



LUCAS MOMIER

MON HISTOIRE

Le contact et le partage sont des valeurs qui m'ont toujours animé c'est pour cela que je me suis orienté vers le BUT technique de commercialisation et plus précisément le parcours de la relation client.

COMPÉTENCES

Phoning

Travail d'équipe

Entretiens individuel et de groupe

Campagne de communication

Etude de marché


Gestion de projet

FORMATIONS

2023 - A nos jours : BUT Techniques de commercialisation - IUT Montpellier-Sète, Montpellier
business développement et management de la relation client

2022- 2023 - Baccalauréat Technologique - Lycée la pléiade, Pont de Chéruy
spécialité gestion finance

CONTACT

 06.24.73.24.79

 Lucas Momier

 momierlucas10@gmail.com

 Montpellier, 34000

RECHERCHE ALTERNANCE DANS LE DOMAINE DE LA RELATION CLIENT

PROJETS REALISÉS

2023-2024 : Phoning - IUT Montpellier-Sète

Durant ce projet, j'avais pour objectif de contacter d'anciens étudiants de l'IUT afin de les convaincre de répondre à un questionnaire de satisfaction concernant leur parcours à l'IUT. Pour cela, j'ai dû établir un échange type afin de me préparer au mieux aux potentiels objections. A la fin de l'entretien j'ai assuré un suivi des échanges avec les étudiants en renseignant les réponses dans un tableau de bord Enfin, pour réaliser ma mission, j'ai appliqué des techniques de ventes telles que le SONCAS et l'écoute active.

2023-2024:Étude de marché + entretien individuels - IUT Montpellier-Sète

Pour ce projet, l'objectif était de créer des produits innovants pour la marque de produits laitiers "Président". Dans un premier temps il a fallut analyser les forces et faiblesses de la marque via le SWOT ainsi que les opportunités et menaces à l'aide de l'outil PESTEL. A la suite de ses analyse j'ai référencé 5 produits innovants que j'ai présenté à des répondants afin de déterminer le produits innovant à commercialiser. Pour réaliser cette mission j'ai rédigé un guide d'entretien pour mener les échanges avec les répondants, j'ai également retranscrit les entretiens dans un dossier spécifique. Par la suite j'ai établie une grille de codage qui m'a permis de comparer les données et ainsi rédiger une synthèse permettant de faire un choix parmi les innovations présenté et de créer le marketing mix de ce produit.

EXPÉRIENCES

2023-2024:Conseiller de vente chez Darty - Givors

En tant que conseiller de vente au rayon petit et moyen électro-ménager, j'ai eu pour mission l'accueil client, la vente de produits et la mise en rayon en appliquant des techniques de facing.

2022-2023:Equipier Mcdonald's - Isère

En tant qu'équipier polyvalent, j'ai eu en charge la préparation des commandes, le service à table, le rangement et le nettoyage du restaurant , la gestion des stocks.

2021-2022:serveur - restaurant "Aux Pieds dans l'eau" - Rochetaillée sur Saône

En tant que serveur, j'étais en charge du service à table (200 couverts), de la mise en place des couverts et nettoyage de la salle.

CENTRES D'INTERET

Cinéma

Film préféré:Gladiator de Ridley Scott

Sport

Pratique du foot de façon occasionnelle

Pratique de la musculation (3 fois par semaine)

Musique

Artistes préférés:Charles Aznavour/ Daft Punk/ Kanye West