



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Interação Pessoa-Máquina 2020/2021

Gobbler

Fase 5: Avaliação Heurística



GOBBLER



AGRO MARKET

Trabalho Realizado por:

Ana Cristão, 50450
Bernardo Baldaia, 49901
Gonçalo Fazenda, 49883
Hugo Lopes, 49873

Turno prático 2

Professora:

Teresa Romão

Grupo 9

6 de Dezembro de 2020

Data de receção do projeto: Segunda-feira, 30/11/2020

Data de entrega do relatório de avaliação do projeto: Domingo, 6/12/2020

Avaliação Heurística

N.º	Problema	Heurística	Descrição	Severidade	Solução
1	Inexistência de campos obrigatórios	Prevenção de erros & Consistência e standards	No registo é possível um utilizador registar-se sem preencher nenhum campo e no login é possível o utilizador entrar no website sem uma password. Também o checkout é possível ser efetuado sem preencher nenhum campo e também é possível vender produtos sem preencher alguns campos.	3.25	Devem transformar-se alguns campos opcionais em campos de preenchimento obrigatório.
2	Falta de indicação de campos obrigatórios	Visibilidade do estado do sistema & Prevenção de erros	Não é possível visualizar os campos que são de preenchimento obrigatório pelo utilizador no login e em colocar produtos à venda.	2.25	Todos os campos obrigatórios podem aparecer com um asterisco à frente e, caso o utilizador não preencha algum campo, pode aparecer uma notificação lembrando-o que esse campo é de preenchimento obrigatório.
3	Inexistência de feedback imediato	Visibilidade do estado do sistema	Não existe feedback imediato em: 1. Adicionar produto para vender; 2. Edição de perfil de vendedor; 3. Adicionar produto ao carrinho (adicionando um produto repetido ao carrinho, a	2.5	Sempre que é realizada qualquer uma das tarefas mencionadas anteriormente, deverá aparecer uma mensagem ao utilizador confirmando ou negando o sucesso da tarefa.

			<p>quantidade anterior é substituída pela nova - overwrite sem nenhum warning);</p> <p>4. Submissão de avaliação;</p> <p>5. Insucesso da compra.</p> <p>Assim, o utilizador fica sem saber se realmente foi bem-sucedido na realização de qualquer uma das ações mencionadas anteriormente.</p>		
4	Caixas incrementais	Flexibilidade e eficiência de uso & Design estético e minimalista	<p>No campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de telemóvel; • Quantidade de produto e • Código de vendedor <p>as caixas de textos têm a possibilidade de ser incrementais.</p> <p>Assim, se se utilizasse esta funcionalidade para atingir os valores pretendidos em qualquer um destes campos o tempo gasto seria muito grande.</p>	1.25	Nos campos referidos, as caixas incrementais devem ser substituídas por caixas somente de texto, e devem-se restringir os valores dessas caixas apenas a números.
5	Impossibilidade do utilizador ver o stock existente de um produto	Visibilidade do estado do sistema & Consistência e standards & Prevenção de erros	Quando um utilizador vê um produto, não consegue visualizar o stock disponível desse produto, podendo inserir uma maior quantidade do que a que o vendedor disponibiliza.	3.25	Tanto na página inicial como na página de cada produto individual, deve estar disponível a informação do stock associado a cada produto.
6	Diminuir o tamanho da janela faz desaparecer carrinho e perfil	Flexibilidade e eficiência de uso & Design estético e minimalista	Se um utilizador redimensionar o tamanho da janela do website, a página deixa de aparecer na sua totalidade, desaparecendo o carrinho e a imagem do utilizador.	1	A implementação poderá ter em conta que os utilizadores podem redimensionar a janela do website.
7	Impossível ao vendedor editar/remover produtos que vende	Flexibilidade e eficiência de uso & Correspondência entre o sistema e a vida real	Não é permitido ao vendedor editar um produto que pôs à venda ou removê-lo se já não o quiser vender mais.	2.5	Na página inicial todos os produtos adicionados pelo vendedor devem possuir um botão de Editar Produto que

		& Prevenção de erros			direciona para uma página onde seja possível editarem-se os campos desse produto, e ainda um botão Eliminar Produto que elimine o produto das vendas, caso o vendedor já não tenha interesse em vender o produto.
8	Produtos com o mesmo nome mas vendedores diferentes, o primeiro colocado no site desaparece	Consistência e standards & Prevenção de erros	Se um vendedor puser à venda no website um produto com um nome de outro produto já colocado no site, o segundo permanecerá no site e o primeiro que foi colocado deixará de existir.	3	O campo do nome do produto no formulário “Colocar produto à venda” deve deixar de ser um campo com um nome único. Neste momento, não podem existir produtos com nomes iguais, apesar de poderem ser o mesmo produto vendido por diferentes vendedores.
9	Não existem opções de pagamento para o comprador	Correspondência entre o sistema e a vida real & Consistência e standards	Quando efetua uma compra, não são dadas opções ao utilizador para escolher o método de pagamento que mais lhe convém, apesar de o vendedor poder ter associado um IBAN e um número MBWay, surgindo portanto uma entidade e referência inexistentes, que o utilizador poderá usar para pagar a encomenda.	3.5	Devem ser dadas as opções MBWay, IBAN ou pagamento em mão na página do pagamento, conforme os dados fornecidos pelo vendedor. Esta funcionalidade pode ser implementada da mesma forma que os métodos de entrega disponíveis.
10	Pode fazer-se entrega para casa com produto que não tem entrega ao domicílio	Correspondência entre o sistema e a vida real & Consistência e standards	Um vendedor pode optar por não escolher a opção de entregar ao domicílio um produto que, mesmo assim, essa opção ainda aparece disponível ao comprador desse produto.	3.25	Quando o vendedor de um produto não escolhe a opção de entrega ao domicílio, na página de compra desse produto não deve estar presente a opção de entrega para casa.
11	Permissão de pagamento de uma	Correspondência entre o sistema e a vida real	No processo de compra de um produto, se um utilizador não possuir dados de	3	Quando um vendedor não possui dados de pagamento deve

	encomenda, com dados que não existem, a um vendedor que não possui dados de pagamento	& Consistência e standards	pagamento no seu perfil não é possível que a venda não ocorra presencialmente e, por isso, não podem dar-se dados de pagamento ao comprador já que esses dados não existem.		aparecer somente a mensagem de que a compra deverá ser realizada presencialmente, uma vez que o vendedor não permite o pagamento de uma encomenda por outros métodos de pagamento.
12	No pagamento com entrega para casa, mensagem fora do contexto	Visibilidade do estado do sistema & Correspondência entre o sistema e a vida real	Enquanto realizar uma compra, depois de um utilizador escolher a opção de entrega em casa, não devia aparecer a nota de possibilidade de levantamento de compra pessoalmente:” *Se pretender levantar o produto no mercado, poderá pagar diretamente ao produtor na hora da compra.”	2	Esta mensagem não deverá aparecer quando o utilizador escolhe a opção de entrega para casa.
13	Link “A Tua Conta” redireciona para o mesmo sítio	Consistência e standards & Flexibilidade e eficiência de uso	No final de cada página, carregando em "A Tua Conta" somos redirecionados para a página onde já nos encontrávamos em vez de sermos redirecionados para o Meu Perfil.	2	O link “A Tua Conta” deveria redirecionar o utilizador para o seu perfil em vez de o direcionar para a página onde este já se encontra.
14	Footer com redes sociais que não faz nada	Design estético e minimalista	O footer contém ícones das redes sociais da aplicação mas nenhum deles funciona.	1	Como a aplicação não contém redes sociais, o footer com as redes sociais poderia desaparecer.
15	Após inserir produto para venda, redirecionamento para uma página onde se compra o produto	Consistência e standards	Após se colocarem os dados do produto que um vendedor deseja vender, o mesmo é redirecionado para uma página com as informações do produto mas que contém igualmente um botão para se adicionar o produto ao carrinho e indicar uma quantidade do produto que se deseja.	2	Depois de um vendedor inserir os dados de um produto que deseja pôr à venda, deve ser redirecionado para uma página que mostre somente as informações que inseriu acerca do produto, ou seja, uma página semelhante à atual mas que não contenha o botão

					mencionado nem a quantidade em kg possível de se alterar. Além disso, poderão, adicionar um botão para concluir o processo que redirecione o utilizador para a página inicial.
16	Preços de produtos e total da conta podem atingir mais de 2 casas decimais	Consistência e standards & Prevenção de Erros & Correspondência entre o sistema e a vida real	Tanto o preço de um produto como o total de uma conta a pagar pelo utilizador podem ultrapassar as duas casas decimais, confundindo assim o utilizador sobre o valor a pagar, que no mundo real não pode ir além dos cêntimos.	2.25	Quer o preço dos produtos como o total de uma conta por pagar devem ser restringidos às duas casas decimais.
17	Nomes diferentes para “Código do Vendedor”	Consistência e standards & Reconhecimento em vez de lembrança	Para designar o código do vendedor aparecem nomes diferentes no registo (código do vendedor) e no seu perfil (número de vendedor).	1	No perfil do utilizador poderia substituir-se o número de vendedor por código de vendedor ou ao contrário, para que o utilizador perceba claramente do que se trata.
18	Impossibilidade de um vendedor retirar apenas algumas datas/mercados da agenda	Flexibilidade e eficiência de uso & Prevenção de erros	Não é permitido ao vendedor que, caso não possa estar presente num mercado numa data que adicionou ou se tenha enganado, eliminar somente algumas datas, tendo para isso que eliminar todas as datas já adicionadas.	2	Além de um botão Remove Todos, no pop-up da Agenda propomos a existência de uma cruz ao lado de cada data adicionada, que deixe eliminar uma data pretendida sem que para isso se necessite de eliminar todas as datas.
19	Impossibilidade de editar a maioria dos campos no perfil de utilizador	Correspondência entre o sistema e a vida real & Prevenção de erros	Não é permitido ao utilizador alterar certas informações dadas no Registo, como o seu nome, email e password. Se for vendedor, não dá também para alterar o seu código de vendedor nem o seu contacto telefónico.	2.75	Na página do meu perfil poderia estar disponível um botão Editar Perfil que torne todos os campos editáveis, guardando-se assim as alterações feitas pelo utilizador.

20	Quantidades nulas ou negativas de produtos	Correspondência entre o sistema e a vida real & Prevenção de erros	É possível a um utilizador adicionar um produto com 0 kg ou valores negativos de kg, gerando um preço negativo ou nulo na conta.	3.75	O campo kg de qualquer produto deve ser restringido a um valor superior a 0 kg para que possa ser adicionado ao carrinho.
21	Ambiguidade no preço de um produto no carrinho de compras	Reconhecimento em vez de lembrança	No carrinho de compras, não se percebe imediatamente se o preço associado a um produto diz respeito ao seu preço por kg ou ao preço do produto segundo o peso escolhido pelo utilizador para comprar.	1.75	Para que o utilizador possa ter uma maior perceção acerca de cada produto no seu carrinho de compras, associado a cada produto deve novamente aparecer o preço em kg de cada produto e só depois o preço calculado do produto, com esta designação.
22	Falta de apoio ao utilizador com dificuldades	Ajuda e documentação	Não existe um guia de utilizador nem ajuda online para o utilizador que esteja com dificuldades em atingir determinada tarefa.	1	No final da página inicial, em Links Úteis, colocar Ajuda que redirecione para uma página com perguntas que um utilizador pudesse ter e respostas a essas perguntas.

Nota:

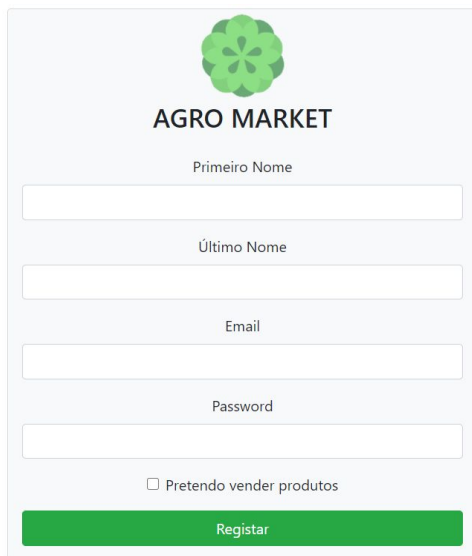
Seguindo os cenários apresentados pelos colegas no seu relatório, observámos que no **Cenário 2**, não são fornecidos todos os dados para efetuar o registo do Marcelo Sousa e no **Cenário 3** não são fornecidos dados para realizar o login.

Além disso, apesar de percebermos a intenção de que todos os produtos de mercados a nível local podem ser comprados ao peso, deixamos também apontado o facto de existirem alguns produtos que mais facilmente são comprados à unidade, como por exemplo os ovos - um produto presente na página inicial do website.

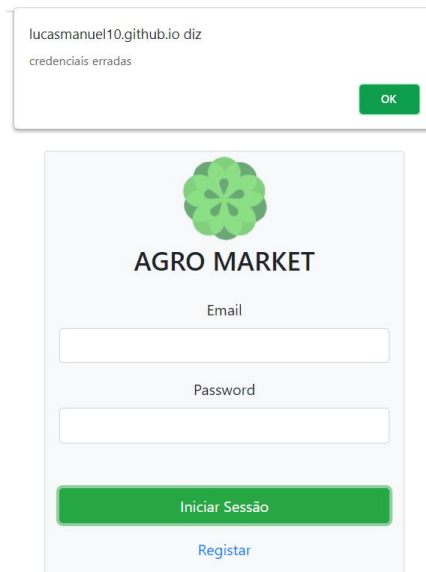
Por fim, referimos ainda que debatemos como possível erro o facto de um vendedor quando deseja vender vários produtos ter de adicionar um produto de cada vez, mas chegámos à conclusão que se trata de uma opção de design. Apesar de poder fazer mais sentido adicionar logo vários produtos para venda, perdendo menos tempo no total, existem razões válidas para serem adicionados um a um.

Screenshots de alguns problemas identificados, ordenados pelo número correspondente na tabela:

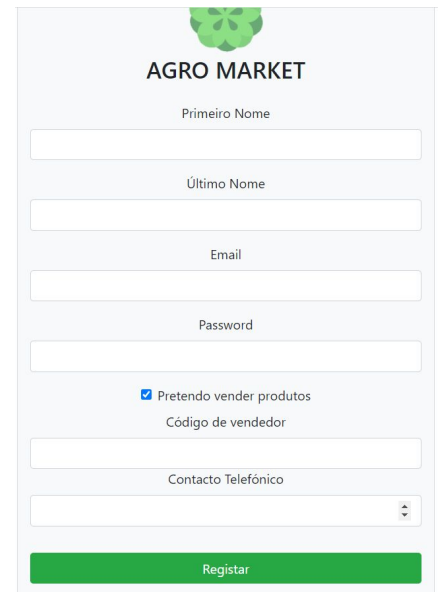
1.



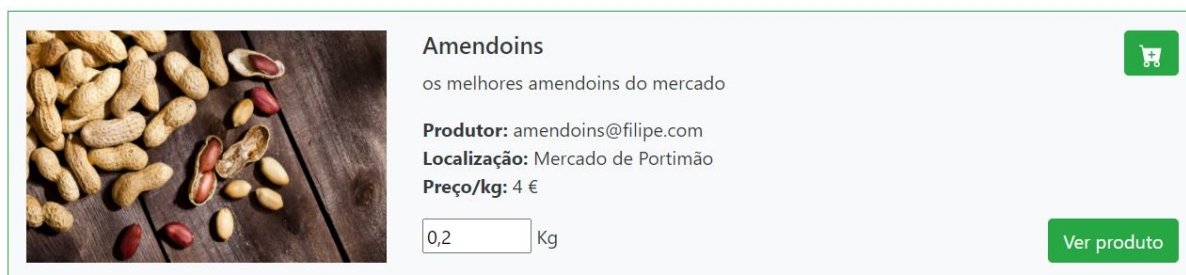
2.



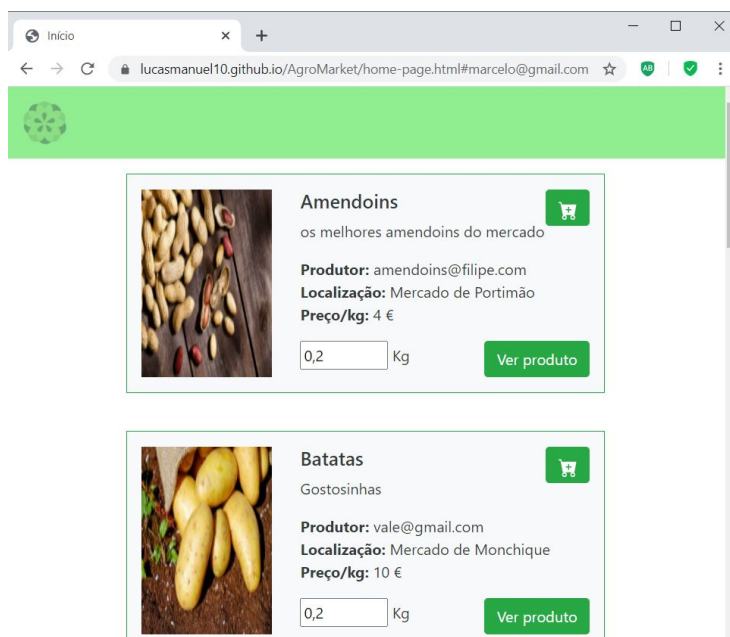
4.



5.



6.



9.



12.

*Se pretender levantar o produto no mercado, poderá pagar diretamente ao produtor na hora da compra.

13.

AGROMARKET



Esta é uma ferramenta criada com o propósito de oferecer a todos, uma forma fácil de conhecer, interagir e usufruir dos produtos e mercados mais confiáveis que Portugal tem para oferecer!

LINKS ÚTEIS

[A Tua Conta](#)
[Página Inicial](#)
[Sobre Nós](#)

14.

Liga-te também nas nossas redes sociais!



15.



Produto: Amendoins
Descrição: os melhores amendoins do mercado
Categoria: Frutos Secos
Produtor: amendoins@filipe.com
Localização: Mercado de Portimão
🚚 Entrega ao domicílio
Preço por kg: 4 €

0,2 Kg

[Adicionar ao carrinho](#)

16.

O MEU CARRINHO




Ovos
 Ovos do Vale
Produtor: vale@gmail.com
Localização: Mercado da Caparica
Quantidade: 0.77 kg
Preço: 0.385 €



laranjas
Produtor: marcelo@gmail.com
Localização: Escolher Localização
Quantidade: 0.65 kg
Preço: 1.3 €

Total: 1.685 €

17.



AGRO MARKET

Primeiro Nome

Último Nome

Email

Password

☒ Pretendo vender produtos

Código de vendedor

Contacto Telefónico

[Registar](#)



Meu Perfil de Vendedor

Nome Próprio: Marcelo

Apelido: Sousa

Email: marcelo@gmail.com

Password: *****

[Perfil de Vendedor](#)

Número de Vendedor: 21

Contacto Telefónico: 213

18.

Agenda

Mercado:*

Escolha o Mercado

Data:*

dd/mm/aaaa

Mercado:

Mercado de Santana

Data:

13/12/2020

Mercado:

Mercado da Ribeira

Data:

07/12/2020

Adicionar Data

Remover Todos

Cancelar

Guardar Alterações

19.



Meu Perfil de Vendedor

Nome Próprio: Abel

Apelido: Cliente

Email: abel@cliente.com

Password:*****

Perfil de Vendedor

Número de Vendedor: 007654

Contacto Telefónico: 912345678

20.

O MEU CARRINHO



Amendoins

os melhores amendoins do mercado

Produtor: amendoins@filipe.com

Localização: Mercado de Portimão

Quantidade: -2 kg

Preço: -8 €



Batatas

Gostosinhas

Produtor: vale@gmail.com

Localização: Mercado de Monchique

Quantidade: 0 kg

Preço: 0 €

Total: -8 €

21.

O MEU CARRINHO



Morangos

Bons morangos

Produtor: dasilva@gmail.com

Localização: Mercado de Monchique

Quantidade: 1 kg

Preço: 2 €