

Interação Pessoa-Máquina

2020/2021

Agro Market

Stage 4: Computational Prototype



Realizado por:

53568, João Pereira
52404, Lucas Fonseca
52340, Luís Chula
50097, Vítor Padieira

Lab class Nº 2

Group Nº 11

Professor:

Teresa Romão

30 de Novembro 2020

Briefing

Agro Market visa aumentar o alcance e a facilidade de promoção dos produtos de pequenos comércios, registrados na plataforma, que pretendem vender esses produtos em pequenos mercados a um nível local, podendo disponibilizar a opção de entrega ao domicílio.

Esses pequenos comerciantes poderão anunciar na plataforma o seu stock disponível, e os consumidores poderão visualizar estes anúncios e efetuar reservas, para serem levantadas no mercado local, ou encomendas, para que as suas compras lhes sejam entregues em casa. O consumidor poderá efetuar os pagamentos de várias formas, através da aplicação.

O objetivo desta plataforma é aproximar os consumidores ao mercado local, de forma a devolver a sustentabilidade aos pequenos comerciantes e retirar alguma hegemonia às grandes superfícies.

Instruções de execução

Para começar a usar o protótipo precisará apenas de um Web browser (ex.: Google Chrome) e de ligação à Internet.

Após clicar no link para a aplicação (<https://lucasmanuel10.github.io/AgroMarket>, fornecido também no final) será redirecionado para uma página de início de sessão, onde poderá começar a testar o protótipo guiando-se pelos cenários fornecidos abaixo.

Cenários

Cenário 1

O Filipe, que pretende começar a **vender os seus frutos secos no mercado local**, obteve finalmente a sua licença para vender os seus produtos. Juntamente com essa licença, foi-lhe entregue um código **(456789)** para a utilização da plataforma Agro Market, e foi-lhe explicado que nessa plataforma poderia colocar informação sobre os produtos que puser à venda no mercado, e ainda comprar produtos de outros vendedores. Foi-lhe dito também que para poder vender os produtos na plataforma teria que **se inscrever como vendedor, e inserir o seu código**.

Por estar interessado neste conceito, o Filipe decide **inscrever-se na aplicação**, e para isso visita o url que lhe disponibilizaram. Depara-se com uma página para Login, mas o que ele quer fazer é **registar-se na aplicação**. Após conseguir descobrir como se registar, **insere as suas informações** (Nome: Filipe; Apelido: Henriques; Email: amendoins@filipe.com).

Enquanto está a inserir essas informações, relembra-se que tem de se **registar como vendedor, utilizar o seu código e fornecer o seu contacto telefónico** (923 456 789).

Após ter sucesso a inscrever-se, o Filipe depara-se com a página inicial da plataforma. Curioso para experimentar as suas funcionalidades, decide experimentar **vender os seus amendoins**. Após **encontrar a zona da aplicação para vender produto**, depara-se com uma página para **editar informações do produto**. Preenche as informações necessárias (Nome do produto: Amendoins; Categoria: Frutos Secos; Descrição: os melhores amendoins no mercado), **escolhe o mercado de Portimão** como localização, coloca o seu **stock de 10 kg** e **garante que está disponível para entrega ao domicílio**. Certifica-se ainda que os seus amendoins **estão disponíveis a 4€/kg**, e de seguida **coloca o produto à venda**.

Cenário 2

O Marcelo Sousa registou-se na aplicação com o objetivo de explorar os produtos disponíveis no Agro Market, disponibilizados pelos produtores registados, e **comprar 300 gramas de amendoins**.

Depois de **navegar pelos produtos disponíveis no mercado**, depara-se com os frutos secos do senhor Filipe e decide **adicionar ao seu carrinho 300 gramas de amendoins**. De seguida, o Marcelo poderá **avançar com a sua compra e proceder ao preenchimento e confirmação dos seus dados e forma de pagamento**. Poderá também escolher se prefere que os amendoins sejam entregues ao domicílio, tendo de dar sua morada, ou levá-los no mercado, localmente, selecionado a opção para tal.

Neste caso, o Marcelo **decide recebê-los em sua casa e procede ao preenchimento do seu nome e morada** (Rua da Travessa, nº 38, 3ºE, Guimarães, 4880-281), não coloca NIF, dá o seu número de telemóvel (901 234 567) e **paga por IBAN**.

Por fim, após a aquisição da sua compra, o Marcelo escolhe **avaliar na aplicação os amendoins** que adquiriu **bem como o produtor Filipe**, dando uma pontuação de 4 estrelas para os amendoins e 5 para o Filipe correspondente ao seu nível de satisfação, **dirigindo-se à sua última compra no seu histórico de compras**.

Cenário 3

O Abel, já utilizador da aplicação apenas como cliente, procura dar um novo rumo à sua vida e entre vários caminhos analisados, decide dedicar o resto da sua vida à produção e venda de alguns produtos agrícolas e utilizar a aplicação que já conhecia, como produtor, para vender os seus produtos.

Por isso o Abel, registado como cliente na aplicação e encontrando-se na página inicial e já com o login feito com sucesso, procura **alcançar algo que lhe mostre as informações sobre o seu perfil** na aplicação para que possa também **alterar a sua conta de cliente para uma conta de produtor**. No processo da mudança de cliente para produtor são ainda pedidas algumas informações obrigatórias, como o **número de vendedor** que o Abel preenche com o **número 007654**, para que se preserve a integridade da aplicação em relação à qualidade disponibilizada. É ainda pedido que o Abel forneça os dados de pagamento e o **contacto 912345678** para que os clientes possam utilizar caso necessário aquando do interesse de um produto que o Abel esteja a vender.

Deve então **informar sobre o seu IBAN PT50 0012 1234 e número MBWay 912345678** para os clientes procederem ao pagamento dos seus produtos quando necessário. É ainda pedido que o Abel **informe sobre os nomes dos mercados** como o “**Mercado da Ribeira**” e o “**Mercado de Santana**”, e as **datas** como “**07/12/2020**” e “**13/12/2020**”, respetivamente, em que vai estar presente. Depois do Abel confirmar que todos os dados estão corretos e **submeter a alteração**, passa a ser reconhecido na aplicação como produtor e pode começar a anunciar os produtos que tem e quer vender.

Passadas as duas primeiras semanas, o Abel sabe que as datas dos mercados onde ia estar foram trocadas devido à situação pandémica atual, por isso com o login feito com sucesso e encontrando-se na página inicial da aplicação, procura aceder a **algo que lhe mostre as informações sobre o seu perfil** e que lhe permita, posteriormente, **adicionar ou editar a sua agenda de mercados** onde vai estar, assim como as **datas e localizações** da mesma, especificamente alterando a **localização do “Mercado da Ribeira” para “Mercado de Faro”** e a **data para “08/12/2020”**, conseguindo alterar as datas para as corretas. **Após a confirmação** das mesmas, são automaticamente alteradas não havendo mais mudanças ou constrangimentos futuros para os clientes com interesse nos produtos do Abel.

Sobre o protótipo

O protótipo foi desenvolvido em HTML, JavaScript, CSS, Bootstrap e, para assegurar a persistência de dados, utilizámos o serviço Firebase da Google. Também utilizámos o GitHub para facilitar o trabalho entre os membros do grupo, armazenar o código e para fazer host da aplicação.

Neste projeto, focamo-nos em implementar as funcionalidades referentes aos cenários dados, portanto poderá verificar que existem algumas limitações fora dos mesmos. Para além disso, como seria de esperar de um protótipo, poderá deparar-se com alguns *bugs*.

Segue uma listagem de algumas destas imperfeições:

Limitações funcionais:

- Na página Início, não estão implementados filtros de ordenação de produtos (ex.: categoria, mercado, produtor, preço, search bar).
- A avaliação de produtos e produtores não é guardada na base de dados.
- Não é possível o upload de uma fotografia do utilizador.
- Não são feitas verificações de alguns inputs do utilizador.
- Não é possível visitar o perfil de outros utilizadores.

Link para o Projeto (GitHub)

<https://github.com/lucasmanuel10/AgroMarket>

Link para a Aplicação Web (AgroMarket)

<https://lucasmanuel10.github.io/AgroMarket>