[1]

Nossa home foi criada seguindo a estrutura one page em que o usuário vai descendo a tela e vendo as informações.

Nesta primeira parte nós temos uma breve apresentação da empresa.

[2]

(se puderem ver nós optamos por criar uma navbar fixa que acompanha a rolagem do site).

mais pra baixo na segunda tela nós informamos quem nós somos (que nós somos uma empresa de tecnologia wue tem como produto o monitoramento dos estacionamentos como foi dito anteriormente, para que o cliente já tenha uma noção melhor de quem nós somos apresentando o nosso escopo).

Mais a baixo nós falamos sobre a cultura da empresa.

Nossa missão:...

Visão:...

E valores:...

[3]

Agora que falamos um pouco sobre quem nós somos e demos uma introdução ao nosso produto, nós vamos falar sobre a vantagem monetária que nosso serviço pode proporcionar, para isso nos criamos uma simulação financeira, que a partir de dados que obtivemos a partir de pesquisas nos estacionamentos das maiores redes de shopping de São Paulo obtivemos uma media a cerca da porcentagem de ocupação total do estacionamento no tempo de 12 horas (que é o tempo médio de funcionamento da maioria dos shoppings), que costuma ter entre 60 a 70 porcento do estacionamento ocupado.

[Fazer a dinâmica de inserir os dados no simulador]

[4]

Após dar uma introdução a empresa