

---

# 3

---

# Gestão de projetos com Design thinking, Canvas e Pitch

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)  
Gerência de Projetos  
Kláudio Henrique Mascarenhas Medeiros

---

# O que vimos na aula passada?

- Noções de ciclo de vida de um projeto
- Partes interessadas no projeto
- Influências organizacionais



**Design  
thinking**

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown



# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

*“Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”*

Tim Brown

# Design thinking

- Design thinking consiste em uma **maneira criativa de se criar produtos, serviços ou processos.**

# Design thinking

- Design thinking consiste em uma maneira criativa de se criar produtos, serviços ou processos.
- Design thinking, diferente do que o nome pode sugerir, **pode ser aplicado por não-designers.**

# Design thinking

- Design thinking consiste em uma maneira criativa de se criar produtos, serviços ou processos.
- Design thinking, diferente do que o nome pode sugerir, pode ser aplicado por não-designers.
- Leva em consideração **pensamento corporativo, criativo, possibilidades da tecnologia, necessidades das pessoas** para resolver um problema.

# Design thinking

- São três aspectos importantes do design thinking:

# Design thinking

- São três aspectos importantes do design thinking:
  - **inspiração**: envolve qual o **problema** ou **oportunidade** que motiva a busca por soluções

# Design thinking

- São três aspectos importantes do design thinking:
  - **inspiração**: envolve qual o problema ou oportunidade que motiva a busca por soluções
  - **ideação**: envolve a **geração, desenvolvimento e teste** de ideias



# Design thinking

- São três aspectos importantes do design thinking:
  - **inspiração**: envolve qual o problema ou oportunidade que motiva a busca por soluções
  - **ideação**: envolve a geração, desenvolvimento e teste de ideias
  - **implementação**: envolve o caminho que parte do design até o mercado

# Design thinking

- São três restrições importantes no design thinking:

# Design thinking

- São três restrições importantes no design thinking:
  - **praticabilidade**: envolve a solução ser **possível** em um futuro próximo

# Design thinking

- São três restrições importantes no design thinking:
  - praticabilidade: envolve a solução ser possível em um futuro próximo
  - **viabilidade**: envolve se tornar parte de um modelo de negócios sustentável

# Design thinking

- São três restrições importantes no design thinking:
  - **praticabilidade**: envolve a solução ser possível em um futuro próximo
  - **viabilidade**: envolve se tornar parte de um modelo de negócios sustentável
  - **desejabilidade**: envolve a solução **fazer sentido para as pessoas**

# Como aplicar design thinking?

- Fazendo uma busca sobre etapas do design thinking, encontraremos várias **sugestões de passos diferentes.**

# Como aplicar design thinking?

- Fazendo uma busca sobre etapas do design thinking, encontraremos várias sugestões de passos diferentes.
- Em geral, independente dos passos sugeridos, **o essencial do design thinking é mantido.**

# Como aplicar design thinking?

- Fazendo uma busca sobre etapas do design thinking, encontraremos várias sugestões de passos diferentes.
- Em geral, independente dos passos sugeridos, o essencial do design thinking é mantido.
- Vamos identificar e analisar alguns passos importantes no processo de design thinking.



# Como aplicar design thinking?

- **Empatizar** com as pessoas
  - **observar os usuários e como eles se comportam**
  - **interagir com os usuários** (e.g. entrevistas)
  - **identificar situações ou histórias**
  - **identificar e entender padrões e sentimentos**
  - **criar conexão com as pessoas**
  - ...

# Como aplicar design thinking?

- Definir o problema
  - entender as dificuldades enfrentadas p/ pessoas
  - como as pessoas estão lidando com os problemas
  - quais padrões são levantados
  - ...

# Como aplicar design thinking?

- **Idealizar** soluções para o problema
  - pensar em **diferentes ideias** para o problema
  - utilizar **formas de levantar ideias** (e.g. post-its)
  - usar **formas de filtrar e escolher ideias** (e.g. voto)
  - ...

# Como aplicar design thinking?

- **Prototipar** as ideias
  - transformar as ideias em **algo tangível**
  - desenvolver algo **simples e barato de fazer**
  - possível **encontro rápido de falhas e adaptação**
  - pode ser **iterativo**, idealmente é **impessoal**
  - protótipos de tela, storytelling, post-its, etc
  - os protótipos possuem **escopo limitado**
  - ...

# Como aplicar design thinking?

- **Testar** os protótipos / as soluções
  - obter **feedback rápido** das pessoas
  - testes em **escalas menores** (e.g. grupos pequenos)
  - colocá-los, se possível, em **situações reais**
  - **realizar iterações, ajustar os protótipos**, etc.
  - ...

## Design thinking - exemplo

Conduzindo o processo de  
design thinking para o projeto  
das aulas

The Planner

## 2. PROBLEMS / PAINS

Which problems do you solve for your customer?  
There could be different sides  
eg. existing solar solutions for private houses are not considered  
a good investment (1).

# Canvas

TOO MANY  
POINTS FOR  
COMPARISON  
(FI

Hard to  
coordinate  
booking for  
a group.

TOO MANY  
TABS

Too much  
irrelevant  
info on SR  
cards

# Canvas

- Existem diferentes tipos de Canvas, sendo um dos mais populares o **Business Model Canvas** (Canvas de modelo de negócio).



# Canvas

- Existem diferentes tipos de Canvas, sendo um dos mais populares o **Business Model Canvas** (Canvas de modelo de negócio).
- É uma ferramenta que ajuda na **elaboração de modelos de negócio**.

# Canvas

- Existem diferentes tipos de Canvas, sendo um dos mais populares o **Business Model Canvas** (Canvas de modelo de negócio).
- É uma ferramenta que ajuda na elaboração de modelos de negócio.
- Possui diferentes campos como **proposta de valor, clientes, canais, comunicação, atividades principais, recursos, parcerias, estrutura de custos e receita.**

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Veremos com maior profundidade o **Canvas de modelo de projeto** (*project model canvas*, ou PM Canvas).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Veremos com maior profundidade o Canvas de modelo de projeto (*project model canvas*, ou PM Canvas).
- Criado por José Finocchio, é um exemplo de **metodologia de planejamento de uma página**.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Veremos com maior profundidade o Canvas de modelo de projeto (*project model canvas*, ou PM Canvas).
- Criado por José Finocchio, é um exemplo de metodologia de planejamento de uma página.
- É uma metodologia que busca **simplificar as coisas, agrupar as coisas**, além de **engajar os stakeholders**.

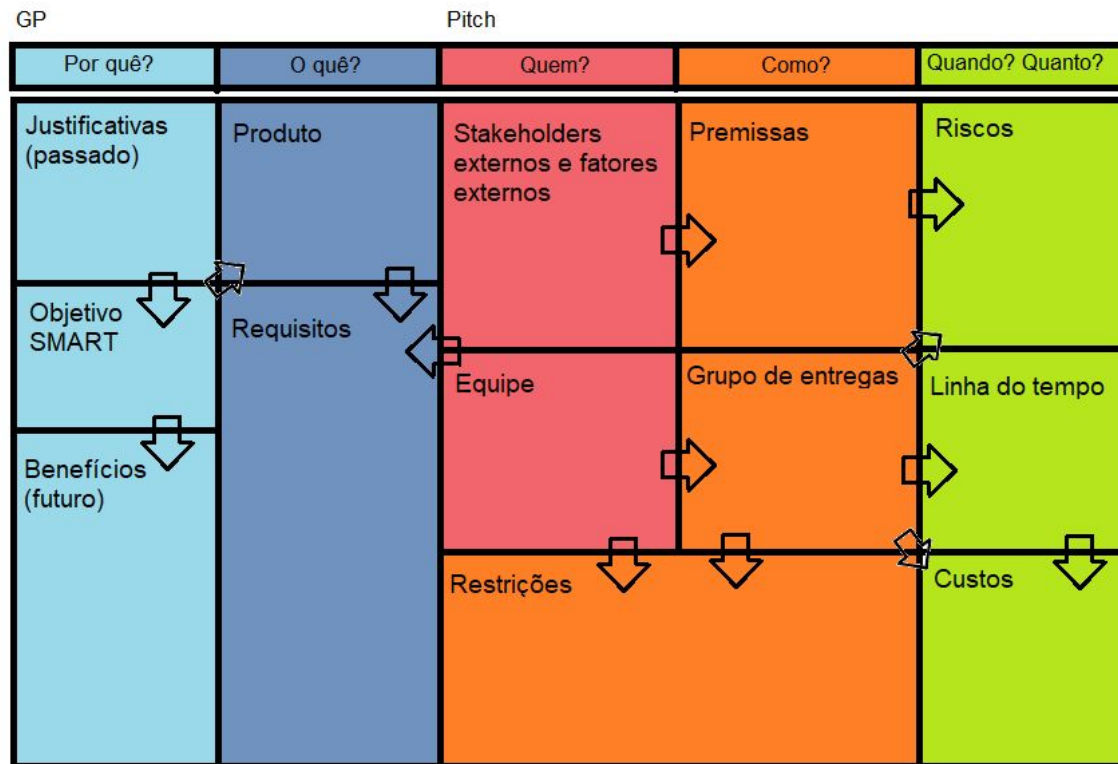
# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Pode estar relacionado com outros documentos** (e.g. plano de gerenciamento de projeto).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Pode estar relacionado com outros documentos (e.g. plano de gerenciamento de projeto).
- Pode ser utilizado como uma espécie de **pré-projeto**.

# Project Model Canvas (PM Canvas)





# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Pitch**: no *project model canvas*, o pitch é uma espécie de discurso, uma frase representativa da situação (e.g. “eu quero ser X”, “criar X”).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Justificativas (passado):** problemas ou situações ruins que motivaram a criação do projeto.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Justificativas (passado): problemas ou situações ruins que motivaram a criação do projeto.
- **Objetivo SMART**: objetivo do projeto, descrito de forma específica, mensurável, alcançável, relevante e em um prazo (e.g. dois anos).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Justificativas (passado): problemas ou situações ruins que motivaram a criação do projeto.
- Objetivo SMART: objetivo do projeto, descrito de forma específica, mensurável, alcançável, relevante e em um prazo (e.g. dois anos).
- **Benefícios (futuro)**: o que se deseja obter com o projeto (e.g. receita, redução de custos).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Produto:** qual o produto que se deseja com o projeto?

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Produto: qual o produto que se deseja com o projeto?
- **Requisitos:** apontar as características que o produto deve ter, considerando-se aqui o ponto de vista do cliente, normas, etc.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Stakeholders externos e fatores externos:** interessados e elementos externos que influenciam no projeto de alguma maneira.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Stakeholders externos e fatores externos: interessados e elementos externos que influenciam no projeto de alguma maneira.
- **Equipe**: são os stakeholders internos, membros da própria equipe do projeto.



# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Premissas:** são suposições dadas como verdadeiras de forma arbitrária, relacionadas a algo externo ao projeto (e.g. projeto ser aprovado por um órgão externo dentro do prazo).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Premissas: são suposições dadas como verdadeiras de forma arbitrária, relacionadas a algo externo ao projeto (e.g. projeto ser aprovado por um órgão externo dentro do prazo).
- **Grupos de entregas:** agrupamento de sub-entregas necessárias para o projeto.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Premissas:** são suposições dadas como verdadeiras de forma arbitrária, relacionadas a algo externo ao projeto (e.g. projeto ser aprovado por um órgão externo dentro do prazo).
- **Grupos de entregas:** agrupamento de sub-entregas necessárias para o projeto.
- **Restrições:** limitações referentes ao projeto (e.g. custo, tecnologia específica, áreas protegidas p/ construção).

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- **Riscos:** elementos de incerteza que podem prejudicar a realização do projeto.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Riscos: elementos de incerteza que podem prejudicar a realização do projeto.
- **Linha do tempo**: definição de cronograma, com as entregas distribuídas dentro do tempo do projeto.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Riscos: elementos de incerteza que podem prejudicar a realização do projeto.
- Linha do tempo: definição de cronograma, com as entregas distribuídas dentro do tempo do projeto.
- **Custos**: quanto de investimento será necessário para o projeto.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- As partes do modelo estão conectadas por setas, indicando que estas são **relacionadas**.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- As partes do modelo estão conectadas por setas, indicando que estas são **relacionadas**.
  - A justificativa norteia o objetivo, que por sua vez, guia a definição de benefícios.



# Project Model Canvas (PM Canvas)

- As partes do modelo estão conectadas por setas, indicando que estas são **relacionadas**.
  - A justificativa norteia o objetivo, que por sua vez, guia a definição de benefícios.
  - As premissas e fatores externos dão uma boa base para quais são os riscos

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Como pontos positivos, o *project model canvas*:
  - **é objetivo**: pouco espaço, facilidade de mover e atualizar os post-its, etc.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Como pontos positivos, o *project model canvas*:
  - é objetivo: pouco espaço, facilidade de mover e atualizar os post-its, etc.
  - **colabora com a comunicação**: é acessível a mais pessoas, permite diálogo, exposto para todos, etc.

# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Como pontos positivos, o *project model canvas*:
  - é objetivo: pouco espaço, facilidade de mover e atualizar os post-its, etc.
  - colabora com a comunicação: é acessível a mais pessoas, permite diálogo, exposto para todos, etc.
  - **torna mais fácil encontrar problemas**: informações visíveis, dependências evidentes, etc.

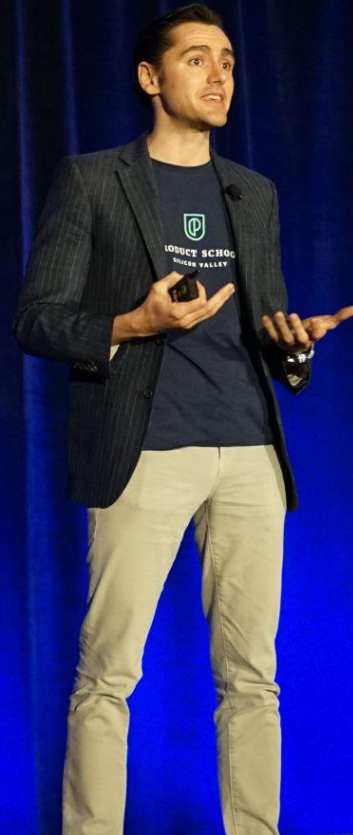
# Project Model Canvas (PM Canvas)

- Como pontos positivos, o *project model canvas*:
  - é objetivo: pouco espaço, facilidade de mover e atualizar os post-its, etc.
  - colabora com a comunicação: é acessível a mais pessoas, permite diálogo, exposto para todos, etc.
  - torna mais fácil encontrar problemas: informações visíveis, dependências evidentes, etc.
  - **colabora com compreensão do projeto**: permite maior participação, menos passividade, etc.

# Project Model Canvas - exemplo

Conduzindo o processo de  
*project model canvas* para o  
projeto das aulas

# Pitch



# Pitch

---

- O pitch consiste em uma **apresentação breve e direta** sobre um negócio, um produto, um serviço, etc.



# Pitch

---

- O pitch consiste em uma apresentação breve e direta sobre um negócio, um produto, um serviço, etc.
- Normalmente, é utilizada para **convencer ou despertar interesse de alguém**, visando benefícios como investimento.

# Pitch

---

- O pitch é uma **apresentação de poucos minutos**, normalmente variando entre 3 e 5 minutos.

# Pitch

---

- O pitch é uma apresentação de poucos minutos, normalmente variando entre 3 e 5 minutos.
- Existe também o *elevator pitch* (ou pitch de elevador), onde o tempo de duração para se apresentar a ideia em **1 minuto (ou até meio minuto)**!

# Pitch

---

- Existem algumas dicas sobre como fazer um pitch
  - Apresentar a **você mesmo** e, se for o caso, **sua empresa**.
  - Trazer **dados de mercado** de forma sucinta (e.g. uma estatística).
  - **Contar uma história**, própria ou de alguém (e.g. *storytelling*).
  - **Apresentar a sua ideia ou solução** de forma breve e simples.
  - Focar em como a ideia ou solução **resolve o problema**.
  - Como a ideia ou negócio obtém **lucro ou retorno sobre investimento**.
  - O que dentro da ideia ou negócio **já foi feito**.
  - Quem é a **equipe** (grau de detalhes dependendo do nº de pessoas).
  - Utilizar de um discurso com **emoção**, “com o coração”.
  - Fazer o pitch direcionado pro **tipo de audiência** que se deseja atingir.

## Pitch - exemplo

Conduzindo o processo de *pitch*  
para o projeto das aulas

# Imagens

Photo by [UX Indonesia](#) on [Unsplash](#)

Photo by [Daria Nepriakhina](#)  on [Unsplash](#)

Photo by [Product School](#) on [Unsplash](#)

# Referências

- Cayo Woebcken, “Design Thinking: Uma forma inovadora de pensar e resolver problemas”, disponível em <https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “Design thinking defined”, disponível em <https://designthinking.ideo.com/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- Jennifer Murtell, “The 5 Phases of Design Thinking”, disponível em <https://www.ama.org/marketing-news/the-5-phases-of-design-thinking/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “The Design Thinking Process”, do canal “Sprouts”, disponível em [https://www.youtube.com/watch?v=\\_rOVX-aU\\_T8](https://www.youtube.com/watch?v=_rOVX-aU_T8) (acesso em 16 de jun de 2022)
- “Design thinking: O que é e suas 5 etapas principais”, do canal “Viver de Blog”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=5xRSOltxXnU> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “O que é design thinking? (E quais são suas etapas fundamentais?)”, do canal “Blog Abri Minha Empresa”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=7hZMGSamsYA> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “O que é Design thinking e como aplicar? Aprenda de uma vez de forma simples”, do canal “Ferreira Studios”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=uxOYanaybvO> (acesso em 16 de jun de 2022)

# Referências

- BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro Alta Books, 2020
- “Como Usar Project Model Canvas (PM Canvas)”, do canal “Mario Trentim - Gestão de Projetos & Tecnologia”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=7im6ucmknvs> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “Business Model Canvas - O que é, como fazer e como usar o Canvas?”, do canal “Luz, Câmera, Empreenda!”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=mSJARwliCHA> (acesso em 16 de jun de 2022)
- José Finocchio Junior, “Project Model Canvas”, disponível em <http://pmcanvas.com.br/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- Roberto Gil Espinha, “O que é Project Model Canvas? Aprenda como utilizá-lo no gerenciamento de projetos!”, disponível em <https://artia.com/blog/project-model-canvas/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “Project Model Canvas: o que é, qual sua importância e como utilizá-lo”, disponível em <https://www.flowup.me/blog/project-model-canvas/> (acesso em 16 de jun de 2022)
- “Finocchio passa Metodologia do Project Model Canvas”, do canal “José finocchio”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=INfHODEQ-c8> (acesso em 16 de jun de 2022)



# Referências

- “Pitch: O que é? Como estruturar?”, do canal “Programa Centelha”, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=JlZZXY2peQ4> (acesso em 16 de jun de 2022)
- Sonya Meloff, “5 key elements of the perfect sales P-I-T-C-H”, disponível em <https://www.salestalentagency.com/blog/5-key-elements-of-the-perfect-sales-p-i-t-c-h/> (acesso em 16 de jun de 2022)