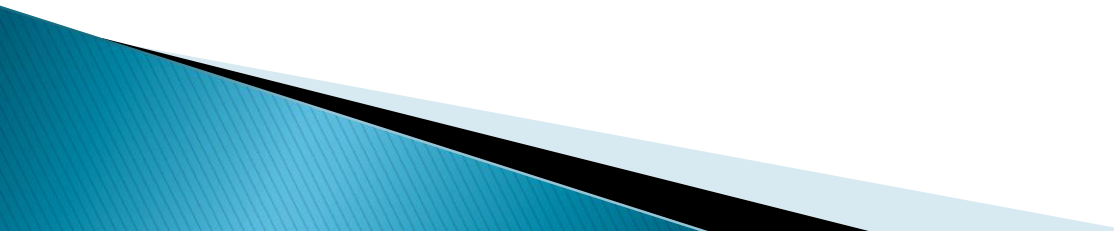


ECONOMIA

ESTRUTURA DE MERCADO

– Relembrando – MERCADO – O QUE É?

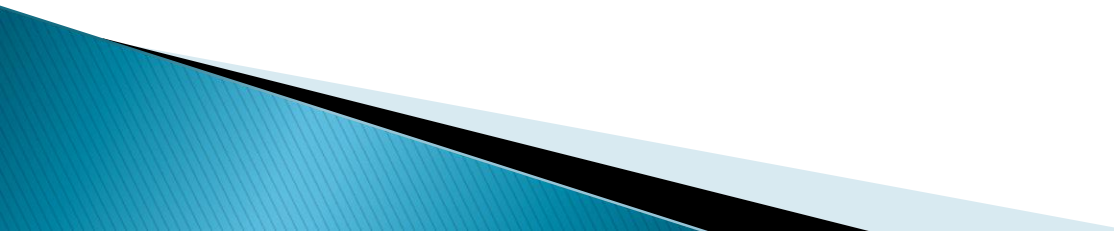
- ▶ Definimos que é o encontro da oferta com a demanda por bens e serviços em uma economia.
 - ▶ Sendo que o resultado deste encontro é a determinação do preço a que cada bem ou serviço será negociado, assim como as quantidades transacionadas.
- 

Sistemas econômicos


- ▶ É a forma como a sociedade está organizada para desenvolver as atividades econômicas.
 - Atividades de produção, circulação, distribuição e consumo de bens e serviços.

Sistemas econômicos

PRINCIPAIS FORMAS

- ▶ Economia Planificada (ou centralizada, tipo socialista)
 - ▶ Economia de Mercado (ou descentralizada, tipo capitalista)
- 

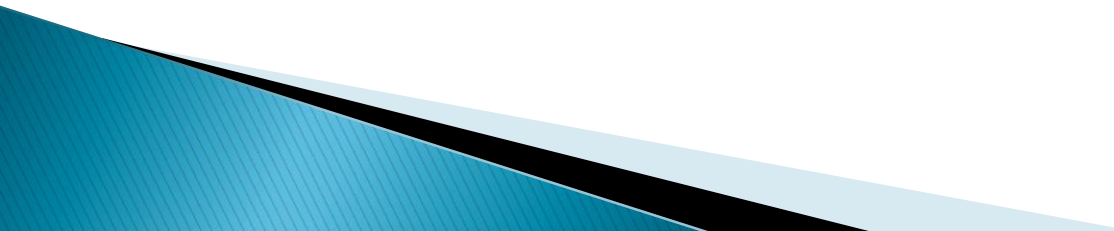
Economia Planificada

- ▶ Produção é previa e racionalmente planejada por especialistas.
 - ▶ Meios de produção são propriedade do Estado;
 - ▶ Atividade econômica é controlada por uma autoridade central que estabelece metas de produção e distribui as matérias primas para as unidades de produção.
 - ▶ Nesse sistema a escolha da proporção entre quanto do PIB deve ser investido, e quanto deve ser consumido, torna-se uma decisão política centralizada.
- 

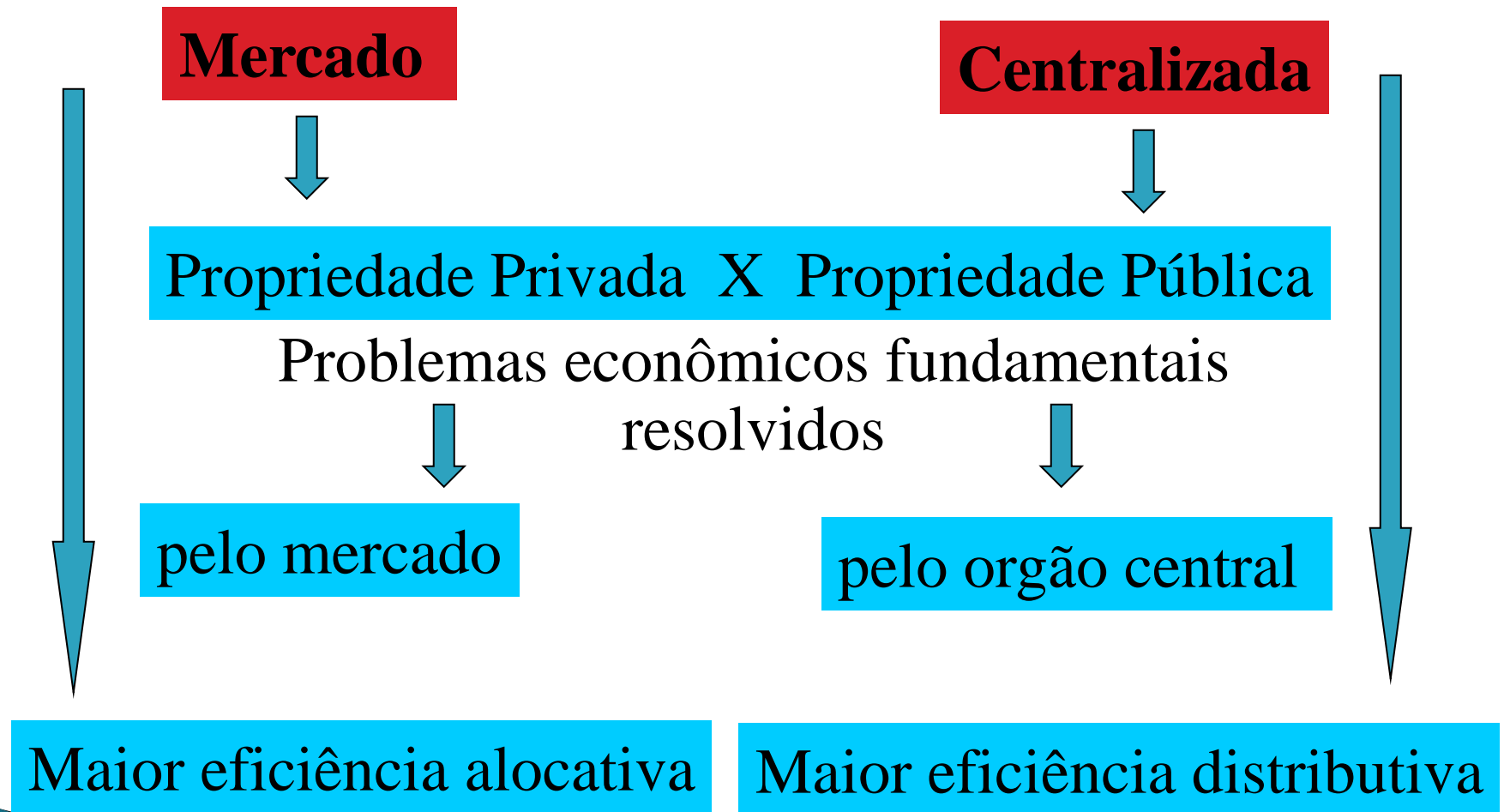
Economia Planificada

- ▶ O Planejamento é feito de forma que, teoricamente, não haja escassez ou abundância de determinado produto, portanto os preços raramente são modificados.

Economia de Mercado

- ▶ **Economia de mercado** a maior parte da produção econômica é gerada pela iniciativa privada. Indústria, comércio e prestação de serviços são controlados por cidadãos particulares, ou seja, são empresas do setor privado que detêm a maior parcela dos meios de produção.
 - ▶ O Estado tem o papel de regulamentação e fiscalização da economia , além de atender setores prioritários como: Energia, Segurança, Educação e saúde, entre outros.
- 

Sistemas econômicos



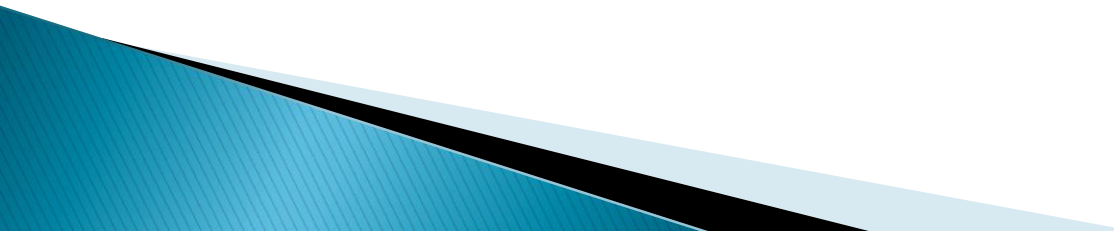
Classificação dos mercados

- ▶ Mercados são classificados de acordo com dois critérios:
 - Importância da empresa no mercado em que opera.
 - Produtos vendidos são homogêneos ou não?


Com base nesses critérios temos 4 classificações:

1. Concorrência pura ou perfeita;
2. Monopólio;
3. Oligopólio;
4. Concorrência monopolística.

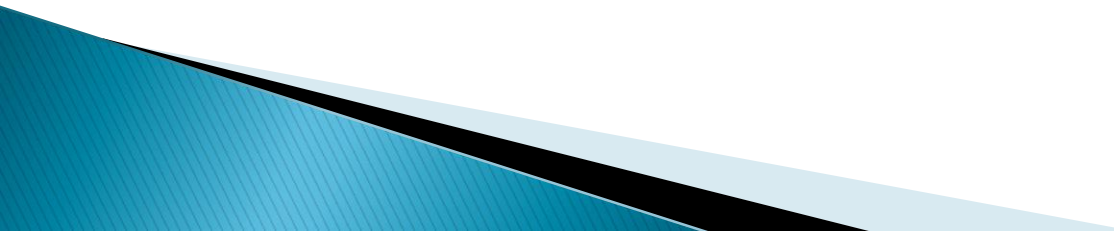
Concorrência Pura ou Perfeita

- ▶ Mercado que exige um número bastante grande de empresas vendendo o mesmo produto.
 - ▶ Produto é homogêneo, quando o consumidor o compra, não é capaz de distinguir de qual fornecedor pertence.
 - ▶ Ex: Mercado agrícola – a Laranja é um caso, quando o consumidor a compra nem se importa de qual fazenda ela veio.
- 

Monopólio

- ▶ Tipo extremo de mercado, em que apenas uma empresa vende um produto que não existe substitutos.
 - ▶ Mais encontrados no setor Público.
 - ▶ A firma monopolista não tem curva de oferta, pois não tem uma curva que mostre uma relação estável dentre determinados preços de venda correspondentes a determinadas quantidades produzidas, pois podemos ter vários preços para apenas uma quantidade vendida. Na realidade, a oferta é um ponto único sobre a curva de demanda.
- 

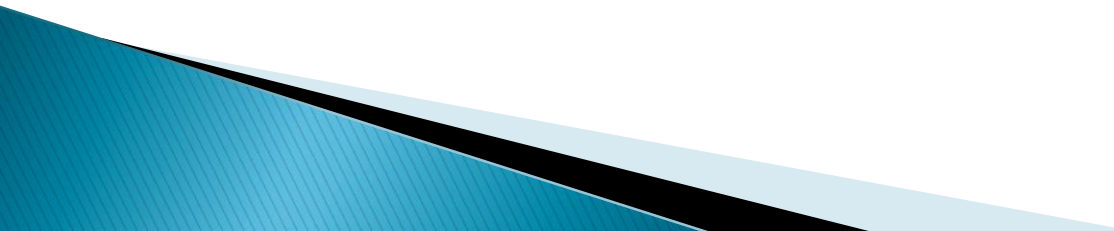
Oligopólio

- ▶ Pequeno numero de produtores, suficiente para que cada empresa seja importante.
 - ▶ Apesar de bens substitutos entre sí, tem-se alguma diferenciação permitindo o consumidor distinguir qual o fabricante.
 - ▶ Fator importante que contribui é a Marca do produto.
 - ▶ Ex: Geladeiras, Maquinas de Lavar, Etc.
- 

Oligopólio

- ▶ Ocorre basicamente devido à existência de barreiras à entrada de novas empresas no setor, como a proteção de patentes, controle de matérias primas chaves, tradição, oligopólio puro ou natural.
- ▶ O oligopólio tem como **modelo econômico** o modelo **clássico**, que tem o objetivo de **maximização dos lucros**, devendo ter um conhecimento adequado se suas receitas e de seus custos. O preço é determinado apenas pela oferta, enquanto que na **teoria marginalista**, o preço é determinado pela intersecção entre demanda e oferta de mercado.

Concorrência Monopolística

- ▶ Mercado em que há um número suficientemente grande de fornecedores, de modo que cada um individualmente não é importante.
 - ▶ Todos produzindo o mesmo produto, porém na mente do consumidor são diferentes – Similar Oligopólio.
 - ▶ A saída de um deles do mercado não tem efeito sobre os demais – Concorrência perfeita.
- 

Característica	Concorrência Perfeita	Monopólio	Oligopólio	Concorrência monopolista
1. Quanto ao número de empresas	Muito grande	Só há uma	Pequeno	Grande
2. Quanto ao produto	Homogêneos. Não há quaisquer diferenças.	Não há substitutos próximos.	Pode ser homogêneo ou diferenciado.	Diferenciado
3. Quanto ao controle das empresas sobre os preços.	Não há possibilidades de manobras pelas empresas.	As empresas tem grande poder para manter preços relativamente elevados, sobretudo quando não há intervenções restritivas do governo (Leis anti-trustes).	Embora dificultado pela interdependência entre as empresas, estas tendem a formar cartéis controlando preços e cotas de produção.	Pouca margem de manobra, devido à existência de substitutos próximos.
4. Quanto à concorrência extrapreço.	Não é possível nem seria eficaz.	A empresa geralmente recorre a campanhas institucionais, para salvaguardar sua imagem.	É intensa, sobretudo quando há diferenciação do produto.	É intensa, exercendo-se através de diferenças físicas, embalagens e prestação de serviços complementares.
5. Quanto às condições de ingresso na indústria.	Não há barreiras.	Barreiras ao acesso de novas empresas.	Barreiras ao acesso de novas empresas.	Não há barreiras.

Fatores de evolução dos mercados

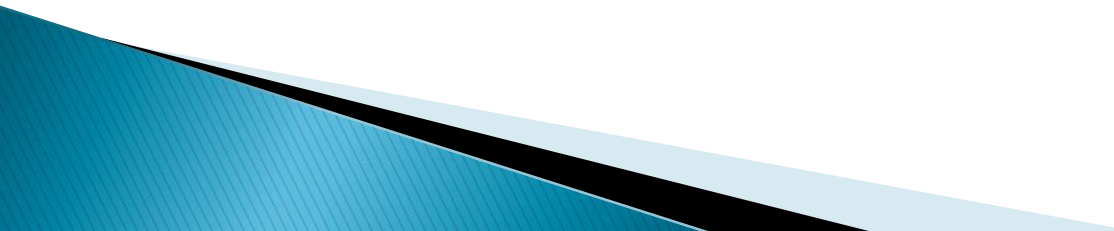
- ▶ Um mercado é um sistema que evolui no tempo, sob o efeito de variáveis cuja influência se verifica a curto/médio e a longo prazo.

Fatores de evolução do mercado a curto/médio prazo

Conjuntura econômica, política e social.

- Sabemos que as variações conjunturais se reflectem nas condições para o consumo, quer por parte das pessoas individualmente, quer por parte das empresas.

Variações sazonais:

- É do conhecimento comum que o consumo de muitos produtos varia ao longo do ano – a venda de chapéus aumenta no Inverno e o consumo de sorvetes sofre um acréscimo no Verão.
- 

Fatores de Evolução do mercado a longo prazo

- ▶ Tempo

Muitos mercados evoluem naturalmente ao longo do tempo à medida que o consumo de certos produtos vai se expandindo e entrando nos hábitos das pessoas

- ▶ Efeito de substituição de produtos

A substituição de muitos produtos por novos (com o desaparecimento ou não dos antigos)

- ▶ A inovação tecnológica como geradora de novos mercados

- ▶ Grau de concorrência

- ▶ Mercados condicionados

Existem mercados que estão condicionados pelo desenvolvimento de outros e, conseqüentemente, o desenvolvimento deste irá levar ao desenvolvimento dos outros. Ex: Internet, condicionada aos computadores.