

Briefing – Site da Hamburgueria Brasa e Fogo

SITE

1. Quais são os principais objetivos do site?

O principal objetivo é **divulgar os lanches e combos da Hamburgueria Brasa e Fogo**, fortalecer a **presença digital da marca** e **atrair clientes** para o delivery e consumo presencial.

Secundariamente, o site visa **criar identidade visual**, gerar **engajamento com o público jovem** e servir como ponto de referência para links de redes sociais (Instagram, WhatsApp, iFood, etc.).

2. Que tipo de site ele é?

Um **site institucional e promocional**, com foco em **divulgação de produtos alimentícios** (hambúrgueres artesanais).

O estilo será **moderno, visual e interativo**, destacando fotos de alta qualidade dos produtos.

3. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

- Hambúrguer artesanal feito na brasa, com sabor e qualidade incomparáveis.
 - Ingredientes frescos e selecionados.
 - Atendimento rápido e confiável.
 - Experiência única em cada lanche.
 - Um lugar para quem ama sabor, fogo e autenticidade.
-

4. Quais são os planos para promover o site?

- Divulgação via **redes sociais** (Instagram, TikTok, Facebook).
- Inserção do **link do site na bio** e em **campanhas de anúncios pagos**.
- Parcerias com **influenciadores locais**.
- Utilização do site como base para **catálogo online e pedidos via WhatsApp**.

5. Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

Dentro de **30 a 45 dias**, para coincidir com novas campanhas nas redes sociais e o lançamento de um novo cardápio.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

1. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa.

A Brasa e Fogo seria uma pessoa **jovem, autêntica, descontraída e apaixonada por comida boa**.

Tem um estilo **urbano e moderno**, mas transmite **confiança e qualidade artesanal** — o tipo de pessoa que chama os amigos para um hambúrguer e uma boa conversa.

Justificativa: a marca quer ser próxima do público e transmitir a ideia de sabor real, feito com paixão.

2. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa?

Pontos fortes:

- Hambúrguer artesanal feito na brasa.
- Ingredientes frescos e receitas exclusivas.
- Identidade visual forte e nome marcante.
- Atendimento humanizado.

Pontos fracos:

- Pouca presença digital (em fase de crescimento).
 - Competição acirrada com grandes redes.
 - Produção artesanal que limita a escala de entrega.
-

3. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“Sabor autêntico, direto da brasa para o seu prato.”

4. Quem são os concorrentes (links de referência)?

- <https://www.madero.com.br>

- <https://www.mehamburgueria.com.br>
 - <https://www.taverna-burger.com.br>
 - Hamburguerias artesanais locais (concorrência direta).
-

PÚBLICO-ALVO

1. O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

- Cardápio online com fotos e descrições dos lanches.
 - Links diretos para pedidos via WhatsApp e delivery.
 - Informações sobre promoções e novidades.
 - História da marca e diferenciais do preparo.
-

2. O que os visitantes devem fazer no site?

- Visualizar o cardápio.
 - Clicar para pedir via WhatsApp ou app de delivery.
 - Seguir as redes sociais.
 - Compartilhar o site com amigos.
-

3. Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web?

O público é **jovem e acostumado com tecnologia**.

A maioria navega pelo **celular**, então o site deve ser **100% responsivo e fácil de usar**.

O conhecimento técnico é **básico**, então a navegação precisa ser **simples e intuitiva**.

CONTEÚDO

1. Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência?

- Cardápio (novos lanches e promoções) — **mensal**.
 - Seção de promoções — **semanal ou conforme campanhas**.
 - Atualizações de horários e redes sociais — **quando necessário**.
-

2. Quem se beneficia com as atualizações?

Clientes atuais, novos visitantes e seguidores das redes sociais — todos que desejam acompanhar novidades e promoções.

APARÊNCIA (DESIGN)

1. Tem em mente alguma aparência para o website?

Sim, um estilo **rústico e moderno**, com **tons de preto, vermelho e fogo (laranja)**.

Texturas de **brasa, madeira e ferro** podem ser usadas para reforçar o conceito artesanal e de fogo.

As imagens dos lanches devem ser o **grande destaque**.

2. Home:

- Banner principal com foto de um hambúrguer artesanal na brasa.
 - Frase de impacto: “Sinta o sabor da chama!”
 - Botão “Peça Agora”.
 - Destaques do cardápio e links para redes sociais.
-

3. Conteúdo:

- Cardápio completo com fotos.
- Seção “Nossa História”.
- Área de promoções.
- Botões de pedido e localização (Google Maps).