



LUCAS RODRIGUES CORREIA

EM BUSCA DE OPORTUNIDADES NAS AREAS DE:
UX/UI DESIGN, MARKETING & DESENVOLVIMENTO FRONT-END

SOBRE MIM

Formado em Design pela Unisul e atualmente cursando MBA em UX Design & Strategy pela FIAP. Tenho 5 anos de experiência em projetos e entregas que envolvem a colaboração do dpt. de marketing, design e desenvolvimento.

Dedico meu tempo ao aprendizado de novas tecnologias e tendências para entregar os melhores produtos e serviços.

DADOS

Fone: (48) 9 9924-7580

E-mail: lucas_rc15@live.com

Github: github.com/lucasrcorreia23

Portfólio: be.net/lucasrodriguxs

Linkedin: linkedin.com/in/lucasrcorreia

Linguas:

Portugues - Nativo

Inglês - Avançado

Experiências

ZOOMtecnologia

Cargo: **Analista de Marketing e Designer**
Atividades exercidas:



- Desenvolvimento de protótipos interativos e wireframes de sites institucionais e e-commerces (B2C e B2B) no design system da companhia
- Pesquisa e documentação de personas, mapa de empatia, jornadas do usuário, propostas de valor do produto e segmentação de usuário
- Uso de metodologias como testes de usabilidade, testes a/b, fake door e card sorting para propor iterações aos produtos.
- Desenvolvimento e manutenção de sites e landing pages (HTML, PHP, Wordpress, JavaScript, CSS, SCSS, Bootstrap 5, Next.js, React, Git, Github, Node)
- Criação e manutenção da nova identidade visual da empresa, manual de identidade de marca e manual de redes sociais incluindo todas as unidades de negócio e seus imagery brand
- Desenvolvimento de conceito e estratégia de campanhas de inbound e outbound
- Criação de peças gráficas/audiovisual para campanhas publicitárias online e offline
- Diagramação e layoutagem de apresentações para parceiros e clientes de dentro e fora do Brasil
- Responsável pelo follow up com fornecedores até a entrega final dos materiais gráficos, sendo eles, digitais ou físicos
- Implementação de scripts e suporte com criativos ao time de e-commerce em plataformas do magento(B2C e B2B) e marketplaces
- Desenvolvimento de embalagem e manual para equipamentos B2B e B2C (Mini Desktops, celulares, monitores, roteadores, servidores etc.)
- Elaboração de layout, fluxo e programação de e-mails marketing via RD Station

Período: Março/2021 – Jan/2024

Secretaria da Assistência social, mulher e família

Cargo: **Estagiario de Design**
Atividades exercidas:



- Criar e editar vídeos
- Desenvolver layout para redes sociais, anúncios, e-mail marketing e campanhas
- Desenvolvimento e apoio criativo em campanhas
- Gerenciar outras necessidades em design, como apresentações e detalhes gráficos
- Auxiliar na organização da pauta da criação e acompanhamento dos cronogramas das ações de Marketing
- Elaboração de relatórios, produção de orçamentos de materiais promocionais

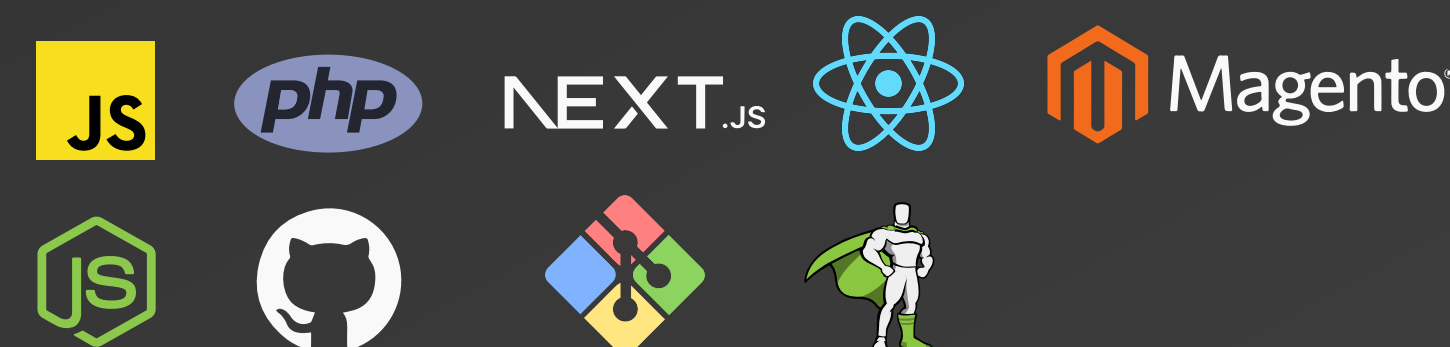
Período: Maio/2019 – Março/2021

Competências

Fluência



Intermediario



Certificações

- Google UX Design Certificate (6 Meses)
- Alura Front-end Study Plans (3 Meses)
- Alura UX Design Study Plans (6 Meses)
- Marketing Digital UFSC (6 Meses)
- FIAP Nano Courses
- MBA UX Design & Strategy - FIAP (em progresso)