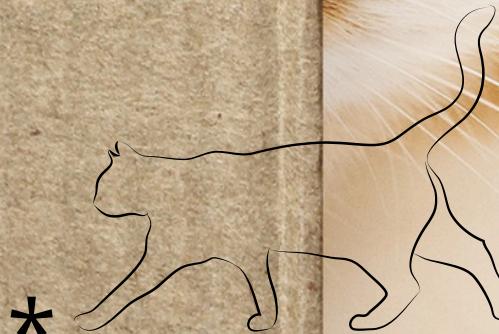


Pinhais,
16/01/2025.



O caminho que conecta você ao seu novo melhor
amigo.

CEO: Joice Barbosa e Lucas Nichals
Professores Orientadores: Anderson Almeida, Ana Carolina Vilela e
Lauriana Paludo



“QUEM SOMOS?”

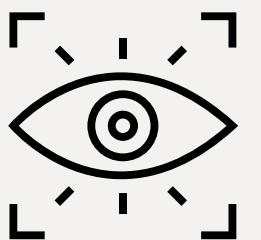


Somos uma **Startup** focada em **soluções** para o **bem-estar animal** e **inovação** no setor pet.



Missão

Facilitar a adoção responsável de animais domésticos, conectando adotantes e instituições de forma organizada e intuitiva.



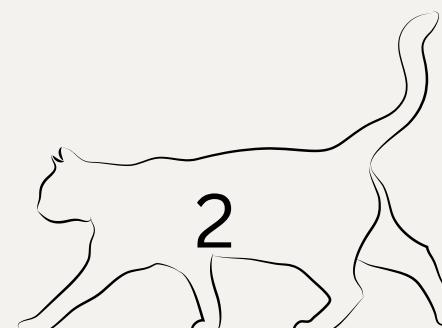
Visão

Ser a principal plataforma de adoção de animais domésticos no Brasil, revolucionando o processo de adoção com eficiência, e contribuindo para um mundo com menos abandono.



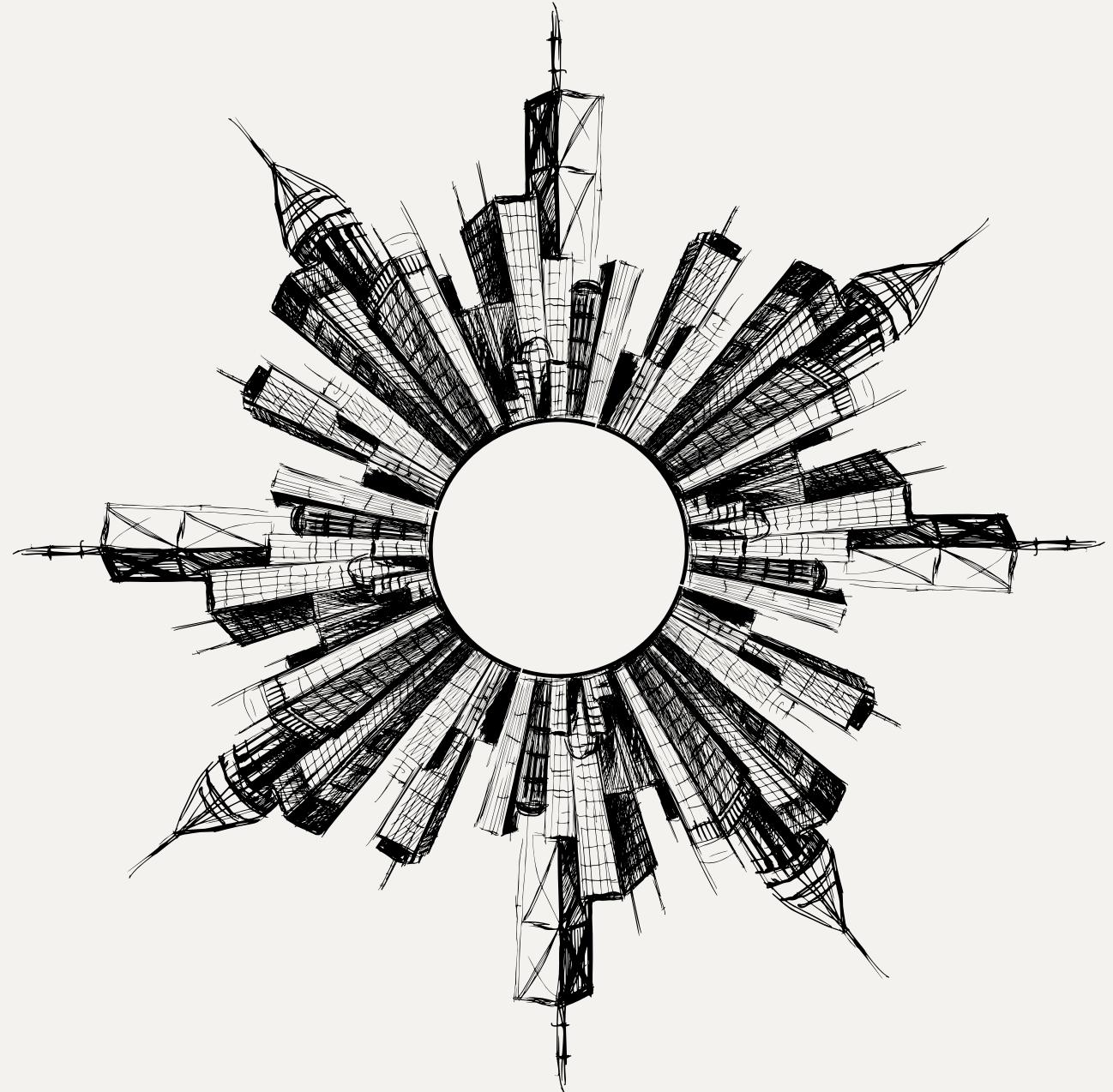
Valores

Adoção responsável, transparência, bem-estar animal, confiança e conectividade.



PETWAY INTEGRA SUSTENTABILIDADE E BEM-ESTAR ANIMAL EM SUAS SOLUÇÕES

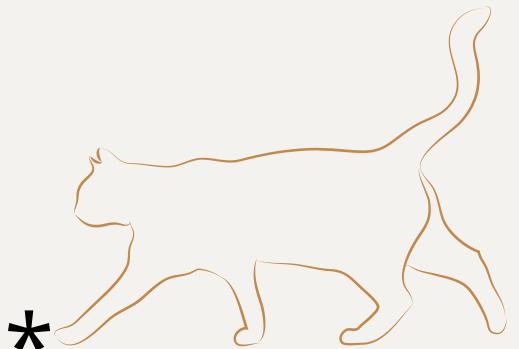
- **ODS 11 (Cidades Sustentáveis):** Reduz o abandono animal, promovendo adoções responsáveis e cidades mais saudáveis.
- **ODS 15 (Vida Terrestre):** Protege animais vulneráveis, conectando-os a lares seguros e amorosos.



em 2024 Aproxidamente 30 milhões de cães e gatos viviam em situação de rua

Instituto de Medicina Veterinária do Coletivo (IMVC)

O abandono de animais impacta diretamente a saúde pública, a biodiversidade e a sustentabilidade das cidades, refletindo um desafio que demanda uma abordagem ampla e colaborativa entre governos, ONGs e o setor privado.



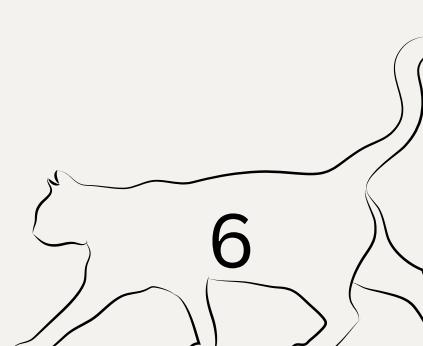


Após pesquisa, levantamento de dados sobre o **abandono** de animais e a experiência dos CEOs, a **PetWay criou uma plataforma que conecta adotantes e doadores de forma prática e responsável**, ajudando a resolver o problema do abandono.

PESQUISA DE MERCADO.



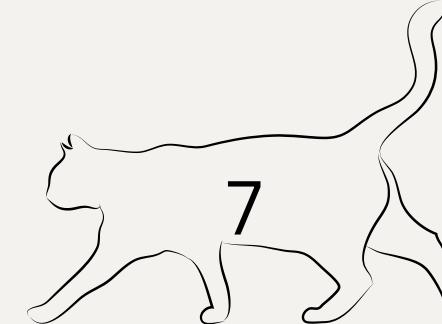
- Já ouviram falar sobre aplicativos que facilitam a adoção de pets 35%
- Já utilizaram de aplicativos que facilitam a adoção 15%
- Acreditam que um aplicativo facilitaria o processo de doação/adoção 50%



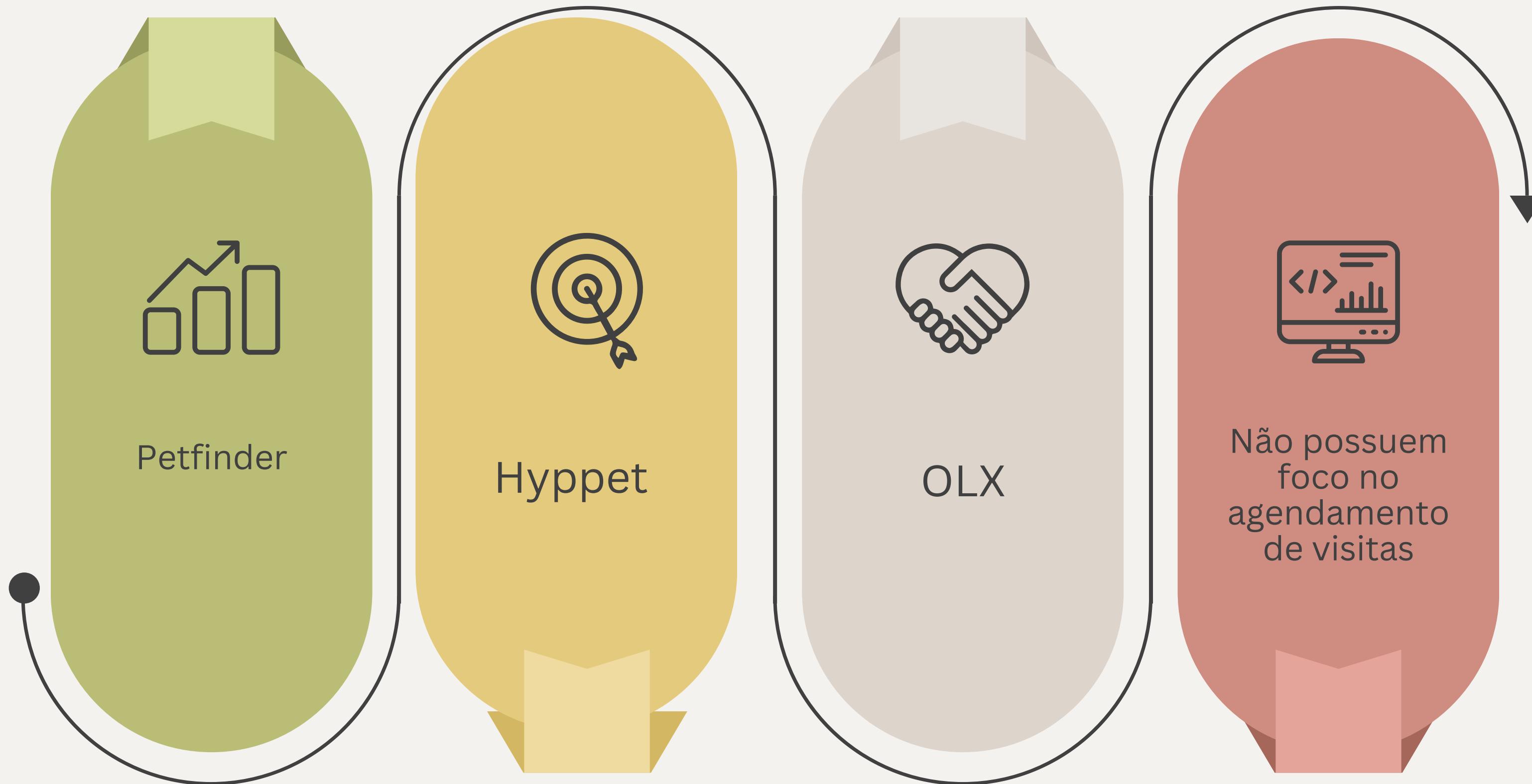
PERSONA

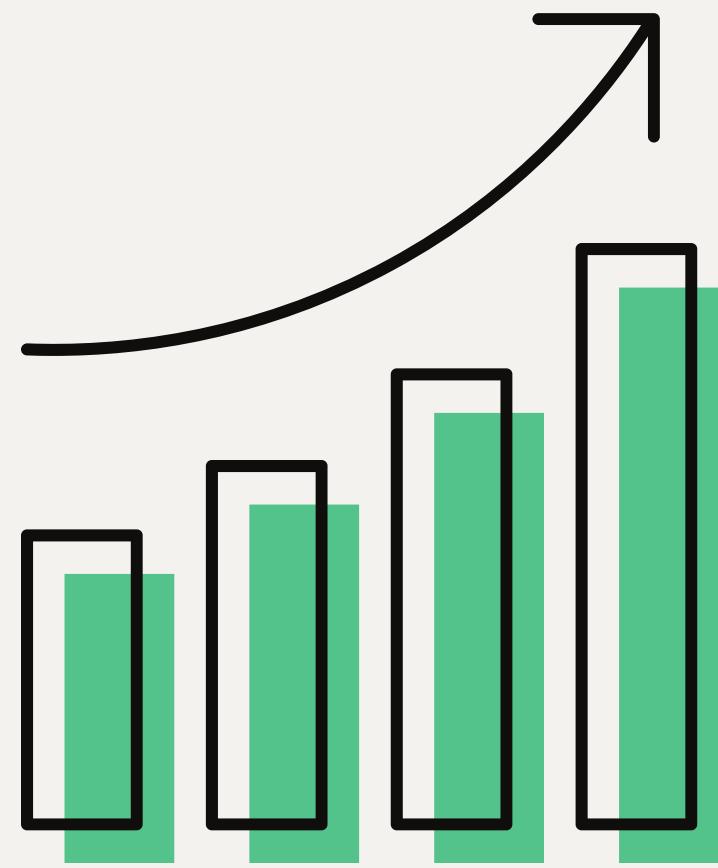


Ana Flavia, 28 anos, professora de história formada pela PUC, iniciou uma nova fase ao adquirir seu apartamento. Buscando um pet pequeno e fêmea para o espaço, enfrentou desafios em adoções frustradas até encontrar Pandora, uma vira-lata basset-poodle, pelo aplicativo PETMATCH da PETWEY. Pequena e adorável, Pandora era a escolha perfeita.



CONCORRENTES





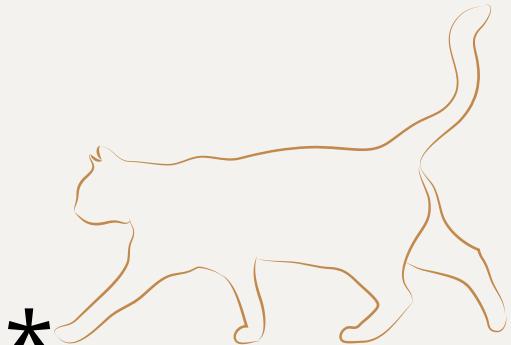
PETWAY



Aproveitamos a **crescente demanda** por **adoções responsáveis** e **soluções tecnológicas** no setor pet, oferecendo uma plataforma **eficiente** e **segura**, alinhada às tendências de digitalização e práticas sustentáveis do mercado.



- Plataforma para adoções responsáveis de pets.
- Recursos: agendamento de visitas e notificações.
- Foco em bem-estar animal, praticidade e responsabilidade social.



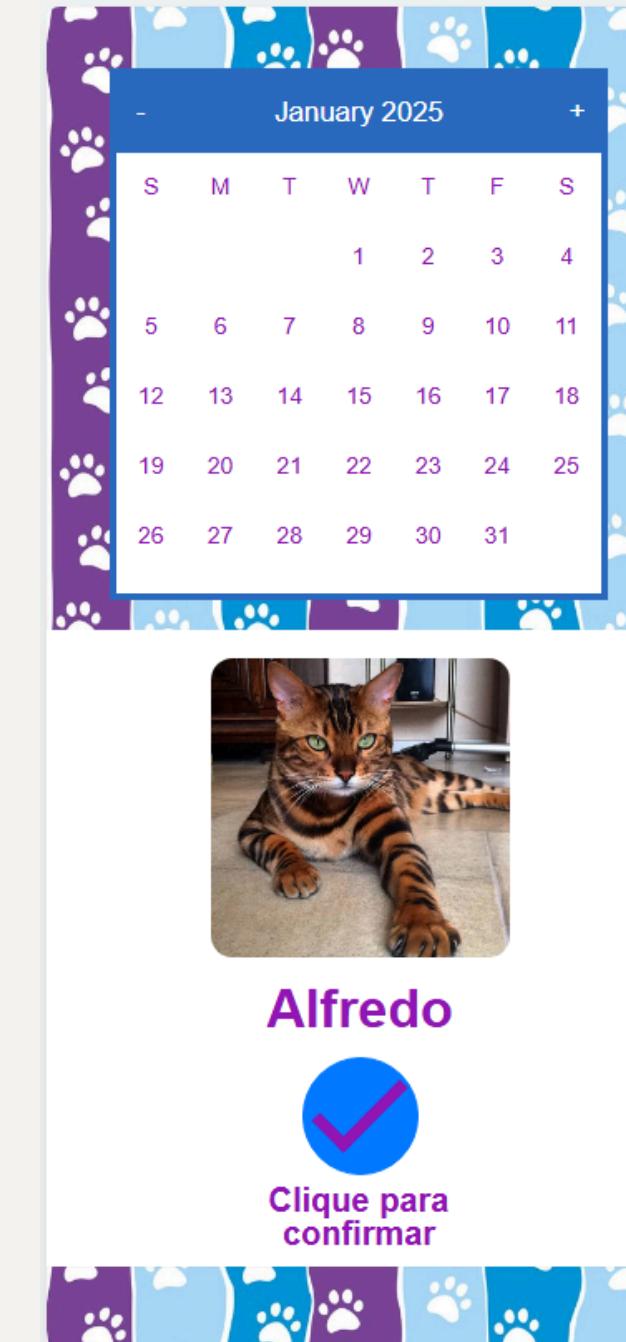
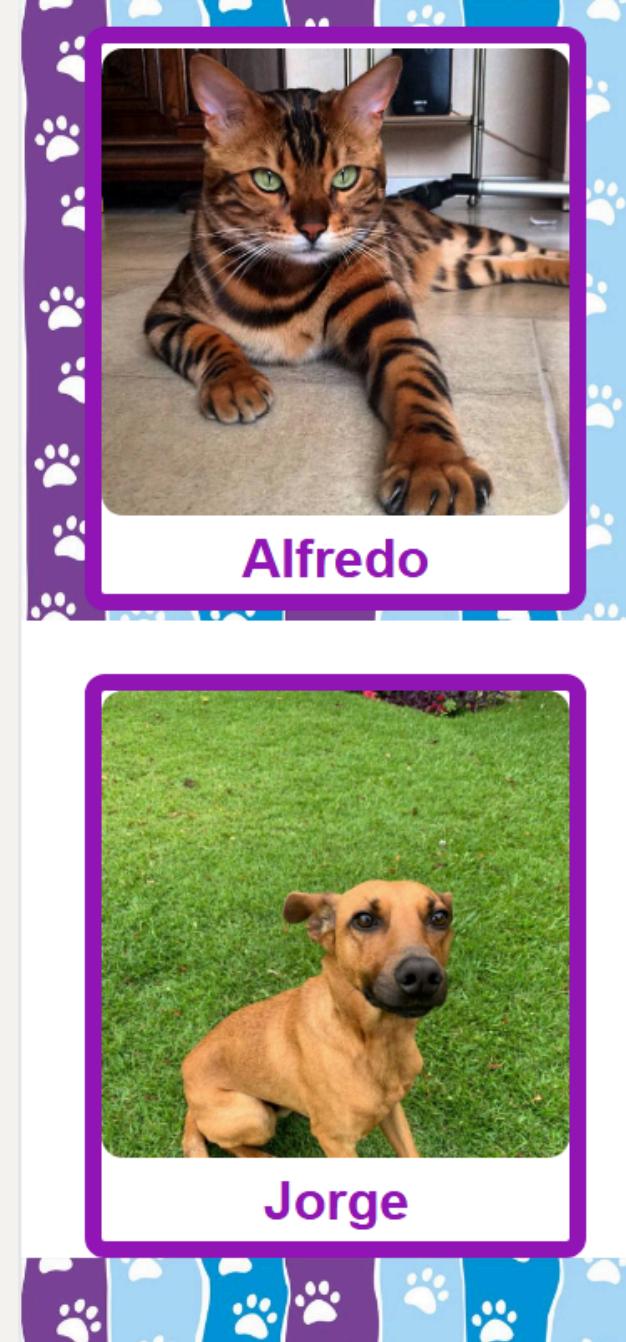
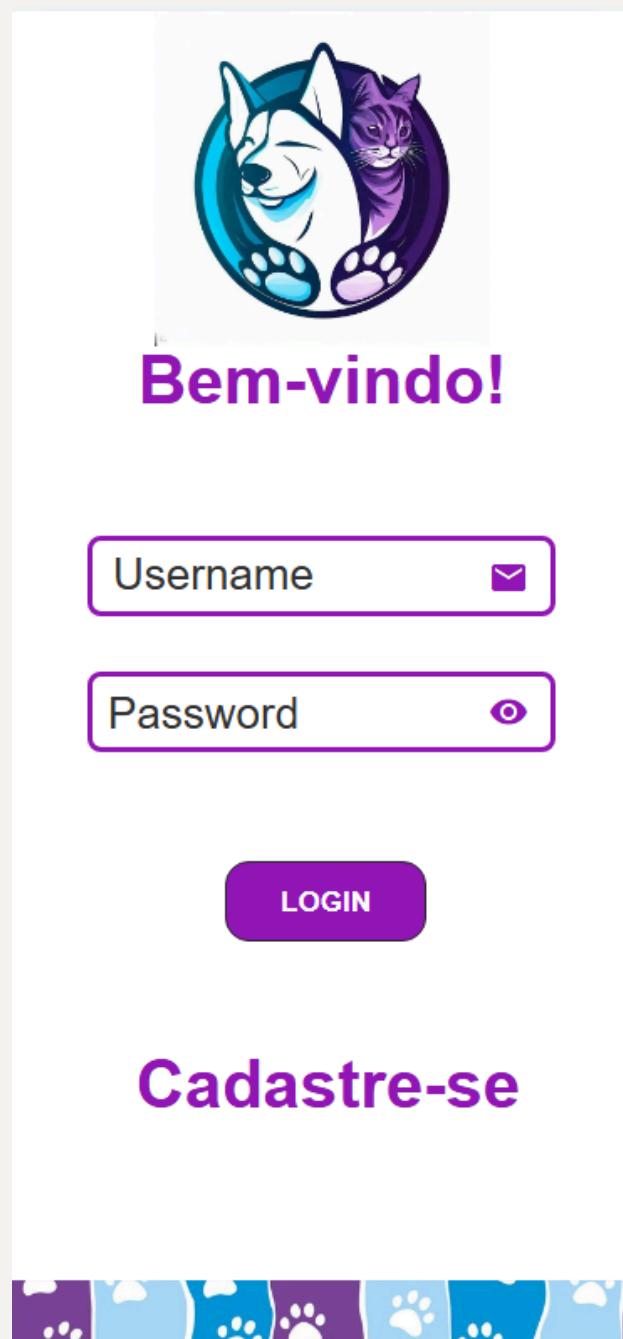
PROPOSTA DE VALOR

- **Conexão Prática:** Facilita o encontro entre adotantes e doadores.
- **Gestão Simplificada:** Agendamento de visitas e comunicação direta no app.
- **Impacto Social:** Incentiva a adoção responsável e reduz o abandono de animais.

Design Thinking

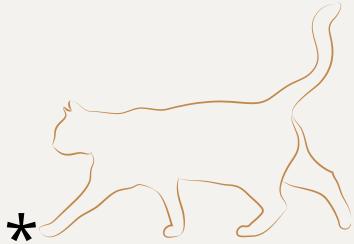
Usabilidade focada na experiencia do usuario

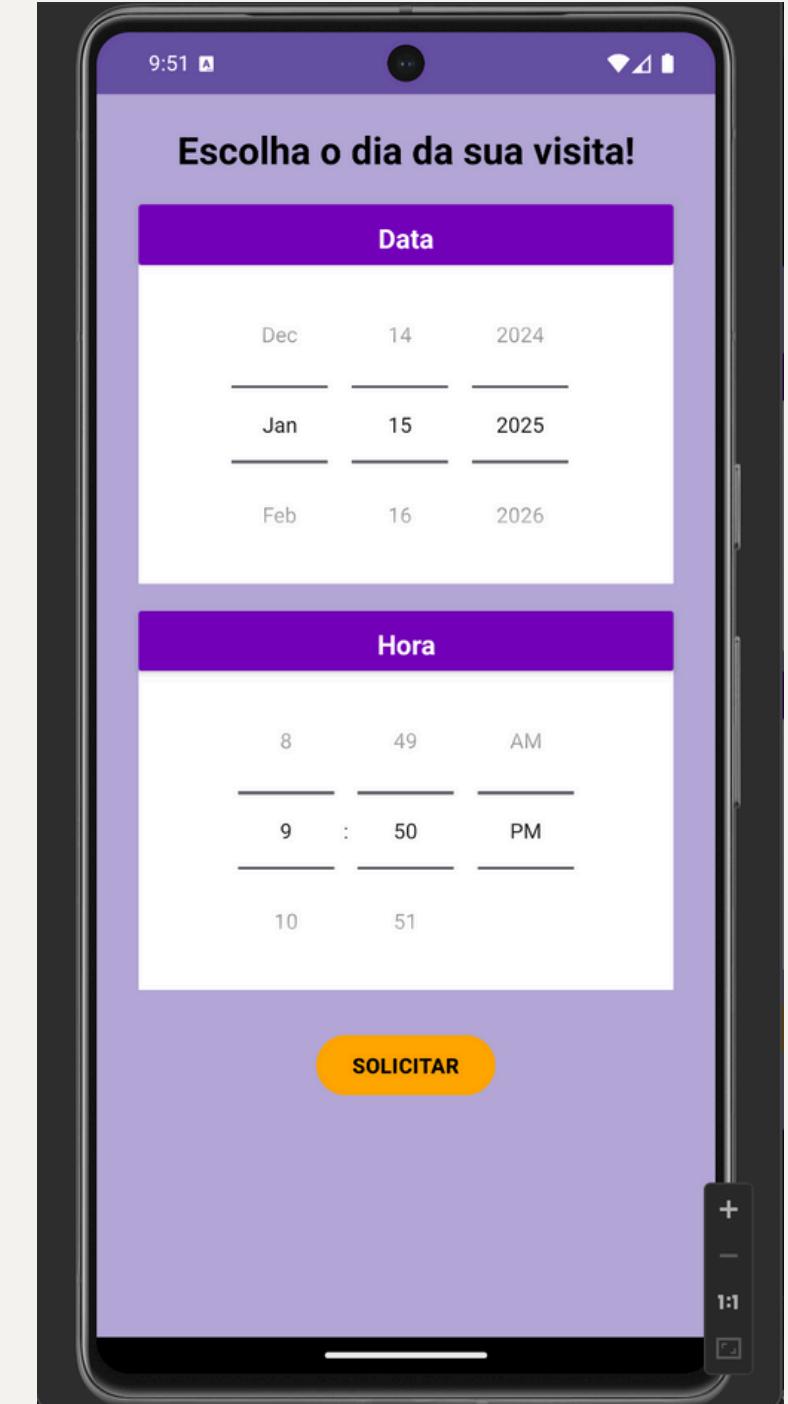
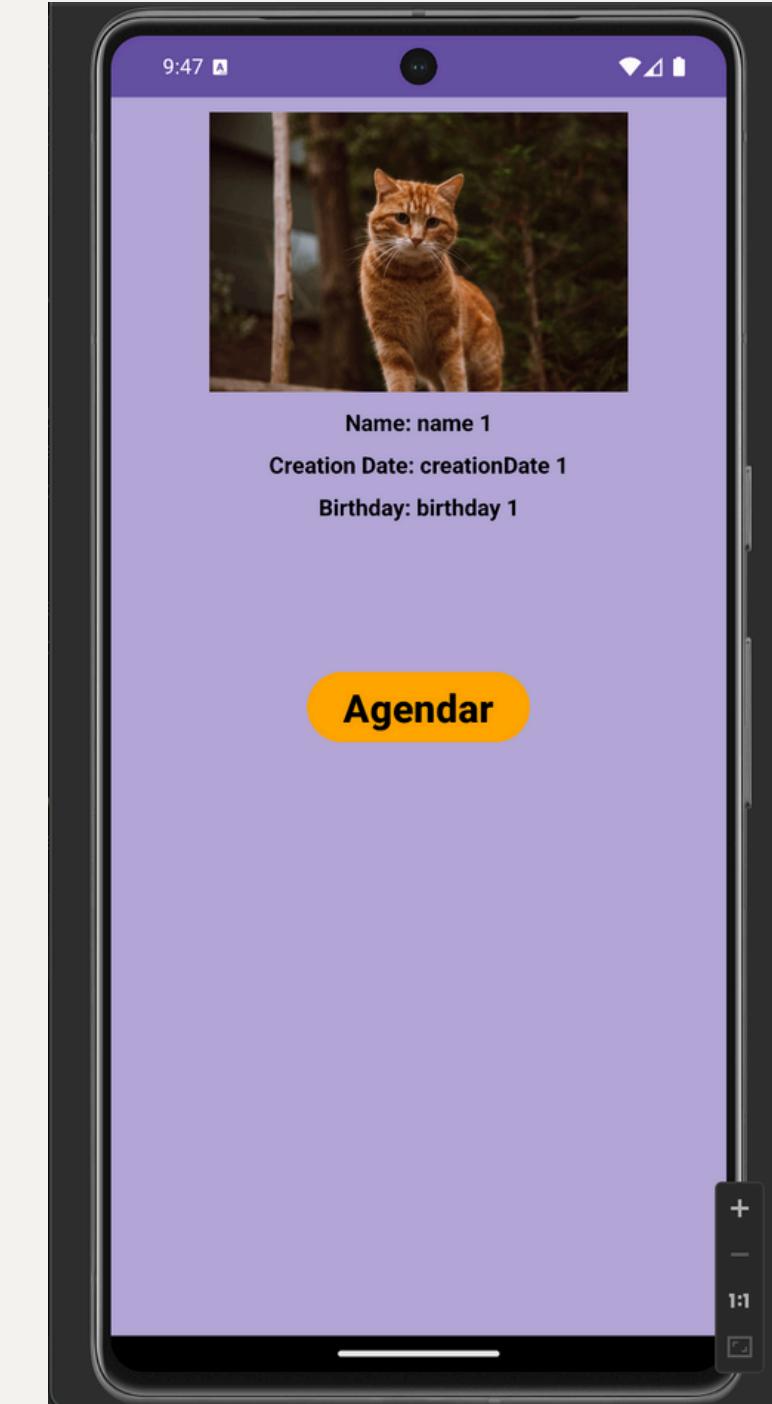
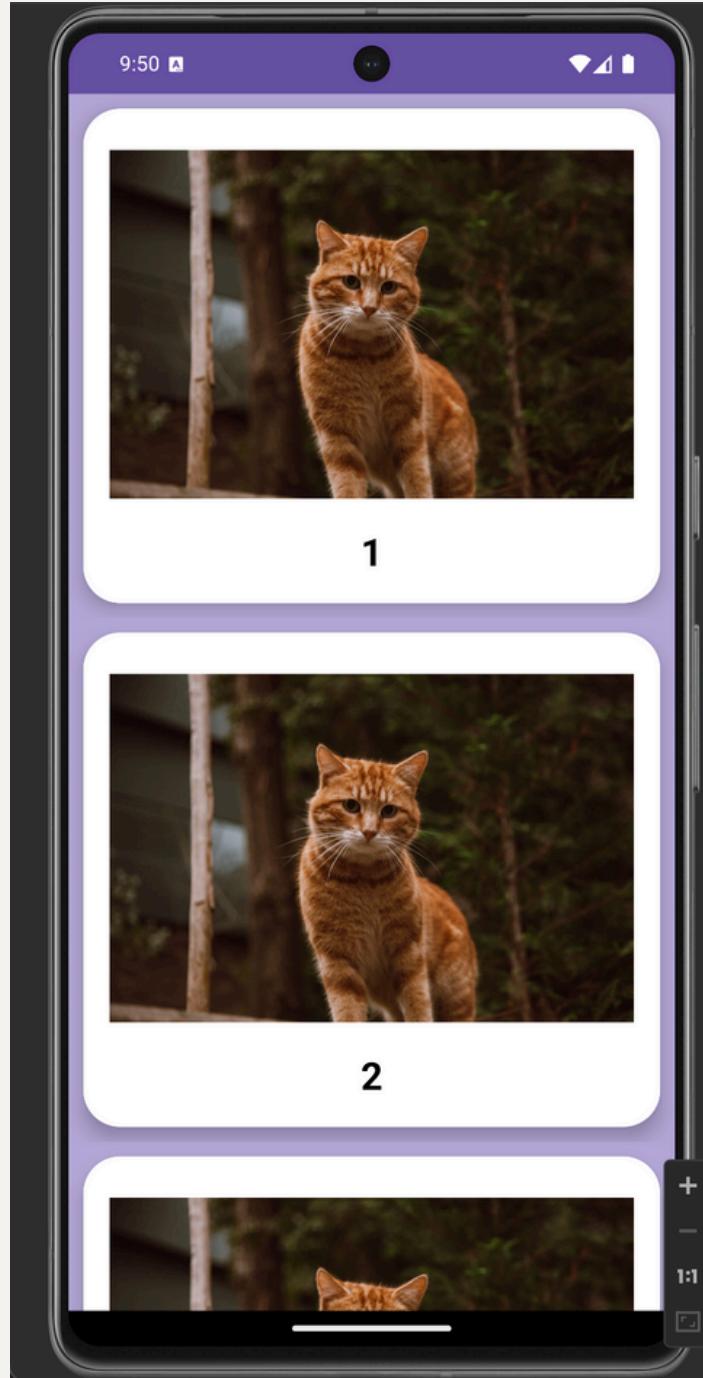
Etapa de prototipagem em QUANT-UX

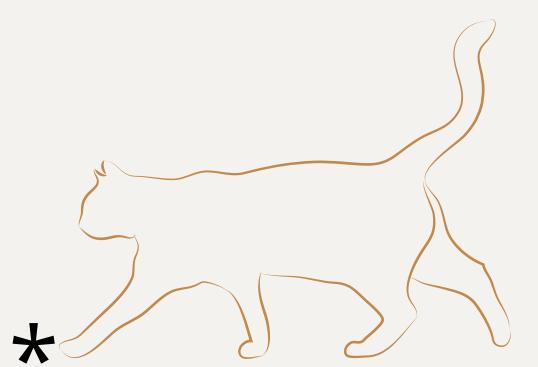
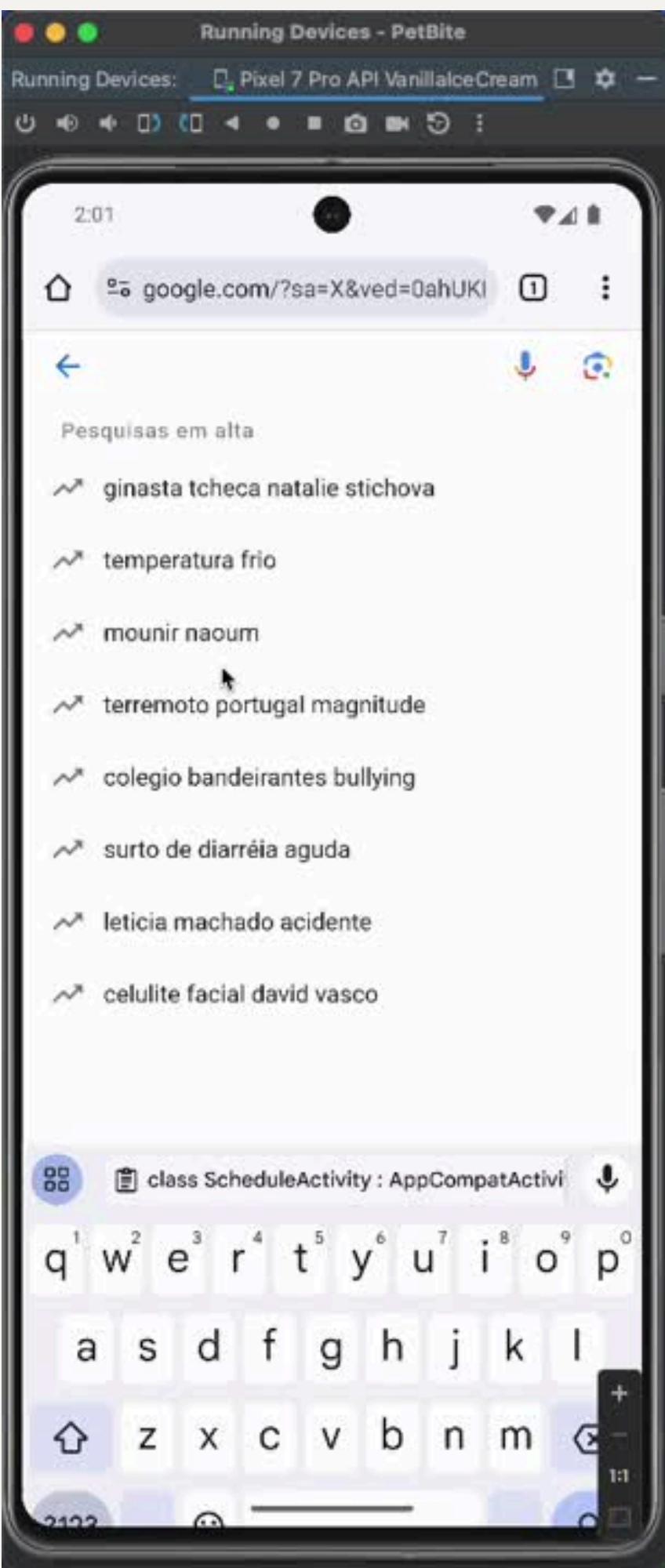


Processo de desenvolvimento

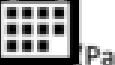
- Identificacao de tendencias;
- Selecao do sistema operacional-alvo;
- Escolha da linguagem;
- Desenvolvimento do MVP;
- Implementacao das campanhas e notificacoes push via FCM.







CANVA

NOME DO PROJETO: Aplicativo para adoção de animais					
 OBJETIVO (Verbo infinitivo + Produto) Desenvolver e validar um aplicativo para adoção de cães e gatos e apoio ao animal	 REQUISITOS DO PRODUTO/SERVIÇO (Listar o máximo de características) <ul style="list-style-type: none"> • Cadastro de animal • Cadastro de pretendente • Comprovação de endereço • Termo de responsabilidade • Vinculação de documentos • Galeria de foto individual Carteira de vacinação e histórico	 ENVOLVIDOS (Patrocinador, Cliente, Equipe e Resistentes) <ul style="list-style-type: none"> • Instituições de caridade animal • Abrigos de apoio ao animal • Organizações médicas veterinárias e regulamentadores da saúde animal 	 PREMISSAS & RESTRIÇÕES (O que TEM QUE ser considerado?) <ul style="list-style-type: none"> • Aparelho celular • Conexão com internet • Não checar a saúde antes da adoção • Disponibilidade de gestão interna • Falta de recursos financeiros • Animais disponíveis para adoção • Interesse em ter um "aumigo" 	 RISCOS (O que pode impactar?) <ul style="list-style-type: none"> • Cancelamento repentino de visita • Não encontrar disponibilidade • Não obter aprovação para adoção • Desistência Indisponibilidade de responsável para implementação do sistema	
 JUSTIFICATIVA (Listar problemas que serão解决ados) <ul style="list-style-type: none"> • Desorganização e conflitos nos agendamentos de visita • Perda da documentação relativa ao animal • Baixa visibilidade 	 ESCOPO (O que será feito? Qual o trabalho p/ cada produto/serviço?) <ul style="list-style-type: none"> • Manual de utilização • Treinamento de usuário • Manutenção de banco de dados • Construção de módulos • Testes de unidade 	 ENTREGAS Escrever no participio passado. Ex: Rel. elaborado ou Rel. aprovado)	 DATAS (Para cada entrega)	 INVESTIMENTO (Para cada entrega)	
 BENEFÍCIOS (Quais serão os ganhos?) <ul style="list-style-type: none"> • Controle de agendamentos • Documentação digital e garantida • Fácil visualização do perfil do animal • Histórico acessível e responsivo 	 NÃO ESCOPO (O que NÃO será feito?) <ul style="list-style-type: none"> • Comecialização de animais • Encomenda de filhotes • Filtragem por raça 				

ANALISE SWOT

FORCAS E FRAQUEZAS

AMBIENTE EXTERNO		OPORTUNIDADES										AMEAÇAS							
AMBIENTE INTERNO	FORÇAS E FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES E AMEAÇAS																	
		OPORTUNIDADES					AMEAÇAS												
		Marco da startup	Programa de incentivo as startups	Investidores simpatizantes da causa animal	Financiamento BNDES	Aumento da preocupação social com o bem estar animal	Políticas públicas de proteção aos animais	Tendência a automação e melhoria de processos	Maior parte dos usuários de celulares utilizam o SO Android			Alteração na legislação e requisitos para enquadramento	Limite de vagas e alta concorrência em editais de fomento	Inflação	Taxa de juros	Pessoas que se interessam apenas por animais de raça	Alto índice de devolução de animais de adotados	Concorrentes consolidados no mercado	
FORÇAS	Desenvolvimento em Kotlin	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	2	2	9	
	Escalabilidade	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	0	2	2	26	
	Impacto social	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	1	19	
	Comunicação interna efetiva	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
	Comprometimento com a causa animal	1	1	2	1	2	2	2	0	0	0	0	1	1	0	2	2	19	
	Estrutura organizacional	2	1	0	1	2	2	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	16	
	Parcerias estratégicas com ongs, prefeituras	0	2	2	1	2	2	0	0	1	2	2	1	1	1	2	2	21	
	Foco na experiência do usuário	0	0	0	2	2	0	2	2	0	0	0	0	1	1	2	2	14	
FRAQUEZAS																		0	
																		0	
	Disponíveis somente para dispositivos móveis de android	2	2	1	1	2	0	2	2	1	2	0	0	0	0	2	2	19	
	Falta de investidores para o aplicativo	1	1	2	1	2	2	2	2	0	1	2	2	2	2	1	1	24	
	Aplicativo desconhecido	0	1	2	0	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	20	
	Falta de mão de obra técnica especializada e equipe reduzida	0	1	1	1	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	25	
	Disponibilidade de tempo	1	2	0	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	15	
	Banco de dados limitado	2	2	2	2	1	0	2	1	2	1	0	1	1	2	2	2	23	
	Dificuldade de garantir engajamento do usuário	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	2	2	2	23	
																		0	
																		0	
																		0	

FORÇAS

- Escalabilidade
- Desenvolvimento em Kotlin

FRAQUEZAS

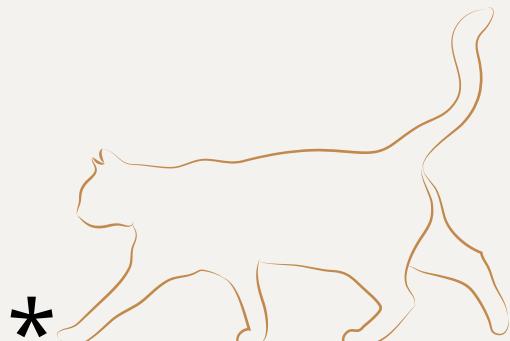
- Disponíveis somente para dispositivos móveis android.
- Banco de dados limitado

OPORTUNIDADES

- Aumento da preocupação com a causa animal
- Programas de incentivo a startups

AMEAÇAS

- Concorrentes multiplataformas
- Limite de vagas e alta concorrência em editais de fomento



*

MONETIZAÇÃO

Receita anual



**ASSINATURAS - R\$ 80,00
(4.500)**



**PARCERIAS COM ONGS R\$
200,00 (130,00)**

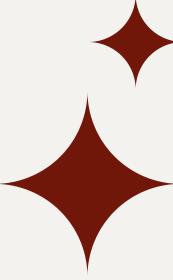


**ANÚNCIOS DE PRODUTOS
PET E VET R\$350,00 (150)**



**PARCERIA COM
PREFEITURAS**

LUCRATIVIDADE



Lucratividade 22,08%



Receita total anual
R\$438.500,00



Lucro Liquido R\$96.837,50



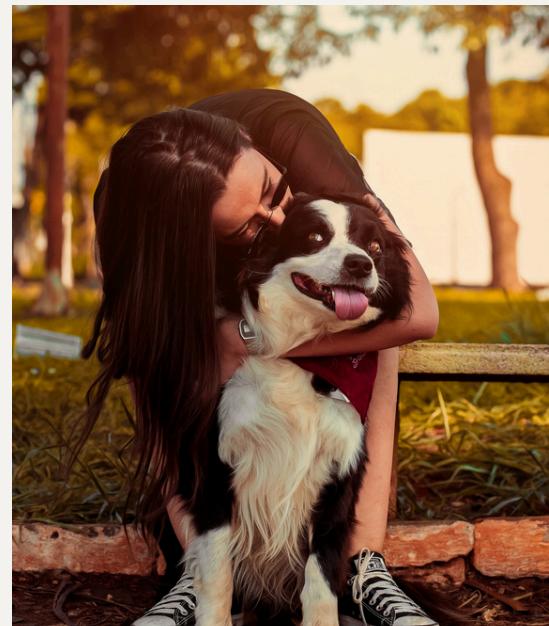
Ponto de equilíbrio: R\$
313.548,39

Depoimentos



Francisco

“Com toda certeza teria utilizado do aplicativo se soubesse que havia essa facilidade”



Diana

“Concordo com a ideia de não permitir filtrar por raça, é importante que as pessoas queiram um companheiro não status”



Nilson

"Aplicativo fácil e prático de usar"

Marketing

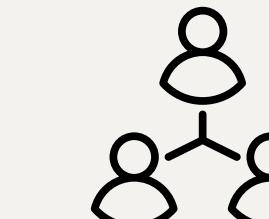
- **Parcerias com influenciadores** do nicho pet.
- **Eventos online:** Transmissões ao vivo para educar o público sobre adoção responsável e cuidados com animais, aumentando a interação e o envolvimento.
- **Redes Sociais:** Uso ativo de plataformas como Instagram e Facebook para compartilhar histórias de sucesso





Principais Atividades

Desenvolvimento do app PetMatch, campanhas de marketing, atendimento ao cliente, e suporte para adoções.



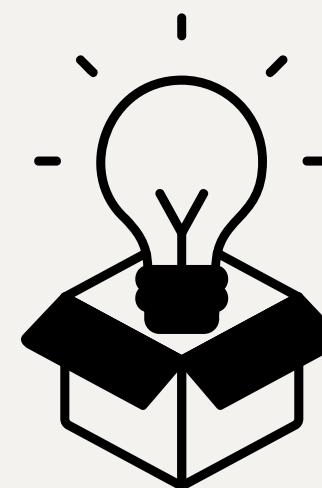
Equipes

Desenvolvimento: Criação e manutenção do app (2 desenvolvedores)

Marketing: Promoção e parcerias estratégicas (1 profissional).

Atendimento: Suporte via chatbot e canais diretos (1 analista).

Gerência: Gestão estratégica e financeira (1 gestor).



Fundadores

Joice de Souza Barbosa: Administradora/Diretora, especialista em gestão de TI.

Lucas Brian de O. Nichals: CEO, gestor de TI e desenvolvedor



NOSSAS REDES!

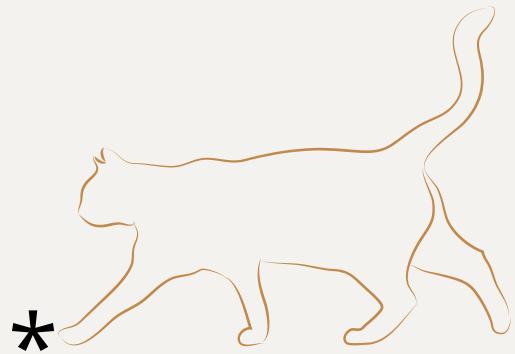
Lucas Nichals: www.linkedin.com/in/lucas-nichals-3abb9817b/



Joice Barbosa: www.linkedin.com/in/joice-barbosa-9a8b91205/



SEU PRÓXIMO PASSO
NO CAMINHO DA
ADOÇÃO COMEÇA
AQUI: PETWAY.





Obrigado!