

ORACLIA

Tecnologia

Existem quatro metodologias principais utilizadas para prever a direção do mercado e otimizar alocação de ativos com uso intensivo de tecnologia:

1. Transformar dados de preço e volume em indicadores técnicos, e utilizá-los para prever o melhor momento de compra e venda.
2. Aplicar algoritmos de regressão não linear em dados históricos diversos para prever direção da tendência.
3. Utilizar técnicas de aprendizado de reforço para otimizar estratégias de investimento através de *backtesting* massivo.
4. Todas as metodologias acima combinadas. Essa é a estratégia adotada pela plataforma **ORACLIA**.

Arquitetura

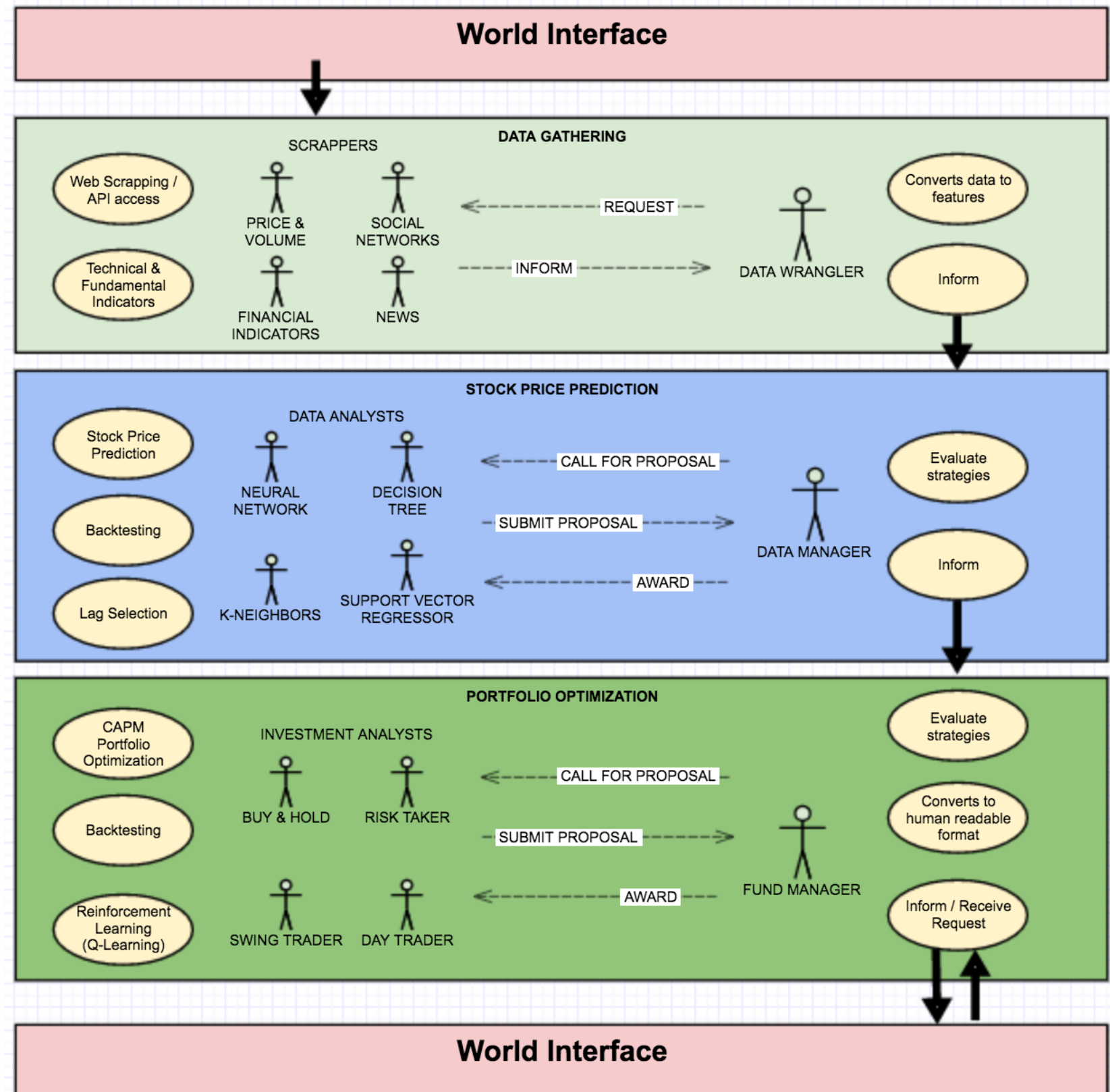
Sistema multiagentes, de três camadas e orientação vertical de passe duplo:

1ª camada: coletores de dados

2ª camada: predição de preços

3ª camada: otimização de portfolio

Interface com usuário



Comercialização

- **Produto:** Recomendação de compra e venda de ativos na Bovespa.
- **Público-Alvo:** Pequenos investidores pessoa física, com investimentos de até R\$ 10 milhões (não-limitado).
- **Concorrentes:** Consultores financeiros, corretores, setor de análise de bancos e corretoras.
- **Modelo de Comercialização:** Plataforma web, de acesso simples e fácil compreensão, sem necessidade de conhecimento especializado em finanças ou TI.

Desenvolvimento

Estágio atual:

- Modelo não distribuído do *backend* já desenvolvido.
- Pesquisa em andamento na Universidade de Brasília, com resultados promissores.

Próximos passos:

- Desenvolver modelo distribuído do *backend*, para rodar em serviços de *cloud* de fácil escalabilidade.
- Desenvolver interface do usuário em tecnologias web.
- Comercializar primeiras 1.000 assinaturas em modelo *trial*.