

Visão Geral – PetMatch

Alunos: Joice de Souza Barbosa, Lucas Brian de Oliveira Nichals

O PetMatch é um projeto que busca desenvolver um aplicativo para dispositivos móveis, inicialmente para sistemas operacionais ANDROID. É uma proposta de solução para facilitar o processo de divulgação/preparação/visitação e adoção de animais domésticos (inicialmente cães e gatos), uma vez que será, a priori, uma rede centralizadora de dados referentes ao animal (histórico médico, fotos, perfil), quanto ao cliente (adotante). Este projeto foca em atender, inicialmente, a instituições que realizam processos de doação de animais, pois facilitará o gerenciamento das demandas, das agendas, e permitirá visualizar, de maneira prática e clara, as informações acerca do histórico médico do animal, incentivando, inclusive com médicos/clínicas veterinárias, que o zelo pela saúde e bem-estar do animal seja mantido após a adoção, com jornadas de promoções e parcerias com essas entidades. O objetivo é ampliar o alcance da visibilidade desses animais, com uma forte base histórica e registros daquele animal, bem como agendas de visitação, perguntas relacionadas aquele animal, tornando o processo de adoção mais organizado, rápido, acessível e intuitivo.

Processos de adoção descontrolados, operados por *posts* em redes sociais, ou ainda em *posters* espalhados pela cidade, podem se tornar pouco atrativos e ser pouco responsivos. Afinal, ao observarmos um “anúncio” de determinado animal em uma página, podemos ficar interessados em realizar uma visita, ver o animal pessoalmente, ou ainda, questionar a respeito do seu comportamento, seu perfil, seu histórico médico. Mas, as redes sociais mantêm todos os *posts* visíveis, até que sejam excluídos, mesmo que aquele animal já tenha sido adotado. Neste caso, percebemos que a baixa atualização e responsividade do sistema, pode gerar transtorno tanto para quem doa, quanto para quem adota. A proposta é prover um aplicativo que seja responsável por entregar ao cliente uma visualização rápida de todos os animais que estiverem disponíveis para a adoção, sem considerar fatores estéticos como “raça”, por exemplo. Perfis em *cards*, que se clicados abrem um detalhamento daquele animal, com foto e todas as informações correspondentes – “nome”, código, idade, peso, etc. Permitindo que ao clicar em um botão, o cliente possa visualizar a agenda de visitação daquele animal, e realizar seu agendamento.

Por outro lado, a instituição que “ofertou” aquele animal, recebe um e-mail com as informações do pretendente adotante, e os dados da reserva de visitação.