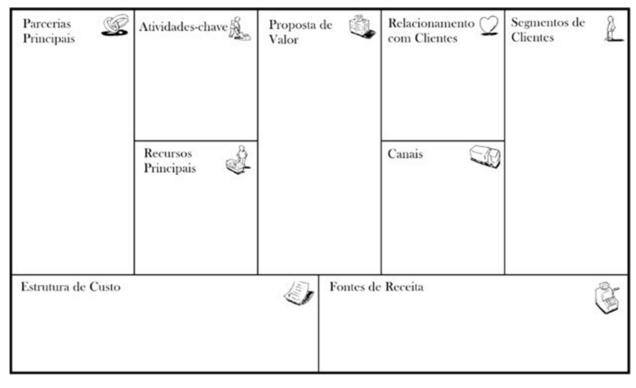


 Utilizando os conceitos e raciocínios estudados, complete a figura com aqueles que julgar serem os componentes do Modelo de Negócios da empresa Google. Lembre-se de seguir a ordem de preenchimento proposta.



• Em Seguida, compare o resultado obtido com o de seus colegas de grupo. Procurem chegar em uma resposta completa e coerente, mesclando o que foi proposto por cada um.

Agora, compare a resposta final obtida com a sugestão de na próxima página.



Por exemplo...

A partir da compreensão do BMC(Business Model Canvas), uma resposta possível para o caso do Google poderia ser:

## **Google Business Model Key Partners** Value Propositions **Key Activities** Relationships **Customer Segments** Automation (where R&D - Build New Web Search, Gmail, Internet Users Products, Improve possible) Google+ Existing products **Dedicated Sales for** Targeted Ads using Advertisers, Manage Massive IT large accounts Adwords (CPC) Ad Agencies Infrastructure Distribution Partners Extend Ad campaigns Google Network using Adsense Members Open Handset **Key Resources** Channels Alliance Display Advertising Mobile device Global Sales and Mgmt Services owners OEMs (for Chrome Datacenters Support Teams OS devices) OS and Platforms -Developers Multi-product Sales Android, Chrome OS IPs, Brand force Hosted web-based **Enterprises** Google Apps Cost Structure Revenue Streams Traffic Acquisition R&D Costs (mainly Ad Revenues -Ad Revenues -Costs personnel) Google websites Google n/w websites **Enterprise Product** Data center Free S&M, G&A Sales operations

www.businessmodelgeneration.com