



CE54A/IF69C - Metodologia de Pesquisa

Prof. Katia Romero Felizardo

katiascannavino@utfpr.edu.br

1. Métodos de Pesquisa

Estudo de caso

- Baseia-se em **múltiplas fontes de evidências** para investigar uma determinada instância de um fenômeno em um **contexto real**.

Características:

- **Propósito da investigação:** **exploratório** – pretende descobrir o que está acontecendo, buscar novas ideias e hipóteses para novas pesquisas;
- **Tipo de projeto:** **flexível** – pode ser alterado após o início de sua execução;
- **Dados gerados:** geralmente **qualitativos**.

2. Contextualização

Processo para condução de estudos de caso

- 5 passos:
- → Projeto e planejamento;
- → Preparação para a coleta de dados;
- → Coleta dos dados;
- → Análise e interpretação dos dados; e
- → Relatório e divulgação.

Passo 1: Projeto e planejamento

- Elementos do planejamento:

- ▷ **Objetivo** → o que o pesquisador/indústria espera que seja alcançado como resultado?

- ▷ **O caso** → o que está sendo estudado?

- ▷ **Teoria** → quais são as hipóteses que definem a base de referência do estudo de caso?

- ▷ **Questões de pesquisa** → o que é necessário saber de forma a atender o objetivo do estudo?

- ▷ **Métodos** → Como os dados devem ser coletados e analisados?

- ▷ **Estratégia de seleção** → como identificar e buscar os dados?

Passos 2 e 3: Preparação e coleta de dados

- Coletar dados de diversas fontes;

▷ Métodos de coleta:

→ **Entrevista** – perguntas baseadas nas questões de pesquisa;

→ **Observação** – investiga como uma determinada tarefa é executada.

Ex: monitoramento (gravação vídeo);

→ **Dados de arquivos** – Atas de reunião, documentos de diferentes fases de desenvolvimento, gráficos, registros e outros dados previamente coletados em uma organização;

→ **Métricas** – vendas de produtos, métricas de qualidade de produtos em termos de falhas, etc.

Passos 2 e 3: Preparação e coleta de dados

- Níveis de coleta:

- **Primeiro grau** – método direto. O pesquisador está em **contato direto** com o assunto e coleta dados em **tempo real**. Ex: Entrevista;

- **Segundo grau** – método indireto. O pesquisador coleta dados brutos **sem** interagir com o assunto durante a coleta dos dados. Ex: arquivos de *log* e observações;

- **Terceiro grau** – análise sobre dados disponíveis e/ou já compilados. Ex: especificação de requisitos; relatórios de erro de uma organização; dados de um banco de dados, etc.

Passo 4: Análise e interpretação dos dados

- Geralmente a análise é qualitativa

▷ Deriva **conclusões** a partir dos **dados**;

Análise qualitativa:

→ **Processo iterativo:** Identifica generalizações em termos de padrões e relacionamentos a partir dos dados ▷ realizado por sumarização, codificação, categorização e comentários sobre os dados;

→ É importante **documentar** todas as fases do estudo ▷ permite uma descrição da sequência de evidências.

Passo 5: Relatório e divulgação

- Conclusões são agrupadas e divulgadas em formato de relatório.
 - ▷ Contém itens como:
 - objetivo do estudo;
 - descrição do caso estudado;
 - histórico da investigação;
 - descrição da sequência de evidências que deem suporte razoável às conclusões do leitor;
 - conclusões contextualizadas ▷ permitem a formação de ideias e teorias.