



LUCAS RODRIGUES CORREIA

27 ANOS - PALHOÇA, SC

EM BUSCA DE OPORTUNIDADES NAS AREAS DE:  
**DESIGN & DESENVOLVIMENTO FRONT-END**

## SOBRE MIM

Formado em Design pela Unisul e discente do curso de MBA em UX Design & Strategy pela FIAP. Tenho 5 anos de experiência em projetos e entregas que envolvem a colaboração do dpt. de marketing, design e desenvolvimento.

Dedico meu tempo ao aprendizado de novas tecnologias e tendências para entregar os melhores produtos e serviços.

## DADOS

Fone: (48) 9 9924-7580

E-mail: lucas\_rc15@live.com

**Portfólio:** [www.lucasrc.com.br](http://www.lucasrc.com.br)

Github: [github.com/lucasrcorreia23](https://github.com/lucasrcorreia23)

Linkedin: [linkedin.com/in/lucasrcorreia](https://linkedin.com/in/lucasrcorreia)

Linguas:

Portugues - Nativo

Inglês - Avançado

## Experiências

### Nestlé

Cargo: **Digital Designer PI**

Atividades exercidas:

Nestlé

Participo do projeto piloto de internalização das atividades de publicidade Latam que eram exercidas anteriormente pelas agências Oliver, Ogilvy e Publicis. Responsável pelas B.U. de Nutrição Infantil e Nescafé. Criando e desdobrando KVs (Meta, pmax, app, motions, banners, PDV) para campanhas promocionais da empresa e seus principais revendedores parceiros.

### ZOOMtecnologia

Cargo: **Analista de Marketing e Designer**

Atividades exercidas:

ZOOMtecnologia

- Criação e manutenção da nova identidade visual da empresa, manual de identidade de marca e manual de redes sociais incluindo todas as unidades de negócio e seus imagery brand
- Desenvolvimento de conceito e estratégia de campanhas de inbound e outbound
- Criação de peças gráficas/audiovisual para campanhas publicitárias online e offline
- Diagramação e layoutagem de apresentações para parceiros e clientes de dentro e fora do Brasil
- Desenvolvimento de protótipos e wireframes de sites institucionais e e-commerces (B2C e B2B) no design system da companhia
- Pesquisa e documentação de personas, mapa de empatia, jornadas do usuário, propostas de valor do produto e segmentação de usuário
- Uso de metodologias como testes de usabilidade, testes a/b, fake door e card sorting para propor iterações aos produtos
- Implementação de scripts e suporte com criativos ao time de e-commerce em plataformas do magento(B2C e B2B) e marketplaces
- Desenvolvimento de embalagem e manual para equipamentos B2B e B2C (Mini Desktops, celulares, monitores, roteadores, servidores etc.)
- Elaboração de layout, fluxo e programação de e-mails marketing via RD Station
- Desenvolvimento e manutenção de sites e landing pages (HTML, PHP, Wordpress, JavaScript, CSS, SCSS, Bootstrap 5, Next.js, React, Git, Github, Node)

**Período: Mar/2021 – Jan/2024**

### Secretaria da Assistência social, mulher e família

Cargo: **Estagiario de Design**

Atividades exercidas:



- Criação e edição de vídeos
- Desenvolvimento de layout para redes sociais, anúncios, e-mail marketing e campanhas

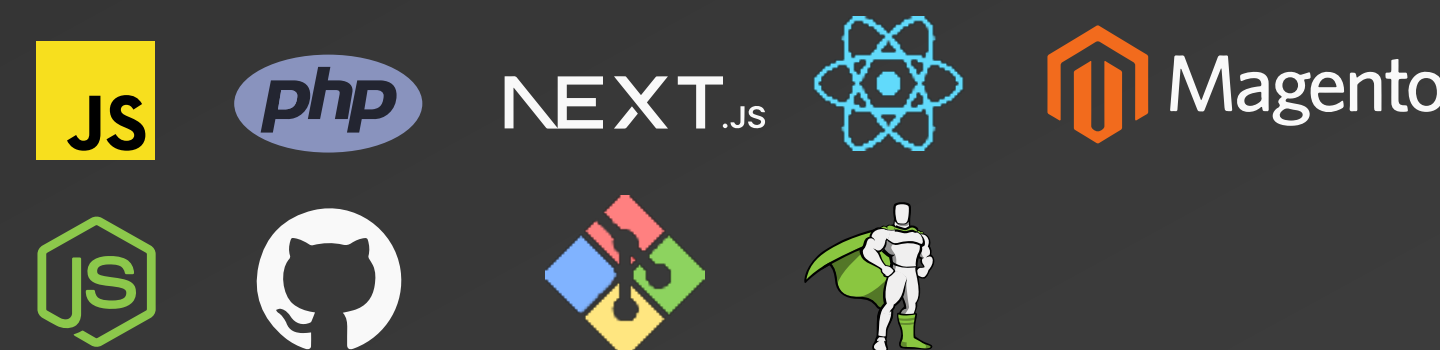
**Período: Maio/2019 – Mar/2021**

## Competências

### Fluência



### Intermediario



### Certificações

- Google UX Design Certificate (6 Meses)
- Alura Front-end Study Plans (3 Meses)
- Alura UX Design Study Plans (6 Meses)
- Marketing Digital UFSC (6 Meses)
- FIAP Nano Courses
- MBA UX Design & Strategy - FIAP (em progresso)