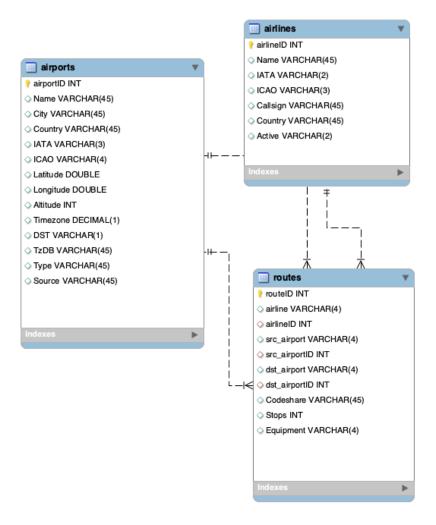
BDSD — Opdracht 1: Persistentie

DEEL 1: VLIEGTUIGEN

1-1 Beschrijf het schema (relationeel datamodel) dat je gebruikt om de data in SQL op te slaan.



1-2.1 Hoeveel verschillende vliegmaatschappijen vliegen op een route die start op het vliegveld van Buffalo, NY (BUF)?

```
select distinct airline from routes where src_airport='BUF'
```

Het antwoord is: 10 vliegtuigmaatschappijen.

1-2.2 Wat is de eenvoudigste manier (minst aantal keer overstappen) om van Buffalo, NY (BUF) naar Rotterdam (RTM) te vliegen?

```
select distinct airline from routes where src_airport='BUF' and dst_airport='RTM'
```

Het antwoord is: 2 keer overstappen (BUF -> NYC - > AMS -> RTM)

1-2.3 Welke vliegvelden liggen er in de driehoek tussen Buffalo (NY - BUF), Boston (MA - BOS), Pittsburgh (PA - PIT)?

```
select Latitude, Longitude from airports where IATA='BUF'
```

Het antwoord is: 41 vliegvelden, binnen de driehoek.

DEEL 2: WEERDATA

Beschrijf het schema (relationeel datamodel) dat je gebruikt om de data in SQL op te slaan.

2-2 In welke maanden was dit verschil hoger, en in welke maanden was het lager, dan het verschil van afgelopen maart?

DEEL 3: OLAP

3-1 Wat zijn de dimension attributes en wat zijn de dependent attributes?

Dimension attributes:

- klant
- kleur
- uitvoering
- aandrijftype
- bandenmaat

Dependent attributes:

- aantal
- prijs
- 3-2 Suggereer (in de gebruikte notatie) schema's voor de dimension tables.

Dim Klant (klantid, voornaam, achternaam) Dim_Kleur (kleurid, kleurname) Dim_Uitvoering (uitvoeringid, uitvoeringname) (aandrijftypeid, aandrijftypename) Dim_Aandrijftype Dim_Bandenmaat (bandenmaatid, bandenmaatname)

3-3 Beschrijf een serie van drill-down en roll-up queries die kunnen leiden tot de conclusie dat klanten steeds vaker elektrische auto's willen huren in plaats van benzineauto's.

Roll-up: onderverdeeld per aandrijftype.

Drill-down: Indelen van aantal verhuurde auto's per maand.

Notes

BUF 42.94049835 -78.73220062 BOS 42.36429977 -71.00520325

40.49150085 -80.23290253

