



MELI UX Challenge

mercadolivre
uxteam



1 Para começar: o que é um UX Challenge?

O UX Challenge é uma **maneira de nos conhecermos melhor**. Nós poderemos te ver em ação, e você terá a chance de conhecer de perto o tipo de desafio que pode encontrar nessa vaga.

A proposta do challenge é **nos ajudar a entender o seu processo de tomada de decisão, como você explora e aplica os princípios básicos de design visual, e a lógica por trás do seu craftwork**. Tudo isso considerando as necessidades do negócio e dos usuários descritas nas instruções. Fique à vontade para usar as ferramentas e frameworks que preferir para desenvolver este desafio. É sua hora de brilhar!

Todo o processo de ideação e os entregáveis deste desafio são de sua propriedade. O Mercado Livre não vai usar sua solução do challenge em nenhum projeto.

2 Qual é o desafio?

Contexto

Meli Play é a **plataforma de conteúdos grátis do Mercado Livre**, que oferece aos usuários um amplo catálogo de filmes, séries, documentários, conteúdo infantil, realities e outros conteúdos audiovisuais.

No último mês, a frequência de uso da plataforma caiu 4% em comparação ao mês anterior. Para entender o motivo, junto com o time de User Research, entramos em contato com alguns dos nossos usuários e identificamos certos padrões em suas respostas.



MELI UX Challenge

mercadolibre
uxteam



A seguir, compartilhamos alguns exemplos das dores que identificamos em suas experiências com a plataforma:

- “Tenho uma conversa comigo mesma no WhatsApp para anotar todos os filmes que meus colegas de trabalho me recomendam. Assim, posso assisti-los depois no Meli Play.” – Carla, 21 anos
- “Eu nunca me guio pelas recomendações de críticos de cinema ou pelas opiniões de pessoas que eu não conheço.” – Virginia, 40 anos
- “Tecnologia não é o meu forte. Quando abro o Meli Play, gostaria de ter um espaço com os conteúdos destacados pela minha família.” – Roberto, 60 anos
- “Meu pai sempre esquece o nome das séries que quer me recomendar, e eu acabo tendo que procurar os títulos ou os atores no Google.” – Andrés, 30 anos

Com base nesses comentários, identificamos pontos em comum e acreditamos que temos uma oportunidade de melhorar a experiência que nossos usuários têm com nosso produto.

Desafio

Como podemos melhorar as recomendações de conteúdo entre amigos e familiares?

Convidamos você a criar **uma proposta de melhoria de experiência inovadora e criativa para o Mercado Play**, que contemple a funcionalidade de “Recomendações de conteúdo de amigos e familiares” e leve em consideração os comentários dos usuários.



mercadolibre
uxteam



MELI UX Challenge

mercadolibre
uxteam



3 O que esperamos neste entregável?

Neste challenge, **queremos que você coloque em prática todo o seu talento em UX e design visual**. Aplique seus conhecimentos para criar experiências que não sejam apenas soluções estéticas, mas que também sejam intuitivas, fáceis de usar e focadas em oferecer a melhor experiência possível para os usuários.

Esperamos que você:

- Entregue ao menos **1 fluxo em baixa com as principais decisões funcionais** e, no mínimo, **3 telas diferentes em alta**. Sinta-se à vontade para criar mais opções, se quiser — mas não se esqueça de focar no visual design e em seus fundamentos.
- Consiga demonstrar que entendeu o problema, apresentando uma solução focada no usuário. Com base nos feedbacks recebidos, esperamos soluções que não apenas resolvam os pontos de dor, mas que também ofereçam aos usuários um app único e fácil de usar.
- Elabore um entregável claro, objetivo e organizado, no formato que preferir. Lembre-se de que poderá haver uma apresentação ao vivo para compartilhar e defender seu challenge, então é importante que seus arquivos contenham tudo o que for necessário para sustentar seu trabalho.

Você pode se inspirar em outros apps de streaming, mas pedimos que sua proposta tenha como base uma ideia original sua.

Desejamos um ótimo challenge e estamos à disposição para tirar qualquer dúvida!
:)



mercadolibre
uxteam