



## Metodologia de Pesquisa

---

Prof. Katia Romero Felizardo

[katiascannavino@utfpr.edu.br](mailto:katiascannavino@utfpr.edu.br)

2015

## 1. Artigo científico

- Artigo científico
  - ▷ Forma academicamente reconhecida de divulgação de um trabalho de **pesquisa**
- Muitas vezes é um trabalho **colaborativo**
- Texto entre 8–12 páginas
  - ▷ Por isso deve-se enfatizar o **resultado** concreto obtido na pesquisa

- Motivação para escrever um artigo
  - ▷ Para documentar o que tenho feito :(
  - ▷ Para melhorar o meu currículo :(
  - ▷ **Comunicar** uma ideia a alguém :)
- Todo artigo **DEVE** mencionar **trabalhos relacionados**
  - ▷ “ ... *Procurei e não achei nada* ... ”  
→ Suicídio acadêmico

## Contribuição do artigo

- Não ser modesto!
- Não exagerar!
  - ▷ A **contribuição** deve estar clara desde o resumo
  - ▷ Seja **realista** em relação aos resultados pois o **comitê avaliador** fará uma leitura **crítica** do seu trabalho

## Veículos de publicação

- **ONDE** publicar?!

Depende da real **contribuição** e **inovação** do trabalho

- Tipos de veículos de publicação

- ▷ Periódico

- ▷ Eventos ou conferências

- ▷ *Workshops* e seminários

- ▷ Livros e capítulos de livros

- Acesse **Qualis CAPES** – <http://qualis.capes.gov.br/webqualis/publico/pesquisaPublicaClassificacao.seam>

## Processo de revisão

- **COMO** meu artigo será avaliado?!

### ▷ Periódico

- Submissão: envio contínuo
- Processo: várias rodadas de avaliação e melhorias, pode levar anos
- Aceitação: se aceito entra em uma fila de publicação
- Avaliação: comitê editorial, processo bem mais interativo do que no caso de conferências

## ▷ **Eventos ou conferências**

→ Submissão: até um determinado prazo  
(*deadline*)

→ Processo: melhores artigos aceitos

→ Aceitação: porcentagem relativamente pequena dos artigos submetidos são aceitos para publicação em conceituadas conferências

→ Avaliação: comitê de programa

## Ética no envio de artigos

- Submeter o artigo a **apenas** um veículo de publicação de cada vez
- É possível publicar vários artigos sobre um mesmo trabalho de pesquisa, **MAS** cada um deve explorar ideias diferentes, senão é **autoplágio!**