

## Preço Promocional / Atacado / Varejo – Clipp Store

[Enviar E-mail](#)
[Permalink Cliente](#)
[Permalink Revenda](#)

### Cadastrando o preço Promocional ou Atacado e Varejo dos Produtos no Clipp Store

O Clipp Store possui um recurso que permite cadastrar produtos com 3 tabelas de preço, sendo o **Preço em R\$**, **Preço de Atacado** e **Preço Promocional**. Essa configuração é realizada no próprio cadastro do item.

O campo **Preço em R\$** é o preço normal do item, considerado como Varejo.

O **Preço Atacado (R\$)** pode ser utilizado para a venda com valor diferenciado para determinados clientes. Para isso, no cadastro dos dados adicionais do Cliente, deverá ser selecionado o tipo **Atacado**.

**OBS:** Por padrão todos os clientes irão ser atribuídos como Varejo, utilizando o Preço em R\$.

Também poderá informar o Preço de Promoção indicando o período da promoção. Após o término do período, prevalecerá o Preço em R\$ e caso o cliente seja configurado como Atacado, seguirá o Preço de Atacado.

**DICA:** É possível também definir o Preço Promocional para todos ou para um grupo de produtos de uma única vez, clique aqui (/artigos/528) para saber mais sobre a ferramenta de Replicar Alterações.

## Exemplo utilização Preço Atacado (R\$):

Cadastramos o Preço Atacado de nosso produto:

Em seguida definimos o tipo do Cliente como **Atacado**.

Ao lançar este item para este cliente, será concedido o preço de atacado definido anteriormente conforme cada documento:

## Pedido de Venda / Orçamento / Ordem de Serviço

**OBS:** Precisamos observar alguns detalhes em relação aos DAV's quando:

- Quando o estado for PAF-ECF, irá atribuir a diferença entre os valores do preço normal e atacado no campo desconto;
- Quando o estado **não** for PAF-ECF, o sistema atribuirá o valor de atacado como o próprio valor unitário do item, sendo desnecessário a informação de desconto.

# Nota de Venda

**OBS:** No **NFC-e** (Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica) e no **Cupom Fiscal** o preço de atacado não será considerado pois o cliente não é informado na abertura da venda impossibilitando o sistema identificar se é ou não do Atacado. Outra questão é que a finalidade da NFC-e e do CUPOM é para consumidor final, portanto, entende-se que o cliente é "atacado" quando adquire grandes quantidades, sendo necessário a emissão de uma NF-e.

Neste caso poderá fazer um DAV e então importar este para o **Cupom** ou **NFC-e**.

## Exemplo utilização Preço Promocional (R\$):

Cadastramos o Preço Promocional de nosso produto:

**OBS:** Mesmo que o cliente seja definido com o tipo **Atacado** prevalecerá o preço promocional.

O preço promocional será atribuído no momento da venda conforme cada tipo de documento:

## Cupom Fiscal

No Cupom Fiscal o preço promocional será aplicado como desconto:

CUPOM FISCAL

POSIÇÃO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO	QTD	UNID.	VL. UNIT.	VL. TOTAL
001	ERVA MATE				
	07898078760024	1,000	UN	100,000	100,00
Desconto sobre o item anterior -25,000					

SubTotal:
75,00

## Nota de Venda e NFC-e

Na nota de venda e na NFC-e (Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica) o valor unitário do item já será lançado conforme preço promocional:

Vendedor  
SUPERVISOR

Natureza da Operação Principal

CFOP

Ambiente: Homologação  
**Nº 000000005**  
99/55

**Lançamento de produto/serviço**

Informe o Código, Identificador, Código de Barras, Referência ou Descrição  
**ERVA MATE**

Pedido Compra    Desoneração    Obs.

Pedido Compra    Nº do Item

Ficha de Conteúdo de Importação

Quantidade  
**1,000**

Unidade

**Unidade**

Valor Unitário - R\$  
**75,000**

Total Item - R\$  
**75,000**

Venda de Mercadorias

Descrição do Produto Código de Barras	Qtd	Und	Vlr. Unit	Total
<b>001 ERVA MATE</b>				
07898078760024	1,000	UN	75,000	75,00

SubTotal:
75,00

## Pedido de Venda / Orçamento / Ordem de Serviço

Nos DAV's o preço promocional será exibido em vermelho apenas para informação para que o usuário possa lançar tal desconto manualmente:

Produto	Preço promocional: 75,000
ERVA MATE CANOINHAS 500G	

  

Quantidade	1,000
Unitário R\$	50,000
Desconto R\$	0,000
Total R\$	50,000

Devemos observar alguns detalhes nessa situação:

- Quando for de um estado PAF-ECF deverá lançar a diferença entre os valores do preço normal e promocional no campo desconto;
- Quando **não** for de um estado PAF-ECF poderá alterar diretamente o próprio valor unitário do item, sendo desnecessário a informação de desconto.

## Terminal de Consulta de Preços:

O preço promocional também será exibido no Terminal de Consulta de Preços:

Quantidade disponível em estoque

86.547,00

Valor Unitário (Com desconto promocional)

20,00

Preço de Atacado

## Video relacionado

## Como Trabalhar com Convênios e Preços Diferenciados Para os Produtos - C...

