



Fénix

Lucas Emanuel Lopez

Florencia A. Chiaramonte

Planteamiento

Problemática

Los usuarios que diversifican sus ingresos en distintas billeteras virtuales enfrentan el desafío de identificar cuál ofrece la Tasa Nominal Anual (TNA) más alta. Sin una herramienta centralizada, se ven obligados a buscar esta información en varios medios de comunicación, lo que resulta ineficiente y consume tiempo, además que la información no siempre está actualizada

Usuario

Nuestra aplicación está diseñada para usuarios mayores de edad que ya manejan, al menos, una billetera virtual y han invertido dinero en ella, o que están interesados en hacerlo con el fin de obtener rentabilidad

Solución

Nuestra aplicación proporciona a los usuarios un acceso sencillo, rápido y actualizado a las Tasas Nominales Anuales (TNA) de las billeteras virtuales más populares en Argentina. Además, para aquellos que deseen explorar nuevas opciones, ofrecemos enlaces directos para la instalación de diferentes billeteras virtuales

Objetivos

- | | |
|-------------|---------------|
| → Informar | → Actualizar |
| → Facilitar | → Simplificar |
| → Proveer | |

Research

Investigación de Usuario

Dani Ocampo

Actualizen bien los datos xq naranja x bajo a una tasa de 82% y quedó abajo a comparación de las otras billetera virtuales

Like · Reply · 1w



Polci (Pablo Pérez: baitero profesional) @polariscopi0 · 25 mar.

Donde se puede consultar el TNA/TEA de todas las **billeteras virtuales**?

5



1

1 mil



Investigación de la Problemática

Ante la incertidumbre y los cambios constantes en el ámbito económico de Argentina, muchas personas optan por explorar diferentes métodos. En este caso, las billeteras virtuales se presentan como una opción para proteger sus ingresos y ahorros, con el fin de amortiguar la pérdida de valor causada por la inflación.



¿Cuál es la billetera virtual que más paga en marzo 2024?



La billetera digital que hoy te hace ganar más plata y supera por lejos al plazo fijo



Cómo invertir dinero durante este fin de semana largo: tres alternativas para hacer rendir los pesos

Benchmarking

Objetivos: Mercado Pago, Ualá y PayPal

En el contexto del desarrollo de aplicaciones financieras, es fundamental comprender el panorama actual y las tendencias de mercado para identificar oportunidades de mejora y diferenciación. En este sentido, el benchmarking se presenta como una herramienta indispensable que permite comparar y evaluar las características y funcionalidades de diversas aplicaciones de billeteras virtuales que ofrecen opciones de inversión.

En este ejercicio, se analizarán tres aplicaciones líderes en el mercado: Mercado Pago, PayPal y Ualá. Este análisis proporcionará una base sólida para el desarrollo de una nueva aplicación de billetera virtual, centrada en mostrar tasas de inversión, que pueda destacarse en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Metodología

La metodología consistirá en realizar un análisis comparativo de tres aplicaciones de billeteras virtuales que ofrecen opciones de inversión: Mercado Pago, PayPal y Ualá. Se llevará a cabo una evaluación de varios aspectos clave de cada aplicación, incluyendo su vocabulario o terminología financiera, diseño de la interfaz de usuario, fortalezas y debilidades. Esto se realizará mediante la revisión de las aplicaciones en sus respectivas plataformas y la observación directa de su funcionalidad. Posteriormente, se sintetizarán los hallazgos para identificar posibles puntos de diferenciación y oportunidades de mejora en un proyecto de diseño de una nueva aplicación de billetera virtual centrada en mostrar tasas de inversión.



**mercado
pago**

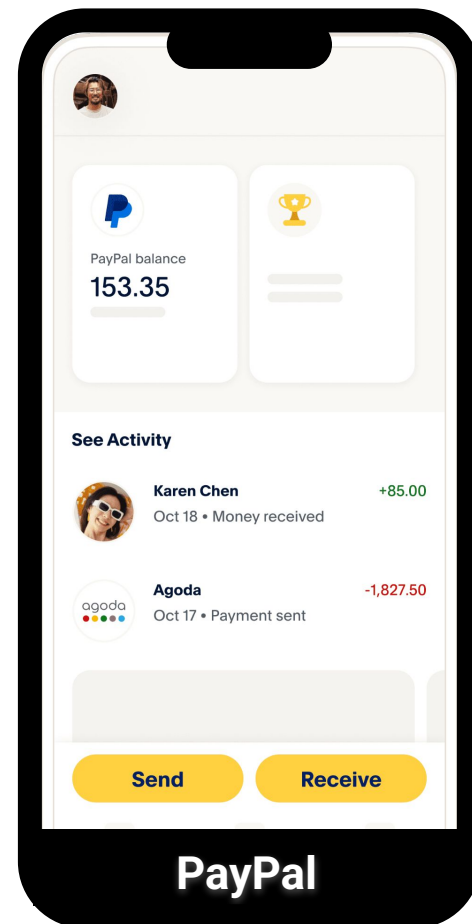
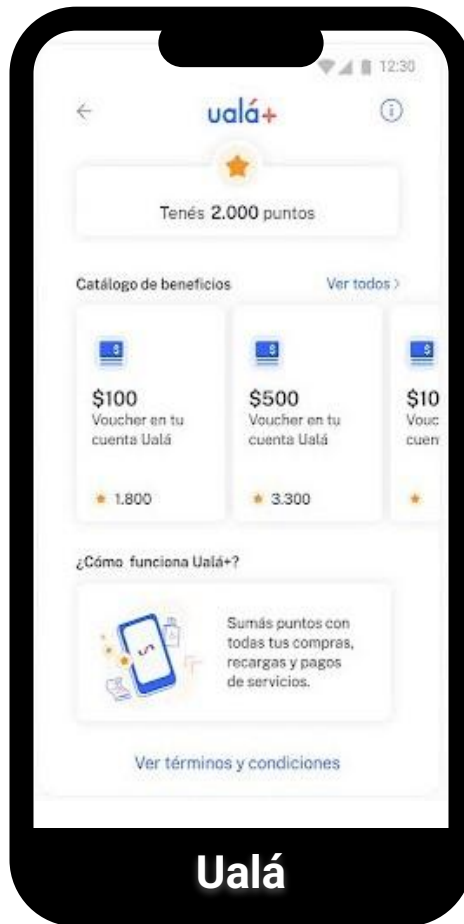
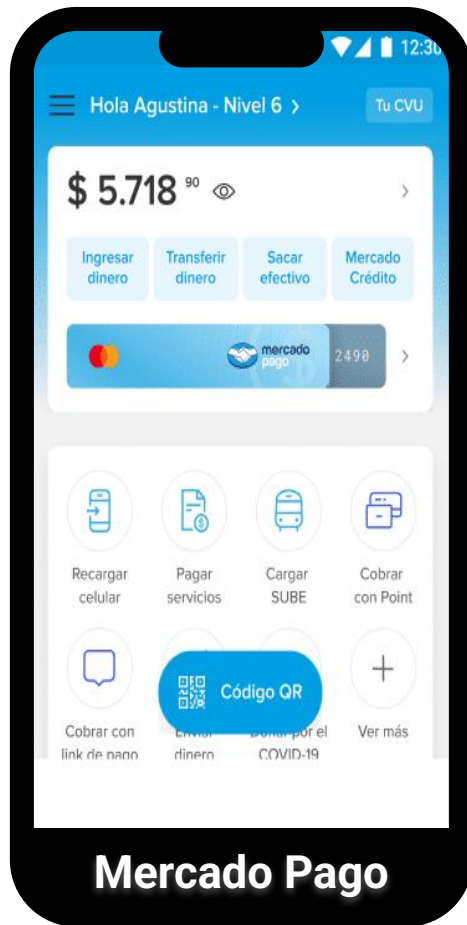
Mercado Pago es una plataforma de pagos digitales ofrecida por Mercado Libre. Además de sus funciones de pagos, la aplicación también permite a los usuarios acceder a opciones de inversión, como fondos comunes de inversión y préstamos pre aprobados. Su interfaz intuitiva y su integración con la plataforma de Mercado Libre la convierten en una opción popular entre los usuarios de la región.



Ualá ofrece una aplicación de gestión financiera completa, que incluye una billetera virtual y una tarjeta prepaga. Además de sus funciones básicas de pago y gestión de dinero, también permite a los usuarios acceder a opciones de inversión, como fondos comunes de inversión y bonos. Su diseño moderno y su enfoque en la inclusión financiera la convierten en una opción atractiva para aquellos que buscan una alternativa a los servicios bancarios tradicionales.



PayPal es una de las plataformas de pagos en línea que permite a los usuarios realizar pagos y transferencias de dinero de manera segura y conveniente. Además de sus funciones de pagos, PayPal ofrece la posibilidad de invertir dinero en acciones y fondos cotizados en bolsa (ETF) directamente desde la aplicación, lo que la convierte en una opción versátil para aquellos interesados en gestionar sus finanzas de forma integral.





**Cantidad
de pasos**

Mercado Pago

Ualá

PayPal

**Verificar las tasas de
inversión**

3 pasos

4 pasos

4 pasos

**Realizar una
inversión**

4 pasos

4 pasos

5 pasos

**Verificar el historial
de inversiones**

3 pasos

4 pasos

4 pasos



Vocabulario o Errores

Mercado Pago

Ualá

PayPal

Óptimo

Utiliza un lenguaje claro y accesible para describir las tasas de inversión

Utiliza un lenguaje claro para describir las tasas de inversión y opciones disponibles

Utiliza un lenguaje claro y fácil de entender para describir las opciones de inversión

Error menor

Algunos términos financieros pueden resultar confusos para algunos usuarios, pero no afectan significativamente la experiencia

Algunos términos específicos pueden generar confusión, aunque esto no representa un obstáculo para la operatividad de la aplicación

En algunas instancias, la aplicación puede presentar términos financieros ambiguos o mal definidos, lo que dificulta su comprensión de las opciones de inversión disponibles

Error mayor

Puede haber errores graves en la terminología financiera, lo que dificulta la comprensión y operación de la aplicación

La aplicación podría presentar imprecisiones en el lenguaje financiero, generando una confusión en su experiencia de uso

La aplicación puede experimentar problemas de traducción o adaptación, lo que genera una pérdida de confianza en la plataforma



mercado
pago



Diseño

Mercado Pago

Ualá

PayPal

Óptimo

Interfaz intuitiva con colores vibrantes y diseño moderno

Interfaz moderna y atractiva, con una disposición clara de elementos

Diseño limpio y elegante, con una interfaz minimalista y fácil de usar

Básico

Navegación sencilla pero carece de personalización en la interfaz

Funcionalidad adecuada podría mejorar en términos de personalización

Cumple con los estándares básicos de usabilidad, pero carece de innovación visual

Malo

Desorganización en la disposición de elementos y falta de cohesión visual

Raras ocasiones de confusión en la navegación o inconsistencia visual

Problemas ocasionales de navegación o falta de coherencia en el diseño



Fortalezas

- Integración con la plataforma de comercio electrónico de Mercado Libre
- Diversidad de métodos de pago disponibles
- Programa de beneficios y descuentos en compras online

- Funciona como billetera virtual y tarjeta prepaga.
- Permite realizar transferencias y pagos.
- Incluye una app de gestión financiera completa

- Amplia aceptación internacional
- Variedad de opciones de pago (tarjeta, saldo, bancos)
- Seguridad y protección al comprador

Debilidades

- Restricciones en la disponibilidad de ciertas funcionalidades dependiendo del país
- Competencia con otras billeteras virtuales en el mercado local
- Problemas ocasionales de la estabilidad en la plataforma

- Limitada aceptación internacional.
- No ofrece una solución completa para pagos en línea
- Limitaciones en la disponibilidad de servicios bancarios

- Tiempos de retiro de fondos pueden ser largos
- Atención al cliente puede ser inconsistente
- Tarifas por transacciones internacionales

Conclusiones

Después de analizar el benchmarking de experiencia de usuario para billeteras virtuales con opciones de inversión, podemos concluir que estas plataformas están diseñadas para ofrecer a los usuarios una experiencia intuitiva, transparente y personalizada en el ámbito de la inversión financiera. Desde aplicaciones de pago como Mercadopago hasta neobancos como Uala y proveedores de servicios en línea como PayPal, todas se esfuerzan por proporcionar información clara sobre los rendimientos esperados, los riesgos asociados y el proceso de inversión. La presencia de herramientas de educación financiera integradas y opciones de inversión personalizadas demuestra un enfoque en ayudar a los usuarios a comprender mejor sus opciones y a tomar decisiones financieras informadas. Además, la usabilidad y la accesibilidad son prioritarias, con interfaces de usuario modernas y amigables que facilitan la navegación y la realización de transacciones. En conjunto, este análisis indica un crecimiento significativo en la demanda de plataformas de pago digital que también ofrecen oportunidades de inversión, y destaca la importancia de la experiencia de usuario en la satisfacción y la participación de los usuarios en estas aplicaciones.

Mapa de empatía

¿Quién es la persona que estamos intentando comprender?

Rodrigo García, 31 años, estudiante de la universidad y con interés en mejorar su situación financiera.

¿En qué situación se encuentra?

Rodrigo busca formas de hacer crecer sus ahorros de manera segura y rentable. Está interesado en invertir, pero se siente abrumado por la cantidad de información disponible en línea, Quiere tener acceso rápido y fácil a las tasas de inversión ofrecidas por diferentes plataformas.

¿Cuál es su papel en la situación?

Rodrigo es el protagonista de su situación financiera y busca soluciones para mejorarla. Tiene la responsabilidad de seleccionar la mejor opción de inversión para sus necesidades.

¿Qué condiciones hacen que sea un futuro usuario de nuestra app?

Su deseo de hacer crecer sus ahorros de manera segura y rentable. La conveniencia y accesibilidad son importantes para él, por lo que busca una aplicación que le brinde información clara y concisa sobre las tasas de inversión. Busca una aplicación de confianza que le proporcione opciones de inversión adecuadas para sus necesidades y objetivos financieros.

¿Qué dice y hace?

- Dice: Expresa preocupaciones sobre la seguridad financiera y el crecimiento de sus ahorros
- Hace: Investiga diferentes opciones de inversión y busca formas de aumentar sus ingresos

¿Qué piensa y siente?

- Piensa: Se siente motivado para mejorar su situación financiera y alcanzar sus metas económicas a largo plazo
- Siente: Ansiedad por la incertidumbre financiera, pero con esperanza y determinación para encontrar soluciones



¿Qué oye?

- Oye: Consejos de amigos o familiares sobre estrategias de inversión, así como noticias y opiniones sobre el mercado financiero

¿Qué ve?

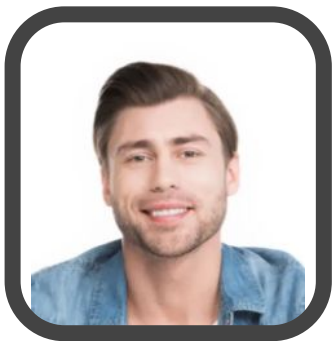
- Ve: Publicidad y promociones de diferentes servicios financieros y opciones de inversión, así como ejemplos de éxito de personas que han logrado mejorar su situación económica

Frustraciones

Experimenta frustración por la falta de claridad y transparencia en las opciones de inversión disponibles, así como por la complejidad y riesgos asociados con ciertos productos financieros.

Motivaciones

Se siente motivado por la oportunidad de asegurar su futuro financiero, lograr un fondo de emergencia y alcanzar sus metas personales y familiares a largo plazo.



Rodrigo García

Edad: 31

Educación: Secundario

Ubicación: Cap. Fed.

Familia: Pareja

Ocupación: Jefe de área

“Me gusta ahorrar para generar un fondo de emergencia y lograr otros objetivos personales ”

Bio

Jefe de área de un hipermercado. Alquila un departamento en Capital Federal con su pareja y sus dos gatos. Le gusta viajar cuando tiene la oportunidad.

Objetivos

- Tener toda la información de billeteras virtuales en una sola

Frustraciones

- Buscar continuamente la BV que le de mejor rendimiento

Justificación

- Utiliza BV
- Busca practicidad

Motivaciones

- Conseguir el mejor rendimiento para poder generar un fondo de emergencia

Habilidades tecnológicas

- Chequea las billeteras virtuales diariamente



Lorena Suarez

Edad: 25

Educación: Terciario en curso

Ubicación: Zona sur, Adroque

Familia: Padre, madre y hermanos

Ocupación: Estudiante

“Ganar un dinero extra me ayuda a continuar con mis estudios”

Bio

Estudiante del profesorado de Ciencias Naturales. En su tiempo libre trabaja a través de una aplicación de delivery para poder ganar dinero y solventar sus gastos. Vive con sus padres y sus dos hermanos menores en la localidad de Adroque, zona sur.

Objetivos

- Ganar un dinero extra teniendo su dinero en BV

Frustraciones

- No tener mucha disponibilidad para revisar cada BV

Justificación

- Busca generar ingresos extra a partir de sus ganancias

Motivaciones

- Poder ampliar sus ingresos fácilmente para poder terminar sus estudios

Habilidades tecnológicas

- Utiliza BV para poder trabajar y recibir dinero

Encuestas cuantitativas

33 personas encuestadas

Presentación de encuesta

"Encuesta para validar la APP donde centraliza la información de la TNA de las Billeteras Virtuales más populares en Argentina"

Somos estudiantes en Diseño UX/UI y nos encontramos haciendo un trabajo de investigación sobre el conocimiento y los usos de las Billeteras Virtuales que se utilizan en Argentina. La información proporcionada en este formulario tiene fines académico y no será divulgada por ningún medio por fuera del mismo. Tus respuestas nos ayudarán a comprender mejor este fenómeno y a identificar áreas de mejora. ¡Gracias por participar!

Temática

Se está investigando la necesidad de los usuarios que emplean o están interesados en utilizar múltiples billeteras virtuales, con el objetivo de incrementar la rentabilidad de sus ingresos.

Público Objetivo

La encuesta se difundió a través de diversas redes sociales, alcanzando a un amplio espectro de personas. Se incluyó una opción para aquellos que no estaban familiarizados con el tema; en caso de desconocimiento, se les redirige a una sección informativa

[Acceso a las respuestas](#)

Encuestas cuantitativas

Objetivos

- Cuantificar datos para realizar un sondeo inicial
- Generalizar información de nuestra audiencia
- Validar que la proto persona se vincule con la problemática

Conclusiones

Como conclusión del análisis realizado, se determina que la edad promedio de los usuarios de al menos una Billetera Virtual oscila entre los 25 y 35 años. Estos individuos hacen uso frecuente de las billeteras y es común que manejen varias de manera simultánea. Contrario a lo que se podría esperar, la rentabilidad, siendo el enfoque principal de este estudio, no se identifica como el factor predominante en la decisión de optar por una billetera virtual. Sin embargo, cuando se les preguntó si consideraban la rentabilidad al elegir una billetera, un 45.2% (equivalente a 14 personas) afirmó que sí influye en su elección.

En cuanto a la búsqueda de información relacionada, solo un 16.1% de los encuestados la realiza con regularidad. Aquellos que sí buscan información tienden a hacerlo a través de redes sociales y manifiestan no conocer aplicaciones dedicadas que provean dicha información.

Resultados de las Encuestas

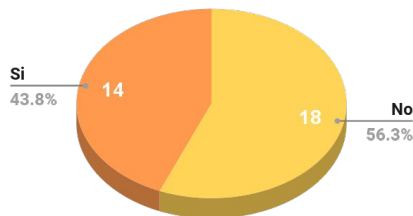
Pregunta realizada

¿Basas tu decisión de utilizar una billetera virtual según los rendimientos que brinda?

Opciones de respuesta

Sí / No

Si elige una BV según la rentabilidad



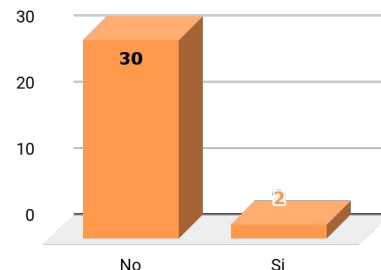
Pregunta realizada

¿Conoces alguna APP que informe sobre la TNA de varias billeteras virtuales al mismo tiempo?

Opciones de respuesta

Sí / No

Si conocen una APP que informe las



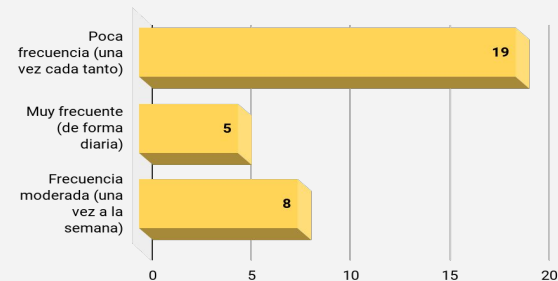
Pregunta realizada

Suele suceder que la Tasa Nominal Anual (TNA) varía según la billetera virtual ¿Con qué frecuencia buscas información sobre este punto?

Opciones de respuesta

Poca frecuencia / Frecuencia moderada / Muy frecuente

Frecuencia con la cual buscan información



Conclusiones

Casi la mitad de los encuestados considera a la rentabilidad como un factor importante al momento de elegir una Billetera Virtual. Esto puede validar la necesidad de nuestra APP

La mayoría de los encuestados no conocen una APP que centralice la información.

De esta pregunta, se concluye que el público objetivo en el cual nos debemos focalizar es a los que buscan de forma moderada y muy frecuente esta información

Entrevistas cualitativas

Realizamos las entrevistas a los siguientes usuarios:
Martina (32 años) y Flavia (32 años)

Objetivos de las entrevistas

- Validar la proto persona Rodrigo García
- Recopilar datos e información sobre el interés de la persona sobre el tema
- Transformar la proto persona en una user persona

Preguntas claves de la entrevista

- ¿Haz utilizado tu billetera virtual para realizar inversiones?
- ¿Cómo comenzó tu interés por invertir o poner a rendir tu dinero?
- ¿Cuál es tu desafío al buscar mejores tasas de inversión?
- ¿Cuál es tu opinión sobre la importancia de la actualización de la información en las aplicaciones de inversión?
- ¿Qué tan sencillo te resulta la búsqueda de información relacionada a las tasas nominales?

Conclusiones de las Entrevistas

Entrevistas

Insight

- Nuestras entrevistadas sienten que su dinero se devalúa con el correr de los días
- Valoran la posibilidad de poder obtener una rentabilidad diaria como así también disponer de su dinero en cualquier momento

Detalles de observación

"Bueno, me fijaría en internet."

"Es como medio engorroso."

"En básicamente en decidir usarla o no usarla como que si no..."

"No conozco hoy nada que te disponibiliza esa información de forma rápida, tendría que googlear a ver si hay algún lugar en el que muestren todas las tasas. Pero estaría bueno."

Conclusiones de las entrevistas

- Las entrevistadas, todas entre los 31 y 35 años, hacen uso de, al menos, una billetera virtual y tienen invertido su dinero para generar una rentabilidad.
- Tienen noción de las diferencias que se presentan entre las billeteras virtuales. En el caso de una de las entrevistadas, la tasa determina si utiliza o no la aplicación
- Ambas señalan que no hay un lugar que centralice la información de forma actualizada

User persona

Etapas

Emociones

Canales

Oportunidades



Martina Gazcon

Edad 32 años
Arquitecta

Utiliza MercadoPago para realizar sus transacciones diarias, descubrió la opción de inversión en la aplicación y decide explorar.

Objetivos

Invertir su dinero y tener la mayor tasa de crecimiento posible.

Etapa 1

Acceso facil y rapido a través de su dispositivo móvil.



¡Fácil acceso y funcionamiento!

App Dispositivo móvil

Etapa 2

Utiliza una seguridad de desbloqueo a través de huella dactilar o detector facial para proteger la información del usuario de terceros.



¿Que pasa si pierdo mi dispositivo?"

App Dispositivo móvil

Etapa 3

Permite realizar pagos, transferencias, inversiones desde una sola plataforma, además de poder vincular con diversas formas de pago y servicios financieros.



¡Puedo Invertir o pagar todo desde mi app!

App Dispositivo móvil

Etapa 4

Ofrece actualizaciones frecuentes para mejorar la experiencia del usuario y agregar nuevas funciones.



¡Mejor aspecto visual y Préstamo personal!

App Dispositivo móvil

Conveniencia

Seguridad

Variedad de funciones

Actualizaciones

Punto de vista (P.O.V)

Martina Gazcon tiene 32 años, vive en Ituzaingó (Zona Oeste) y es arquitecta.

Ella hace uso de una billetera virtual dado que le resulta práctica para las tareas de su día a día. Por otro lado, necesita gestionar sus finanzas de manera eficiente y segura porque busca asegurar su estabilidad financiera a largo plazo y, además, tomar el control de su futuro económico.

Storytelling

Martina, una arquitecta de 32 años que, a medida que fue ingresando al mundo laboral, comprendió la importancia de gestionar sus finanzas personales. Ella se siente abrumada por la complejidad del sistema financiero y la falta de tiempo para investigar y tomar decisiones informadas sobre sus inversiones.

Un día, mientras revisa su estado de cuenta bancaria en su aplicación móvil, se encontró con un anuncio de una nueva aplicación de billetera virtual. Esta prometía simplificar la gestión de sus finanzas y ofrecer opciones de inversión accesibles. Intrigada, decidió descargar la aplicación y explorar sus características. Se sorprende al descubrir que la aplicación es intuitiva y fácil de usar, con herramientas que le permiten visualizar claramente los gastos, establecer metas financieras y explorar diferentes opciones de inversión.

Comenzó a utilizar la aplicación regularmente, confiando en ella para gestionar sus finanzas de manera efectiva y tomar decisiones informadas sobre sus inversiones. Con el paso del tiempo, se dio cuenta que la aplicación no solo le había ayudado a administrar sus finanzas, sino que también le brindó una sensación de seguridad y confianza en su capacidad para alcanzar sus metas financieras a largo plazo.



1 Martina diseñando un plano

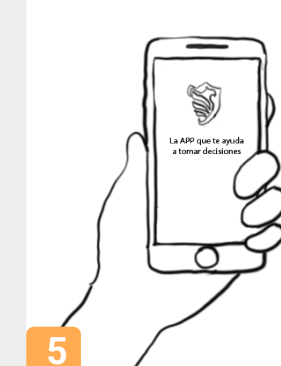
2 Abrumada por la complejidad del sistema



3 Revisando su estado bancario



4 Aparece la publicidad de la app



5



6 Luego de descargar la app, Martina alcanzó sus metas financieras

Funcionalidades imprescindibles

MVP

Funcionalidad principal

- Diseñar la interfaz de usuario
- Desarrollar la funcionalidad para mostrar las tasas de inversión de diferentes billeteras virtuales
- Implementar un sistema de registro y autenticación de usuarios
- Crear una base de datos para almacenar la información de los usuarios y las tasas de inversión
- Desarrollar la funcionalidad para permitir a los usuarios comparar las tasas de inversión

Tareas Deseables

- Agregar funcionalidades de análisis y seguimiento de inversiones
- Incorporar opciones avanzadas de personalización de perfiles de usuario
- Integrar herramientas de educación financiera para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas
- Implementar funcionalidades de inversión automatizada o asistida
- Desarrollar una versión web de la aplicación para aumentar la accesibilidad

La función principal de la aplicación es permitir a los usuarios comparar fácilmente las tasas de inversión ofrecidas por diferentes billeteras virtuales. Esto es deseable para los usuarios porque les brinda la capacidad de tomar decisiones financieras informadas y maximizar el rendimiento de sus inversiones. Además, al hacer un solo clic, el usuario accede a toda la información actualizada y centralizada en tiempo real.

Conclusiones

Nuestra app facilita la toma de decisiones financieras al comparar TNA de diferentes billeteras virtuales. Priorizaremos funciones esenciales como la visualización clara de tasas y el registro de usuarios, con miras a futuras mejoras que amplíen la experiencia del usuario. Nuestro objetivo principal es brindar una herramienta útil y accesible para optimizar inversiones con conocimiento y eficacia.

Arquitectura de la información

Introducción al Card Sorting

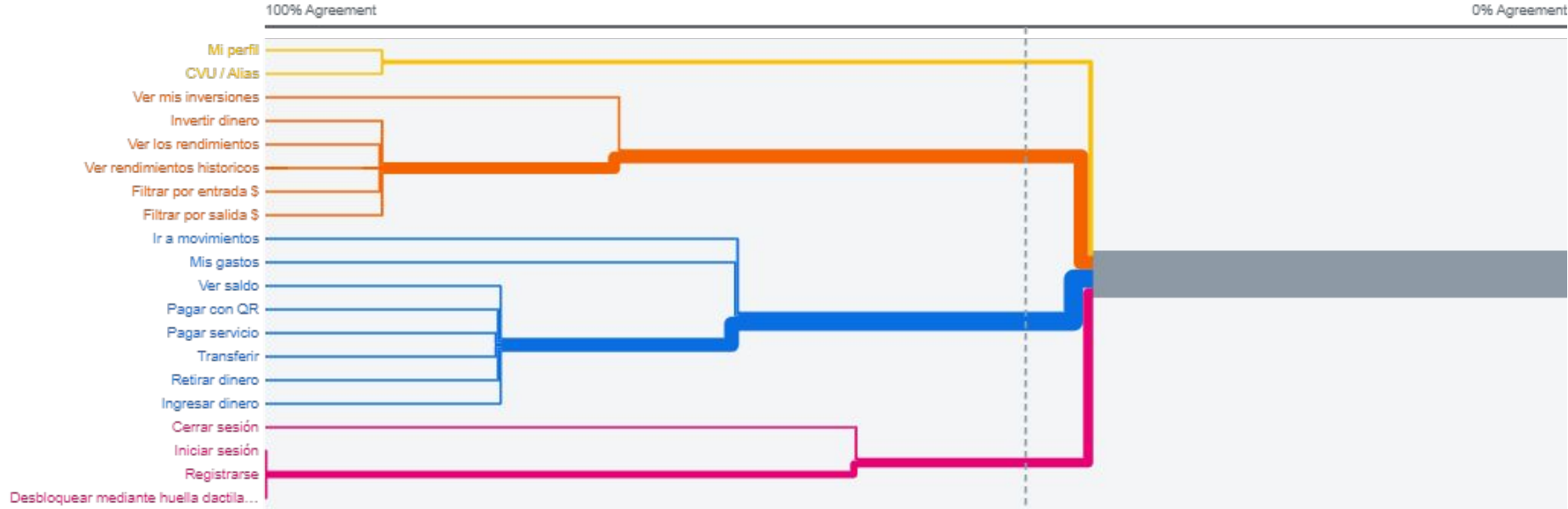
Luego de definir nuestro MVP, hemos creado 20 cards dentro de la página Optimal Workshop. Las mismas serán organizadas en grupos/categorías por los 10 usuarios seleccionados que pertenecen al grupo definido como user persona.

Cards

Las opciones presentadas en dicha cards son:

- | | | |
|--|-------------------|-------------------------------|
| → Iniciar sesión | → Pagar con QR | → Ir a movimientos |
| → Registrarse | → Pagar servicio | → Ver los rendimientos |
| → Cerrar sesión | → Transferir | → Ver rendimientos históricos |
| → Mi perfil | → Retirar dinero | → Filtrar por entrada \$ |
| → Ver mis inversiones | → Invertir dinero | → Filtrar por salida \$ |
| → Desbloquear mediante
huella dactilar o facial | → Ingresar dinero | → Mis gastos |
| | → CVU / Alias | → Ver saldo |

Dendrograma



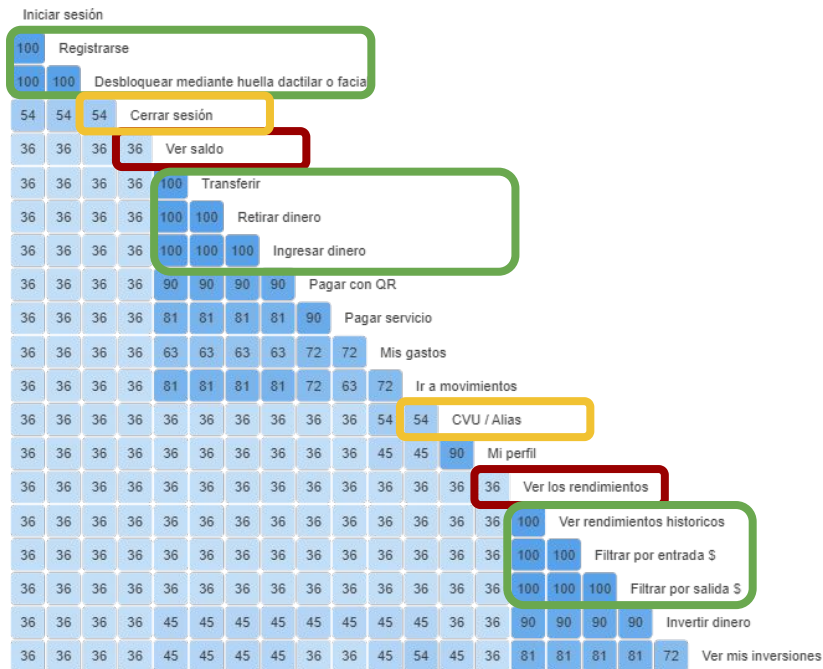
Conclusiones

Observando el gráfico, podemos concluir que la mayoría de los usuarios agruparon las cards de una manera muy similar. Esto nos indica que se comprendió cada una de ellas y que el orden de las categorías puede darse de forma intuitiva.

Las categorías fueron: **Crear cuenta, Inversiones y Ajustes.**

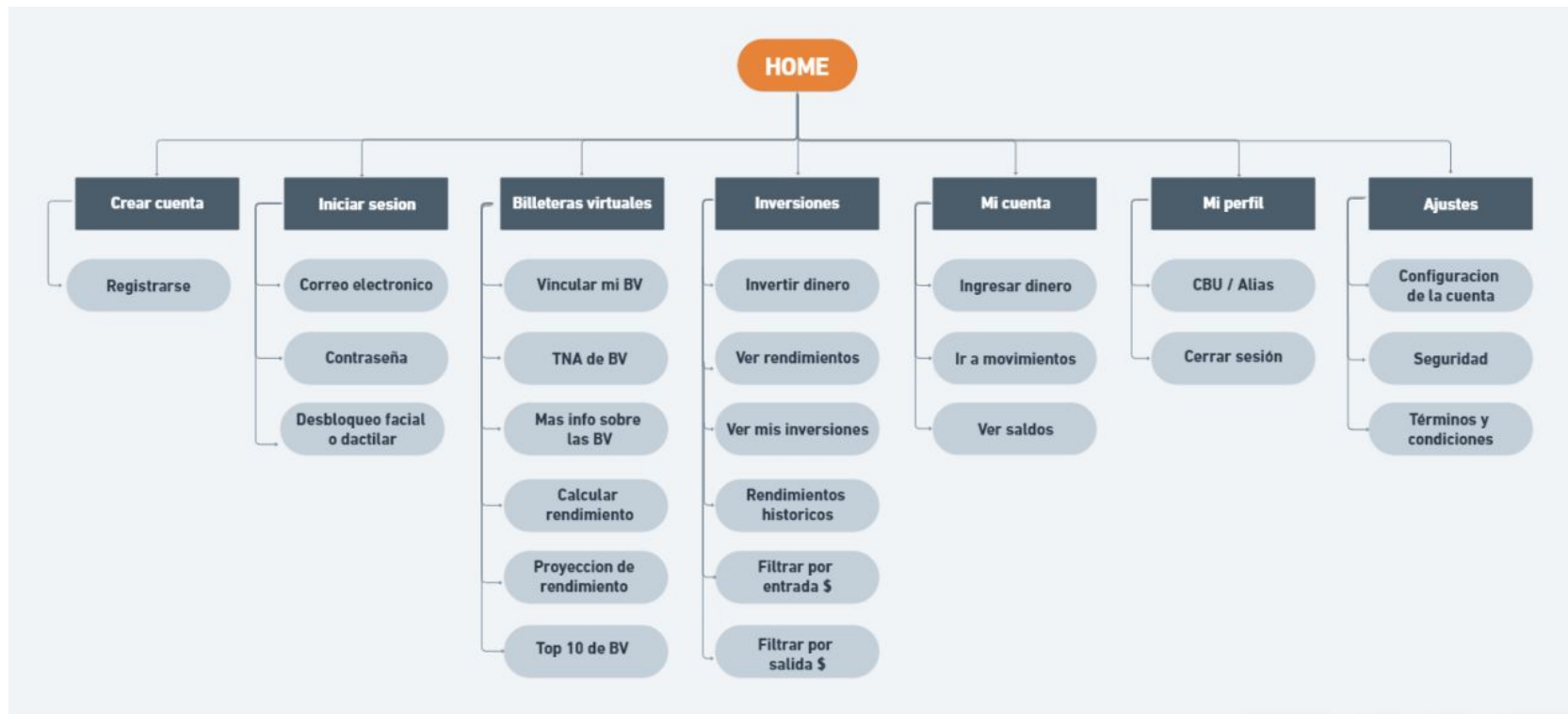
Matriz de Similitud - Resultados

- Se puede observar que los participantes coinciden en un **100%** en 8 cards. Es decir que, en lo que respecta a la creación de categorías dentro de la app, el 40% de las mismas ya se encuentran “validadas” por los propios usuarios.
- Las cards de **Ver saldo** y **Ver los rendimientos** obtuvieron un **36%**. Eso puede indicar que, en el momento de presentar la app, tendremos el desafío de dejar esta opción de forma visible e que resulte intuitiva para el usuario.
- Un caso diferente fue el de las cards de **CVU / Alias** y **Cerrar sesión**. Ambas obtuvieron un **54%** de coincidencia. En el caso de la primera podría deberse a que las diferentes billeteras virtuales disponibiliza esta información de un modo muy diverso, esto hace que no tengan una idea definida de cómo agruparla.
- Respecto al resto de las cards, se observa un mayor consenso en cómo fueron agrupadas. El porcentaje se encuentra entre un 72% y 90% de coincidencia.



Arquitectura de la información

Mapa de sitio



[Ver más](#)