## Venda com fator de conversão - ClippPro

Enviar E-mail Permalink Cliente Permalink Revenda

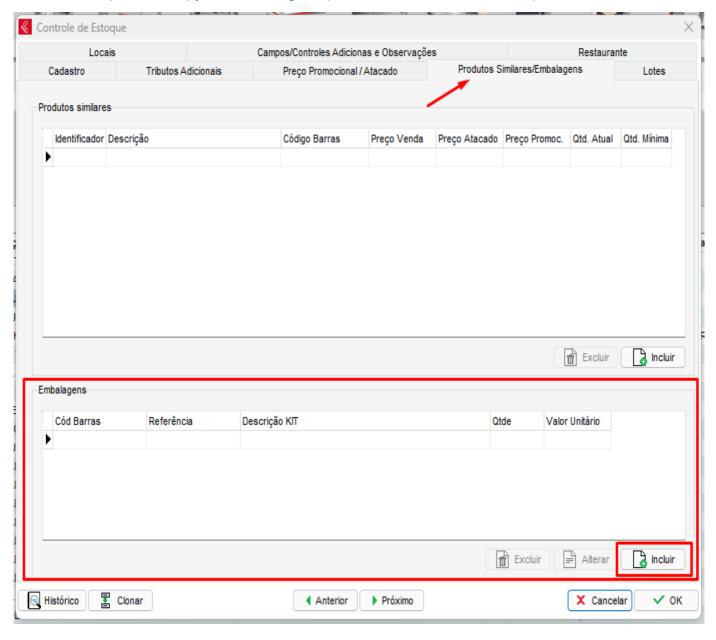
Existe a possibilidade de cadastrar código de barras e referências diferentes para produtos vendidos em unidade ou caixa. Adicionada a possibilidade de cadastrar fator de conversão para venda, para ter a opção de vender produtos por unidade ou caixas e afins.

Exemplo: venda de cerveja em unidade e caixa.

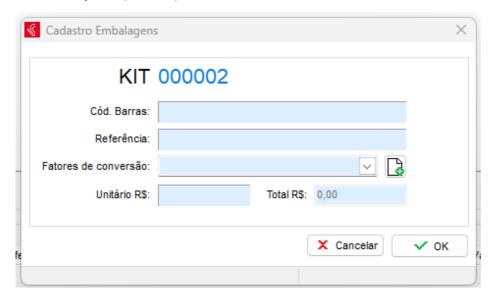
## **Procedimento**

Acesse o cadastro do produto que possui a variação de venda, e vá na aba de **Produtos Similares/Embalagens**.

Nesta aba está presente a opção de Embalagens, para incluir um novo cadastro, clique no botão de Incluir.



Será apresentada a janela a baixo é possível cadastrar o Código de Barras da caixa, também é possível informar uma descrição específica para a caixa.



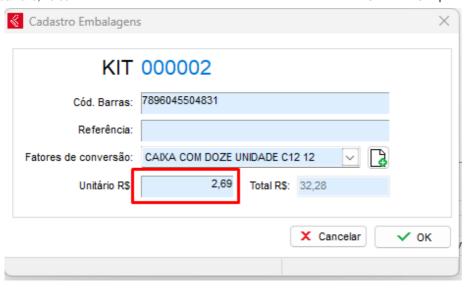
Em **Fatores de conversão** você pode selecionar fatores de conversão já cadastrados, ou cadastrar novos fatores de conversão.

Para cadastrar novos fatores de conversão, clique no botão ao lado do campo Fatores de conversão e cadastre o fator de conversão que desejar.

É neste momento que você vai informar para a solução, que quando você buscar o item pela referência ou código de barras que informou ele deve considerar o fator de conversão.

Exemplo: cadastrei o fator de conversão 12, então quando vender pela referência informada ou código de barras da tela de cadastro de embalagens, a quantidade da venda será 12. Mas caso busca pela referência ou código de barras principal do item, a venda será feita no padrão anterior, considerando uma unidade.

É possível também informar o **valor unitário**, e ao lado será apresentado o valor total considerando o fator de conversão.



Lembrando que só será considerado o valor unitário deste cadastro, quando o produto for buscado pela referência ou código de barras informado nesta tela.

Feito este cadastro, basta clicar em OK.

## Efetuando a Venda:

O recurso pode ser utilizado nos módulos de:

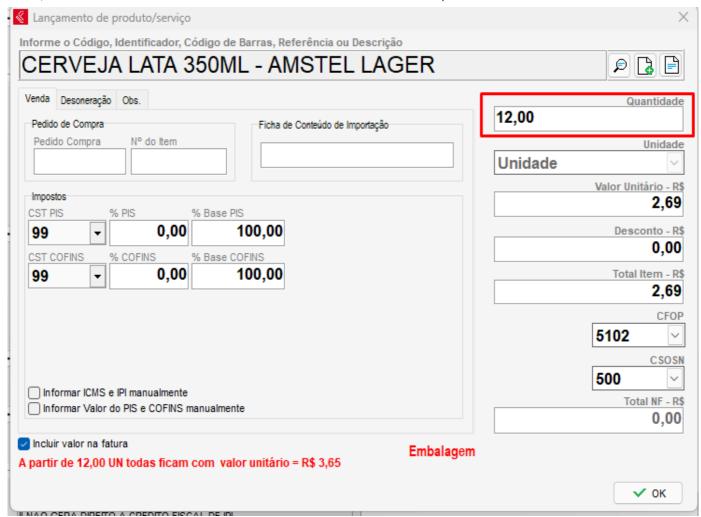
- DAV's (Orçamentos, pedidos e Ordem de Serviço)
- NF-e
- NFC-e
- Pré-Venda Gerencial
- · Nota de Compra

No exemplo iremos demonstrar no módulo de NF-e e Pré-Venda Gerencial, mas nos demais módulos o lançamento é igual.

Abra uma nova NF-e, e clique no botão de **Incluir**, para que seja incluído um novo item à venda.

No campo de busca do item, informe a **referência** ou **código de barras** cadastrada na janela de embalagens anteriormente, após informar, pressione **Enter**.

Verifique que o item foi buscada e que o campo de **quantidade** está preenchido com a quantidade do fator de conversão.



Desta forma o item principal será buscado, levando em consideração o fator de conversão e também o valor unitário que você informou no cadastro.

E se caso deseja buscar o item sem fator de conversão, basta usar as informações de **Código**, **Identificador**, **Código de Barras**, **Referência** ou **Descrição** do cadastro padrão do item.

Só será aplicado o fator de conversão do item, quando utilizada a referência ou código de barras cadastrado na janela de embalagens.

E também na NF-e quando a busca for feita pelo código de barras e referência da embalagem, será apresentada a informação de **Embalagem**.

## No PDV:

Abra uma nova venda, e busque o produto que possui embalagem.

Busque pelo código de barras ou referência do mesmo.

Caso a opção de **solicitar quantidade** estiver desmarcada, ao buscar o item já será feito o lançamento do produto com a quantidade informada no fator de conversão.

Se a opção estiver ativada, ao buscar o item, no campo de quantidade irá buscar a quantidade do fator, após isso basta confirmar o lançamento.