



Manual de Marca

Manual de marca e boas práticas.

V5 Partners 2024 ©

1 . Logo

- 1.1 Logotipo
- 1.2 O símbolo
- 1.3 Processo criativo
- 1.4 Sobre cores
- 1.5 Versões negativas
- 1.6 Variações de uso
- 1.7 Área de Segurança

2 . Cores

- 2.1 Principais
 - 2.2 Complementares
- ## 3 . Elementos
- 3.1 Pacote de ícones
 - 3.2 Fontes
 - 3.3 Hierarquia e Layout

4 . Guia de Fotos

- 4.1 Especificações
 - 4.2 Adicionais
- ## 5 . Boas Práticas
- 5.1 Layouts
 - 5.2 Papelaria
 - 5.3 Social Media



1. Logo

1.1 Logotipo

O logotipo sintetiza os elementos da essência da marca, sendo criado a partir de cada processo fundamental que orienta sua atuação: **Viabilizar, Visibilidade, Valorizar, Validar e Valuation.**

Cada um desses processos está simbolicamente representado no design, **refletindo a missão da marca de gerar valor e credibilidade em todas as suas etapas**



Versão Principal

A versão principal do logotipo traz as características essenciais da marca, funcionando como sua assinatura principal. Com um estilo tipográfico único, ele incorpora atributos que garantem fácil identificação no mercado.

É importante destacar que esta é a versão prioritária para aplicação em qualquer tipo de projeto, reforçando a identidade visual da marca de forma consistente e reconhecível.



Versão alternativa

A versão alternativa do logotipo também preserva todas as características essenciais da marca, assegurando sua identificação clara e consistente.

Mesmo em contextos diferentes, **essa variação mantém a integridade visual** e a força da identidade, garantindo reconhecimento em qualquer aplicação.

1.2 O símbolo

O símbolo sintetiza os elementos da essência da marca, sendo criado a partir de cada processo fundamental que orienta sua atuação: **Viabilizar, Visibilidade, Valorizar, Validar e Valuation.**

Cada um desses processos está simbolicamente representado no design, **refletindo a missão da marca de gerar valor e credibilidade em todas as suas etapas**



1.3 Processo Criativo

Cada um desses processos está simbolicamente representado no design do logotipo, refletindo de maneira visual a missão da marca de gerar valor, confiança e credibilidade em todas as suas etapas.

Cada cor foi cuidadosamente pensada para comunicar esses pilares fundamentais, reforçando a identidade e a proposta da marca em cada interação com o público.

Viabilizar

Visibilidade

Valorização

Validação

Valuation

1.4 Sobre as cores

Para garantir consistência em sua utilização,
a marca deve ser utilizada preferencialmente
dentro das respectivas cores.



1.5 Versões Negativas

O logo pode ser aplicado em cores sólidas como o preto e branco, seguindo o direcionamento de melhor contraste para o fundo sobreposto.

Esta variação é **restrita** para aplicações com de múltiplas cores



1.6 Variações de uso

Suas possibilidades e variações para certos casos de uso do logo.

Com isso podemos ter um padrão visual em todos tipos de aplicações da marca.

versão principal



versão duas linhas



símbolo



favicon



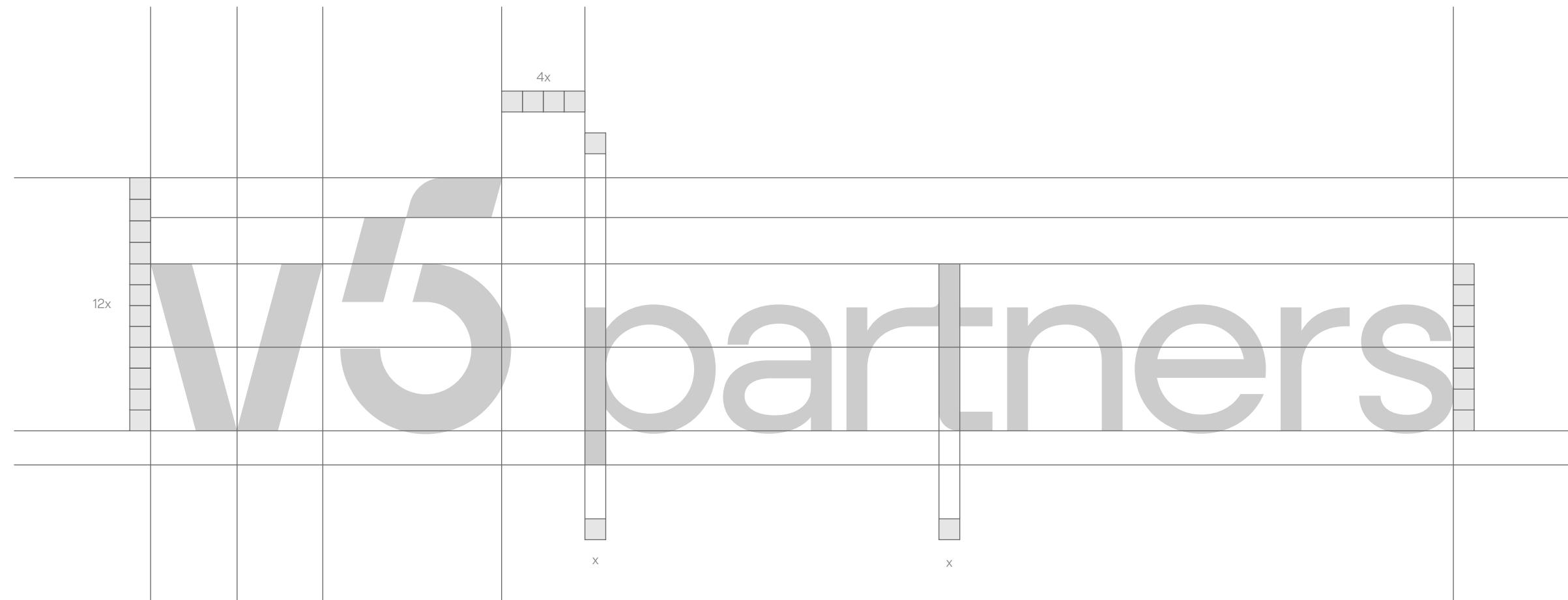
1.7 Área de Segurança

A composição da marca “V5 Partners” apresenta atributos que direcionam o foco visual para o “V5”, com maior ênfase no lado esquerdo da peça.

Esse peso visual mais acentuado à esquerda cria um ponto de ancoragem, enquanto o design cuidadosamente equilibrado proporciona uma harmonia visual ao conjunto, garantindo uma estética coerente e atraente.

O grid de construção foi baseado no valor de X, representado no gráfico ao lado.

Sua criação foi baseada na espessura da palavra “partners”.



A área de proteção do logotipo garante a integridade e a correta aplicação da marca. Essa zona define a distância mínima que deve ser mantida entre o logotipo e qualquer outro elemento gráfico, assegurando que nada interfira em sua visualização.



Para assegurar uma visualização ideal do logotipo, foi estabelecido um limite mínimo de redução. Ao respeitar esse limite, garante-se a preservação da sua legibilidade e integridade visual, mesmo em tamanhos menores.

Digital **200px**
Impressão **3 cm**



2. Cores

2.1 Cores Principais

A paleta de cor da marca tem as cores principais formadas em 4 cores:

Branco, Cinza, Preto e Azul Royal

#FFFFFF

R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

#F1F1F1

R 241
G 241
B 241

C 4
M 3
Y 3
K 0

#020909

R 2
G 9
B 9

C 76
M 67
Y 66
K 86

#00205D

R 0
G 32
B 93

C 100
M 93
Y 32
K 31

2.2 Cores Complementares

As cores complementares surgem para ampliar a utilização da marca. Sem perder o destaque e predominância das cores principais.

#FFFFFF

R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0

#020909

R2 G9 B9 C76 M67 Y66 K86**R169 G247 B247 C28 M0 Y8 K0**

#F1F1F1

R241 G241 B241 C4 M3 Y3 K0

#00205D

R0 G32 B93 C100 M93 Y32 K31**R39 G222 B242 C58 M0 Y11 K0**

#1BB5F2

R27 G181 B242 C60 M10 Y0 K0

#0C70F2

R12 G112 B242 C80 M57 Y0 K0

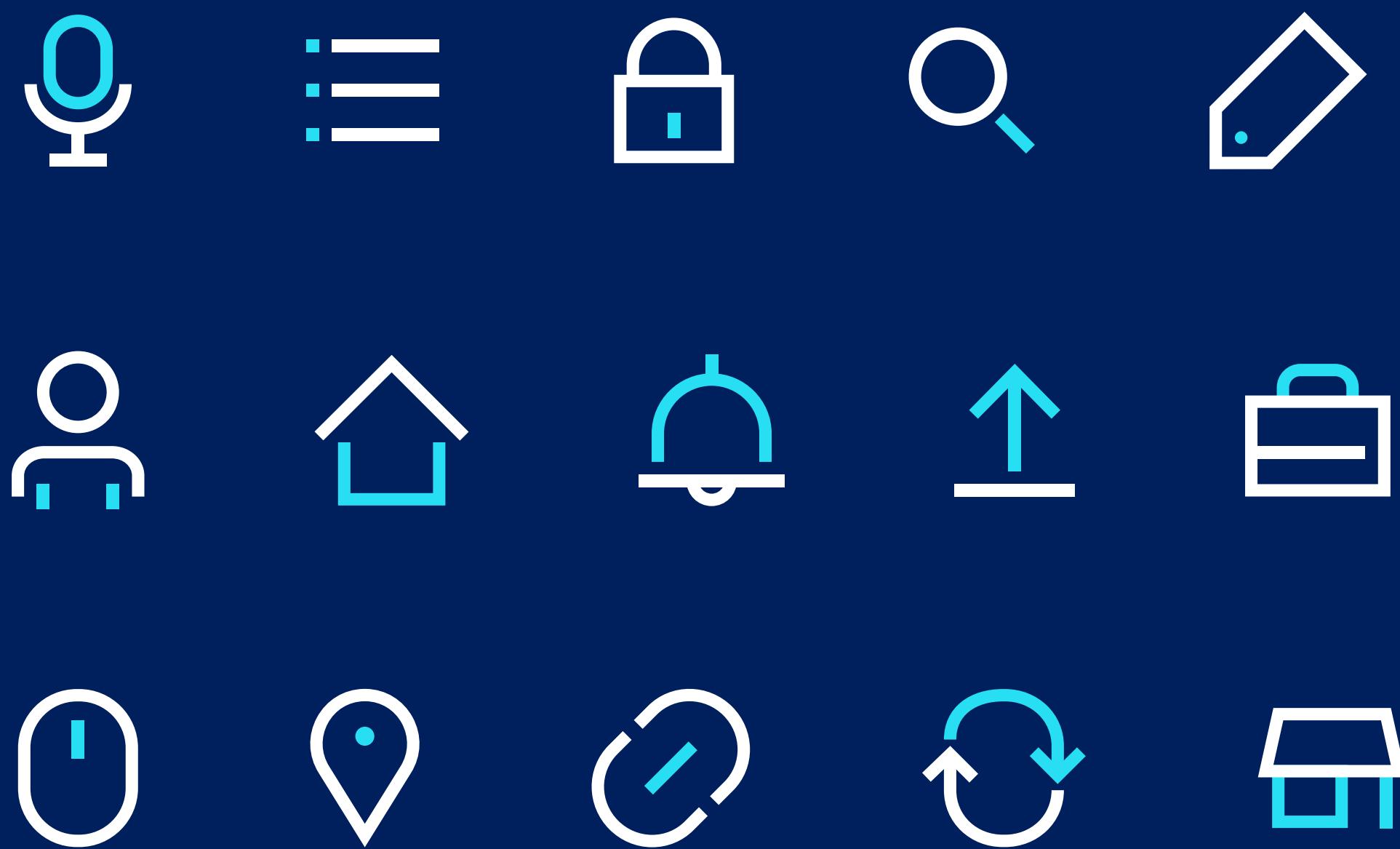
#004FAB

R0 G79 B171 C97 M77 Y0 K0

3. Elementos

3.1 Pacote de Ícones

Os ícones criados para a marca carrega e seguem o mesmo direcional da identidade visual.



3.2 Fonte Institucional

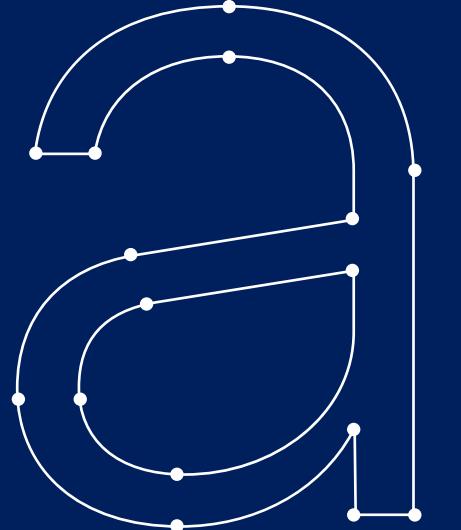
Família Tipográfica

A identidade tem sua tipografia composta pela fonte **Elza Text**. Ela foi escolhida para expressar a todas mensagens da marca.

A família tipográfica apresenta pesos diferentes, permitindo uma ampla utilização

Elza Text

Elza Text



Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

AaBbC
!@#\$%

3.3 Hierarquia e Layout

A família tipográfica Elza Text pode gerar diversas combinações para deixar a hierarquia da mensagem com mais clareza. **Pode-se variar o peso, tamanho e forma.** Lembrando de transmitir e conduzir a leitura com uma excelente visualização na comunicação.

Para uma comunicação eficiente, siga sempre a orientação ao lado na criação da estética visual para passar uma mensagem.

v5partners.com.br

Maximize o valor do seu negócio!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Expertise em avaliação

v5partners.com.br

Tenha a segurança de negociar pelo preço certo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Expertise em avaliação

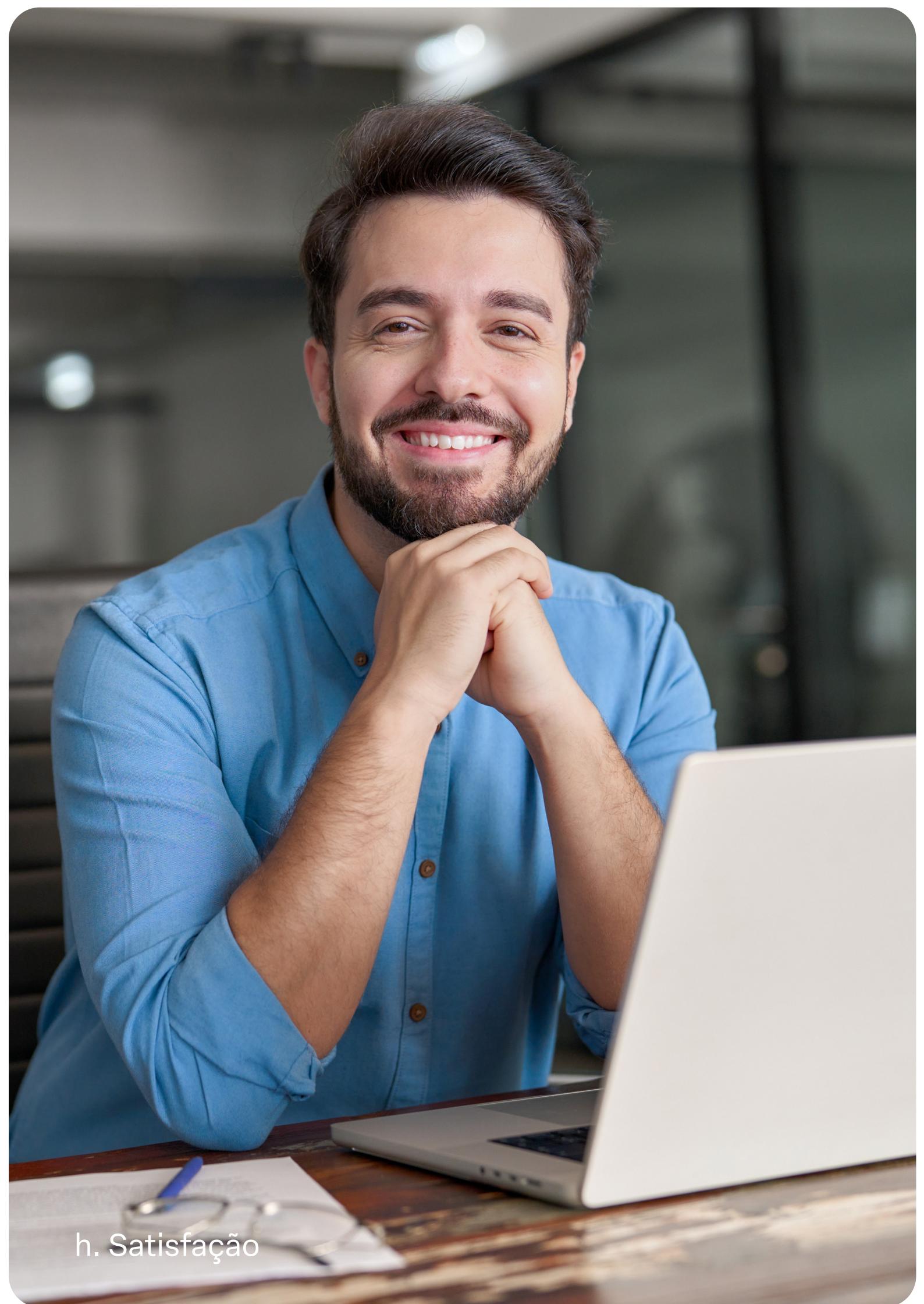
4. Guia Fotos

4.1 Fotos

As fotografias desempenham um papel fundamental ao transmitir e humanizar os processos e características da marca, estabelecendo uma conexão mais emocional e autêntica com o público. **Para garantir que o estilo fotográfico esteja alinhado com a identidade da marca, é importante que os atributos visuais escolhidos reflitam de maneira clara o seu campo de atuação, reforçando sua essência e valores.**

Além disso, é recomendável explorar cenários e elementos visuais que ativem gatilhos emocionais, utilizando cores e ambientes que remetam às cores institucionais da marca. Isso não só fortalece a identidade visual, como também cria uma coesão estética nas campanhas e materiais, contribuindo para uma experiência visual mais envolvente e memorável.





5. Boas Práticas



Viabilizando negócios para pequenos empreendedores

v5 partners

Expertise em avaliação

Parceiros



v5partners.com.br

Expertise em valorização do seu negócio



Expertise em avaliação

Parceiros de Negócios

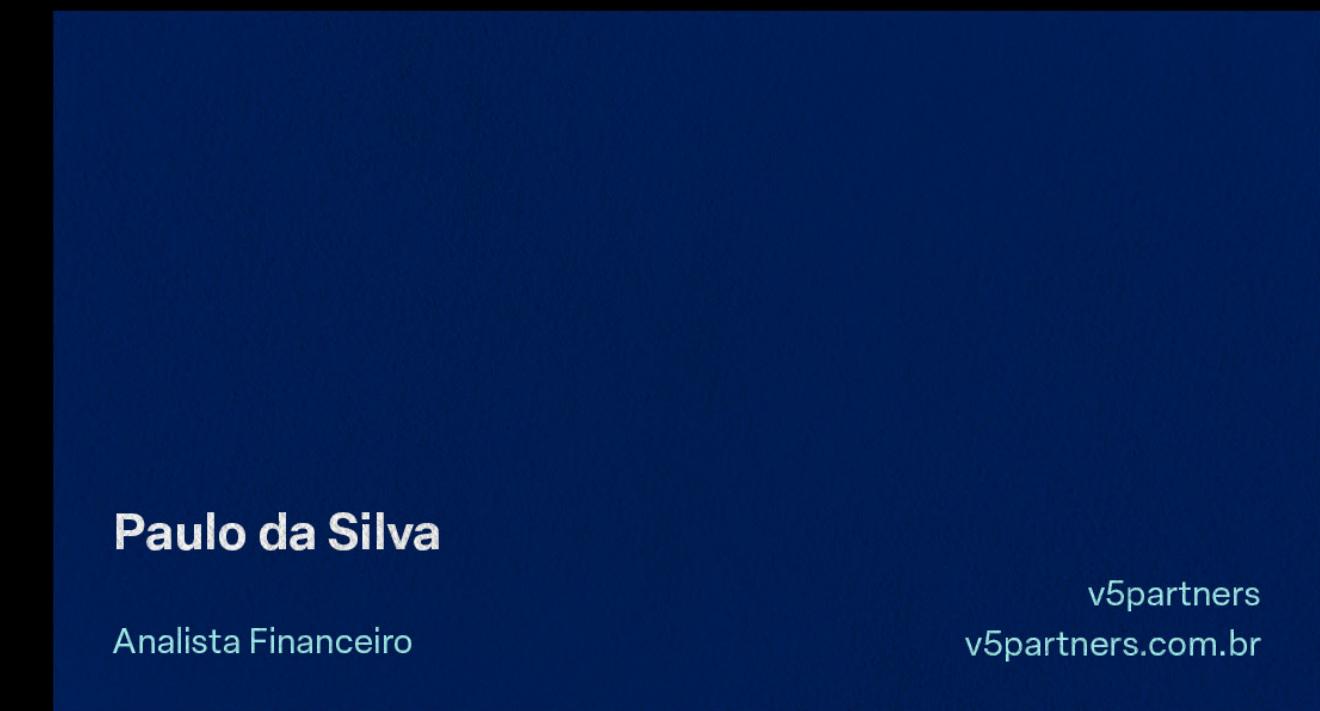


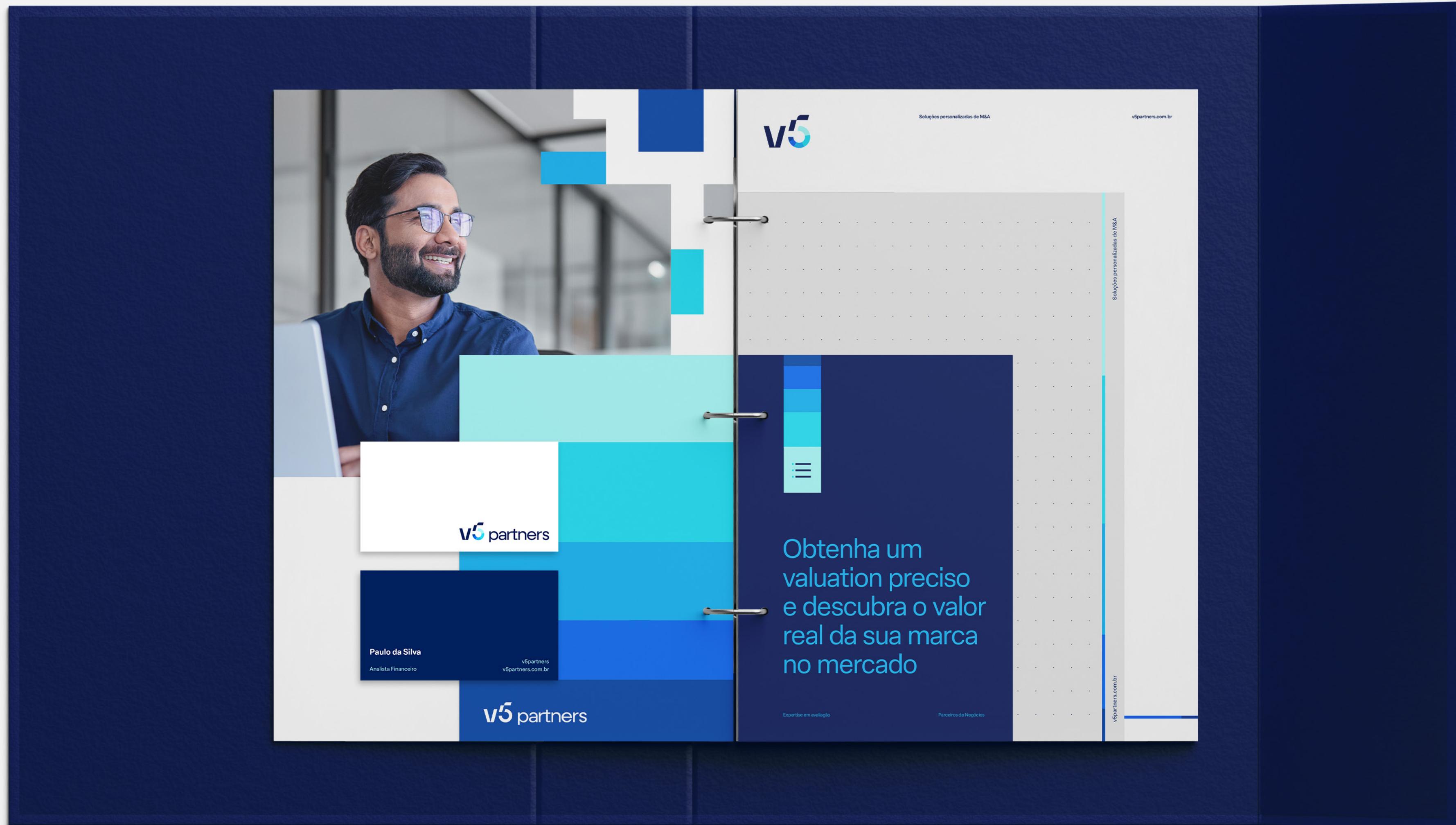
v5 partners

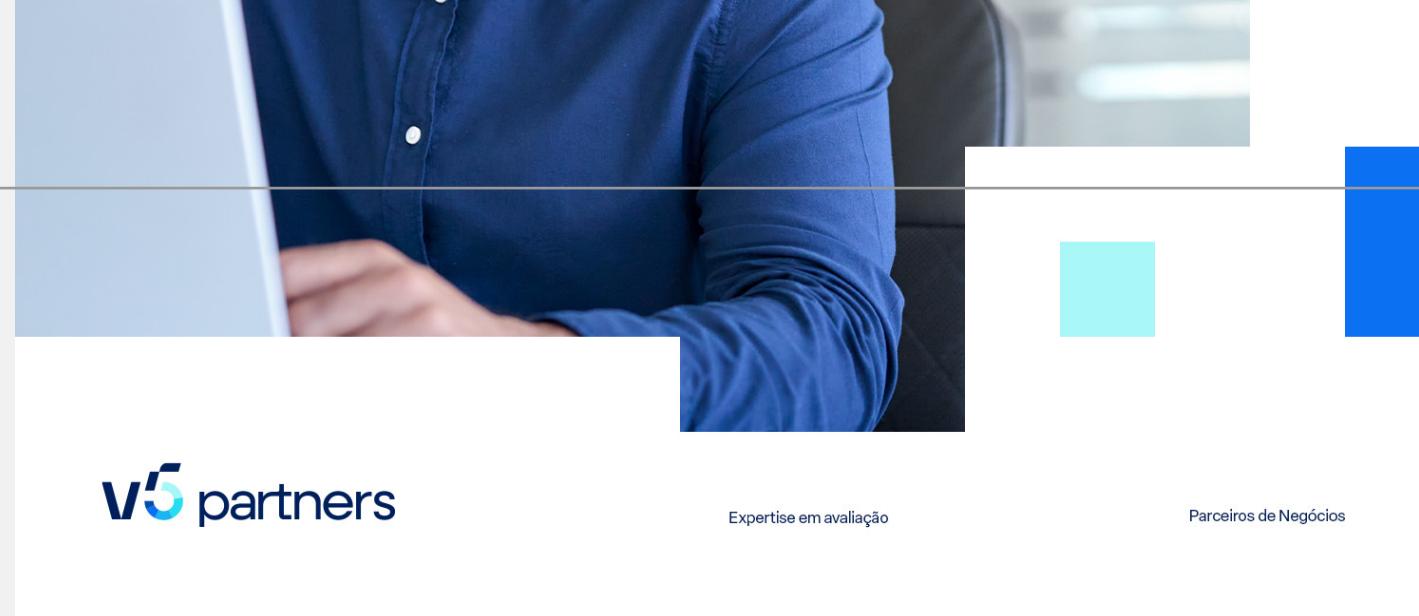


v5partners.com.br









v5partners.com.br

Obtenha um valuation preciso e descubra o valor real da sua marca no mercado

v5 partners

Expertise em avaliação Parceiros de Negócios

v5partners.com.br

Expertise em valorização do seu negócio

v5 partners

Expertise em avaliação Parceiros de Negócios

v5partners.com.br

Descubra como nossa plataforma viabiliza a venda da sua empresa com segurança e eficiência

v5 partners

Expertise em avaliação Parceiros de Negócios

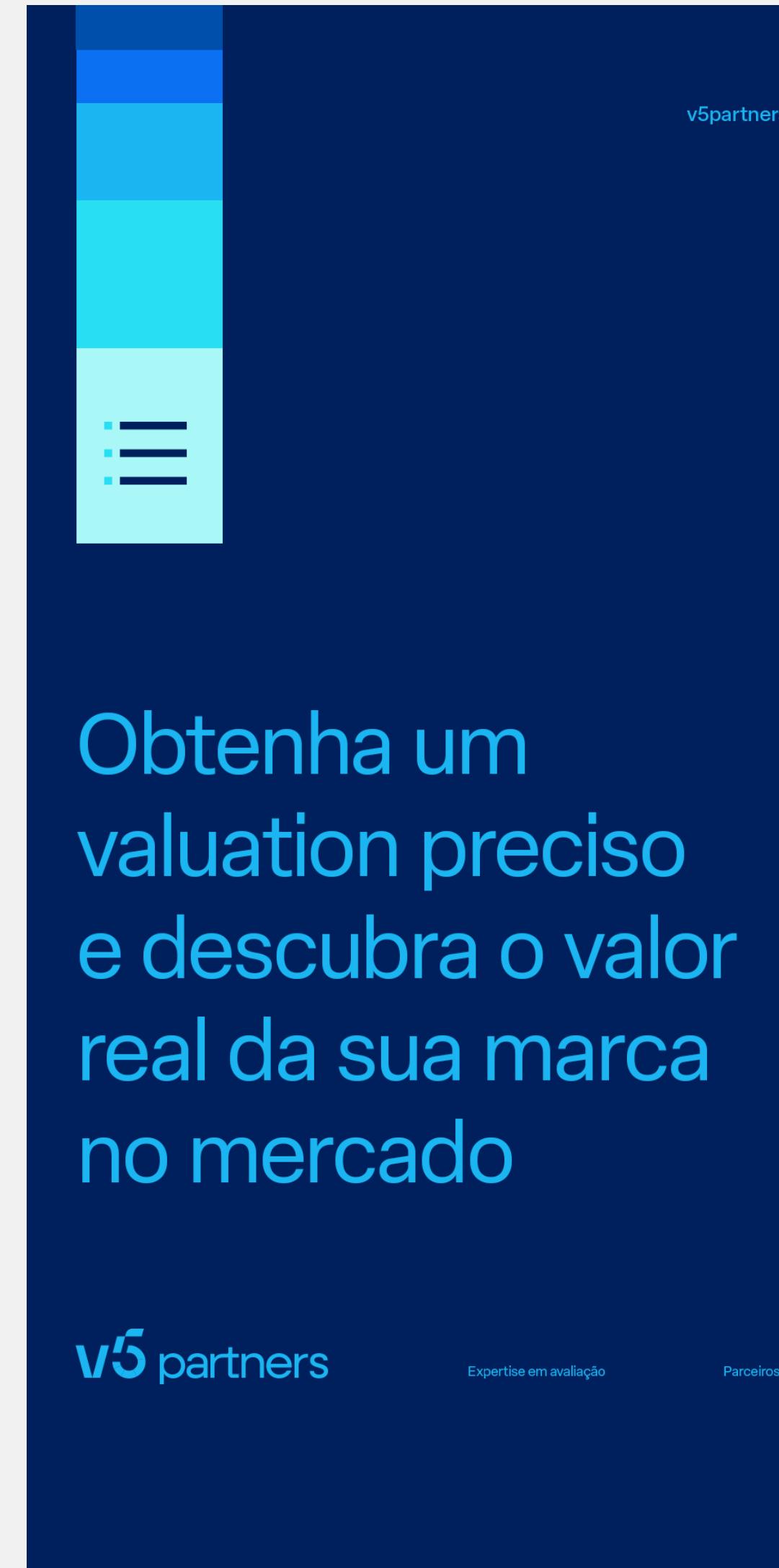
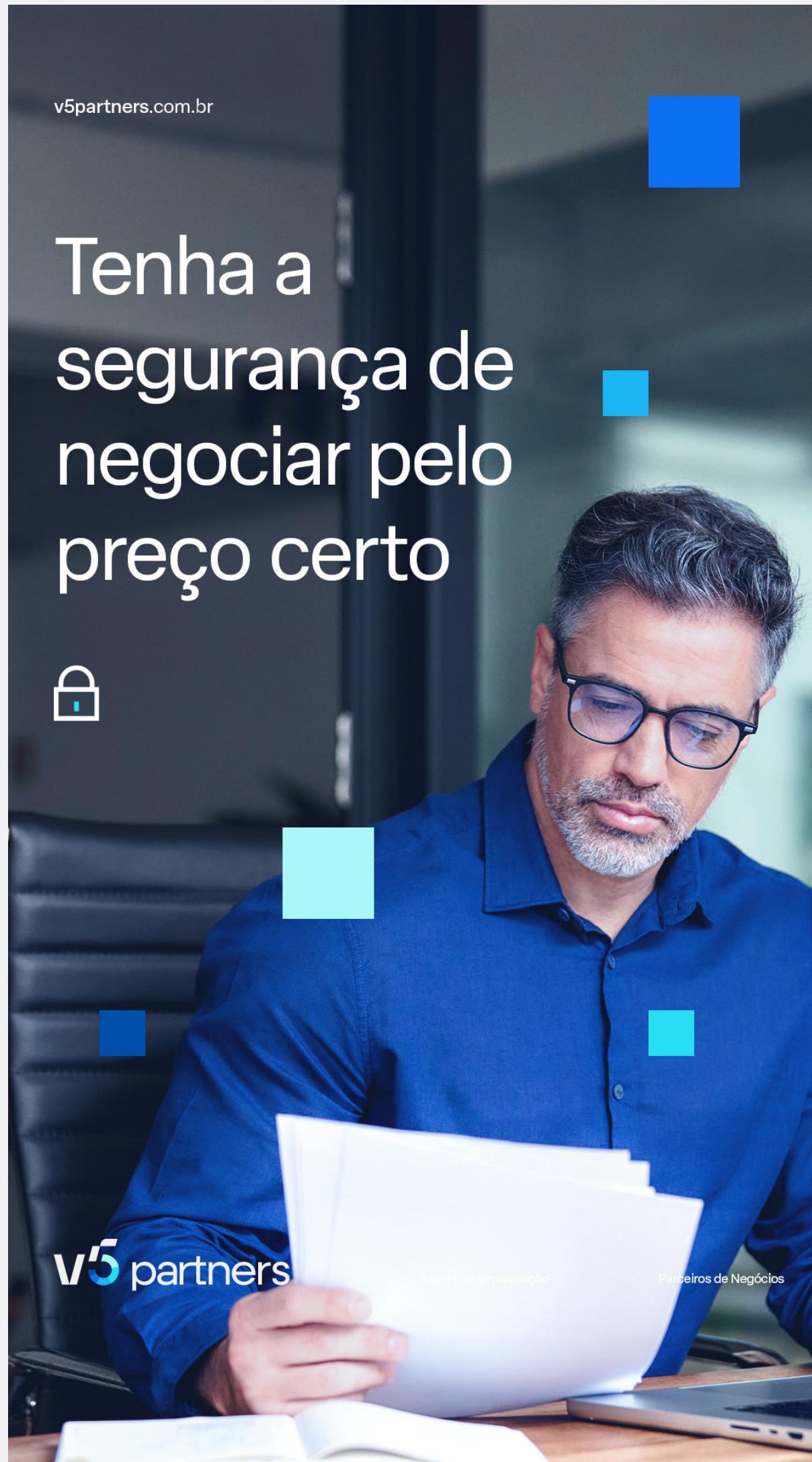


v5partners.com.br

Tenha a segurança de negociar pelo preço certo

v5 partners

Expertise em avaliação Parceiros de Negócios



v5 partners

Este guia de aplicação da marca é um documento essencial para garantir a consistência da identidade visual e da comunicação da marca em diferentes aspectos e contextos. O guia é essencial para qualquer profissional consiga replicar a identidade visual da forma correta e consistente em qualquer situação.

Criado por Luster Agência

(*)