1, pp. 18-37, DOI - 10.5752/P.2316-9451.2014v3n1p18.

- a. O estudo pode ser classificado como “cross-sectional” ou “longitudinal”?

O estudo é classificado como cross-sectional, pois a pesquisa foi feita em um pequeno período de tempo (01/10/13 - 18/10/13), assim sendo apenas um relato de como era a situação nesta época.

- b. Os autores descrevem como o método foi aplicado? Quem foram os respondentes? Por quais razões eles foram selecionados?

Os autores descrevem com clareza como o método foi aplicado. Inicialmente, foi feito um conjunto de perguntas abertas, abordando conteúdos específicos, com a finalidade de identificar as principais características relevantes do processo de contratação em empresas ágeis.

A partir das respostas coletadas, juntamente com outros profissionais que trabalham na área, foi elaborado um conjunto de perguntas fechadas para investigar como as empresas utilizam o desenvolvimento Scrum. Esse questionário foi criado com o auxílio do SurveyGizmo e o mesmo então foi enviado às empresas que concordaram em participar, através de e-mail.

- c. Os autores relacionam a elaboração das questões com a pesquisa da literatura realizada?

Na hora da explicação das dificuldades na implantação dos métodos ágeis, o referencial teórico foi bem utilizado para explicar os principais fatores que podem causar resistência quanto a utilização do Scrum. A partir do referencial, as perguntas foram elaboradas com base nas principais dificuldades, a fim de mostrar como elas se aplicam em um cenário real, e assim analisar como elas se relacionam.

- d. Como as questões foram estruturadas (Valores numéricos (ex. idade); Categorias de respostas (ex. cargo); Sim/Não; Escalas)? Você considera as questões adequadas de acordo com o que foi visto em sala de aula?

As questões foram de múltipla escolha, sendo que algumas possuíam a opção de marcar mais de uma alternativa. Em uma parte das questões, foram usados valores numéricos, que foi principalmente utilizada para categorizar o perfil das pessoas entrevistadas. Já para o diagnóstico das dificuldades na implantação do Scrum, as alternativas eram motivos pelos quais existiam dificuldades.

De acordo com o visto em sala de aula, as questões estavam sim bem estruturadas. As

alternativas apresentadas de uma forma que poderiam ser facilmente analisadas, possuem uma linguagem apropriada ao domínio e permitiam seleção múltipla quando eram passíveis de serem aplicadas.

e. Foram utilizadas escalas de concordância, frequência ou avaliação? Dê um exemplo.

Foram utilizadas escalas de frequência quanto ao tempo da empresa no mercado - menos de um ano, entre 1 e 5 anos, entre 5 e 10 anos, acima de 10 anos.

f. Houve fase de piloto ou pre-teste? Como ela foi realizada?

Houve um questionário, feito com questões abertas, criado para refinar o questionário final que seria enviado para as empresas e diagnosticar características relevantes no processo de contratação. Com essas respostas coletadas, foi feito um questionário piloto de perguntas fechadas para investigar como as empresas que utilizam o Scrum, e o mesmo foi enviado à uma gerente de projetos que participou da pesquisa opinando e validando as questões abordadas.

g. Como o questionário foi distribuído para os respondentes?

Através da plataforma SurveyGizmo, uma ferramenta gratuita na web. O contato com os participantes foi feito via e-mail e telefone.

h. Foram apresentadas informações ou ações que motivaram os respondentes a participar?

Não foram apresentadas ações para motivarem os respondentes a participar.

i. Como foi realizada a análise das informações coletadas?

Os resultados foram apresentados em gráficos e então analisados. Por exemplo, foi mostrado que, em alguns casos, empresas consideram importante manter aspectos no acordo, porém não se prontificam a realizar aquilo que lhes é pedido.

Após a análise dos dados, é apresentado um estudo demonstrando os principais insights que foram tirados pelo questionário em uma própria seção.