

**Interação Pessoa-Máquina**

**2020/2021**

# Agro Market

Stage 1: Project Proposal



**Realizado por:**

53568, João Pereira  
52404, Lucas Fonseca  
52340, Luís Chula  
50097, Vítor Padieira

**Lab class Nº 2**

**Group Nº 11**

**Professor:**

Teresa Romão

12 de Outubro 2020

# Descrição do Problema

Atualmente, verificamos um grande domínio por parte das grandes superfícies em relação a produtores locais. A tradição de ir ao mercado local fazer compras não se perdeu por completo, mas certamente diminuiu bastante em popularidade. O surgimento de grandes superfícies permite aos consumidores encontrar tudo no mesmo local e, geralmente, de forma mais barata. No entanto, a qualidade do produto local nunca foi suplementada. Tudo isto tem impacto na vida dos consumidores, que deixaram de consumir tantos produtos de qualidade, como na vida dos produtores pequenos, que deixaram de ter tanto volume de negócio. Impõe-se então um grande problema: como podemos reconectar estes pequenos negócios com os clientes, de forma a combater a hegemonia de grandes superfícies e promovendo o pequeno comércio, que é mais sustentável e do qual tantas pessoas estão ainda dependentes? E que ferramentas devemos disponibilizar?

## Público Alvo

A aplicação deverá despertar interesse em produtores e vendedores que procuram anunciar os produtos que têm à disposição no mercado local, como pequenos agricultores e produtores de gado, bem como em consumidores interessados em comprar esse tipo de produtos, nomeadamente pessoas que valorizam produtos da região.

## Objetivo do Projeto

Agro Market visa aumentar o alcance e a facilidade de promoção dos produtos de pequenos comércios registados na plataforma, que pretendem vender esses produtos em pequenos mercados e a um nível local (disponibilizando, por exemplo, o transporte do produto até ao consumidor). Esses pequenos comércios poderão anunciar o stock disponível na plataforma. O consumidor terá acesso a visualizar estes anúncios, e poderá efetuar reservas/encomendas de algumas quantidades de produtos para recolha no local de venda ou para entrega em casa, bem como regatear o seu preço. Para finalizar, o consumidor poderá efetuar o pagamento da sua compra diretamente na aplicação. Com o desenvolvimento desta plataforma, pretendemos aproximar os consumidores ao mercado local, de forma a devolver a sustentabilidade aos pequenos comerciantes e retirar alguma hegemonia às grandes superfícies.

# Concorrência

Após uma pesquisa sobre o tema, apenas verificámos a existência de uma aplicação lançada em Portugal em 2015, de nome Prodbay, que aparenta já não existir, e de uma aplicação lançada no Brasil, chamada Bolsa Agro, que é apenas utilizada entre agricultores.