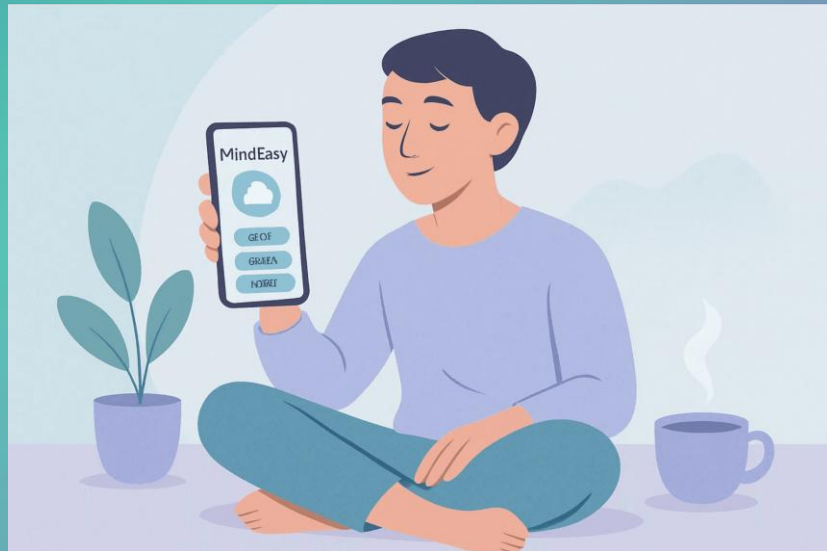


MindEasy

Sua Mente, Seu Maior Ativo. Cuide Dela com Facilidade.

Um plano de lançamento e posicionamento de mercado para democratizar o acesso a um cuidado mental acessível, confiável e humano.

Público-Alvo: Jovens adultos (18-35), estudantes universitários e profissionais remotos/híbridos.



A Confiança é a Nossa Moeda

A comunicação será empática, autêntica e focada na transformação que o cuidado mental proporciona.

Narrativa Central

- "Sua Mente, Seu Maior Ativo. Cuide Dela com Facilidade."

Uma mensagem que posiciona o cuidado mental como um investimento essencial, não um luxo.

Tom de Voz

- Acolhedor, prático e não-julgador.

Falamos como um amigo que entende, oferecendo soluções reais sem jargão técnico.

Objetivo

- Desmistificar a terapia e o autocuidado.

Torná-los parte natural da rotina de quem busca bem-estar.

Inbound Marketing: A Jornada de Conexão



Fase 1

Atração

Gerar identificação e mostrar que a MindEasy entende a dor do usuário.

📌 Blog Posts humanizados, SEO para dúvidas reais, Reels no TikTok/Instagram

Fase 2

Conversão

Oferecer valor imediato e tangível, estabelecendo a MindEasy como solução ideal.

📌 E-books gratuitos, Landing Pages com depoimentos, Call-to-Actions estratégicos

Fase 3

Encantamento

Transformar cliente em defensor da marca, reforçando o valor contínuo.

📌 E-mail personalizado, Programa de Indicação, Suporte in-app de qualidade

Storytelling Transmídia

Adaptamos a mensagem para o contexto de cada plataforma, mantendo a narrativa central.



Landing Page

Vídeo Manifesto (90s)

Apresentar a proposta de valor e o propósito de forma clara e emocional. Foco na facilidade de acesso.

Tom: Acolhedor e direto



Instagram/TikTok

Série "O Diário"

Vídeos curtos que dramatizam dilemas reais do público com leveza e humor. Desmistificação da terapia.

Tom: Empático e divertido



LinkedIn (B2B)

Artigos "Cultura do Cuidado"

Conteúdo focado em líderes e RHs. Posicionamento como parceira na construção de ambientes saudáveis.

Tom: Profissional e baseado em dados



E-mail Marketing

"Sua Dose Semanal"

Textos em primeira pessoa como de um amigo. Oferecendo suporte e incentivando uso do app.

Tom: Íntimo e motivacional

Influenciadores: Amplificando a Autenticidade



Perfil 1

Psicólogo(a) de Carreira

📍 LinkedIn, Instagram

Justificativa: Autoridade e credibilidade. Ideal para endossar a confiabilidade dos psicólogos da plataforma.

Estratégia:

Lives sobre "Como a terapia impulsiona sua carreira" e posts desmistificando o processo terapêutico.

Perfil 2

Criador de Conteúdo/Humor

📍 TikTok, Instagram

Justificativa: Alto alcance e capacidade de tornar o tema leve e acessível ao público jovem.

Estratégia:

Desafios de check-in de humor, vídeos de rotina de autocuidado e reviews honestos sobre facilidade de uso.

Perfil 3

Especialista em Bem-Estar

📍 Instagram, YouTube

Justificativa: Conexão direta com conteúdo de exercícios guiados e autoconhecimento.

Estratégia:

Tutoriais sobre meditação e relaxamento, depoimentos sobre como a MindEasy complementa sua rotina.

Estratégia de Mídia Digital

Encontrando Quem Precisa

Objetivo: Crescimento Sustentável

Foco na eficiência para um crescimento que seja financeiramente sustentável e eticamente responsável.

LTV:CAC 3:1

ROI 504%

Canais Principais

Mídia Paga: Google Ads (Search/Display), Meta Ads (Instagram/TikTok), LinkedIn Ads

Mídia Orgânica: Conteúdo Viral, SEO, Blog Posts, Redes Sociais

Abordagem

Mídia Paga: Focada em Brand Awareness (Topo) e Remarketing (Fundo do funil).

Mídia Orgânica: Conteúdo que responde a dúvidas reais e otimização de SEO para termos de intenção de solução.



Funil de Mídia e Intenção



Etapa 1

Topo: Despertar a Consciência

Objetivo: Gerar identificação sobre a necessidade de autocuidado, sem ser invasivo.

- ▶ Conteúdo viral e educativo sobre saúde mental
- ▶ Vídeos curtos sobre "sinais de burnout", "ansiedade no trabalho"
- ▶ SEO para termos de busca de dor (ex: "como parar de procrastinar")

 TikTok/Reels •  Google Display •  Blog Posts



Etapa 2

Meio: Quebrar Objeções

Objetivo: Oferecer a MindEasy como solução confiável, acessível e eficaz.

- ▶ Materiais ricos (E-books, Webinars) que provam valor
- ▶ Anúncios para palavras-chave de intenção de solução
- ▶ Depoimentos e prova social de usuários satisfeitos

 LinkedIn Ads •  Google Search •  Meta Ads (App Install)

Sustentabilidade Financeira: ROI e Impacto

CAC

R\$ 9,90

Custo de Aquisição de Cliente

LTV

R\$ 59,80

Lifetime Value (2 meses Premium)

ROI

504%

Retorno sobre Investimento

O Que Isso Significa?

Crescimento Sustentável: Um ROI acima de 100% indica que cada real investido em mídia gera lucro, permitindo reinvestimento contínuo na plataforma.

Eficiência de Escala: A proporção LTV:CAC de 6:1 demonstra que o modelo é escalável e financeiramente viável a longo prazo.

Impacto Multiplicado: Cada cliente adquirido gera valor suficiente para **impactar mais 5 novas pessoas** com o cuidado mental que elas precisam.

Reinvestimento em Qualidade: O lucro gerado permite melhorar continuamente a qualidade do serviço, ampliar a rede de psicólogos e expandir para novos mercados.

Protocolo de Segurança

O Cuidado com a Comunidade

A segurança não é apenas um requisito técnico. É uma extensão do nosso compromisso de cuidado com a comunidade MindEasy. Cada medida de proteção reafirma a confiança que nossos usuários depositam em nós.

Proteção de Contas Oficiais

Autenticação Multifator (MFA)

Acesso obrigatório em todas as plataformas de mídia social, garantindo que apenas pessoas autorizadas possam gerenciar a voz da MindEasy.

Princípio do Menor Privilégio

Cada membro da equipe tem acesso apenas ao essencial para suas funções. Revisão trimestral de permissões.

Monitoramento Proativo

Alertas automáticos para atividades incomuns (novos logins, alterações de senha) permitem resposta em minutos.

Prevenção de Vazamentos

Criptografia em Trânsito e em Repouso



Resposta a Crises Cibernéticas

Transparência e Rapidez para Manter a Confiança

1

Isolamento Imediato

O primeiro passo é cortar o acesso do invasor, removendo todas as sessões ativas e alterando senhas mestras.

- ▶ Revogar acesso de todos os dispositivos suspeitos
- ▶ Alterar senhas de contas afetadas imediatamente
- ▶ Desabilitar integrações de terceiros comprometidas

2

Comunicação Interna e Comitê de Crise

Notificação imediata ao time de Segurança e ao Comitê de Crise para coordenar a resposta.

- ▶ Ativar protocolo de crise e reunir liderança
- ▶ Documentar timeline e evidências do incidente
- ▶ Envolver equipe jurídica e de comunicação

3

Comunicação Externa (Transparência)

Usar um canal alternativo (site, e-mail) para informar a comunidade de forma clara e honesta.

- ▶ Publicar comunicado no site oficial: "Nossas redes sociais foram temporariamente comprometidas"

Resposta a Crises de Reputação

A Força da Verdade e a Firmeza no Tom

1

Monitoramento Ativo (Social Listening)

Rastrear menções à marca e entender o sentimento por trás delas em tempo real.

- **Ferramentas:** Configurar alertas para termos de crise e palavras-chave relacionadas
- **Análise:** Capturar sentimentos (positivo, negativo, neutro) e potencial de dano

2

Classificação e Priorização

Avaliar a gravidade da crise baseado em alcance, velocidade de propagação e potencial de dano à confiança.

- **Baixa Gravidade:** Resposta privada e gentil, oferecendo suporte
- **Média Gravidade:** Resposta pública com link para FAQ detalhado
- **Alta Gravidade:** Acionamento imediato do Comitê de Crise

3

Ações Imediatas (Paralelas)

Executar simultaneamente para conter a desinformação e preparar a resposta oficial.

- **Coletar Evidências:** Prints, URLs, origem e alcance da fake news

MindEasy: Pronta para o Mercado

Lançamento com Posicionamento, Estratégia e Segurança Consolidados



Próximos Passos

Execução do Plano de Mídia e Inbound Marketing.
Treinamento do Comitê de Crise. Ativação de parcerias com influenciadores.



Visão de Longo Prazo

Ser a principal referência em saúde mental acessível, confiável e humanizada. Impactar milhões de vidas através do cuidado contínuo.



Chamada para Ação

Vamos juntos construir a cultura do cuidado. Cada pessoa merece ter sua mente cuidada com facilidade e confiança.

O Compromisso da MindEasy

Não estamos apenas lançando um aplicativo. Estamos iniciando um movimento para desmistificar a saúde mental e torná-la acessível a todos. Cada