

Interação Pessoa-Máquina

2020/2021

Agro Market

Stage 2: User and Task Analysis



Realizado por:

53568, João Pereira
52404, Lucas Fonseca
52340, Luís Chula
50097, Vítor Padieira

Lab class Nº 2

Group Nº 11

Professor:

Teresa Romão

19 de Outubro 2020

Descrição do Problema

A tradição de ir ao mercado local fazer compras não se perdeu por completo, mas certamente diminuiu bastante em popularidade. Isto tem impacto na vida dos consumidores, que deixaram de consumir tantos produtos de qualidade, como na vida dos produtores pequenos, que deixaram de ter tanto volume de negócio.

Impõe-se então um grande problema: como podemos reconectar estes pequenos negócios com os clientes, de forma a combater a hegemonia de grandes superfícies e promovendo o pequeno comércio, que é mais sustentável e do qual tantas pessoas estão ainda dependentes? E que ferramentas devemos disponibilizar?

Utilizadores

Sendo o Agro Market uma aplicação de compra e venda, existem nela duas classes de utilizadores: os **produtores** e os **clientes**, podendo um utilizador ser de ambas as classes.

Produtores: utilizadores deste tipo têm acesso a uma interface onde podem colocar os seus produtos em exposição para serem vendidos. Precisarão de uma licença ou código para poderem vender através da aplicação.

Clientes: utilizadores deste tipo têm acesso a uma interface onde podem ver os vários mercados disponíveis na sua área e navegar os produtos, podendo encomendar ou reservar os produtos para levantar no mercado mais tarde.

Estas classes de utilizadores poderão satisfazer todo o tipo de pessoas, desde que estejam interessadas em comprar ou vender produtos agrícolas. Porém, poderá captar maior interesse por parte de agricultores e pequenos produtores que procurem vender os seus bens.

Tarefas

Tarefa 1: Registrar conta (produtor/cliente)

Objetivo: Obter conta para poder utilizar a aplicação

Pré-condições: Código que comprove que está autorizado a vender produtos no mercado (conta de produtor).

Sub-tarefas: Preencher os campos do registo.

Exceções: Email já registado, Código inválido (conta de produtor).

Tempo médio: 2 minutos.

Frequência de uso: Única vez, quando o utilizador pretende utilizar a aplicação pela primeira vez.

Tarefa 2: Colocar produto à venda (cliente/produtor)

Objetivo: Colocar o produto visivelmente à venda, para que os clientes possam comprar.

Pré-condições: Ter registo efetuado, com sucesso, como produtor.

Sub-tarefas: Adicionar foto do produto, dar um preço ao produto.

Exceções: Utilizador não é um produtor verificado.

Tempo médio: 3 minutos.

Frequência de uso: Sempre que o produtor queira vender um produto.

Tarefa 3: Comprar produto (cliente/produtor)

Objetivo: O cliente poder comprar um produto vendido na aplicação.

Pré-condições: Ter registo efetuado, com sucesso, como cliente.

Sub-tarefas: Pesquisar produto, adicionar ao carrinho, finalizar carrinho, escolher entrega em casa vs deslocação ao mercado, efetuar pagamento, avaliar produto/produtor.

Exceções: Inexistência de stock.

Tempo médio: 10 minutos

Limitações de tempo: 48h para efetuar o pagamento.

Frequência de uso: Sempre que o utilizador queira comprar um produto.

Tarefa 4: Adicionar/editar agenda (produtor)

Objetivo: O produtor poder informar os clientes acerca dos mercados que vai frequentar.

Pré-condições: Ter registo efetuado, com sucesso, como produtor.

Sub-tarefas: Aceder ao seu perfil, aceder à agenda do produtor.

Exceções: N/A.

Tempo médio: 5 minutos.

Frequência de uso: Sempre que o produtor queira informar os clientes acerca dos mercados que vai frequentar.

Tarefa 5: Visualizar histórico de compras (cliente/produtor)

Objetivo: O utilizador tem a possibilidade de visualizar todas as compras que fez no passado.

Pré-condições: Ter efetuado uma compra no passado.

Sub-tarefas: N/A.

Exceções: Inexistência de compras realizadas.

Tempo médio: 1 minuto.

Frequência de uso: Sempre que o utilizador pretenda visualizar o seu histórico de compras.

Tarefa 6: Alterar conta de cliente para conta de produtor (cliente)

Objetivo: O produtor tem a possibilidade de dar upgrade na sua conta, ou seja, mudar a sua conta de cliente para produtor.

Pré-condições: Estar registado na aplicação, não está registado como produtor.

Sub-tarefas: Aceder ao seu perfil, dar upgrade ao perfil.

Exceções: Não ter licença de vendedor.

Tempo médio: 2 minutos.

Frequência de uso: Única vez, quando o utilizador pretende alterar a sua conta de cliente para produtor.

Cenários

Cenário 1 (Tarefa 1 e 2)

O Filipe, que pretende começar a vender os seus frutos secos no mercado local, obteve a sua licença para colocar uma banca na zona 3 do mercado do Monte da Caparica. Quando se deslocou ao mercado para iniciar a sua atividade, foi-lhe entregue um código para a utilização da plataforma Agro Market, e foi-lhe explicado que nessa plataforma poderia anunciar os seus produtos, a sua agenda (em que dias e locais irá estar situada a sua banca) e o seu stock, bem como disponibilizar a possibilidade de entrega ao domicílio. Foi-lhe também explicado que teria que se inscrever na plataforma, criando um perfil de vendedor.

O Filipe tem alguns produtos que pretende vender no próximo dia de mercado, de entre os quais cajus e amendoins. Como tal, pretendendo começar a vender os seus produtos o mais depressa possível, o Filipe decide que após se inscrever na aplicação, quer anunciar de imediato a venda desses frutos secos com a informação mais completa

possível, incluindo fotografia, descrição, stock, e outras informações relevantes para o sucesso da venda, no mercado do Monte da Caparica.

Cenário 2 (Tarefa 3)

O Marcelo registou-se na aplicação e com o objetivo de explorar os produtos disponíveis no Agro Market, disponibilizados pelos produtores registados, e comprar 200 gramas de amendoins.

Depois de navegar pelos produtos disponíveis no mercado, depara-se com os frutos secos do senhor Filipe e decide adicionar ao seu carrinho 200 gramas de amendoins. De seguida, o Marcelo poderá finalizar a sua compra e proceder ao preenchimento e confirmação dos seus dados de pagamento. Poderá também escolher se prefere que os amendoins sejam entregues ao domicílio, tendo de dar sua morada, ou levantá-los no mercado, localmente, selecionado a opção para tal.

Neste caso, o Marcelo decide recebê-los em sua casa e procede ao preenchimento da sua morada.

Por fim, após a aquisição da sua compra, o Marcelo escolhe avaliar na aplicação os amendoins que adquiriu bem como o produtor Filipe, dando uma pontuação, numa escala dada, correspondente ao seu nível de satisfação, dirigindo-se à sua última compra no histórico de compras.

Cenário 3 (Tarefa 4 e 6)

O Abel, já utilizador da aplicação apenas como cliente, procura dar um novo rumo à sua vida e entre vários caminhos analisados, decide dedicar o resto da sua vida à produção e venda de alguns produtos agrícolas e utilizar a aplicação que já conhecia, como produtor, para vender os seus produtos.

Por isso o Abel, registado como cliente na aplicação e encontrando-se na página inicial e já com o login feito com sucesso, procura alcançar algo que lhe mostre as informações sobre o seu perfil na aplicação para que possa também alterar a sua conta de cliente para uma conta de produtor. No processo da mudança de cliente para produtor são ainda pedidas algumas informações obrigatórias, como o número de registo de produtor ou número de agricultor, para que se preserve a integridade da aplicação em relação à qualidade disponibilizada. É ainda pedido que o Abel informe os nomes dos mercados, localizações, datas, e os códigos referentes ao mercados onde se registou, respetivamente, em que costuma/vai estar assim como os dados de pagamento e contacto para que os clientes possam utilizar caso necessário aquando do interesse de um produto que o Abel esteja a vender. Depois do Abel confirmar que todos os dados estão corretos e submeter a alteração, passa a ser reconhecido na aplicação como produtor e pode começar a anunciar os produtos que tem e quer vender.

Passadas as duas primeiras semanas, o Abel sabe que as datas dos mercados onde ia estar foram trocadas devido à situação pandêmica atual, por isso com o login feito com sucesso e encontrando-se na página inicial da aplicação, procura aceder a algo que lhe mostre as informações sobre o seu perfil e que lhe permita adicionar ou editar a sua agenda de mercados onde vai estar, assim como as datas e localizações da mesma, conseguindo alterar as datas para as corretas. Após a confirmação das mesmas, são automaticamente alteradas não havendo mais mudanças ou constrangimentos futuros para os clientes com interesse nos produtos do Abel.