

Canvas DrogaTargus		Feito para: Plano de negócio DrogaTargus.	Desenvolvido por: Lucas Magalhães, Lucas Keven, Geovane Alves.	Em: 05/06/2017
Parcerias Principais	Atividades Principais	Proposta de Valor	Relacionamento com clientes	Segmentos de Clientes
Jc distribuidora de Medicamentos; Biogen distribuidora de Medicamentos; Martins distribuidora de Medicamentos.	Vendas de medicamentos, cosméticos, produtos pessoais, preservativos, e produtos farmacêuticos em geral.	Uma organização farmacêutica totalmente diferente de todas as outras, pois além de ter um atendimento competente também trabalhamos com vendas online, trazendo comodidade ao cliente e ainda mais segurança na hora de realizar a compra de seus produtos.	Promoção por quantidade de itens comprados; Divulgação em outdoor, e via internet; Com a realização do cadastro na farmácia tanto online como físico em uma de nossas filiais, o cliente ganha um desconto especial em cada produto comprado.	Clientes com necessidades da compra de medicamentos pela internet, que buscam mais praticidade e comodidade em sua compra.
	Recursos Principais		Canais	
	Uma equipe estruturada e com bons equipamentos, tanto para o atendimento em nossas lojas físicas como online; Um site bem organizado, estruturado e bem informativo para o fácil entendimento ao cliente (usuário).		Marketing através de outdoor; Divulgação pelo site; Divulgação pelo Google Adwords.	
Estrutura de Custo			Fontes de Receita	
Aluguel do local de nossas quatro filiais: R\$ 6.500,00 mensal; Sistema alugado: R\$ 1.000,00 mensal; Equipe de funcionários: R\$ 15.500,00 mensal; Outras despesas: R\$ 10.000,00 mensal;			A entrada pode ser realizada, tanto via cartão de crédito e débito de todas as bandeiras nacionais, a compra via internet e realizada somente no cartão;	

Total de custo: R\$ 33.000,00 mensal.

A entrada também pode ser efetuada no dinheiro em espécie, porém só em nossas lojas físicas.