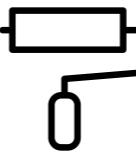


Aa o T



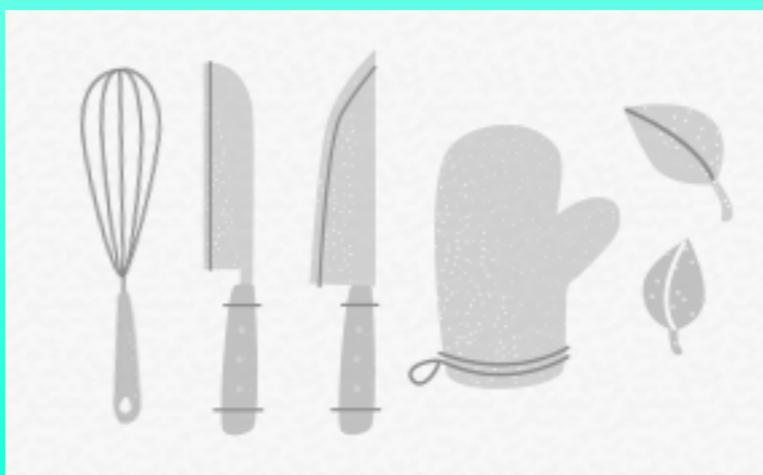
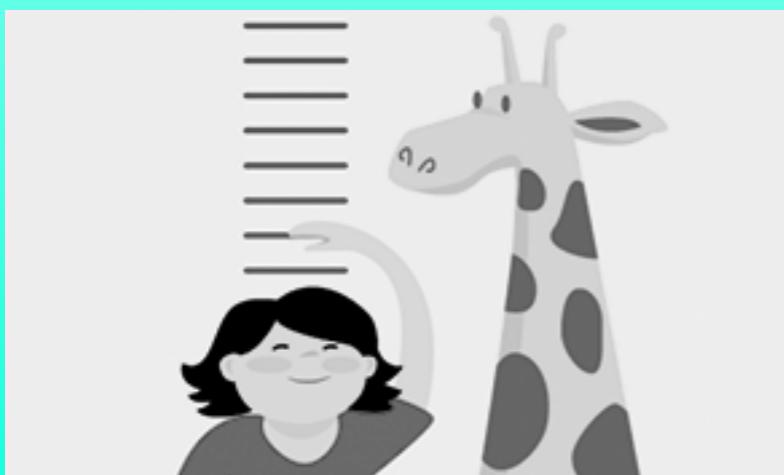
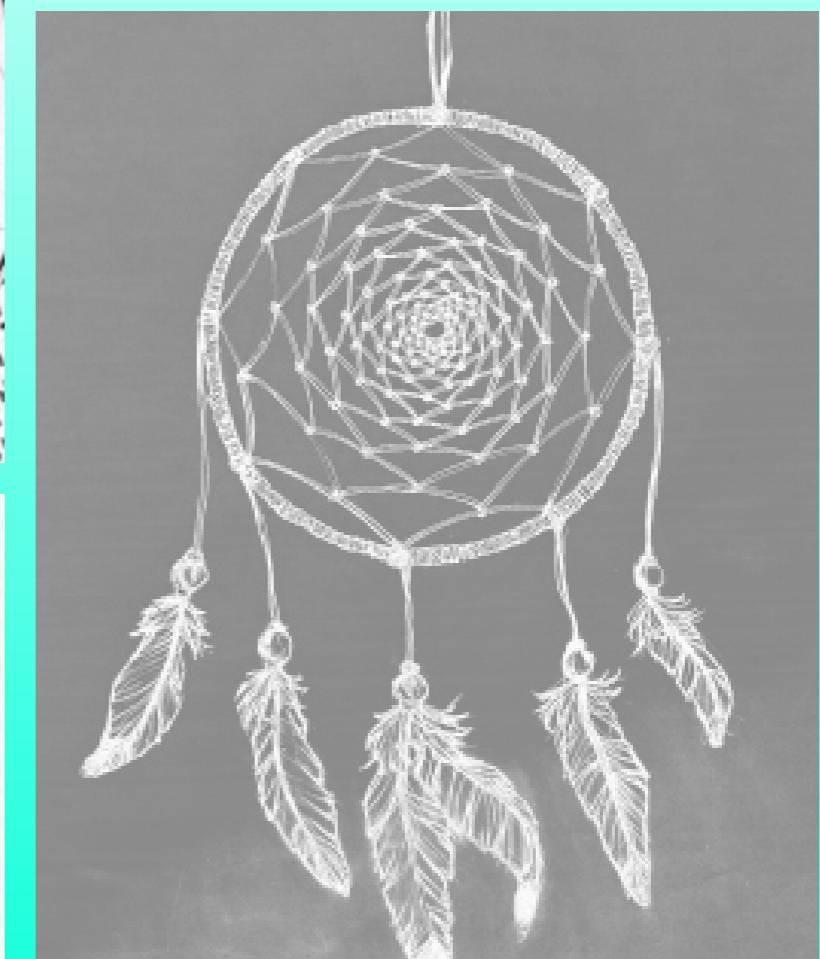
Aa o



projetos

sobre mim

contato





cristal líquido

*Nankin e caneta posca sobre papel
junho de 2015*

Série de ilustrações feita com canetas nankin sobre o efeito da Internet mobile no comportamento humano, inspirada pelos textos e palestras do sociólogo Zygmunt Bauman.

Desenvolvido para a disciplina de Cultura Urbana e Contemporaneidade do curso de Design da FAUUSP.



adoleta

Design de personagens e ilustração vetorial
fevereiro de 2014

Adoleta é um aplicativo mobile criado para auxiliar pais e médicos no cuidado de crianças de 0 a 5 anos. Trabalhei como ilustradora nesse projeto, sendo responsável pela criação de personagens, ícones e ilustrações utilizadas na interface visual do app.





bio na rua

Cartaz e convite para evento
fevereiro de 2013

O BIO NA RUA é um evento anual, organizado pelos alunos da faculdade de biologia da UNESP em Rio Claro. O objetivo é compartilhar com a cidade o conhecimento adquirido na Universidade pública. É um evento gratuito e a divulgação deveria sair o mais barata possível, por isso, todo o material foi xerocado. A arte foi montada a partir de folhas de diversos tipos, escaneadas, e tudo foi feito em papel kraft, dando uma unidade visual à comunicação.



ciclo

Serviço, identidade visual, aplicativo

1º semestre de 2015

grupo: Maria Beatriz, Raphael Marcondes,
Tamy Gushiken, Tomás Stepan

Desenvolvido para a disciplina Projeto Visual
VII do curso de Design da FAUUSP.





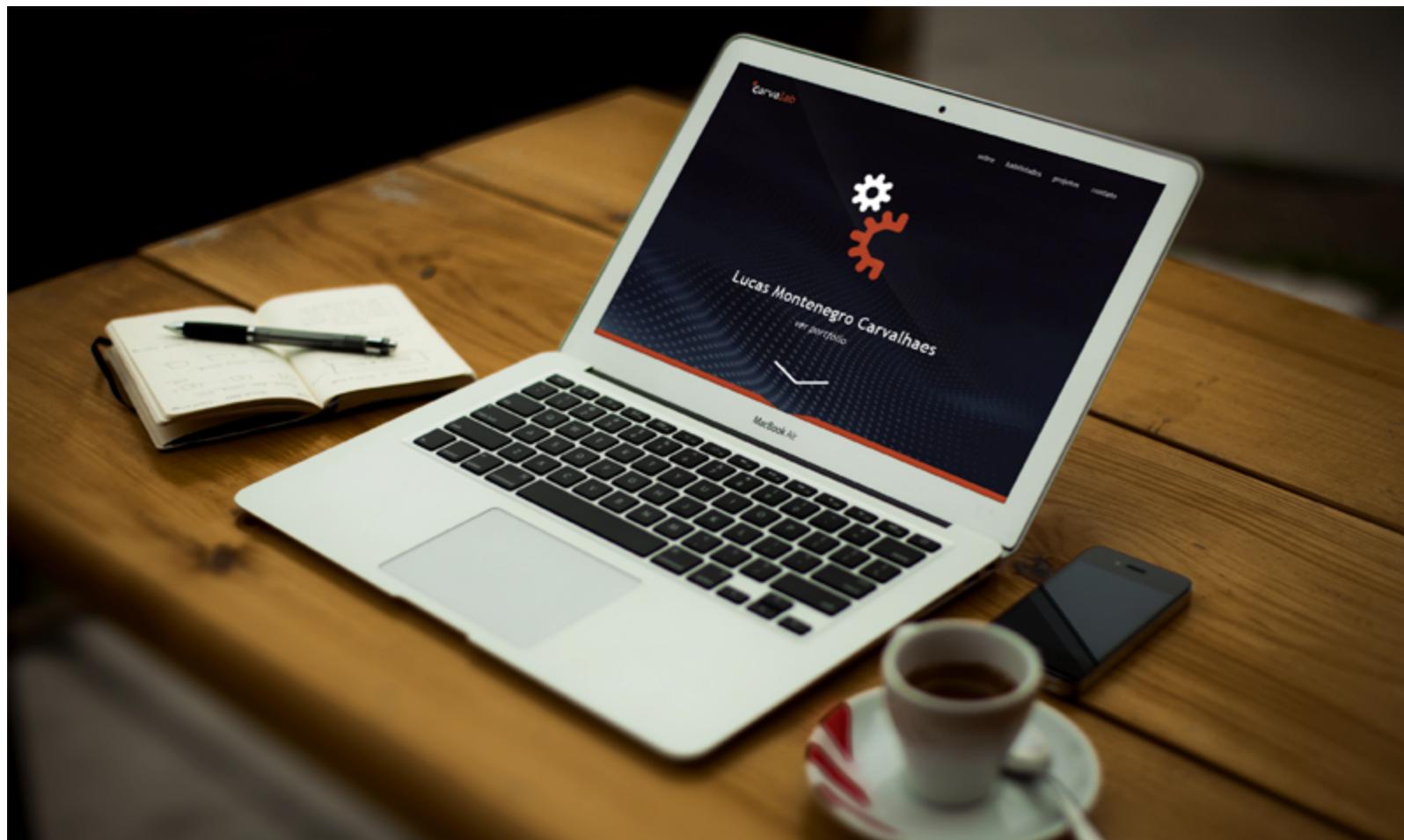
fogão campeiro

Redesign, manual de marca, folder, cartão de visita, uniformes e sinalização

julho de 2015

Fogão Campeiro é um restaurante tradicional gaúcho, conhecido pelo ambiente aconchegante e pela boa comida caseira. Agora o Fogão ganhou nova identidade visual, com logo desenhado à mão e ilustrações personalizadas. Dá uma olhada no manual da marca e nas aplicações (;





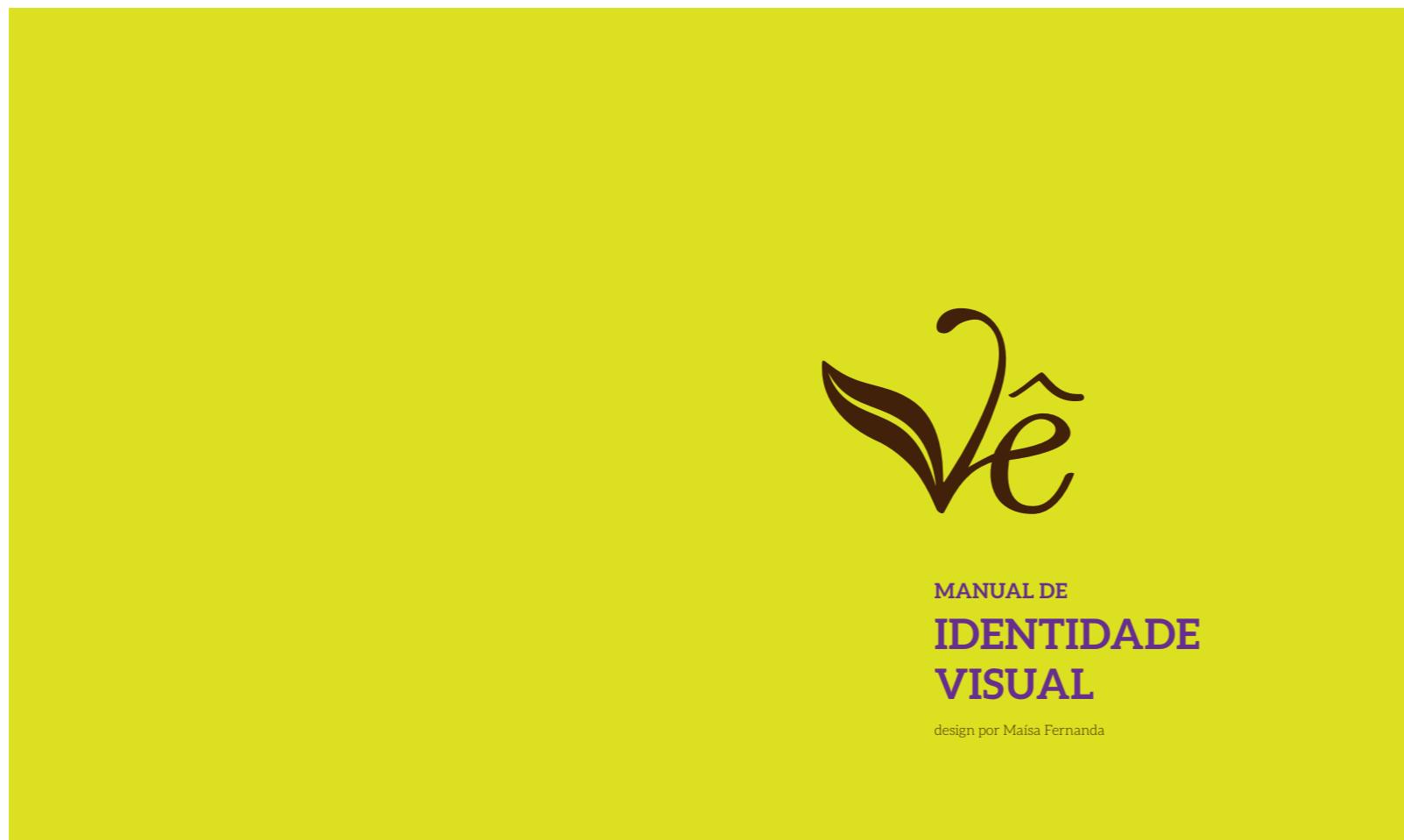
carvalab

Identidade visual e interface para website

fevereiro de 2014

código: Lucas Carvalhaes





Vê

Identidade visual, manual de marca, folder, cartões de visita e cards para mídias sociais
setembro de 2014

Quando conheci a Maria Julia, uma das donas do Vê, o restaurante ainda não tinha nome, mas já era vegano. Uma mistura de restaurante e empório de produtos naturais, com comida boa e saudável. O projeto ganhou uma identidade super colorida, combinando com o astral dele! Resumida em um manual de marca e aplicada em peças impressas e digitais: aqui está a identidade visual do restaurante Vê.





fiore

Logotipo e cartão de visitas
fevereiro de 2014

A marca **fiore** foi meu primeiro logotipo fora da faculdade e é um projeto pessoal para uma amiga querida: a fotógrafa Vanessa Fiore.





sobre mim

Eque quasi dolor as simus at. Nam inci doluptamus essequatis molumque pro ea ipidemquam, optatiorio dolupta eseque dolores repedion natquasinit quis es apellum re solorum que nihit, que apiet officit, audis ipid ut pe mi, aliquis am fugia sit laboreiumque pa ario ele- nis alist perferist, quisciae sinti omnimus. Itassum doluptatet asperessimus sim dolorro reperionse ne pe nonsedipit rehendunt harum ipsumquis dero et voluptatet re dignatum

aliquis am fugia sit laboreiumque pa ario ele- nis alist perferist, quisciae sinti omnimus. tassum doluptatet asperessimus sim dolorro reperionse ne pe nonsedipit rehendunt harum ipsumquis dero et voluptatet re dignatum

currículo

