

PROJETO DE ANÁLISE DE DADOS

FERTILIZANTES GREEN FLOW

A empresa Green Flow, fabricante de fertilizantes líquidos, possui dados financeiros a respeito da venda de seus produtos nos anos de 2023 e 2024, bem como dados de características desses produtos.

As seguintes informações estão disponíveis na base de dados de vendas (dados_vendas.txt):

- ID_FERTILIZANTE: Código de identificação do produto fertilizante
- NOME: Nome do fertilizante
- PRECO_MEDIO_GALAO_2023: Preço médio de comercialização do galão de fertilizante (50l) para os distribuidores, em 2023
- PRECO_MEDIO_GALAO_2024: Preço médio de comercialização do galão de fertilizante (50l) para os distribuidores, em 2024
- FATURAMENTO_JAN_24: Faturamento líquido em vendas do fertilizante, em janeiro de 2024
- ...
- FATURAMENTO_DEZ_24: Faturamento líquido em vendas do fertilizante, em dezembro de 2024

FERTILIZANTES GREEN FLOW

As seguintes informações estão disponíveis na base de dados de características de produtos (dados_produtos.txt):

- ID_FERTILIZANTE: Código de identificação do produto fertilizante
- NOME: Nome do fertilizante
- TIPO: Tipo químico do fertilizante
- SOLO_RECOMENDADO: Tipo de solo mais adequado para utilização do fertilizante
- INDICACAO_USO: Recomendação de culturas mais adequadas para utilização do fertilizante
- CLASS_TOXICIDADE: Classificação do nível de toxicidade do fertilizante
- TEMPO_LIB_NUTRIENTES: Classificação do tempo necessário para liberação de nutrientes do fertilizante
- CLASS_SUSTENTAB: Classificação sobre o nível de sustentabilidade ambiental do fertilizante
- CLASS_SOLUBILIDADE: Classificação do grau de solubilidade em água do fertilizante
- METODO_IRRIGACAO_IDEAL: Indicação de se o fertilizante é mais indicado para irrigação por gotejamento ou aspersão
- STATUS_VENDA: Status atual de comercialização do fertilizante no mercado

FERTILIZANTES GREEN FLOW

1. Avalie a consistência das informações disponíveis nas bases de dados e construa um painel de visualização que traga visibilidade dos resultados da Green Flow, utilizando as visões de análise que considerar relevantes para a tomada de decisões comerciais. Alguns dos assuntos prioritários, do ponto de vista de negócio, são:

- Resultados históricos de vendas (volume de galões vendidos), por produto.
- Resultados históricos financeiros (faturamento), por produto.
- Características dos produtos: como elas se relacionam umas com as outras, bem como sua correlação com as vendas/faturamento, tanto para produtos ativos quanto descontinuados.

OBRIGADO