



LUCAS RODRIGUES CORREIA

27 ANOS - PALHOÇA, SC

EM BUSCA DE OPORTUNIDADES NAS AREAS DE:
DESIGN & DESENVOLVIMENTO FRONT-END

SOBRE MIM

Formado em Design pela Unisul e discente do curso de MBA em UX Design & Strategy pela FIAP. Tenho 5 anos de experiência em projetos e entregas que envolvem a colaboração do dpt. de marketing, design e desenvolvimento.

Dedico meu tempo ao aprendizado de novas tecnologias e tendências para entregar os melhores produtos e serviços.

DADOS

Fone: (48) 9 9924-7580

E-mail: lucas_rc15@live.com

Portfólio: www.lucasrc.com.br

Github: github.com/lucasrcorreia23

Linkedin: linkedin.com/in/lucasrcorreia

Linguas:

Portugues - Nativo

Inglês - Avançado

Experiências

Nestlé

Cargo: **Digital Designer PI**

Atividades exercidas:

Participo do projeto piloto de internalização das atividades de publicidade Latam que eram exercidas anteriormente pelas agências Oliver, Ogilvy e Publicis. Responsável pelas B.U. de Nutrição Infantil e Nescafé. Criando e desdobrando KVs (Meta, pmax, app, motions, banners, PDV) para campanhas promocionais da empresa e seus principais revendedores parceiros.

ZOOMtecnologia

Cargo: **Analista de Marketing e Designer**

Atividades exercidas:

- Criação e manutenção da nova identidade visual da empresa, manual de identidade de marca e manual de redes sociais incluindo todas as unidades de negócio.
- Desenvolvimento de conceito e estratégia de campanhas de inbound e outbound
- Criação de peças gráficas/audiovisual para campanhas publicitárias online e offline
- Diagramação e layoutagem de apresentações para parceiros e clientes de dentro e fora do Brasil
- Elaboração de protótipos e wireframes para sites e plataformas de e-commerce (B2C e B2B), seguindo os princípios e sistema de design da empresa.
- Realização de pesquisas desk e qualitativas para criar e documentar personas, mapas de empatia, jornadas do usuário, propostas de valor e segmentação de usuários. Essas análises ajudaram a entender as necessidades e comportamentos dos usuários, orientando o desenvolvimento de produtos mais alinhados com suas expectativas.
- Implementação de diversas metodologias de testes, como testes de usabilidade, testes A/B, de fake door e card sorting, para iterar e refinar produtos. Abordagens que garantiam a otimização contínua das interfaces e a melhoria constante da experiência dos clientes nos produtos.
- Desenvolvimento e manutenção de sites e landing pages (HTML, PHP, Wordpress, JavaScript, CSS, SCSS, Bootstrap 5, Next.js, React, Git, Github, Node)
- Desenvolvimento de embalagem e manual para equipamentos B2B e B2C (Mini Desktops, celulares, monitores, roteadores, servidores etc.)

Período: Março/2021 – Jan/2024

Secretaria da Assistência Social, Mulher e Família

Cargo: **Estagiario de Design**

Atividades exercidas:

- Criação e edição de vídeos
- Desenvolvimento de layout para redes sociais, anúncios, e-mail marketing e campanhas

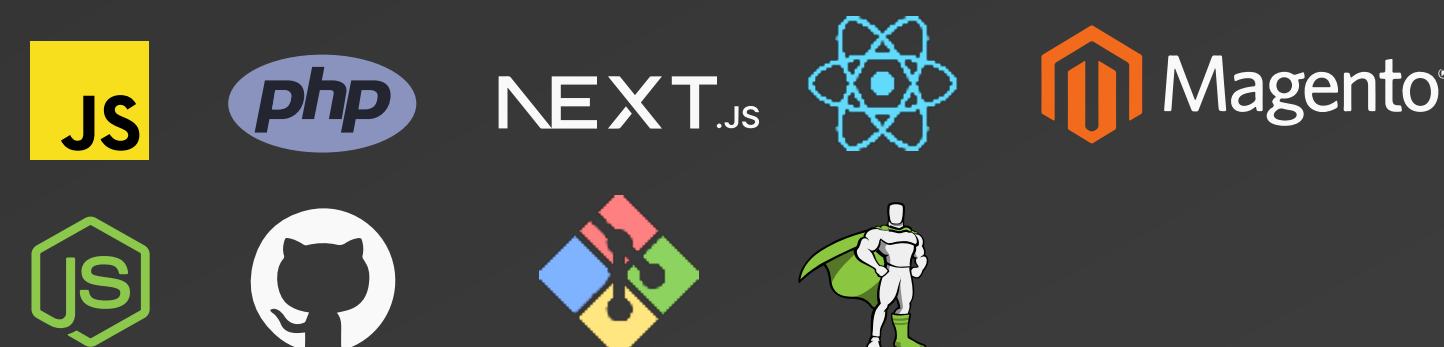
Período: Maio/2019 – Março/2021

Competências

Fluência



Intermediario



Certificações

- Google UX Design Certificate (6 Meses)
- Alura Front-end Study Plans (3 Meses)
- Alura UX Design Study Plans (6 Meses)
- Marketing Digital UFSC (6 Meses)
- FIAP Nano Courses
- MBA UX Design & Strategy - FIAP (em progresso)