



RELEASE DE  
RESULTADOS  
1T18



[bancointer.com.br](http://bancointer.com.br)

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

Belo Horizonte, 14 de maio de 2018 - O Banco Inter S.A. (B3: BIDI4), banco digital multisserviços, com plataforma completa para pessoas físicas e jurídicas, instituição financeira focada na concessão de crédito sustentável, com atividades nos segmentos de crédito imobiliário, empresas, consignado e cartão de crédito, anuncia hoje seus resultados do 1º trimestre de 2018. As informações financeiras, exceto quando ressaltadas de forma diferente, são apresentadas em milhões de reais, nas demonstrações contábeis consolidadas, preparadas de acordo com as normas BACEN GAAP.

### PRINCIPAIS DESTAQUES

- ✓ **Lucro Líquido** atingiu **R\$ 11,2 milhões** no 1T18, **aumento de 78%** na comparação anual;
- ✓ Crescimento de **338%** no número de **Contas Digitais**, chegando a marca de **536 mil contas**;
- ✓ **Abertura de Contas** segue em ritmo de crescimento exponencial. No 1T18 abrimos **160 mil novas contas**, e vemos tendência de crescimento ainda maior baseado nos números dos meses subsequentes;
- ✓ Consolidação da estratégia de **monetização B2C e B2B**;
- ✓ Com **50,9 mil clientes investidores** o **custo de captação** chegou a **91,3% do CDI**, apresentando uma **redução de 8,8 p.p.**;
- ✓ Valor de **Depósitos à Vista** chegou a **R\$ 279 milhões** no 1T18, **crescimento de 5 vezes** comparado ao mesmo período do ano anterior. Tal crescimento aumenta a receita de *floating* e reduz custo de *funding*;
- ✓ A **Receita de Serviços** atingiu **R\$ 15 milhões** no primeiro trimestre de 2018, **crescimento de 137%** frente ao 1T17, o que representa forte crescimento na **monetização dos nossos clientes e canal de distribuição**;
- ✓ Com a plataforma digital conseguimos remunerar nosso capital não somente com *spread* bancário, mas também com a **receita de serviços, que já representa 15,6% da receita líquida total**.

### PRINCIPAIS INDICADORES

	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
Resultado da Intermediação Financeira <sup>1</sup>	65,0	46,1	40,9%	63,5	2,3%
Resultado Operacional	20,8	7,8	165,7%	22,1	-5,8%
Patrimônio Líquido	387,4	350,8	10,4%	383,1	1,1%
Ativos Totais	3.799,8	3.394,3	11,9%	3.578,2	6,2%
Carteira de Crédito Ampliada	2.629,2	2.520,4	4,3%	2.348,6	11,9%
Captação de Recursos <sup>2</sup>	3.112,6	2.872,6	8,4%	2.957,5	5,2%
Custo de <i>Funding</i>	91,3%	100,1%	-8,8 p.p.	91,3%	0,0 p.p.
Número de Contas Digitais	535.565	122.387	337,6%	379.170	41,2%
Custo de Aquisição do Cliente (R\$)	21,42	25,85	-17,1%	22,19	-3,5%
Seguidores nas Redes Sociais	931.421	331.862	180,7%	745.824	24,9%

### INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO

	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
Lucro Líquido	11,2	6,3	77,8%	15,6	-28,5%
ROAE (a.a.)	11,6%	7,2%	4,5 p.p.	16,6%	-5,0 p.p.
ROAA (a.a.)	1,2%	0,8%	0,4 p.p.	1,8%	-0,6 p.p.
NIM (a.a.) <sup>1</sup>	9,7%	8,0%	1,7 p.p.	9,6%	0,1 p.p.
Índice de Eficiência	63,4%	67,0%	-3,6 p.p.	61,9%	1,5 p.p.
Índice de Basileia	15,4%	17,7%	-2,3 p.p.	17,2%	-1,8 p.p.

(1) Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas da receita.

(2) Considera depósitos à vista, CDB, DPGE, LCI, LF e LCA.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O primeiro trimestre de 2018 foi marcado por um forte crescimento financeiro e operacional, confirmando mais uma vez a receptividade do mercado ao nosso modelo de negócios e propósito de revolucionar a experiência bancária.

Em março, alcançamos a marca de 535,6 mil contas digitais, um número quatro vezes superior ao mesmo período de 2017. Continuamos apresentando crescimento exponencial na abertura de contas, após estabelecer recorde de mais de 160 mil contas abertas no primeiro trimestre, vimos uma aceleração ainda maior no mês de abril, quando abrimos mais de 3 mil contas por dia útil.

O lucro líquido seguiu em linha com o ritmo de expansão: chegou a R\$ 11,2 milhões, uma variação anual de 78%. Os resultados estão relacionados ao crescimento da carteira de crédito, somado à evolução de dois objetivos fundamentais: a **redução do custo de *funding*** e a **monetização da base de clientes, tanto pelo *cross selling* de produtos (B2C), quanto pela valorização do nosso canal de distribuição (B2B)**.

Com o aumento e pulverização da base de investidores – que chegou a 50,9 mil – e o crescimento do volume de depósitos à vista, que atingiu R\$ 279 milhões, conseguimos diminuir o custo de captação em 8,8 p.p. sobre o CDI em doze meses, com oportunidades de redução ainda mais acentuadas nos próximos trimestres, com a maturação de CDBs e LCIs emitidas a taxas mais altas no passado.

O crescimento da base de correntistas e da oferta de produtos possibilitaram a ampliação das vendas por meio do *cross selling*, bem como a fidelização dos clientes, que encontram na plataforma digital um portfólio completo de serviços. Isso também abre novas frentes de geração de receitas como canal de distribuição de outras empresas, como a Liberty Seguros, Icatu e a MasterCard, com as quais firmamos parcerias de longo prazo. Tais ações contribuíram para que a receita de serviços no primeiro trimestre fosse de R\$ 15,0 milhões, 15,6% da receita líquida total, representando um ganho de 137% em relação ao mesmo período de 2017. A estratégia de monetização dos canais B2B e B2C, fortalece ainda mais o nosso ROAE, que deixa de ser composto apenas por ganhos relacionados a carteira de crédito.

O primeiro trimestre também foi marcado por um importante avanço em nossa infraestrutura de tecnologia. Em fevereiro, realizamos a migração dos servidores para a *Amazon Web Services* (AWS). Com isso, tornamo-nos o primeiro banco da América Latina a migrar os serviços para a nuvem. Também unificamos o nosso *core* bancário e alteramos a arquitetura de software, adotando a estrutura de microsserviços. Assim, ganhamos escalabilidade, segurança, mais estabilidade e *time-to-market* – atributos fundamentais para a operação de um banco digital. Tais ações também nos deram mais celeridade na publicação de novas versões do aplicativo da Conta Digital, que teve 12 atualizações só em 2018, assim como no lançamento de produtos na plataforma digital, como a Conta MEI e o seguro para celulares e *tablets*, ambos disponibilizados no 1T18.

Posicionados como um banco de varejo, oferecendo melhores condições e redução no custo de captação, ampliamos nossa carteira de crédito em 11,9%, frente ao primeiro trimestre de 2017. Lançamos ainda uma linha *premium* de crédito imobiliário, ligada ao SBPE, e passamos a explorar oportunidades geradas por planos empresários.

Todo o dinamismo e capacidade de lançamento de produtos também deriva do trabalho da equipe de *Customer Relationship Management* (CRM). Utilizando uma abordagem omnichannel, a área investe constantemente em melhorias nas plataformas de atendimento e se baseia nos pilares de parceria e transparência para estabelecer um relacionamento próximo com o cliente, seja nas redes sociais (nas quais temos mais de 930 mil seguidores), pelo chat ou telefone. Isso nos permite aumentar o engajamento com a marca e com os produtos do banco, além de gerar insights frequentes para o desenvolvimento de novos serviços.

Adicionalmente, é importante destacar um marco muito significativo para o Banco Inter e para o mercado: a realização do nosso IPO, o primeiro já realizado por um banco digital no Brasil.

Por último, com relação às notícias veiculadas sobre uma suposta invasão aos sistemas e vazamento de dados, noticiadas em 4 de maio, gostaríamos de reafirmar os seguintes pontos: após detalhado estudo, realizado juntamente com empresas especializadas em segurança da informação, concluímos não ter havido invasão dos nossos sistemas por hackers ou agentes externos, acarretando em vazamento de dados. Também reiteramos que não houve nenhum prejuízo aos nossos clientes. Reforçamos ainda que contamos com o que há de mais moderno em segurança de sistemas e proteção de dados.

BANCO  
**inter**  
**RELEASE DE RESULTADOS 1T18**

## OFERTA PÚBLICA INICIAL DE AÇÕES (IPO)

Em 26 de abril de 2018 o Banco Inter concretizou sua oferta pública inicial de ações (IPO), que resultou na distribuição de 39.024.392 ações preferenciais de sua emissão, no valor de R\$ 18,50 por ação, resultando na captação bruta de R\$ 722 milhões, dos quais R\$ 541 milhões foram destinados ao Banco Inter pela emissão primária de ações.

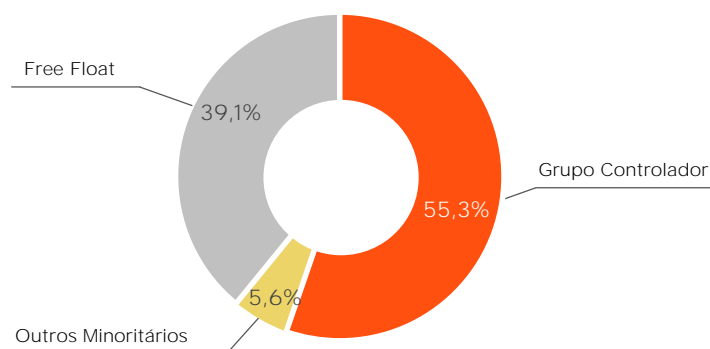
A oferta consistiu na distribuição primária de 29.268.294 novas ações preferenciais de emissão do banco e na distribuição secundária de 9.756.098 ações preferenciais de emissão do banco e de titularidade dos acionistas vendedores, incluindo o lote suplementar.

O Banco Inter, que está listado no Nível 1 da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, iniciou negociação de suas ações no dia 30 de abril de 2018. A liquidação da oferta ocorreu mediante a entrega de Units (B3: BIDI11) aos investidores, as quais foram desmembradas em 4 ações preferenciais (B3: BIDI4) no dia 11 de maio de 2018, após a homologação do aumento do capital social pelo Banco Central do Brasil.

Ações Ofertadas	39.024.392 Ações Preferenciais*
Valor da Oferta	R\$ 18,50 por ação Total de R\$ 722,0 milhões
Características	75,0% Oferta Primária 25,0% Oferta Secundária
Lote Suplementar	3.547.672 Ações Preferenciais R\$ 65,6 milhões

\* Considera o Lote Suplementar

ESTRUTURA DE CAPITAL\*



\* Considera o total de ações ordinárias e preferenciais de emissão do Banco

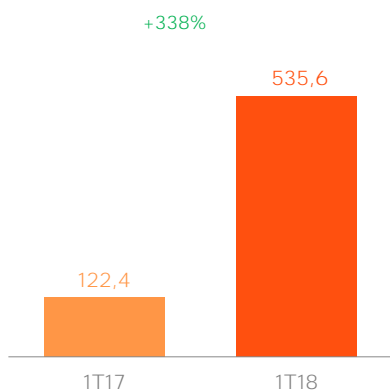
O banco pretende utilizar os recursos provenientes da oferta para incrementar as operações de crédito, realizar investimentos em tecnologia e marketing, além de expandir os negócios por meio de potenciais aquisições estratégicas, o que possibilitará a manutenção do crescimento acelerado da instituição.

**RELEASE DE RESULTADOS 1T18****CRESCIMENTO**

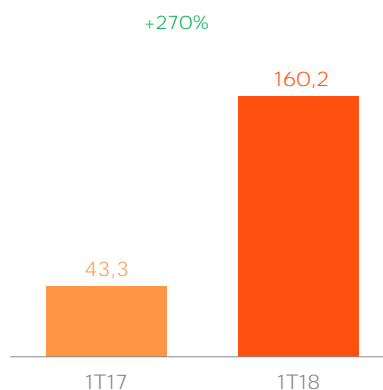
Atingimos 536 mil Contas Digitais no 1T18; +338% YoY

No primeiro trimestre de 2018, atingimos a marca de 535,6 mil contas digitais, número 4,4 vezes maior que o do primeiro trimestre do ano anterior. Foram abertas 160,2 mil contas, recorde de abertura de contas dentro de um trimestre, com crescimento de 270% versus 1T17. O forte crescimento no número de contas inclui não só contas de pessoas físicas, mas também Contas Digitais Pro, com foco em pequenas e médias empresas, e Contas Digitais MEI, lançadas em março de 2018, para atender os microempreendedores individuais. Em menos de um mês de operação, foram abertas mais de 1.700 Contas MEI.

**CONTAS DIGITAIS**  
Em Milhares



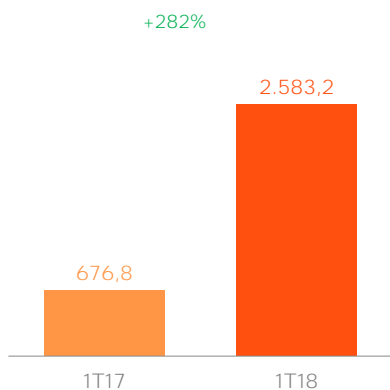
**ABERTURA DE CONTAS**  
Em Milhares



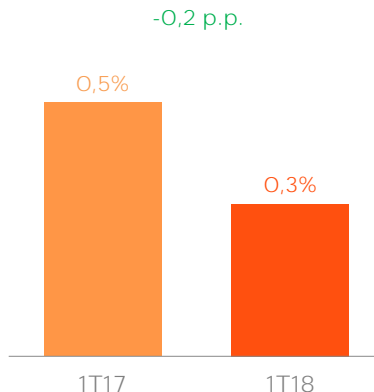
Mesmo com o crescimento acelerado na abertura de contas, continuamos vendo uma redução no custo médio de aquisição de clientes. Nosso custo de aquisição de clientes (CAC) foi de R\$ 21,42, frente a R\$ 25,85 no 1T17, e considera, além de custos de marketing digital para conversão, custos operacionais para a abertura de conta.

A média de contas abertas por dia útil atingiu a marca de 2,6 mil no primeiro trimestre de 2018, apresentando um crescimento de 282% ante o mesmo período do ano anterior, enquanto a taxa de abandono de clientes (*Churn Rate*), finalizou o 1T18 em 0,3%, refletindo o sucesso da Conta Digital Inter.

**MÉDIA DE CONTAS ABERTAS POR DIA ÚTIL**  
Em Unidades



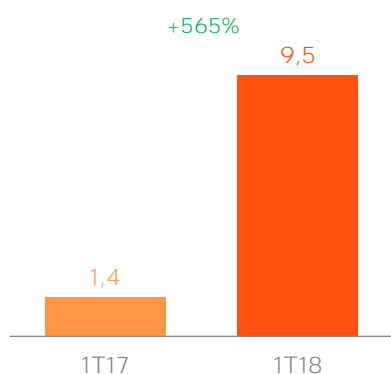
**CHURN RATE**  
Em %



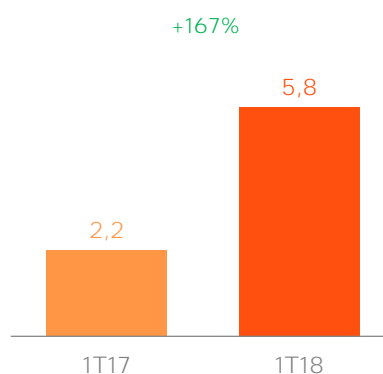
## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

Um bom indicador do nível de utilização dos nossos serviços é o volume transacionado. No 1T18, o número de transações totalizou 9,5 milhões, aumento expressivo de 565%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Além disso, o volume transacionado foi de R\$ 5,8 bilhões no 1T18, incremento de 167% em relação ao 1T17. Esse crescimento é um indício de que a cada dia os clientes tem usado mais o Banco Inter como seu banco primário: recebendo seus salários no banco, usado o cartão de débito de forma recorrente e investido seus recursos no Banco Inter.

NÚMERO DE TRANSAÇÕES  
Em Milhões

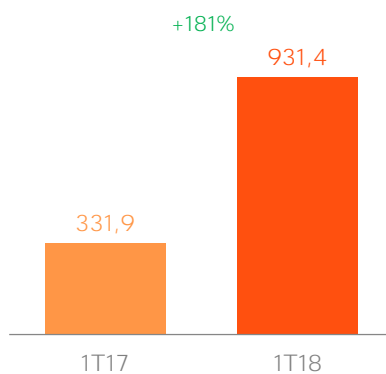


VOLUME TRANSACIONADO  
R\$ Bilhões



A presença do Banco Inter nas redes sociais – Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn – merece destaque, sendo os principais meios de comunicação com os clientes. O número de seguidores subiu 181% na comparação anual, chegando a 931,4 mil.

FÃS NAS REDES SOCIAIS  
Em Milhares



734.972



113.785



50.553



32.111

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### REDUÇÃO DO CUSTO DE FUNDING

Número de investidores chegou a 50,9 mil no 1T18; +229% YoY

O número de investidores no Banco Inter cresceu 229% no primeiro trimestre de 2018, comparado ao mesmo período do ano de 2017, e chegou a 50,9 mil clientes. Com cerca de 10% dos clientes como investidores, o Banco Inter finalizou o 1T18 com uma base captação forte e pulverizada.

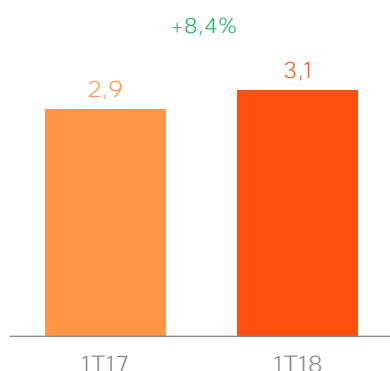
Os recursos investidos através do Banco Inter são originados pelo canal próprio, ou seja, app, internet banking ou através da equipe de *Digital Sales*, consultores especializados em investimentos disponíveis para atender os investidores. Além desse dos produtos de emissão do banco, como CDBs e LCIs, os clientes têm acesso a uma plataforma aberta de investimentos, por meio da distribuidora de títulos e valores mobiliários, Inter DTVM.

No 1T18 o volume total de recursos investidos através do Inter atingiu R\$ 6,0 bilhões, dos quais R\$ 3,1 bilhões representam o saldo da captação, cujo crescimento foi de 8,4% na comparação anual.

Recursos sob Gestão (R\$ milhões)	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
Investimentos Totais	5.978,0	5.658,9	5,6%	5.669,0	5,5%
Captação Própria	3.112,6	2.872,6	8,4%	2.957,4	5,2%
Depósitos	1.688,1	1.566,6	7,8%	1.556,4	8,5%
Letras de Crédito	1.424,5	1.306,0	9,1%	1.401,0	1,7%
Plataforma Aberta de Investimentos <sup>1</sup>	2.865,4	2.786,3	2,8%	2.711,6	5,7%

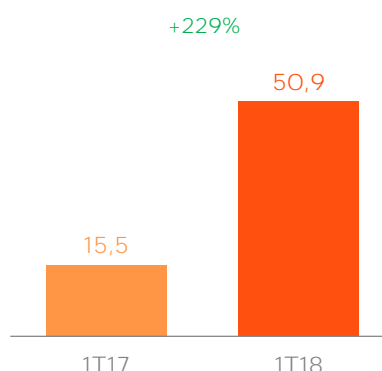
(1) Investimentos distribuídos pela Inter DTVM.

CAPTAÇÃO TOTAL DE RECURSOS<sup>2</sup>  
Em R\$ Bilhões



(2) Depósitos Totais e Letras de Crédito.

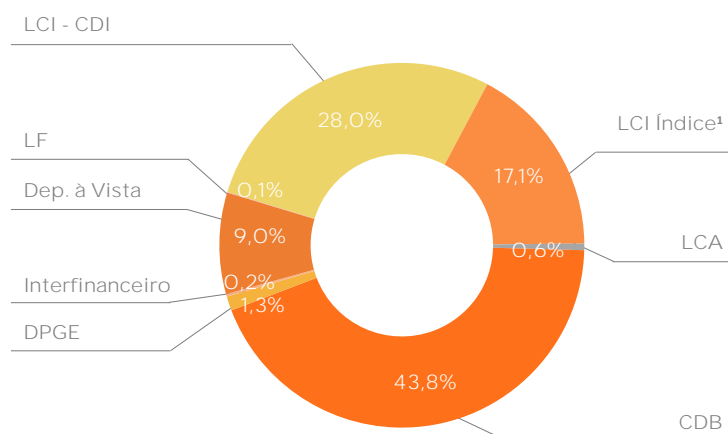
NÚMERO DE INVESTIDORES  
Número de Investidores - Mil



**RELEASE DE RESULTADOS 1T18**

A Carteira de LCI alcançou 45,1% do saldo da captação

Demonstramos abaixo o *breakdown* da captação de recursos do 1T18. Destaque para a evolução na diversificação do mix de captação, em especial por meio da emissão de LCI e da pulverização da base de depositantes.

**BREAKDOWN DA CAPTAÇÃO - 1T18**

(1) Carência mínima de 36 meses.

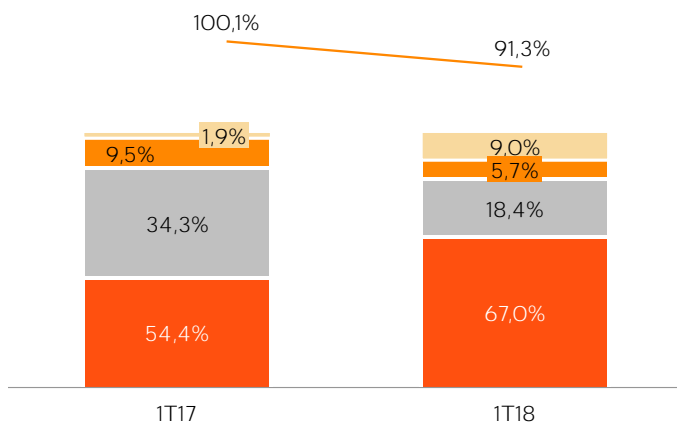
Em março de 2018, o saldo de LCIs emitidas registrou R\$ 1,4 bilhão, crescimento de 7,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Destacamos a evolução das LCIs IPCA e IGP-M, que cresceram 25,9% nos últimos 12 meses. Este produto foi criado em 2014 com o objetivo de oferecer aos nossos clientes rentabilidades indexadas a índices de preços e além disso, contribuir para o alongamento do passivo do banco.

A expansão da Conta Digital tem impactado positivamente todos os segmentos do Banco Inter. Através da maior utilização da Conta Digital, houve um crescimento expressivo dos depósitos à vista (+410% YoY) e aplicações do varejo (+215% YoY). Dessa forma, o custo de *funding* do Banco Inter reduziu 8,8 p.p. ao longo de doze meses, haja vista que o custo de captação dos Investidores do Varejo é significativamente menor.

**COMPOSIÇÃO DO CUSTO DE CAPTAÇÃO**

Em % / % CDI

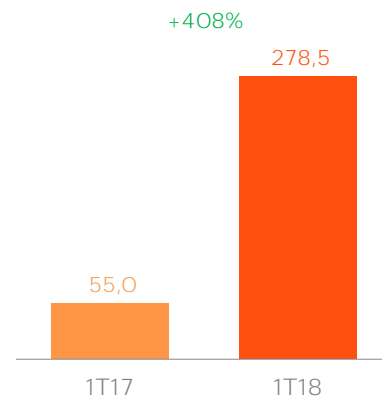
-8,8 p.p. YoY



Depósitos à Vista Investidores Distribuidores Investidores Institucionais Investidores do Varejo Custo de Funding

**DEPÓSITOS À VISTA**

Em R\$ Milhões

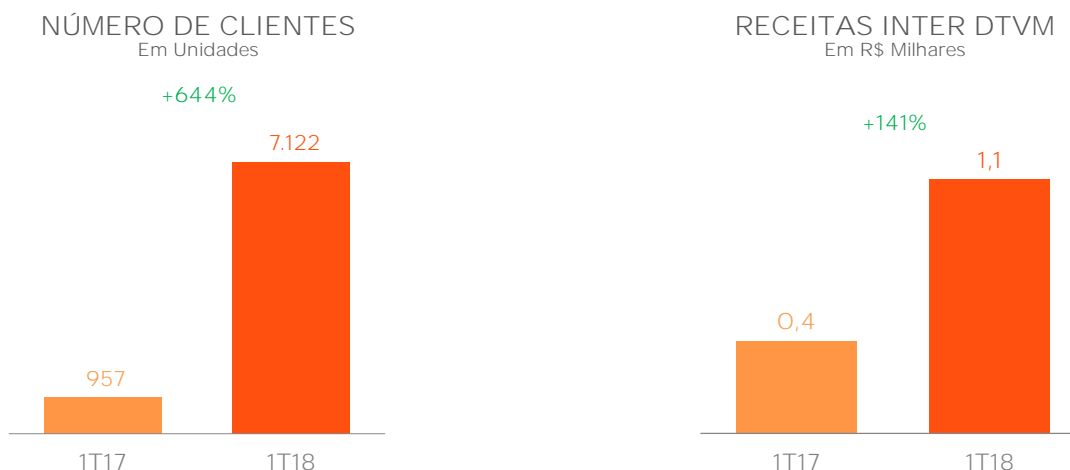




## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

A redução do custo de *funding* de 8,8 p.p. na comparação anual, deve-se à maior pulverização da captação, composta por 50,9 investidores, além do crescimento de 408% YoY dos depósitos à vista.

A plataforma aberta de investimentos também tem tomado relevância. O número de clientes da Inter DTVM cresceu 765% nos últimos doze meses, ao passo que o total de operações da plataforma de LCI secundário aumentou 29,8% na comparação anual. Do mesmo modo, as receitas auferidas expandiram 141%, quando comparamos o 1T18 ao 1T17.



Em linha com a estratégia de monetização do canal de distribuição digital, em março de 2018, o banco também formalizou uma parceria com a Icatu Seguros, que consiste na comercialização de produtos de previdência e seguro vida, com prazo de 10 anos. Essa parceria reforçará o crescimento das receitas da Inter DTVM e valoriza o nosso *marketplace*.

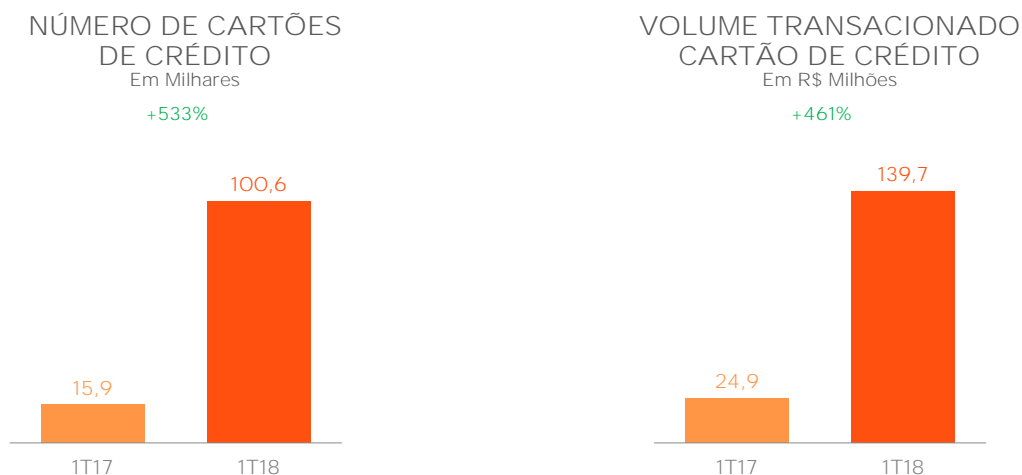
## MONETIZAÇÃO DOS SERVIÇOS – *CROSS SELLING*

O Banco Inter tem obtido sucesso em monetizar a sua base de clientes através da prestação de diversos serviços, dentre eles cartões, seguros, investimentos, câmbio, além do *cross selling* de produtos de crédito:

### CARTÕES MÚLTIPLOS

Em consonância com a estratégia de revolução bancária, os cartões múltiplos, com funções débito e crédito, emitidos pelo Banco Inter não possuem nenhum tipo de tarifa. No 1T18, o número de cartões de crédito utilizados ultrapassou 100 mil unidades, representando um aumento de 533% nos últimos doze meses.

O volume transacionado pelos cartões de crédito do Banco Inter atingiu R\$ 139,7 milhões no 1T18, aumento de 461% na comparação anual.

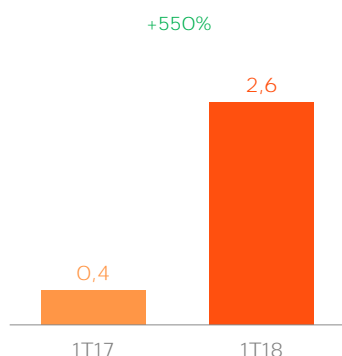


## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

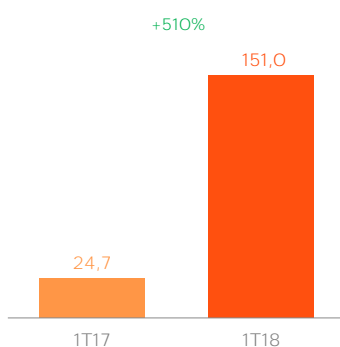
Seguindo a mesma tendência, o número de cartões de débito utilizados atingiu 151 mil no 1T18, ante 24,7 mil no 1T17. Igualmente, o volume transacionado com os cartões de débito atingiu R\$ 244,0 milhões no primeiro trimestre de 2018, o que representa um aumento expressivo de 640% se comparado ao mesmo período do ano anterior.

Como consequência desse volume, as receitas auferidas com o intercâmbio dos cartões do Banco Inter totalizaram R\$ 2,6 milhões, aumento de 550% ao longo de doze meses.

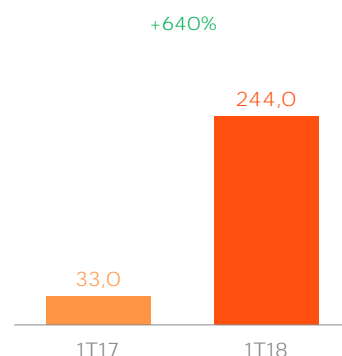
RECEITAS DE INTERCÂMBIO  
Em R\$ Milhões



NÚMERO DE CARTÕES  
DE DÉBITO UTILIZADOS  
Em Milhares



VOLUME TRANSACIONADO  
CARTÕES DE DÉBITO  
Em R\$ Milhões



Diante do forte crescimento do portfólio de cartões e volume transacionado, em janeiro de 2018, o Banco Inter celebrou com a Mastercard parceria estratégica de longo prazo, com validade de 10 anos. Esta concederá uma série de incentivos financeiros, vinculado ao alcance determinadas metas de desempenho. Tal parceria mostra o valor do canal de distribuição do Banco Inter e consolida a nossa estratégia de monetização B2B.

## SEGUROS

Número de adesões digitais de seguros cresceu 1.371% no 1T18 em relação ao 1T17

No primeiro trimestre de 2018 fizemos a integração com a Liberty Seguros, empresa com a qual firmamos uma parceria de longo prazo em outubro 2017, para oferecer soluções de seguros em ambiente digital. A colaboração entre as duas companhias terá foco no desenvolvimento de novos produtos que atendam às necessidades dos clientes do Banco Inter, com ênfase em tecnologia, usabilidade e boa experiência para o cliente.

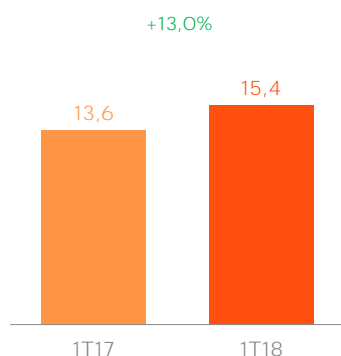
O número de adesões digitais de seguros cresceu 1.371% no 1T18 em relação ao 1T17. Os seguros que podem ser contratados de forma digital são: residencial, automóvel, viagem, Cartão + Protegido, Proteção Financeira e seguro para celulares e *tablets*, lançado em março de 2018, fruto da parceria com a Liberty.

No 1T18 a corretora atingiu R\$ 15,4 milhões de prêmio líquido, o que representa um aumento de 13,0% em relação ao 1T17.

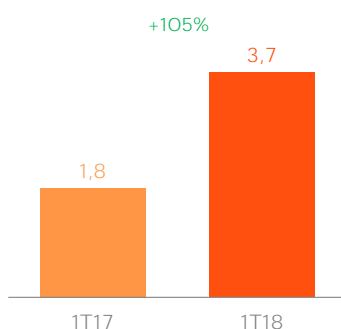
## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

As receitas provenientes dos Seguros, aumentaram 105% no primeiro trimestre de 2018, quando comparado ao 1T17, totalizando R\$ 3,7 milhões. Esse aumento no resultado se deve aos investimentos realizados em tecnologia, infraestrutura e desenvolvimento de novos produtos, objetivando aumentar ainda mais a experiência de nossos clientes.

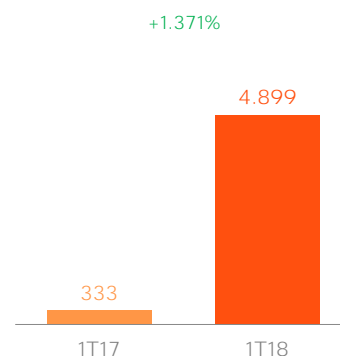
PRÊMIO LÍQUIDO  
Em R\$ Milhões



RECEITAS  
Em R\$ Milhões



ADESÕES DIGITAIS  
Em Unidades

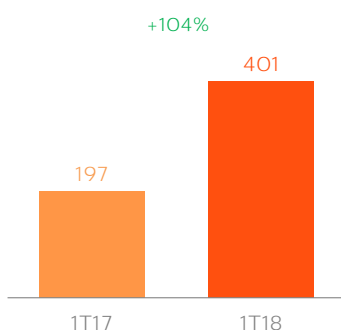


## CÂMBIO

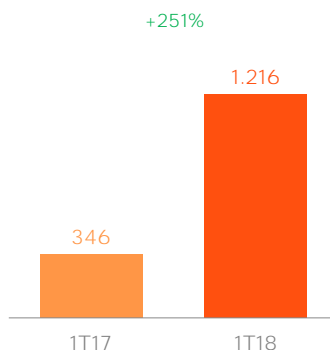
Câmbio registrou US\$ 23,3 milhões em operações no 1T18, +84% YoY

O Banco Inter oferece aos seus clientes serviços de remessa de câmbio para pessoas físicas e jurídicas. As receitas auferidas com essas operações de câmbio no 1T18 apresentaram crescimento de 104% na comparação anual, resultado da expansão de 223% no número de clientes e 251% no volume de operações realizadas, quando comparamos com o 1T17.

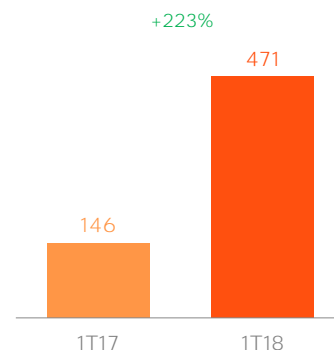
RECEITAS  
Em R\$ Milhares



NÚMERO DE OPERAÇÕES  
Em unidades



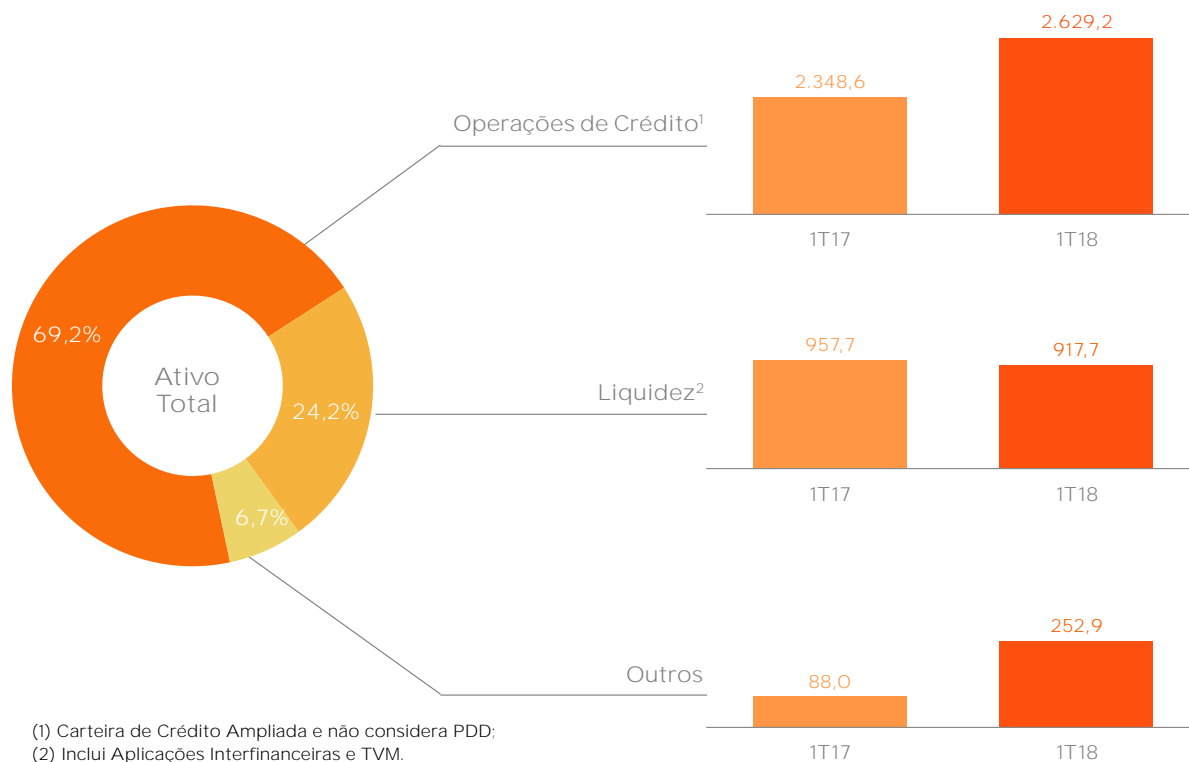
NÚMERO DE CLIENTES  
Em Unidades



## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

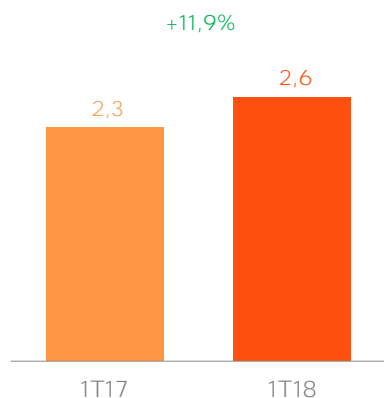
### CRÉDITO

Os ativos totais somaram R\$ 3,8 bilhões no 1T18, evolução de 11,9% e de 6,2% em comparação ao 1T17 e 4T17, respectivamente. Destaque para as operações de crédito, que somaram R\$ 2,6 bilhões no 1T18, um aumento de 11,9% nos últimos 12 meses.



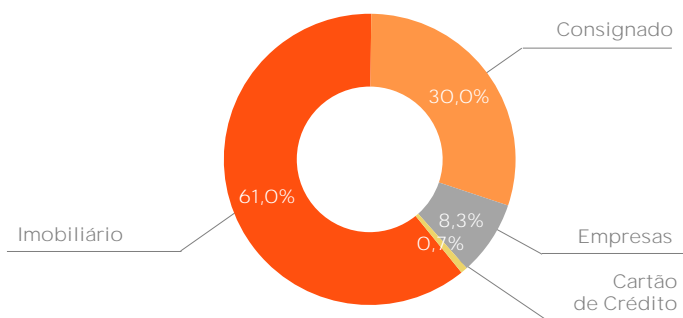
### EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA

Em R\$ Bilhões



### CARTEIRA DE CRÉDITO TOTAL

Em %



A carteira de crédito imobiliário representou 61,0% da carteira de crédito ampliada, seguida pelo crédito consignado, com participação de 30,0%, crédito empresas, com 8,3% e cartão de crédito, 0,7%. A carteira do cartão de crédito atingiu R\$ 19,4 milhões no 1T18.

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

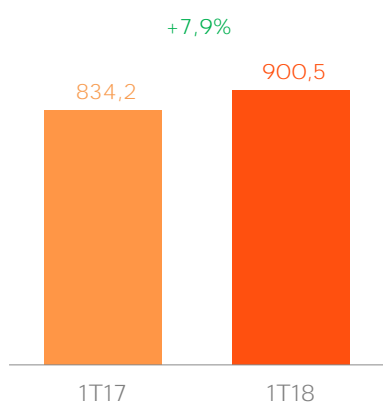
### IMOBILIÁRIO

Crédito Imobiliário atingiu crescimento anual de 23,5%

O Crédito imobiliário atingiu uma carteira de R\$ 1,6 bilhão, expansão de 23,5% em 12 meses e de 4,9% no trimestre. Destaque para os empréstimos imobiliários com garantia de imóvel, que apresentaram expansão de 51,4% em 12 meses.

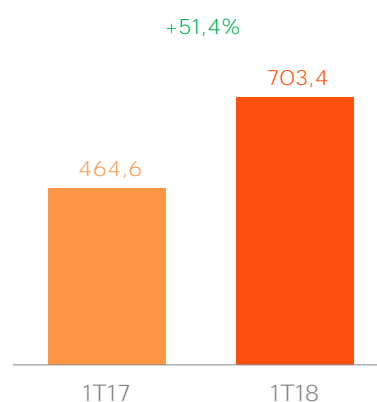
#### FINANCIAMENTOS IMOBILIÁRIOS

Em R\$ Milhões



#### EMPRÉSTIMOS COM GARANTIA DE IMÓVEL

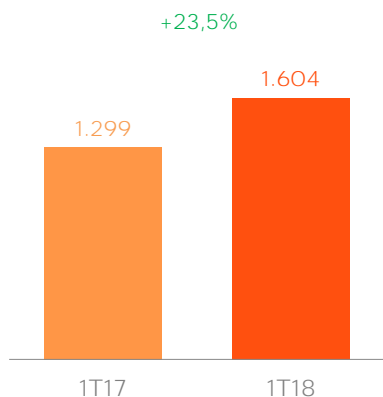
Em R\$ Milhões



A carteira de crédito imobiliário é composta por 56,1% de financiamentos imobiliários e 43,9% por empréstimos imobiliários com garantia de imóvel. O banco mantém o conservadorismo na concessão de crédito, demonstrado através do baixo *Loan-To-Value* (LTV).

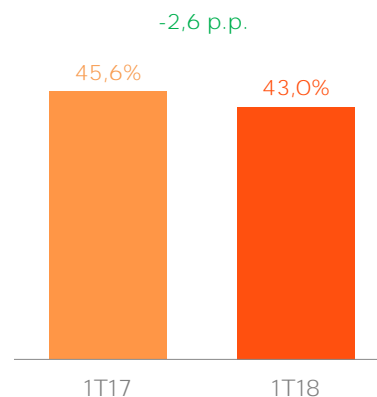
#### CARTEIRA DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO

Em R\$ Milhões



#### LOAN-TO-VALUE<sup>1</sup>

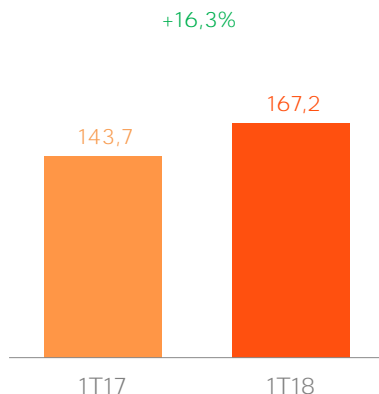
Em %



(1) Valor do empréstimo em relação ao imóvel

**RELEASE DE RESULTADOS 1T18**

Aproveitando as oportunidades de mercado, a carteira de crédito imobiliário manteve sua robustez no 1T18. O volume originado, referente ao crédito imobiliário, atingiu R\$ 167,2 milhões no 1T18, incremento de 16,3% na comparação anual.

**EVOLUÇÃO DA ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO**  
Em R\$ Milhões**Financiamento Imobiliário Banco Inter - SBPE**

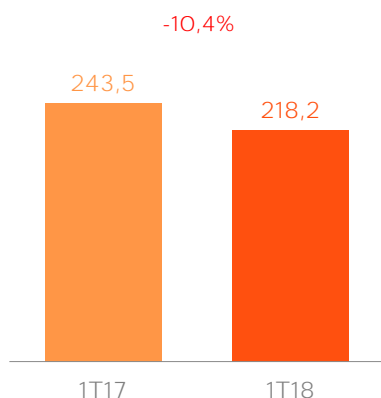
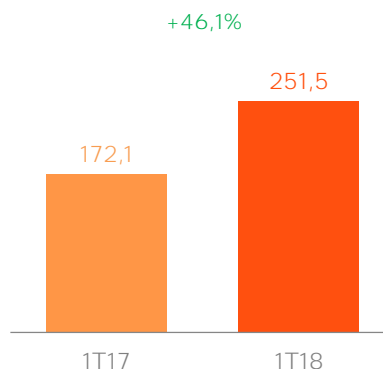
No 1T18 o Banco Inter disponibilizou uma nova modalidade de financiamento imobiliário, utilizando os recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). Essa modalidade apresenta taxas mais acessíveis para os clientes, e permitirá ao Banco Inter competir com grandes players de mercado. Para esse tipo de financiamento, o cliente deve ser *premium*, ou seja, possuir score de crédito elevado e imóvel qualificado.

Além disso, no primeiro trimestre de 2018, voltamos a ofertar o produto Plano Empresário, e com isso teremos preferência nos repasses de financiamento. Adicionalmente, o repasse de FGTS nos permitirá atender uma base de clientes de baixa renda.

**EMPRESAS**

Financiamento a fornecedores atingiu 55,9% da produção total do crédito empresas

A carteira de crédito empresas, com foco em pessoas jurídicas no segmento PME, finalizou o 1T18 com um saldo de R\$ 218,2 milhões, redução de 10,4% no ano, e com uma origem de R\$ 251,5 milhões no trimestre. Apesar da forte origem a carteira apresentou leve diminuição devido ao prazo curto da carteira de crédito.

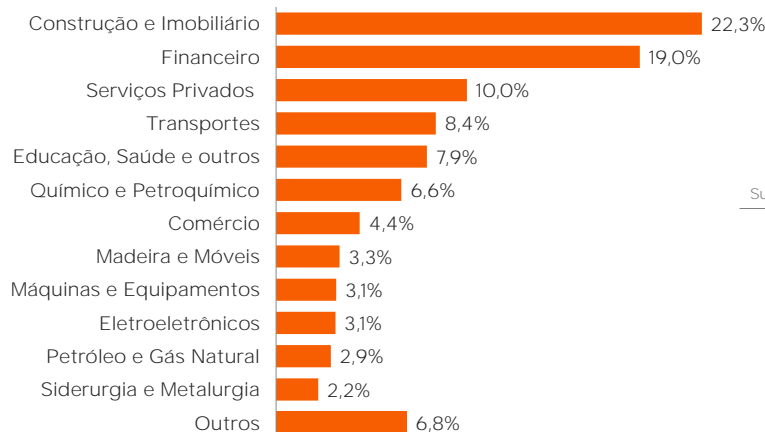
**CARTEIRA DE CRÉDITO EMPRESAS**  
Em R\$ Milhões**EVOLUÇÃO DA ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO EMPRESAS**  
Em R\$ Milhões

# BANCO inter

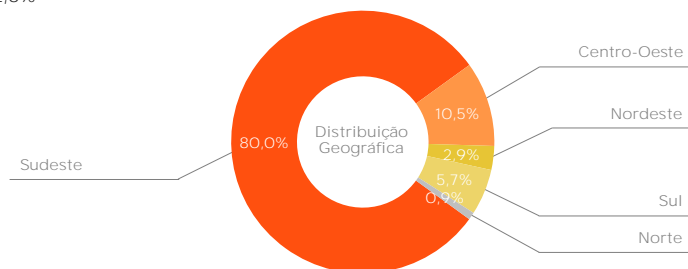
## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

Os gráficos abaixo apresentam as distribuições por segmento e região geográfica da carteira de crédito empresas:

DISTRIBUIÇÃO POR SETOR ECONÔMICO



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



## CONSIGNADO

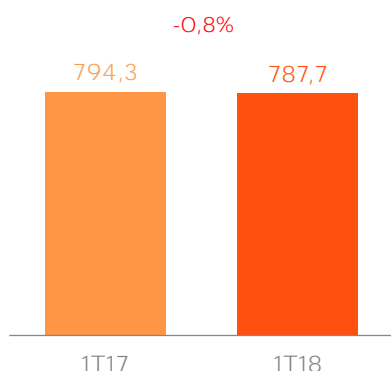
40% da origemação do crédito consignado foi realizada via plataforma digital no 1T18

Em março de 2018, o saldo da carteira de crédito consignado totalizou R\$ 787,7 milhões, mantendo-se praticamente estável em relação ao 1T17. A manutenção da carteira de crédito consignado segue aderente à estratégia do Banco Inter, de limitar as comissões, crescimento das originações por canais próprios de distribuição e menos focado em correspondentes bancários.

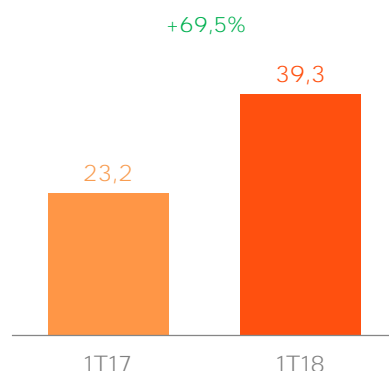
CARTEIRA DE CRÉDITO CONSIGNADO (R\$ milhões)	1T18	1T17	Var.	4 T17	Var.
Carteira de Crédito Consignado	787,7	794,3	-0,8%	788,7	-0,1%
Empréstimo Consignado	671,6	691,1	-2,8%	676,7	-0,8%
Cartão Consignado Inter	116,2	103,2	12,5%	112,0	3,7%

A plataforma digital de vendas do Banco Inter, *Digital Sales*, tem apresentado crescimento considerável nas originações de crédito. No primeiro trimestre de 2018 a plataforma digital atingiu R\$ 39,3 milhões de origemação de crédito, um aumento de 69,5% na comparação anual. A origemação do canal digital já representa aproximadamente 40% do total produzido pelo crédito consignado do banco.

CARTEIRA DE CRÉDITO CONSIGNADO  
Em R\$ Milhões



ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO - *DIGITAL SALES*  
Em R\$ Milhões



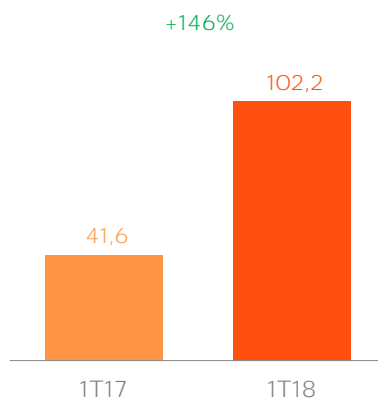
BANCO  
**inter**

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

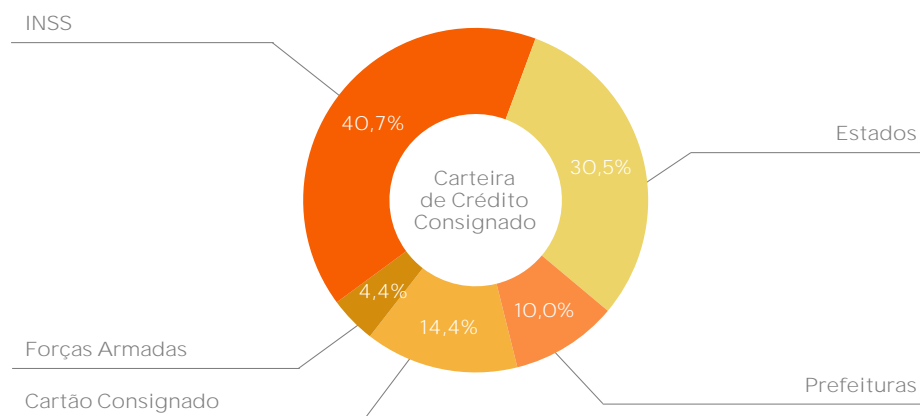
O volume originado pelo crédito consignado atingiu R\$ 102,2 milhões no 1T18, incremento anual de 146% na comparação anual.

### EVOLUÇÃO DA ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO CONSIGNADO

Em R\$ Milhões



A carteira de crédito consignado é composta por operações de crédito consignado público e cartões consignados. Segue abaixo o *breakdown* da carteira:





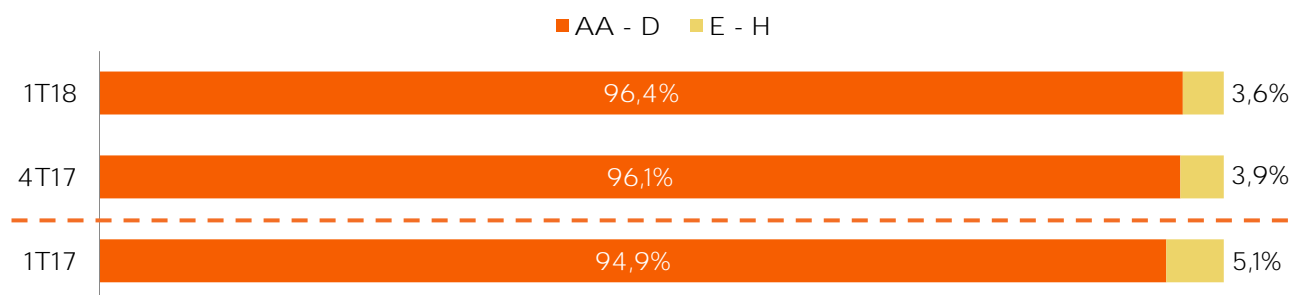
## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA

Rating	Provisão Requerida	Carteira de Crédito (R\$ milhões)	%	Provisão (R\$ milhões)
AA	0,0%	397,5	15,5%	0,0
A	0,5%	1.828,2	68,8%	9,1
B	1,0%	179,7	7,0%	1,8
C	3,0%	90,2	3,5%	2,7
D	10,0%	37,8	1,5%	3,8
E	30,0%	23,7	0,9%	7,1
F	50,0%	15,6	0,6%	7,8
G	70,0%	15,6	0,6%	10,9
H	100,0%	40,9	1,5%	40,9
<b>Total</b>		<b>2.629,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>84,1</b>

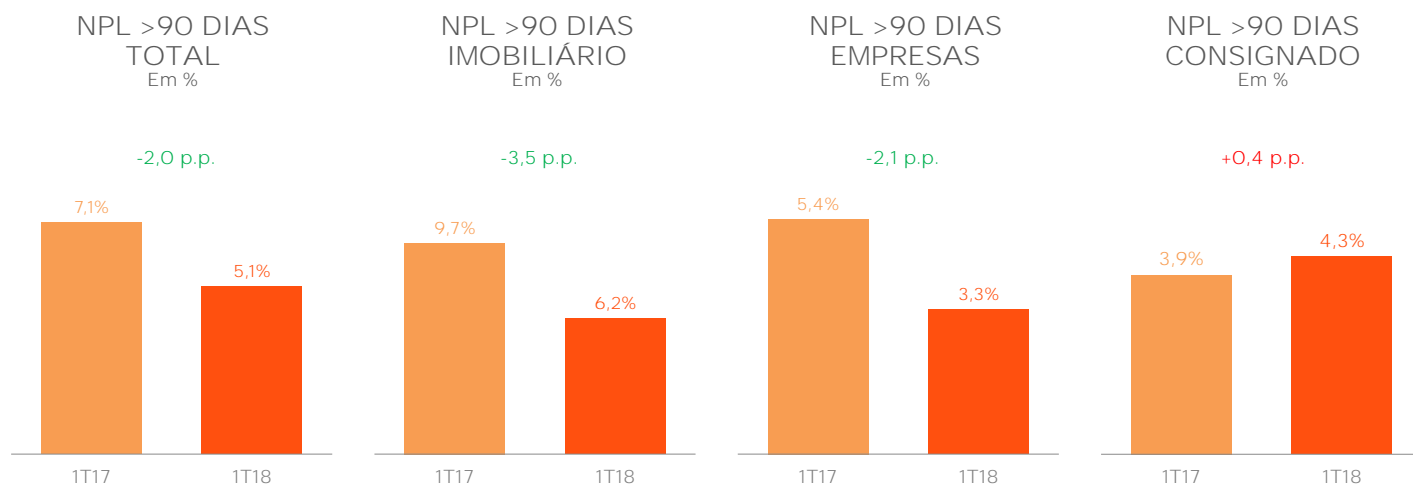
A qualidade da carteira de crédito de AA a D, classificada em conformidade com a Resolução nº 2.682 do Banco Central, totalizou 96,4% da carteira de crédito no 1T18, aumento de 1,5 p.p. em relação ao 1T17, conforme detalhado abaixo:

### CARTEIRA DE CRÉDITO POR NÍVEL

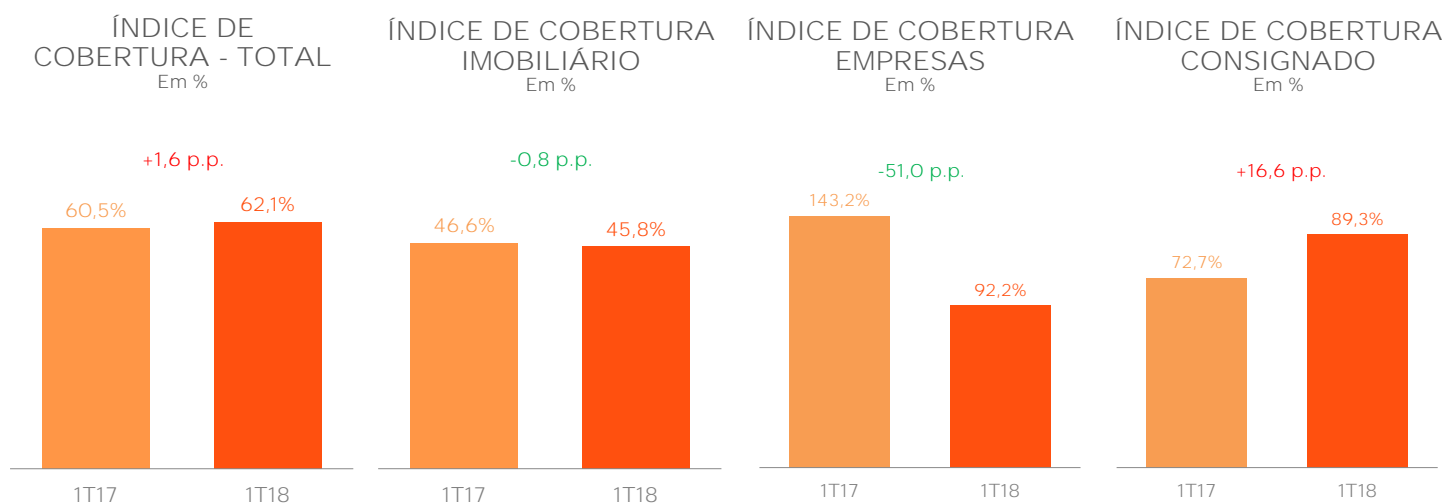


## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

O indicador que mede a inadimplência da carteira de crédito acima de 90 dias, NPL > 90d, apresentou uma redução de 2,0 p.p. na comparação anual, explicada pela melhor gestão da carteira de crédito, através de uma cobrança ativa. Além disso, a melhora no cenário macroeconômico e alto nível de colateralização da carteira, influenciaram a redução do NPL > 90 dias.



O índice de cobertura do Banco Inter finalizou o 1T18 em 62,1%, aumento de 1,6 p.p. na comparação anual. Esse indicador parece mais baixo que o padrão de mercado pela alta representatividade da carteira de crédito imobiliário na carteira total. O segmento de crédito imobiliário possuía singularidade de contagem em dobro do prazo em atraso além de termos o histórico de exercício de garantias antes do provisionamento dos contratos.



BANCO  
**inter**  
**RELEASE DE RESULTADOS 1T18**

## MÉTRICAS DE DESEMPENHO

### Rentabilidade

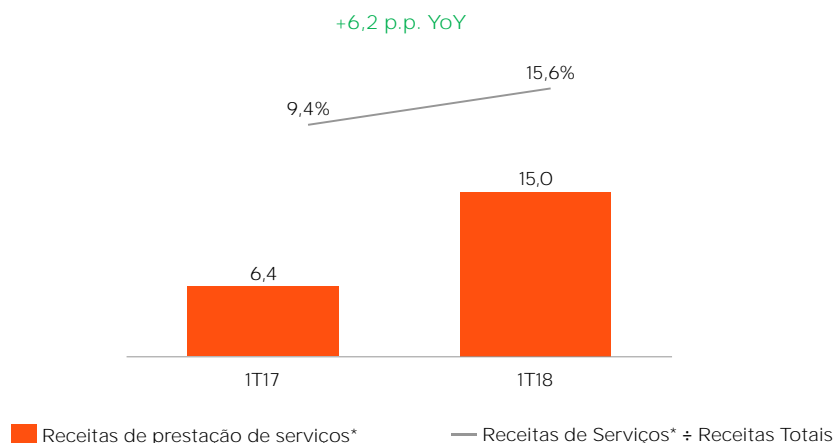
No 1T18, o Banco Inter atingiu lucro líquido de R\$ 11,2 milhões, aumento de 77,8% na comparação anual. Tal evolução é resultado dos esforços do Banco Inter em diversificar os produtos e serviços oferecidos aos clientes. As receitas de prestação de serviços alcançaram R\$ 15,0 milhões no primeiro trimestre, crescimento de 137% na comparação anual. A representatividade das receitas de serviços frente as receitas totais têm aumentado significativamente, atingindo 15,6% no 1T18, incremento de 6,2 p.p. ao longo de doze meses. Além disso, as receitas de operações de crédito também contribuíram para a expansão do lucro líquido, destaque para o segmento imobiliário, o qual cresceu 20,6% na comparação anual.

O retorno sobre o patrimônio líquido médio anualizado (ROAE) no 1T18 foi de 11,6%, aumento de 4,4 p.p. quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já o retorno sobre o ativo médio (ROAA) foi de 1,2% no ano, incremento de 0,4 p.p. em relação ao 1T17.

% / R\$ milhões	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
ROAE (% a.a.)	11,6%	7,2%	4,4 p.p.	16,6%	-5,0 p.p.
ROAA (% a.a.)	1,2%	0,8%	0,4 p.p.	1,8%	-0,6 p.p.
Lucro Líquido	11,2	6,3	77,8%	15,6	-28,5%
Ativo Total	3.799,8	3.394,3	11,9%	3.578,2	6,2%
Patrimônio Líquido	387,4	350,8	10,4%	383,1	1,1%

### RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Em R\$ Milhões/ %



\* Considera acordo operacional ligado a prestação de serviço.

### Margem Financeira Líquida (NIM)

A margem financeira líquida anualizada alcançou 9,7% no 1T18, aumento de 1,7 p.p., se comparada ao mesmo período do ano anterior.

MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
NIM (% a.a.)	9,7%	8,0%	1,7 p.p.	9,6%	0,1 p.p.
Resultado Bruto da Intermed. Financ. antes da PDD (NII <sup>1</sup> )	81,1	61,6	31,6%	77,0	5,3%
Ativos Rentáveis Médios	3.449,2	3.169,4	8,8%	3.329,1	3,6%

(1) Net Interest Income: Receitas Líquidas de Juros.

(2) Comissões de agentes e equalizações deduzidas da receita.

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### Receitas da Intermediação Financeira

As receitas da intermediação financeira totalizaram R\$ 137,9 milhões no 1T18, aumento de 5,0% na comparação trimestral. A redução anual de 5,5% é explicada pela queda da taxa básica de juros, Selic e baixos índices de inflação. Destacamos o crescimento de 20,6% das receitas de operações de crédito do segmento imobiliário relação ao 1T17.

RECEITAS INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA (R\$ milhões)	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
Receita Total da Intermediação Financeira	137,9	146,0	-5,5%	131,4	5,0%
Operações de Crédito <sup>1</sup>	122,4	115,5	6,0%	118,6	3,2%
Crédito Imobiliário	61,4	50,9	20,6%	47,9	28,4%
Crédito Consignado	50,3	51,2	-1,8%	56,8	-11,5%
Despesas de Comissões de Agentes	(3,5)	(2,2)	60,7%	(2,5)	41,0%
Crédito Corporativo	14,2	15,6	-8,7%	16,4	-13,5%
Resultado de Aplicações Financeiras	13,9	29,9	-53,6%	12,5	11,2%
Operações de venda ou transf. de ativos financeiros	1,5	0,5	227,2%	0,0	n.a.
Resultado de Operações de Câmbio	0,2	0,1	84,2%	0,3	-32,4%

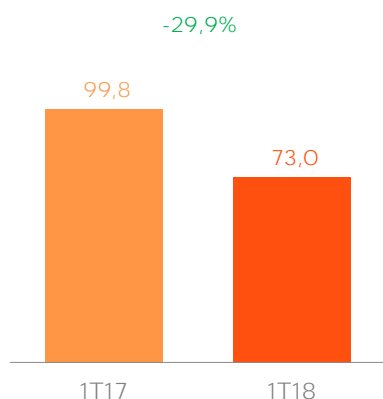
(1) Comissões de agentes e equalizações deduzidas da receita.

### Despesas da Intermediação Financeira

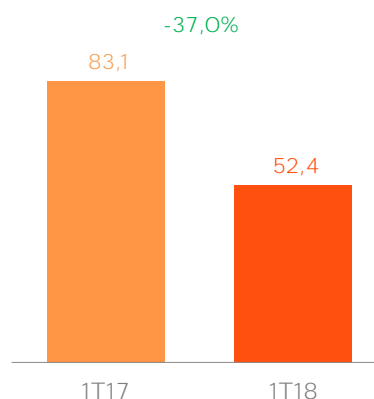
As Despesas da Intermediação Financeira foram de R\$ 73,0 milhões no primeiro trimestre de 2018, redução de 26,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução da taxa Selic impactou positivamente a queda das despesas de captação.

DESPESAS INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA (R\$ milhões)	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
Despesa Total da Intermediação Financeira	(73,0)	(99,8)	-26,9%	(67,9)	7,5%
Despesas de Captação	(52,4)	(83,1)	-37,0%	(53,5)	-2,1%
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(16,1)	(15,5)	4,0%	(13,5)	19,0%
Operações de Empréstimos e Repasses	(0,4)	(0,8)	-43,8%	(0,8)	-47,6%
Operações de venda ou de transf. de ativos financ.	-	(0,5)	n.a.	(0,0)	n.a.
Operações com derivativos	(4,1)	-	n.a.	-	n.a.

DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO  
FINANCEIRA  
Em R\$ Milhões



DESPESAS DE CAPTAÇÃO  
Em R\$ Milhões



## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

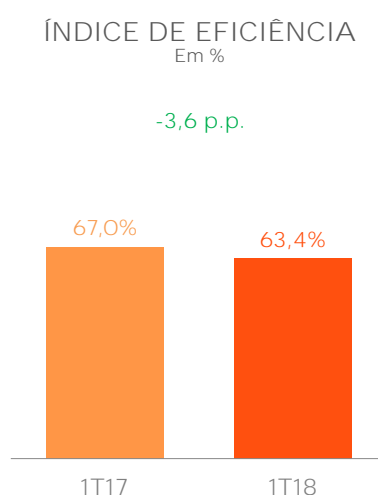
### Índice de Eficiência

O Índice de Eficiência registrou 63,4% no 1T18, redução de 3,6 p.p. ante o mesmo período do ano anterior. O elevado Índice de Eficiência apresentado no trimestre reflete a consolidação da estratégia do Banco Inter através dos investimentos realizados em sua estrutura administrativa, operacional e de pessoal. Essas ações visam ampliar as atividades do banco, aumentar a quantidade e diversidade de produtos e serviços ofertados, assim como melhorar o atendimento para clientes.

ÍNDICE DE EFICIÊNCIA	1T18	1T17	Var.	4T17	Var.
<b>Despesas Totais</b>	<b>63,8</b>	<b>47,2</b>	<b>35,2%</b>	<b>57,7</b>	<b>10,6%</b>
Despesas de pessoal	25,5	18,9	35,1%	22,2	14,9%
Outras despesas administrativas <sup>1</sup>	29,5	18,6	58,6%	28,0	5,5%
Despesas tributárias	5,7	3,6	59,3%	4,4	27,9%
Outras despesas operacionais	3,1	6,1	-49,6%	3,1	0,1%
<b>Receitas Totais</b>	<b>100,6</b>	<b>70,5</b>	<b>42,8%</b>	<b>93,2</b>	<b>7,9%</b>
Resultado Interm. Financeira antes da PDD	81,1	61,6	31,6%	77,0	5,3%
Receitas de prestação de serviços	11,7	6,4	84,4%	6,4	84,2%
Resultado participação controladas	-	-	n.a.	5,7	n.a.
Outras receitas operacionais	7,9	2,5	210,4%	4,2	86,8%
<b>Índice de Eficiência (%)</b>	<b>63,4%</b>	<b>67,0%</b>	<b>-3,6 p.p.</b>	<b>61,9%</b>	<b>1,5 p.p.</b>

(1) Comissão de agentes e equalizações deduzidas da receita.

O gráfico abaixo apresenta a evolução do Índice de Eficiência:



BANCO  
**inter**  
**RELEASE DE RESULTADOS 1T18**

## LIQUIDEZ

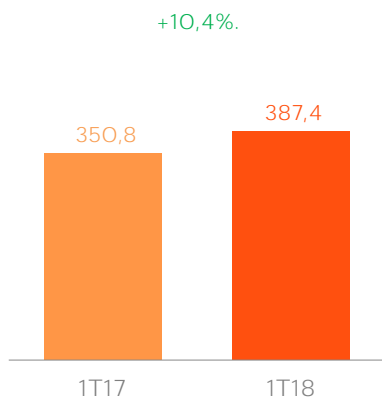
### Gerenciamento de Liquidez

O gerenciamento de liquidez é realizado de forma ativa, em conformidade à Resolução nº 4.090/12 do Banco Central, que dispõe sobre a estrutura de gerenciamento do risco de liquidez. Para esta gestão, o Banco dispõe de políticas elaboradas de acordo com as estratégias da administração, que são monitoradas pela área de riscos, e realiza acompanhamento de sua necessidade de caixa para 30 dias, via indicador de liquidez (LCR). As posições de 30, 90 e 180 dias são acompanhadas pelos Comitês de Caixa e de Ativos e Passivos.

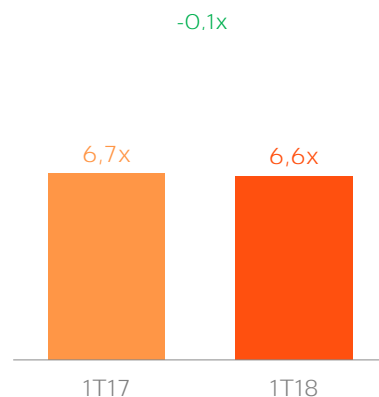
### Patrimônio Líquido e Alavancagem

Em março de 2018, o patrimônio líquido atingiu R\$ 388,6 milhões, variação de 10,8% na comparação.

EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
Em R\$ Milhões



CARTEIRA DE CRÉDITO ÷ PATRIMÔNIO LÍQUIDO



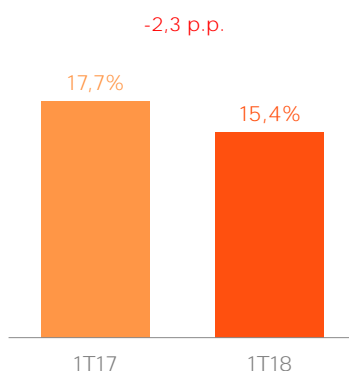
A relação entre carteira de crédito e patrimônio líquido, um dos indicadores que mede o grau de alavancagem da instituição, encerrou o trimestre em 6,6 vezes, mantendo-se estável em relação ao 1T17.

### Índice de Basileia

De acordo com as normas regulatórias do Banco Central do Brasil, os bancos devem manter um percentual mínimo de 8,625% dos ativos ponderados pelo risco que incidem em suas operações, a fim de preservar a solvência e estabilidade do sistema financeiro em relação às oscilações e adversidades econômicas.

O Banco Inter finalizou o 1T18 com um Índice de Basileia de 15,4%, mantendo forte estrutura de capital para o crescimento sustentável da instituição.

ÍNDICE DE BASILEIA<sup>1</sup>  
Em %



(1) 100% TIER I.

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Em milhares de Reais

ATIVO	2015	2016	2017	1T18
Disponibilidades	575	3.087	55.193	89.985
Aplicações interfinanceiras de liquidez	230.403	529.050	503.040	486.121
Títulos e valores mobiliários e derivativos	53.625	56.663	113.224	109.869
Relações interfinanceiras	237	439	1.717	17.714
Operações de crédito	765.897	793.550	708.486	725.329
Operações de crédito vinculadas	14.304	3.666	-	-
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(67.161)	(101.298)	(82.302)	(82.028)
Outros créditos	39.161	76.551	163.116	218.277
Outros valores e bens	21.396	37.384	14.969	33.717
Despesas antecipadas	17.138	15.473	-	-
<b>Circulante</b>	<b>1.075.575</b>	<b>1.414.565</b>	<b>1.477.443</b>	<b>1.598.984</b>
Aplicações interfinanceiras	383	-	3.224	8.505
Títulos e valores mobiliários e derivativos	63.324	190.397	204.168	250.317
Operações de crédito	1.323.817	1.529.587	1.787.757	1.837.943
Operações de crédito vinculadas	12.958	8.675	-	-
Outros créditos	12.150	11.095	14.212	19.280
Outros valores e bens	520	2.704	83.833	76.597
Despesas antecipadas	24.885	19.764	-	-
<b>Não Circulante Realizável a Longo Prazo</b>	<b>1.438.037</b>	<b>1.762.222</b>	<b>2.093.194</b>	<b>2.192.642</b>
Investimentos	4.743	3.393	1.105	1.105
Imobilizado de uso	5.122	5.192	5.536	5.572
Intangível	-	-	958	1.485
<b>Permanente</b>	<b>9.865</b>	<b>8.585</b>	<b>7.599</b>	<b>8.162</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>2.523.477</b>	<b>3.185.372</b>	<b>3.578.236</b>	<b>3.799.788</b>
PASSIVO	2015	2016	2017	1T18
Depósitos	399.468	386.060	625.594	689.081
Recursos de aceites e emissão de títulos	648.178	633.753	812.541	839.819
Relações interfinanceiras	-	14	676	4.407
Obrigações por empréstimos e repasses	1.348	4.510	1.376	1.410
Obrigações, operações, vendas e transferências	15.630	7.632	10.149	184
Outras obrigações	103.586	100.116	176.298	230.923
<b>Circulante</b>	<b>1.168.210</b>	<b>1.132.085</b>	<b>1.626.634</b>	<b>1.765.824</b>
Depósitos	712.651	1.093.912	930.879	998.797
Recursos de aceites e emissão de títulos	260.705	559.855	588.459	584.919
Obrigações por empréstimos e repasses	37.893	32.931	33.442	32.631
Obrigações, operações, vendas e transferências	12.520	8.675	-	-
Outras obrigações	3.066	12.366	14.751	14.778
Resultados de Exercícios Futuros	-	-	-	14.207
<b>Não Circulante Exigível a Longo Prazo</b>	<b>1.026.835</b>	<b>1.707.739</b>	<b>1.567.531</b>	<b>1.645.332</b>
Capital Social	281.245	298.111	311.874	311.874
Reservas de lucros	48.663	49.796	73.336	77.782
Ajustes de avaliação patrimonial	(118)	(355)	166	115
Ações em tesouraria	(1.358)	(2.004)	(2.284)	(2.339)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>328.432</b>	<b>345.548</b>	<b>383.092</b>	<b>387.432</b>
Participação não controladores nas controladas	-	-	979	1.200
<b>Total do Passivo</b>	<b>2.523.477</b>	<b>3.185.372</b>	<b>3.578.236</b>	<b>3.799.788</b>

## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Em milhares de Reais

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	2015	2016	2017	1T17	1T18
Operações de crédito	366.903	489.398	444.775	115.517	122.396
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	36.676	21.653	40.175	11.534	5.915
Resultado com aplicações interfinanceiras	26.809	51.805	59.596	18.354	7.958
Operações de venda ou de transf.de ativos financeiros	16.224	4.236	627	453	1.482
Operações com câmbio	-	-	639	95	175
<b>Receitas da intermediação financeira</b>	<b>446.612</b>	<b>567.092</b>	<b>545.812</b>	<b>145.953</b>	<b>137.926</b>
Operações de captação no mercado	(218.724)	(313.196)	(272.539)	(83.126)	(52.363)
Operações de empréstimos e repasses	(2.114)	(2.753)	(2.949)	(792)	(445)
Operações de venda ou de transf. de ativos financeiros	(16.523)	(5.138)	(1.289)	(453)	-
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(58.188)	(85.656)	(50.673)	(15.460)	(16.080)
Operações com derivativos	-	-	-	-	(4.068)
<b>Despesas da intermediação financeira</b>	<b>(295.549)</b>	<b>(406.743)</b>	<b>(327.450)</b>	<b>(99.831)</b>	<b>(72.956)</b>
<b>Resultado bruto da intermediação financeira</b>	<b>151.063</b>	<b>160.349</b>	<b>218.362</b>	<b>46.122</b>	<b>64.970</b>
Receitas de prestação de serviços	13.204	14.620	20.293	6.352	11.716
Despesas de pessoal	(57.612)	(62.702)	(77.975)	(18.868)	(25.485)
Outras despesas administrativas	(49.469)	(61.839)	(90.079)	(18.633)	(29.543)
Despesas tributárias	(15.903)	(15.482)	(14.662)	(3.554)	(5.662)
Resultado de participações em controladas	631	(2.454)	7.315	-	-
Outras receitas operacionais	9.774	15.557	12.913	2.534	7.865
Outras despesas operacionais	(14.957)	(11.396)	(14.388)	(6.139)	(3.095)
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(114.332)</b>	<b>(123.696)</b>	<b>(156.583)</b>	<b>(38.308)</b>	<b>(44.204)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>36.731</b>	<b>36.653</b>	<b>61.779</b>	<b>7.814</b>	<b>20.766</b>
<b>Resultado não operacional</b>	<b>(709)</b>	<b>(8.608)</b>	<b>(10.225)</b>	<b>(4.023)</b>	<b>(2.881)</b>
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro</b>	<b>36.022</b>	<b>28.045</b>	<b>51.554</b>	<b>3.791</b>	<b>17.885</b>
Imposto de renda e contribuição social	(4.047)	(2.581)	(3.396)	2.489	(6.718)
<b>Lucro líquido</b>	<b>31.975</b>	<b>25.464</b>	<b>48.158</b>	<b>6.280</b>	<b>11.167</b>

### RATINGS

Agência

Avaliação de Mercado

**FitchRatings**

BBB(bra) escala nacional  
Perspectiva positiva, em nov/2017

**S&P Global  
Ratings**

brBBB- escala nacional  
Perspectiva positiva, em abr/2018





## RELEASE DE RESULTADOS 1T18

### CONTATOS

#### Diretor de RI

Alexandre Riccio de Oliveira - (31) 2101-7098

#### Gerente Executiva de RI

Helena Lopes Caldeira - (31) 2138-7989

#### Coordenador de RI

Felipe Lobo Rezende - (31) 2138-7974

### TELECONFERÊNCIA

#### DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T18

**Segunda-feira, 14 de Maio de 2018**

*(Após o fechamento do mercado)*

#### TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS 1T18

**Terça-feira, 15 de Maio de 2018**

Às 10h (horário de Brasília)

9h (horário de Nova Iorque)

#### Conexão:

BR: +55 (11) 3193-1001 / +55 (11) 2820-4001

EUA: +1 (646) 843-6054

*(Tradução Simultânea)*

**Código de acesso:** Banco Inter